****

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Российский рынок кирпича**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. Содержащаяся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению DISCOVERY Research Group, являются надежными. Однако DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнения и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация, представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © 2012 Discovery Research Group.

**Москва**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика разрабатывает и реализует PR-кампании, проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

С середины 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **SmartMoney, Бизнес, Ведомости, Волга-Пресс, Желтые Страницы, Издательский Дом «Ансар», Итоги, Коммерсантъ, Компания, Новые Известия, Олма Медиа Групп, Профиль, Рбк-Daily, РДВ-Медиа-Урал, Секрет, Эксперт, Build Report, Строительный бизнес.**

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» и многих других Интернет-площадок по продаже отчетов готовых исследований.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг».

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**  Baw Motor Corporation  Bmw  Hino  Hyundai  Isuzu  Iveco  John Deere  Man  Mercedes Benz  Porsche  Scania  Setra  Toyota  Volkswagen  Автомобили и Моторы Урала  Автоцентр Пулково  Белрусавто  Верра-Моторс Пермь  Веха  ГАЗ  Камаз  Пятое Колесо Менеджмент  Русские Машины  Северсталь-Авто  Сим-Авто-Плутон  Торговый Дом Уралавто  УАЗ  **Автомобильные Диски**  Автэра  **Автомобильные масла**  Shell  Роснефть  **Грузоперевозки / Логистика**  Евротранс  Почтовая Экспедиционная Компания  Трейд Лоджистик Компани  Фм Ложистик Восток | **Автомобильные шины**  Bridgestone  Continental  Goodyear  Hankook  Pirelli  Sumitomo  Yokohama  Алтайский Шинный Комбинат  Белшина  Востокшинторг  Днепрошина  Мво-Столица  Московский Шинный Завод  Нижнекамскшина  Сибур Русские Шины  **Недвижимость**  RDI Group  АК Барс Девелопмент  Главстрой  Конти и К  Ренова-Стройгруп  Русская Инвестиционная Группа  Строительная Компания «Люксора»  **Гостиничный бизнес**  Гостиница Москва  Интурист Отель Групп  Русские Отели  Holiday Inn |
| **Промышленные рынки**  ABB  Alcoa  Basf  Dupon  Mitsui  Schneider Electric  Siemens  Sojitz Corporation  Xerox  Агромашхолдинг  Альта Виста  Байкальская Лесная Компания  Батис  Богдановичское Огнеупоры  Быт-Сервис-Регион  Волгоградский Завод Железобетонных Изделий №1  Волжский Оргсинтез  Воткинский Завод  Газпром  Газпром Нефть  Евроцемент  Завод Бытовой Химии  Завод Сварочного Оборудования Искра  Илим Палп Энтерпрайз  Интерстекло  Керамир  Кубаньгрузсервис  Макслевел  Межрегиональная Трубная Компания  Моспромстрой  Раменская Мебельная Компания  Лебедянский Гок  Раменский Гок  Рао Еэс России  Роснефть  Русал  Русский Пластик  Салаватстекло  Северсталь-Групп  Сибирский Цемент  Содовая Компания  Сургутнефтегаз  Татлесстрой  Трансстрой  Топкинский цемент  Тюменская Нефтяная Компания  Уралавтостекло  Уралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**  Caparol  Cersanit  Henkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)  Ideal Standard-Vidima  Isover  Kleo  Lasselsberger  Rockwool  Saint Gobain  Swisscolor  Tarkett  Terracco  Tikkurila  Trale  Ursa Евразия  Wienrberger  Ангарский Керамический Завод  Армавирский Керамический Завод  Бентонит  Бийский Завод Стеклопластиков  Билд Фаст Текнолоджи  Гранит Кузнечное  Евротизол  Керама Центр  Кератон  Лср  Минвата  Оптимист  Промстройматериалы  Ратм Цемент Холдинг  Русплит  Самарский Стройфарфор  Санитек  Сибирь-Цемент-Сервис  Старатели  Текс  Топкинский Цемент  Торговый Дом Лакокраска  Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  Эмпилс  Эстима Керамика (Estima)  Юнис  Ярославские краски |
| **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм  **Бытовая техника**  Borsch  Electrolux  Whirlpool  Атлант  **Ресторанный бизнес**  Картофельный Папа  Ресторатор  Росинтер Ресторантс  Солнце Мехико  **Розничная торговля**  Domo  Ашан  М Видео  Мир  Евросеть  Перекресток  Эльдорадо  **Образование**  Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран  ГУ Высшая Школа Экономики  Новосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь**  Ecco  Savage  Белвест  Вестфалика  Глория Джинс  Диском  Обувь России  Три Толстяка  **Парфюмерия и косметика**  Beiersdorf Ag  Procter&Gamble  Yves Rocher  Арбат Престиж  Л' Этуаль  Невская Косметика  **Мебель**  Феликс  Мебельная Компания Ромул  Соло  Фабрика «8 марта»    **Продукты питания**  Mars  Pepsi-Cola  Tchibo  Tinkoff  Айс-Фили  Волгоградские Водки  ВТО Эрконпродукт  Лебедянский  Минводыпищепродукт  Минеральные Воды Кавказа  Нижегородский Масло-Жировой Комбинат  Русский Винный Трест  Русский Продукт  Фабрика Мороженого Престиж  Фабрика Мороженое Инмарко |
| **Аудит и консалтинг**  Bain&Company  Boston Consulting Group  Deloitte&Touche  Ernst&Young  Kpmg  Marshall Capital Partners  Pricewaterhousecoopers  Roland Berger Strategy Consultants  Wolk&Partner  Аудиторская Компания Развитие И Осторожность  Бдо Юникон  Интербрэнд  Косалтингстройинвест  Северо-Западный Юридический Центр  Стратегика  Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад  Экопси Консалтинг  **Страхование**  Гута-Страхование  Ингосстрах  Наста  Ренессанс Страхование  **IT / Телевидение**  Hewlett Packard  Intel  Microsoft  Sitronics  Арктел  Ассоциация Кабельного Телевидения РФ  Группа Компаний Вид  Дальневосточная Компания Электросвязи  Зебра Телеком  Новосибирский Городской Сайт  Опытный Завод Микрон  Ренова-Медиа  Сибирьтелеком  Спутниковое Мультимедийное Вещание  Стрим-ТВ  Центральный Телеграф | **Банки и финансовые компании**  Deutsche Bank  Raiffeisen  Raiffeisen-Лизинг  Абсолютбанк  АК-Барс Банк  Альфа Цемент  Банк Москвы  Банк Тураналем  ВТБ  Газпромбанк  Дельтакредит  Еврофинанс Моснарбанк  Запсибкомбанк  Инвестиционная Компания Тройка Диалог  ИФД КапиталЪ  ИФК Алемар  Камчатпрофитбанк  КМБ-Банк  Левобережный  Металлинвестбанк  Москоммерцбанк  Пробизнесбанк  Промсвязьбанк  Russia Partners Management LLC.  Ренессанс Капитал  Ренова-Финанс  Российский Банк Развития  Русский Стандарт  Русфинанс Банк  Сбербанк  Славпромбанк  Солид Инвест  Финансбанк  Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)  **Реклама**  News Outdoor  Video International  Агентство Массовых Коммуникаций АК.М  Арс Комьюникейшнс  Северная Медиа Группа |

Оглавление

[Список диаграмм и таблиц 9](#_Toc326313635)

[резюме 11](#_Toc326313636)

[Глава 1. Технологические характеристики исследования 13](#_Toc326313637)

[Цель исследования 13](#_Toc326313638)

[Задачи исследования 13](#_Toc326313639)

[Объект исследования 13](#_Toc326313640)

[Метод сбора данных 13](#_Toc326313641)

[Метод анализа данных 14](#_Toc326313642)

[Информационная база исследования 14](#_Toc326313643)

[ГЛАВА 2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Продукции 15](#_Toc326313644)

[§ 1. Классификация кирпича 15](#_Toc326313645)

[По размеру 15](#_Toc326313646)

[По качеству поверхности 16](#_Toc326313647)

[По морозостойкости 16](#_Toc326313648)

[По плотности и прочности 16](#_Toc326313649)

[По составу и технологии 16](#_Toc326313650)

[По назначению 17](#_Toc326313651)

[§ 2. Способ производства, использование и потребительские свойства кирпича 17](#_Toc326313652)

[Кирпич рядовой керамический 17](#_Toc326313653)

[Кирпич лицевой керамический 18](#_Toc326313654)

[Кирпич поризованный 18](#_Toc326313655)

[Полнотелый 19](#_Toc326313656)

[Пустотелый 20](#_Toc326313657)

[Кирпич клинкерный 21](#_Toc326313658)

[Кирпич облицовочный 22](#_Toc326313659)

[§3. Каналы продаж кирпича 23](#_Toc326313660)

[§4. Анализ товаров заменителей 24](#_Toc326313661)

[Строительные блоки 24](#_Toc326313662)

[Железобетон 25](#_Toc326313663)

[Монолитное строительство 26](#_Toc326313664)

[Глава 3. Объём рынка кирпича в России 28](#_Toc326313665)

[§1. Факторы роста рынка кирпича 28](#_Toc326313666)

[§2. Объём рынка кирпича в России 29](#_Toc326313667)

[Глава 4. производство кирпича в россии 33](#_Toc326313668)

[§1. Объём производства по товарным группам 33](#_Toc326313669)

[Кирпич рядовой керамический 33](#_Toc326313670)

[Кирпич облицовочный 38](#_Toc326313671)

[Кирпич керамический пустотелый и полнотелый 39](#_Toc326313672)

[§2. Прогноз ввода производственных мощностей 40](#_Toc326313673)

[§3. Государственное регулирование рынка строительных материалов 48](#_Toc326313674)

[Глава 5. Конкуренция и лидирующие игроки на рынке кирпича 50](#_Toc326313675)

[§1. Основные российские производители кирпича 50](#_Toc326313676)

[ОАО Кирпичное объединение «Победа ЛСР» 50](#_Toc326313677)

[ООО «Верхневолжский кирпичный завод» 51](#_Toc326313678)

[ООО «Объединение строительных материалов и бытовой техники (ОСМиБТ)» 52](#_Toc326313679)

[ОАО «Ревдинский кирпичный завод» 53](#_Toc326313680)

[ООО «КСМ» 54](#_Toc326313681)

[ЗАО «Боровичский комбинат строительных материалов» 54](#_Toc326313682)

[ОАО «Славянский кирпич» 55](#_Toc326313683)

[ЗАО «Петрокерамика» 56](#_Toc326313684)

[ЗАО «Завод стройматериалов Эталон» 56](#_Toc326313685)

[ОАО «Иркутский керамический завод» 57](#_Toc326313686)

[§2. Конкуренция в отрасли 57](#_Toc326313687)

[Глава 6. Внешняя торговля 62](#_Toc326313688)

[§1. Импорт 62](#_Toc326313689)

[По товарным группам 62](#_Toc326313690)

[По производителям 65](#_Toc326313691)

[Прогноз на 2012-2020 гг. 67](#_Toc326313692)

[§2. Экспорт 68](#_Toc326313693)

[По товарным группам 68](#_Toc326313694)

[По производителям 70](#_Toc326313695)

[По прогноз на 2012-2020 гг. 71](#_Toc326313696)

[§3. Динамика цен экспортируемого и импортируемого кирпича 72](#_Toc326313697)

[Глава 7. Цены 73](#_Toc326313698)

[§1. Индексы цен на кирпич в России 73](#_Toc326313699)

[§2. Принципы ценообразования на рынке кирпича 83](#_Toc326313700)

## Список диаграмм и таблиц

В отчёт содержится 21 таблиц, 15 диаграмм и 1 схема.

[Таблица 1. Объём производства, импорта, экспорта и объём рынка кирпича в России в натуральном выражении в 2005-2011 гг., млн. усл. кирп. 31](#_Toc326313269)

[Таблица 2. Прогноз объёма рынка кирпича в России в 2012-2020 гг., млрд. усл. кирп. 32](#_Toc326313270)

[Таблица 3. Объём производства рядового обожжённого и безобжигового керамического кирпича по Субъектам федерации в 2009-2011 гг., млн. усл. кирпичей. 35](#_Toc326313271)

[Таблица 4. Объём производства облицовочного керамического и силикатного кирпича в ФО РФ в 2006-2011 гг., млн. усл. кирпичей. 39](#_Toc326313272)

[Таблица 5. Объём производства керамических пустотелых и полнотелых кирпичей в ФО РФ в 2009-2011 гг., млн. усл. кирпичей. 40](#_Toc326313273)

[Таблица 6. Мощности производства крупнейших российских предприятий, производящих кирпич. 49](#_Toc326313274)

[Таблица 7. Доли лидирующих производителей керамического кирпича по Федеральным округам РФ в 2007 году, %. 62](#_Toc326313275)

[Таблица 8. Объём импорта различных видов кирпича в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2005-2011 гг., тыс. $ и тыс. усл. кирп. 63](#_Toc326313276)

[Таблица 9. Объём импорта керамического рядового кирпича по основным производителям в 2010-2011 гг., тыс. $ и тыс. усл. кирп. 66](#_Toc326313277)

[Таблица 10. Объём импорта клинкерного облицовочного кирпича по основным производителям в 2010-2011 гг., тыс. $ и тыс. усл. кирп. 67](#_Toc326313278)

[Таблица 11. Прогноз объёма импорта различных видов кирпичей в России в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2020 гг.. млн. $ и млн. усл. кирп. 68](#_Toc326313279)

[Таблица 12. Объём экспорта различных видов кирпича из России в стоимостном и натуральном выражении в 2005-2011 гг., тыс. $ и тыс. усл. кирп. 69](#_Toc326313280)

[Таблица 13. Объём экспорта керамического рядового кирпича по основным производителям в 2010-2011 гг., тыс. $ и тыс. усл. кирп. 71](#_Toc326313281)

[Таблица 14. Прогноз объёма экспорта керамического облицовочного и рядового кирпича в России в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2020 гг.. млн. $ и млн. усл. кирп. 72](#_Toc326313282)

[Таблица 15. Цены импортируемых и экспортируемых кирпичей в 2005-2011 гг., $ за усл. кирпич. 73](#_Toc326313283)

[Таблица 16. Прогноз цены экспортируемых и импортируемых кирпичей в 2012-2020 гг., $ за усл. кирпич. 73](#_Toc326313284)

[Таблица 17. Индексы цен производителей на кирпич керамический рядовой по субъектам РФ в 2010 г., % к предыдущему месяцу. 74](#_Toc326313285)

[Таблица 18. Индексы цен производителей на кирпич керамический рядовой по субъектам РФ в 2011 г., % к предыдущему месяцу. 77](#_Toc326313286)

[Таблица 19. Индексы цен производителей на рядовой керамический кирпич по субъектам РФ в 2010-2011гг., % к декабрю прошлого года. 80](#_Toc326313287)

[Таблица 20. Средние цены на различные виды кирпича в европейской части России в 2010-2011гг., руб. за шт. 83](#_Toc326313288)

[Таблица 21. Прогноз цен на разные виды кирпича в европейской части России на 2012-2020гг., руб. за шт. 83](#_Toc326313289)

[Диаграмма 1. Объёма и темп роста рынка кирпича в натуральном выражении в России в 2006-2011 гг., млрд. усл. кирп. и %. 32](#_Toc326313290)

[Диаграмма 2. Объём рынка кирпича и прогноз до 2020г., млрд. усл. кирп. 33](#_Toc326313291)

[Диаграмма 3. Доли субъектов РФ в общем объёме производства керамического рядового кирпича в натуральном выражении в России в 2011 году, %. 38](#_Toc326313292)

[Диаграмма 4. Динамика объёма производства рядового обожжённого и безобжигового керамического кирпича в России в 2009-2011 гг., млн. усл. кирпичей и %. 38](#_Toc326313293)

[Диаграмма 5. Доли ФО РФ в общем объёме производства облицовочного керамического и силикатного кирпича в натуральном выражении в России в 2011 году, %. 39](#_Toc326313294)

[Диаграмма 6. Динамика объёма производства облицовочного керамического и силикатного кирпича в России в 2006-2011 гг., млн. усл. кирпичей и %. 40](#_Toc326313295)

[Диаграмма 7. Доли лидирующих предприятий на рынке кирпича в Северо-Западном регионе в 2011 году, %. 60](#_Toc326313296)

[Диаграмма 8. Доли лидирующих предприятий на рынке кирпича в Северо-Западном регионе в 2010 году, % 61](#_Toc326313297)

[Диаграмма 9. Динамика объёма импорта керамического кирпича в России в стоимостном выражении в 2005-2011 гг., млн. $ и %. 64](#_Toc326313298)

[Диаграмма 10. Динамика объёма импорта керамического кирпича в России в натуральном выражении в 2005-2011 гг., млн. усл. кирп и %. 64](#_Toc326313299)

[Диаграмма 11. Динамика объёма импорта клинкераного кирпича в России в стоимостном выражении в 2005-2011 гг., тыс. $ и %. 65](#_Toc326313300)

[Диаграмма 12. Динамика объёма импорта клинкерного кирпича в России в натуральном выражении в 2005-2011 гг., млн. усл. кирп и %. 65](#_Toc326313301)

[Диаграмма 13. Динамика объёма экспорта керамического рядового кирпича из России в стоимостном выражении в 2005-2011 гг., млн. $ и %. 70](#_Toc326313302)

[Диаграмма 14. Динамика объёма экспорта керамического рядового кирпича из России в натуральном выражении в 2005-2011 гг., млн. усл. кирп и %. 70](#_Toc326313303)

[Диаграмма 15. Динамика индексов цен производителей на рядовой керамический кирпич по Субъектам федерации в 2010-2011 гг., % к декабрю прошлого года. 82](#_Toc326313304)

[Схема 1. Классификация кирпича. 16](#_Toc326313305)

# резюме

В мае 2012 года компания **DISCOVERY Research Group** провела исследование российского рынка керамического кирпича.

Исследование посвящено анализу нескольких товарных групп: керамического рядового и облицовочного кирпича, в том числе полнотелого и пустотелого, поризованного кирпича, и клинкерного кирпича.

Керамический кирпич широко применяется. В зависимости от вида и типа кирпича, его можно использовать для отделки фасадов знаний, для интерьеров, для кладки внутренних и внешних стен здания с последующей штукатуркой и окраской, его используют в многоэтажном и малоэтажном строительстве, применяют для возведения столбов и колонн.

Большую популярность приобретает поризованный кирпич, так как обладает низкой теплопроводностью материала и облегчает нагрузку на стены. Многие потребители стали отдавать предпочтение керамическому кирпичу, а не силикатному, поскольку первый является экологически безопасным продуктом, а его цена постепенно приближается к цене силикатного.

На рынке керамического кирпича постепенно усиливается конкуренция. Производители конкурируют в цене и качестве продукции. Качество кирпича приобретает большое значение для покупателя, поэтому производители стараются выпускать продукцию, соответствующую требованиям потребителей. Крупнейшие производители керамического кирпича сконцентрированы в Северо-Западном и Центральном федеральных округах. Рынок кирпича расширяется, о чём свидетельствует строительство новых кирпичных заводов мощностью до 220 млн. шт. кирпича в год, инвестирование в уже существующие предприятия, выход на рынок новых игроков.

Аналитики **DISCOVERY Research Group** прогнозируют, что объём рынка керамического кирпича будет постепенно увеличиваться. Темп роста в ближайшие годы составит 13%. В 2011 году объём российского рынка керамического кирпича в натуральном выражении составил 9,7 млрд. шт. усл. кирпича.

Рынок керамического кирпича формируется в основном за счёт внутреннего производства, объём которого в 2011 году составил 8,8 млрд. шт. усл. кирп. Доля импортного керамического кирпича в общем объёме рынка в натуральном выражении в 2011 году составила 10%. Доля экспорта очень низкая.

В структуре импорта керамического рядового кирпича в стоимостном выражении в 2011 году наибольшую долю (31%) занимал производитель кирпича «Wienerberger». В структуре импорта керамического облицовочного кирпича в стоимостном выражении в 2011 году наибольшую долю (43%) занимал производитель кирпича «Keramia Oy».

# Глава 1. Технологические характеристики исследования

## Цель исследования

Провести анализ российского рынка кирпича в 2005-2011 гг.

## Задачи исследования

1. Описать характеристику кирпича по следующим параметрам:
   1. Способ и процесс производства;

1.2 Каналы продаж и особенности дистрибьюции;

1.3 Использование;

1.4 Потребительские свойства;

2. Провести анализ товаров-заменителей кирпича в России.

3. Рассчитать объём рынка керамического рядового и облицовочного кирпича и клинкера в России в 2005-2011 гг. Составить прогноз объёма рынка на 2012-2020 гг.

4. Выявить факторы роста рынка кирпича в России.

5. Рассчитать объём производства кирпича в России в 2005-2011 гг. отдельно по субъектам РФ.

6. Провести анализ конкуренции в отрасли.

7. Перечислить и описать основных российских производителей кирпича в России.

8. Дать общий прогноз ввода мощностей в 2012-2020 гг.

9. Рассчитать объёмы импорта и экспорта кирпича в 2005-2011 гг., составить прогноз объёма внешней торговли на 2012-2020 гг.

10. Описать принципы ценообразования в отрасли.

11. Описать средние цены на фасадную плитку в европейской части России в 2010-2011 гг.

12. Описать индексы цен на кирпич рядовой и керамический по Субъектам РФ.

## Объект исследования

Рынок кирпича в России.

## Метод сбора данных

Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка; Интернет; материалов маркетинговых и консалтинговых компаний; результаты исследований DISCOVERY Research Group.

## Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

## Информационная база исследования

1. Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
2. Базы данных ФТС РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
3. Ресурсы сети Интернет.
4. Материалы компаний.
5. Аналитические обзорные статьи в прессе.
6. Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
7. Экспертные оценки.
8. Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
9. Базы данных Discovery Research Group.

# ГЛАВА 2 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА Продукции

# Глава 3. Объём рынка кирпича в России

## §1. Факторы роста рынка кирпича

Одним из главных факторов роста рынка специалисты считают возобновление работ на стройках, которые были заморожены с 2008-го по 2010 год. Банки все охотнее дают кредиты застройщикам и частным лицам. Государство заявляет о планах по стимулированию жилищного строительства. (см. N, № 921).

По мнению начальника отдела продаж ООО «Торговый Дом Глубокинский силикатный» Алексея Панасюка, в 2011 году реализация строительного кирпича выросла почти на 30%. В сегменте облицовочного кирпича ожидался 15-процентный рост. Весеннему оживлению рынка помешала дождливая погода.

«Ожидается, что ситуацию на рынке радикально изменит закон о малоэтажном строительстве, - говорит Алексей Панасюк. - Уже сейчас до 75% от всего продаваемого облицовочного кирпича приобретается именно для малоэтажной застройки (частные дома, таунхаусы, коттеджи). Предполагаемый рост этого сегмента выведет спрос на новый уровень».

Растет и покупательная способность застройщиков. Специалисты по продажам ТД «Кирпичный двор» говорят о стремительном расширении ассортимента, главным образом за счет марок в ценовом сегменте выше среднего. На рынке появляются материалы из Европы, а некоторые отечественные производители пытаются предложить собственные аналоги.

«Самая интересная тенденция, на мой взгляд, рост внимания потребителя к качеству кирпича, - делится мнением Вадим Набока. - Раньше покупателя интересовала в первую очередь цена. Во время кризиса закупкой стройматериалов все чаще стали заниматься не снабженцы, а собственники. Их интересуют тепло- и морозостойкость, прочность, сертификация, гарантии и т. п. За последние полгода таких грамотных покупателей стало больше, и, думаю, их число будет расти. Кроме того, раньше потребителей почти не интересовали такие вещи, как модный цвет. Сегодня это имеет значение. Например, кирпич светло-бежевого цвета пользуется устойчивым высоким спросом. 60% реализуемого ООО «Кирпичный двор» облицовочного кирпича - светлых тонов. Несколько собеседников N сообщили о готовности вывести на ростовский рынок новый продукт в этом строительном сезоне».

«Сравнительно новый продукт на рынке - керамические блоки (керамический камень), - рассказывает директор ООО «Кирпич-Центр» Александр Кодолбенко. - В течение 2010 года потребители знакомились с новым материалом. А 2011 году мы уже ожидали 50% роста продаж. Но безусловный лидер продаж - керамический кирпич».

Перспективы рынка кирпича связаны с некоторым оживлением на рынке недвижимости, отмечаемым в последние месяцы, и ростом малоэтажного сегмента. На уровне правительства развитие малоэтажного строительства объявлено одним из приоритетных направлений, к 2012 году его долю довели до 60%. На данный момент – малоэтажный сегмент одна из немногих сфер в строительной отрасли, которая продолжает развиваться, несмотря на общий спад. Этому способствует ряд объективных причин: недоступность ипотеки, более низкая себестоимость отдельных работ и материалов, правительственные преференции. В ряде регионов, таких как Кабардино-Балкария и Республика Тыва, Амурская область, новое строительство представлено на 100% индивидуальными объектами жилья. В Ростовской области планируется построить 100 тысяч кв. метров малоэтажного жилья. Аналогичные проекты уже реализуются в ряде регионов.

Рост спроса на кирпич со стороны малоэтажного сегмента вполне предсказуем. Кирпич - один из основных стеновых материалов, используемых в малоэтажном строительстве. Огнеупорные виды, кроме того, используются при устройстве каминов и печей, являющихся одним из обязательных атрибутов жилья этого сегмента.

Однако стоит учитывать тот факт, что правительственные программы направлены в первую очередь на возведения малоэтажного жилья эконом-класса, а дом из кирпича нельзя отнести к наиболее дешевому варианту по себестоимости. Повышение качества кирпича отечественного производства, грамотная маркетинговая политика для каждого сегмента, будь то премиум-материал для элитного коттеджа или продукция эконом-класса для малоэтажной массовой застройки на средства местных бюджетов – позволят стать «малоэтажке» одним из перспективных направлений сбыта кирпича в условиях стагнации по другим строительным направлениям.

## §2. Объём рынка кирпича в России

По расчётам Discovery Research Group объём рынка кирпича керамического и клинкерного в России в 2011 году составил … млрд. усл. кирп. Темп роста объёма рынка в натуральном выражении в 2011 году составил 13%.

Доля рядового керамического кирпича в общем объёме рынка кирпича в натуральном выражении в России в 2011 году составила 72%, т.е. объём рынка рядового керамического кирпича составил … млрд. усл. кирп. Остальные …% - это облицовочный кирпич, соответственно … млрд. усл. кирп.

Таблица . Объём производства, импорта, экспорта и объём рынка кирпича в России в натуральном выражении в 2005-2011 гг., млн. усл. кирп.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2005 год** | **2006 год** | **2007 год** | **2008 год** | **2009 год** | **2010 год** | **2011 год** |
| **объём внутреннего производства** |  |  |  |  |  |  |  |
| кирпич керамический рядовой | **-** |  |  |  |  |  |  |
| кирпич облицовочный | **-** |  |  |  |  |  |  |
| кирпич пустотелый и полнотелый | **-** |  |  |  |  |  |  |
| **объём импорта** |  |  |  |  |  |  |  |
| кирпич керамический рядовой |  |  |  |  |  |  |  |
| кирпич керамический облицовочный |  |  |  |  |  |  |  |
| кирпич керамический рядовой поризованный пустотелый |  |  |  |  |  |  |  |
| кирпич керамический рядовой непоризованный |  |  |  |  |  |  |  |
| кирпич клинкерный |  |  |  |  |  |  |  |
| **объём экспорта** |  |  |  |  |  |  |  |
| кирпич керамический рядовой |  |  |  |  |  |  |  |
| кирпич керамический облицовочный |  |  |  |  |  |  |  |
| кирпич керамический рядовой поризованный пустотелый |  |  |  |  |  |  |  |
| **объём рынка (ПРОИЗВОДСТВО+ИМ-ЭК)** | **-** |  |  |  |  |  |  |

**Источник: Discovery Research Group**

Данных об объёме производства поризованного кирпича в России нет. Основными производителями поризованного керамического камня и крупноформатных блоков в Северо-Западном регионе являются ОАО «Победа ЛСР» (…млн. штук), «Петрокерамика» (более …млн. штук). Некоторая доля продукции ввозится в Петербург и Ленобласть из других регионов, в частности, компанией «Винибергер» (до …млн. штук кирпича). Таким образом, объём производства поризованного кирпича (в Северо-Западном регионе) составляет более … млн. штук усл. кирпича.

Некоторые эксперты оценивают, что объём российского рынка поризованного кирпича составляет около … млн. усл. кирпичей.

Диаграмма . Объёма и темп роста рынка кирпича в натуральном выражении в России в 2006-2011 гг., млрд. усл. кирп. и %.



**Источник: Discovery Research Group**

Рынок кирпича имеет устойчивую тенденцию к росту. По прогнозу аналитиков Discovery Research Group рынок кирпича в России в 2012 году составит … млрд. усл. кирп.

Таблица . Прогноз объёма рынка кирпича в России в 2012-2020 гг., млрд. усл. кирп.

|  |  |
| --- | --- |
| 2012 год\* |  |
| 2013 год\* |  |
| 2014 год\* |  |
| 2015 год\* |  |
| 2016 год\* |  |
| 2017 год\* |  |
| 2018 год\* |  |
| 2019 год\* |  |
| 2020 год\* |  |

**Источник: Discovery Research Group**

Диаграмма 2. Объём рынка кирпича и прогноз до 2020г., млрд. усл. кирп.

**Источник: Discovery Research Group**

# Глава 4. производство кирпича в россии

## §1. Объём производства по товарным группам

### *Кирпич рядовой керамический*

Кирпич рядовой (строительный) керамический включает в себя кирпич обожжённый и безобжиговый. В данном разделе проанализирован объём производства по субъектам РФ и обожжённого и безобжигового кирпича.

ФСГС РФ не предоставляет данные за 2005-2008 гг.

В 2011 году в России было произведено … млн. усл. рядовых керамических кирпичей. Краснодарский край обладает наиболее высокой долей в общероссийском объёме производства рядового керамического кирпича на протяжении последних лет.

Таблица . Объём производства рядового обожжённого и безобжигового керамического кирпича по Субъектам федерации в 2009-2011 гг., млн. усл. кирпичей.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название субъекта РФ** | **2009 год** | | | **2010 год** | | | **2011 год** | | |
| **обожженный** | **безобжиговый** | **итого** | **обожженный** | **безобжиговый** | **итого** | **обожженный** | **безобжиговый** | **итого** |
| Краснодарский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ростовская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Московская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Татарстан, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Свердловская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Владимирская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Новосибирская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Башкортостан, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Калужская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Самарская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Челябинская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Белгородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Омская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тульская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пермский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ленинградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Саратовская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чувашская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тверская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Красноярский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удмуртская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ярославская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мордовия, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Смоленская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Иркутская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Брянская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тюменская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Курская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Нижегородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Дагестан, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кемеровская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рязанская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Новгородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Томская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кировская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Санкт-Петербург |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оренбургская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Липецкая область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ставропольский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Москва |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вологодская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Хабаровский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Калининградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Забайкальский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чеченская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Костромская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ингушетия, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ивановская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Бурятия, Республика | 18,0 |  |  | 13,7 | 1,0 | 14,7 | 26,6 |  | 26,6 |
| Марий Эл, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Воронежская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Алтайский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кабардино-Балкарская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Волгоградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Хакасия, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пензенская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тамбовская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Северная Осетия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Астраханская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Псковская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Адыгея, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Коми, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Орловская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приморский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Карелия, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ульяновская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Калмыкия, Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

Диаграмма . Доли субъектов РФ в общем объёме производства керамического рядового кирпича в натуральном выражении в России в 2011 году, %.



Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ

Диаграмма . Динамика объёма производства рядового обожжённого и безобжигового керамического кирпича в России в 2009-2011 гг., млн. усл. кирпичей и %.

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

### *Кирпич облицовочный*

До 2011 года наибольший объём производства облицовочного керамического и силикатного кирпича приходился на Приволжский ФО. В 2011 году на первое место по объёму производства вышел Центральной ФО.

В Приволжском ФО производится больше всего строительного кирпича – как керамического, так и силикатного. Это самая насыщенная керамическим и силикатным кирпичом территория страны.

Таблица . Объём производства облицовочного керамического и силикатного кирпича в ФО РФ в 2006-2011 гг., млн. усл. кирпичей.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название ФО** | **2006 год** | **2007 год** | **2008 год** | **2009 год** | **2010 год** | **2011 год** |
| Центральный ФО |  |  |  |  |  |  |
| Приволжский ФО |  |  |  |  |  |  |
| Южный ФО |  |  |  |  |  |  |
| Сибирский ФО |  |  |  |  |  |  |
| Северо-Западный ФО |  |  |  |  |  |  |
| Уральский ФО |  |  |  |  |  |  |
| Северо-Кавказский ФО |  |  |  |  |  |  |
| Дальневосточный ФО |  |  |  |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |  |  |  |

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

В 2011 году доля производства облицовочного керамического и силикатного кирпича в Центральном ФО составила 39,3%.

Диаграмма . Доли ФО РФ в общем объёме производства облицовочного керамического и силикатного кирпича в натуральном выражении в России в 2011 году, %.

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

Кризис сильно повлиял на объём производства облицовочного керамического и силикатного кирпича. Объём его производства в России сократился примерно в два раза. Однако, уже в 2010 году ситуация изменилась: темп роста в 2010 году по отношению к 2008 составил …%.

Диаграмма . Динамика объёма производства облицовочного керамического и силикатного кирпича в России в 2006-2011 гг., млн. усл. кирпичей и %.



**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

### *Кирпич керамический пустотелый и полнотелый*

Таблица . Объём производства керамических пустотелых и полнотелых кирпичей в ФО РФ в 2009-2011 гг., млн. усл. кирпичей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название ФО** | **2009 год** | **2010 год** | **2011 год** |
| Северо-Западный ФО |  |  |  |
| Центральный ФО |  |  |  |
| Уральский ФО |  |  |  |
| **Итого:** |  |  |  |

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

## §2. Прогноз ввода производственных мощностей

Прежде чем сделать прогноз ввода мощностей необходимо рассмотреть состояние российского рынка кирпича: планы и проекты компаний-лидеров, инвестиции в строительство новых и расширение уже существующих заводов по производству кирпича.

ЗАО «Победа ЛСР» продолжает работы по строительству цеха нового кирпичного завода в Кировском районе мощностью 195 млн. шт. в год, полная мощность – 220 млн. шт. в год. Ориентировочные сроки запуска в эксплуатацию – 2014 год.

В 2011 году «Победа ЛСР» закрыла один из заводов. Одновременно идет строительство нового предприятия в Никольском. Пока группа выпускает относительно небольшой, по сравнению с началом года, объем продукции – 80 млн. штук на «Ленстройкерамике», 20 млн. и 70 млн. – на «Победе». Строительство нового предприятия планируется завершить в конце 2012 – начале 2013 года, а его выход на проектную мощность намечен на 2014-2015 годы. Первая линия будет выпускать 120 млн. штук, вторая – 75 миллионов, третья – 25 миллионов. Общий объем – 220 млн. штук в год.

Строительство завода началось еще до кризиса, с наступлением которого проект был на некоторое время заморожен. Теперь процесс возобновился. Объем инвестиций оценивается в 10 млрд. рублей.

В июне 2011 года стало известно, что петербургская группа ЛСР завершила приобретение 93,44% уставного капитала одного из крупнейших в стране производителей лицевого кирпича — подмосковного ОАО «Павловская керамика». Сумма сделки составила 1,24 млрд. рублей. По меркам кирпичного рынка это весьма приличные деньги. Вслед за этим от ЛСР пришла еще одна новость — компания приобрела месторождения известняка и глины в Рязанской области и собирается построить на них собственный цементный завод.

Как сообщает управляющий ОАО «Победа ЛСР» Сергей Бегоулев: «по нашей оценке, стоимость строительства нового кирпичного завода по производству лицевого кирпича годовой мощностью 70 млн. штук с учетом применяемых технологий и затрат на строительно-монтажные работы составляет $70–80 млн., то есть более двух миллиардов рублей (без учета затрат на приобретение земельного участка и проведение инженерии)».

Плюс срок реализации нового проекта, который в среднем составляет два года с начала проектных работ.

В октябре 2009 года прошел IV Российско-Китайский экономический форум, на котором сообщили, что планируемый объем инвестиций из Китая, в том числе на строительство новых кирпичных производств в Курской и Кировской областях, Чувашии и Рязани, составит $3,6 млрд.

Существует ряд проектов для реализации и за счет российских инвесторов. Так, например, в Самарской области в селе Зубовка предполагается строительство кирпичного завода ООО «Телекомстрой» с производительной мощностью 20 млн. кирпичей в год.

Уже запущено новое производство в Южном федеральном округе. ООО «Возрождение», производственные мощности которого составляют 20 млн. кирпичей в год, а сумма инвестиции в строительство этого завода составила 42 млн. руб.

Введен в эксплуатацию кирпичный завод в г. Мценск Орловской области. Инвестором выступила московская компания «ТерраКерма». Объем вложений в строительство, которое было начато еще 2 года назад, составил около 0,5 млрд. руб. Производственные мощности предприятия – 20 млн. штук кирпича в год. На данный момент завод выпускает общестроительный кирпич марки М150, однако, с 2011 года планировалось расширить ассортимент высококачественным облицовочным кирпичом. Кроме того, в 2011 году компания планировала запуск второй линии, на которой предусмотрено производство кирпича методом пластического формования – около 20 млн. усл. кирпичей в год.

Еще до кризиса в Петербурге и Ленобласти было заявлено несколько «кирпичных» проектов. В частности, в деревне Манихино Пашского сельского поселения Волховского района Ленинградской области ООО «Ладожский кирпич» планировало построить завод по производству строительного кирпича мощностью 30 млн. штук в год. Причем речь шла о производстве не только кирпича, но также керамической плитки и черепицы. Инвестиции оценивались в 540 млн. рублей.

В селе Копорье Ломоносовского района Ленинградской области компания «УИМП-Керамика» заявляла проект общей мощностью 140 млн. штук в год лицевого, пустотелого, полнотелого и поризованного кирпича (первая очередь – 75 млн. штук) с объемом вложений в 52 млн. EUR.

Пока дальше заявлений дело не двинулось. «Если бы строили такое предприятие, весь рынок был бы в курсе – потребление стройматериалов всегда заметно», – прокомментировал Алексей Онищенко.

Летом 2011 года на рынок вышел новый крупный игрок – компания «Газстрой» запустила первую линию на Рябовском заводе керамических изделий. Объем инвестиций – 100 млн. EUR. Проектная мощность – 180 млн. штук в год (около 60 млн. штук лицевого и тротуарного клинкерного камня и примерно 120 млн. штук поризованного кирпича разных форматов, в том числе уникального поронаполненного). Выход предприятия с таким объемом производства непременно повлияет на рынок – уже в 2012 году РЗКИ намеревается занять треть регионального рынка.

В 2011 году год в Ленинградской области появился еще один завод по производству керамического кирпича. Областное правительство выделило ЗАО «Солекс» под эти цели 40 га земли в Кингисеппском районе. Компания построила завод по производству кирпича, керамической плитки и черепицы. По планам инвестора, мощность кирпичного производства составляет 60 млн. штук в год, а керамической плитки - около 700 тыс. кв. метров. Аналитики оценивают проект в 50-55 млн. евро. Инвестиции пошли на закупку машин, оборудования, здания.

По данным Комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленобласти, в кирпичный завод компания вложила как собственные, так и заемные средства. Строительство планировалось завершить в 2011 году, а выход на проектную мощность - через 1,5 года. В комитете экономического развития сообщают, что 25 га предоставлено «Солексу» под строительство завода, а на 15 га будет вестись разработка месторождения глины. На сегодняшний день срок окупаемости проекта составляет около 5 лет. Если строительный рынок в ближайший год наберет обороты, то срок может сократиться до 4 лет. При этом компании придется перевести земли категории запаса в земли промышленности.

В деревне Манихино в Волховском районе Ленобласти в скором времени может появиться новый завод по производству строительного кирпича. Около 30 млн. условного кирпича в год – такова производительность проектируемого предприятия.

Реализацией проекта займется ООО «Ладожский кирпич». Несколько десятилетий назад в этом месте уже действовал кирпичный завод, размещенный тут из-за близости месторождения глины. Теперь он обретет вторую жизнь.

Производить предполагается не только кирпич, но также плитку и керамическую черепицу. Завод может быть построен и введен в эксплуатацию в 2012 г.

На предприятии установят испанское оборудование фирмы Solincer. Объем инвестиций в проект – 540 млн. рублей, в том числе стоимость оборудования 284,6 млн. руб.

Проект был согласован на заседании межведомственной комиссии по размещению производительных сил на территории Ленобласти, сообщает пресс-служба правительства региона.

В конце 2010 года стало известно, что в 2011 году в Омской области планируется построить новый кирпичный завод. Проектная мощь предприятия составляет 20 млн. усл. кирпичей в год. На заводе используют золу и отходы производств. На современном предприятии внедрены новейшие технологические и конструктивные решения, уже освоенные на экспериментальном кирпичном заводе Института новых технологий и автоматизации промышленности строительных материалов (ООО «ИНТА-строй»).

Как сообщили на предприятии, освоенная на малом производстве технология позволит в два раза снизить энергоёмкость оборудования, потребление топлива и себестоимость кирпича. Более того, на производстве используют золу ТЭЦ и крупнотоннажные отходы других производств. Новый завод оснащён полным комплектом высокоэффективного оборудования для производства кирпича методом полусухого прессования. Это будет четвертое крупное производство, связанное с переработкой золы, открытое за последние годы в Омской области.

Группа Компаний «Газ Химстрой Инвест» 25 июля 2010 года ввела в эксплуатацию первый в Сибири завод, по производству новых за Уралом стеновых материалов - крупноформатных поризованных блоков. Инвестиции в проект ОАО «МДМ Банк» и ОАО ФСК «Газ Химстрой Инвест» составили более 2 млрд. руб. Строительство производственного корпуса площадью более 22 тыс. кв. м началось летом 2007 года. Общая производительность завода составляет 163 800 тонн обожженной продукции в год или в пересчете на стандартный кирпич 60 млн. усл. кирпича в год.

Поризованный крупноформатный блок - это усовершенствованный материал с присущими традиционному кирпичу преимуществами. Изготавливается блок путем добавления в шихту опилок (или иных сгорающих заполнителей) выгорающих при обжиге и оставляющих в блоке поры или пустоты, составляющие 13-33% от объема изделия. Это позволяет облегчить строительный материал, и, самое главное, - уменьшить коэффициент теплопроводности изделия в 2-2,5 раза по сравнению с традиционным керамическим кирпичом.

Поризованный блок обладает хорошей «дышащей способностью». Он имеет низкое водопоглощение (устойчив к высокой влажности), прочен, долговечен. Использование крупноформатного поризованного блока позволяет сократить расход раствора при кладке, увеличить скорость строительства и улучшить теплотехнические характеристики здания. Новый завод входит в тройку самых крупных производителей кирпича за Уралом и в десятку самых крупных производителей в России. Потребителями продукции нового завода будут являться не только жители г. Томска и Томской области, в планах компании освоить все регионы Сибири, крайнего Севера и Дальнего Востока.

Несколько лет назад было начато строительство нового кирпичного завода на границе Кировского и Тосненского районов Ленобласти с целью заменить некоторые производственные мощности, добиться снижения себестоимости изделий и начать выпуск принципиально новой продукции для российского рынка.

К концу 2010 – началу 2011 завершится тендер на поставку оборудования для первых двух линий нового кирпичного завода. Площадь территории завода составит 33 га, из них 7,7 га будут заняты производственными мощностями. В настоящее время построена «коробка» завода и подведены необходимые коммуникации. Открытие завода запланировано на конец 2012 – начало 2013 года. Его мощность составит 220 млн. усл. кирпича в год. На заводе разместятся 3 линии: по производству т.н. теплой керамики мощностью 120 млн. штук усл. кирпича, по производству облицовочного кирпича мощностью 75 млн. штук усл. кирпича и по производству новой продукции мощностью 25 млн. штук усл. кирпича в год.

Суммарные инвестиции в новое производство составляют порядка $280 млн. Цифра эта будет откорректирована после переговоров с поставщиками оборудования. Средства для строительства завода планируется использовать как собственные, так и заемные.

«С открытием нового завода мы не планируем увеличить свою долю на рынке, - пояснил С.Бегоулев, управляющий ОАО «Победа ЛСР». – Также произойдет замещение нескольких производств, среди которых завод «Керамика». На его месте разместятся объекты жилой и коммерческой недвижимости, которые построит Группа ЛСР.

Кроме того, в планах объединения «Победа ЛСР» - строительство завода в Подмосковье на базе уже существующего производства, в 15 км от МКАД. Мощность завода 120 млн. штук усл. кирпича в год. Здесь предполагается  выпускать т.н. теплую керамику, то есть поризованный кирпич.

В 2008 году компания приостановила тендер, и сейчас площадка находится в ожидании оживления строительного рынка столицы. Вообще доля предприятия на рынке Москвы составляет примерно 3-4%, но после запуска завода она вырастет на 8-9%. В Московском регионе никто из производителей не имеет доли рынка более 10%, поскольку в основном используется привозной кирпич. Поэтому обстановка там достаточно благоприятная – по словам С.Бегоулева.

В 2010 года стало известно, что правительство Ленобласти продлило срок строительства кирпичного завода компании ЗАО «УИМП-Керамика» стоимостью более €52 млн. Срок перенесен в связи со сложностями оформления земельного участка и финансовым кризисом. Эксперты скептически оценивают перспективы сбыта продукции - кирпичный рынок Северо-Запада давно насыщен, а в ближайшие 2-3 года спрос на кирпич не увеличится.

Межведомственная комиссия по размещению производительных сил на территории Ленинградской области продлила до конца июля 2011 года свое решение о строительстве завода по производству керамического кирпича компании ЗАО «УИМП-Керамика». По словам пресс-секретаря комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Ленобласти Александра Бутенина, проект компания представила еще 2 года назад. Компания планировала на территории Копорского сельского поселения Ломоносовского муниципального района построить предприятие в две очереди. На первом этапе в 2011 году мощность производства должна была составить 60-75 млн. штук кирпича в год. После ввода в строй второй очереди мощность предприятия должна была удвоиться, составив 140 млн. штук кирпича в 2011 году. Это лицевой кирпич, строительный пустотелый кирпич, полнотелый кирпич, поризованный камень. Объем инвестиций в строительство производства составит более €52 млн.

Генеральный директор ЗАО «УИМП-Керамика» Александр Цветков подтвердил, что желание компании по строительству завода осталось прежним. «Идет анализ рынка, не исключено, что на заводе будет производиться и другая продукция из глины, так как спрос на кирпич падает», - говорит Цветков. Он подтвердил объем инвестиций, часть из которых будут заемными. По его словам, срок реализации проекта растянулся из-за сложностей оформления земельного участка.

По словам Александра Бутенина, компания завершает подготовку пакета документов по переводу земельного участка из категории сельскохозяйственного назначения в земли промышленности. «Продление срока было испрошено руководством компании в связи с изменившейся финансовой обстановкой в стране, замедлением процесса финансирования и значительными сроками согласования документов с федеральными органами власти», - рассказал он. Площадь земельного участка составляет 20 га.

Тем не менее, эксперты, как и два года назад, скептически оценивают перспективы проекта. «Даже до кризиса необходимость появления еще одного игрока на нашем местном рынке керамического кирпича у многих вызывала сомнения, хотя и было темой для дискуссии, - говорит управляющий партнер консалтинговой группы «Решение» Александр Батушанский. - По данным наших исследований, в России имелось много других регионов, гораздо более привлекательных для такого проекта. В текущей же ситуации, в условиях значительного снижения объема рынка и, что еще хуже, снижения цен, перспективы успеха заявленного проекта стремятся к нулю». По его словам, при нынешнем уровне цен на кирпич и объемах инвестиций в €52 млн., даже при нереальном для нового игрока объеме продаж в 100 млн. условных штук кирпича в год, окупаемость проекта составит не менее 7-8 лет. «Межведомственная комиссия весьма некритично подошла к возникшей ситуации», - делает вывод господин Батушанский.

С ним согласен и Дмитрий Золин, управляющий партнер LCMC: «Отрасль сильно зависит от ситуации на рынке недвижимости, в ближайшие 2-3 года серьезного роста спроса на кирпич не предвидится. Принимая решение о строительстве кирпичного завода, инвестор мог руководствоваться двумя мотивами: ожиданием роста спроса на жилую недвижимость, восстановление которого уже отмечается на рынке, и расчетом, что основной объем будущего производства будет удовлетворен внутренними потребностями холдинга».

21 сентября 2010 года в Калужской области был открыт первый в России крупный завод по производству клинкерного кирпича. Завод был построен Группой компаний «TEREX», которая с конца 1990-х годов развивает комплекс промышленных предприятий в Дзержинском районе Калужской области.

Новое предприятие по оснащению и автоматизации производственных процессов соответствует европейскому уровню. Установленное оборудование принадлежит итальянской компании IPA. Завод будет выпускать различные виды клинкерного и облицовочного кирпича. Его производственная мощность - 9 млн. штук в месяц. Сырье для производства будет поступать с восточно-кондровского месторождения огнеупорных глин. На предприятии планируется создать 130 рабочих мест. Общая стоимость данного проекта - один 1,1 млрд. руб.

Также Группа компаний «TEREX» осуществила модернизацию уже существующего завода по производству облицовочного керамического кирпича в Калужской области. На его площадке выпускаются керамические крупноформатные поризованные блоки, а также блоки с минеральным наполнителем. Мощность производства - 32 млн. штук условного кирпича в год.

На рынке кирпича появилась новая продукция – кирпичные блоки, позволяющие возводить стены быстрее и дешевле, чем при традиционном строительстве. Такой товар представлен в линейке ассортимента ОАО «Победа ЛСР». Андрей Зинин уверен, что такие блоки будут пользоваться спросом у частных покупателей для индивидуального строительства. "В проектах же массовой застройки обычно более сложный конструктив зданий, – говорит эксперт, – поэтому сейчас в "Строительном тресте" эта новинка не востребована".

Среди новинок застройщики отмечают применение цветного керамического кирпича. На сегодняшний день он может быть окрашен в любой цвет: коричневый, лимонный, бежевый и т. д., при этом такой кирпич находится в серийном производстве. Это нововведение позволяет существенно разнообразить выбор цветовой гаммы фасада дома.

Владельцы белгородского ОАО «Белагромаш-сервис», специализирующегося на производстве сельхозтехники, до конца 2011 года реконструировали кирпичный завод в Волоконовском районе региона. Мощность предприятия составила 10 млн. штук кирпичей в год, объем вложений – около … млн. руб. Продукцию завода «Белагромаш» используется в том числе для строительства жилья своим работникам. Эксперты отмечают, что в Белгородской области, в отличие от соседних областей Черноземья, почти не развито панельное домостроение, из-за чего кирпич пользуется спросом. Впрочем, рынок его производства уже насыщен, поэтому новый проект ждет серьезная конкуренция.

Заместитель главы Волоконовского района по строительству Анатолий Коденко подтвердил вчера, что владельцы ОАО «Белагромаш-сервис» ведут реконструкцию местного кирпичного завода: «Работы выполнены примерно на 60%, в настоящее время присоединяются инженерные сети, а пусконаладка, по предварительному согласованию с инвесторами, намечена на октябрь». В запуск ООО «Волоконовский кирпичный завод» частные инвесторы вложили около … млн. руб. Производственные мощности завода рассчитаны на выпуск … млн. кирпичей в год. Анатолий Коденко оценивает перспективы завода положительно, поскольку «на качественный полнотелый глиняный кирпич всегда есть спрос: из него строят фундаменты, цоколи, из облицовочного кирпича, которым заполняют региональный рынок производители Старого Оскола, не построишь».

Таблица . Мощности производства крупнейших российских предприятий, производящих кирпич.

|  |  |
| --- | --- |
| **Название предприятия** | **Мощности производства** |
| ОАО «Кирпичное объединение «Победа ЛСР»» |  |
| ООО «Верхневолжский кирпичный завод» |  |
| ОАО «Славянский кирпич» |  |
| ООО «Объединение строительных материалов и бытовой техники» |  |
| ОАО «Ревдинский кирпичный завод» |  |
| ОАО «Иркутский Керамический Завод» |  |
| ЗАО «Петрокерамика» |  |
| ЗАО «Завод стройматериалов «Эталон»» |  |
| ООО «КСМ» |  |

**Источник: данные компаний**

## §3. Государственное регулирование рынка строительных материалов

# Глава 5. Конкуренция и лидирующие игроки на рынке кирпича

# Глава 6. Внешняя торговля

## §1. Импорт

### *По товарным группам*

Объём импорта облицовочного кирпича, керамического и клинкерного, в Россию в 2011 году в стоимостном выражении составил $22,9 млн., в натуральном выражении в аналогичный период - 431,3 млн. усл. кирп.

Таблица . Объём импорта различных видов кирпича в Россию в стоимостном и натуральном выражении в 2005-2011 гг., тыс. $ и тыс. усл. кирп.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная группа** | | | | **2005 год** | | **2006 год** | | **2007 год** | | **2008 год** | | **2009 год** | | **2010 год** | | **2011 год** | |
| **По способу изготовления** | **По области применения** | **По структуре** | **По характеру наполнения** | **В стоим. выраж., тыс. $** | **В натур. выраж., тыс. усл. кирп** | **В стоим. выраж., тыс. $** | **В натур. выраж., тыс. усл. кирп** | **В стоим. выраж., тыс. $** | **В натур. выраж., тыс. усл. кирп** | **В стоим. выраж., тыс. $** | **В натур. выраж., тыс. усл. кирп** | **В стоим. выраж., тыс. $** | **В натур. выраж., тыс. усл. кирп** | **В стоим. выраж., тыс. $** | **В натур. выраж., тыс. усл. кирп** | **В стоим. выраж., тыс. $** | **В натур. выраж., тыс. усл. кирп** |
| **кирпич керамичес-кий** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | облицовоч-ный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | рядовой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | поризо-ванный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | полнотелый |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | пустотелый |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | непори-зованный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **клинкерный кирпич** | облицовоч-ный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

Диаграмма . Динамика объёма импорта керамического кирпича в России в стоимостном выражении в 2005-2011 гг., млн. $ и %.

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

Диаграмма . Динамика объёма импорта керамического кирпича в России в натуральном выражении в 2005-2011 гг., млн. усл. кирп и %.

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

Диаграмма . Динамика объёма импорта клинкераного кирпича в России в стоимостном выражении в 2005-2011 гг., тыс. $ и %.

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

Диаграмма . Динамика объёма импорта клинкерного кирпича в России в натуральном выражении в 2005-2011 гг., млн. усл. кирп и %.

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

### *По производителям*

Таблица . Объём импорта керамического рядового кирпича по основным производителям в 2010-2011 гг., тыс. $ и тыс. усл. кирп.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование производителя** | **2010 год** | | **2011 год** | |
| **В стоимостном выражении, тыс. $** | **В натуральном выражении, тыс. усл. кирп** | **В стоимостном выражении, тыс. $** | **В натуральном выражении, тыс. усл. кирп** |
| **WIENERBERGER** |  |  |  |  |
| **КИРПИЧНЫЙ ЗАВОД № 3, Г.ХЭЙХЭ** |  |  |  |  |
| **LODE** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ПРОЧИЕ** |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** |  |  |  |  |

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

Таблица . Объём импорта клинкерного облицовочного кирпича по основным производителям в 2010-2011 гг., тыс. $ и тыс. усл. кирп.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование производителя** | **2010 год** | | **2011 год** | |
| **В стоимостном выражении, тыс. $** | **В натуральном выражении, тыс. усл. кирп** | **В стоимостном выражении, тыс. $** | **В натуральном выражении, тыс. усл. кирп** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **PETERSEN TEGL** |  |  | 35,57 | 13,46 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ПРОЧИЕ** |  |  |  |  |
| **ИТОГО:** |  |  |  |  |

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

### *Прогноз на 2012-2020 гг.*

Таблица . Прогноз объёма импорта различных видов кирпичей в России в стоимостном и натуральном выражении в 2012-2020 гг.. млн. $ и млн. усл. кирп.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная группа** | | | **2012 год\*** | | **2013 год\*** | | **2014 год\*** | | **2015 год\*** | | **2016 год\*** | | **2017 год\*** | | **2018 год\*** | | **2019 год\*** | | **2020 год\*** | |
| **По способу изготовления** | **По области применения** | **По структуре** | **млн. $** | **млн. усл. кирп** | **млн. $** | **млн. усл. кирп** | **млн. $** | **млн. усл. кирп** | **млн. $** | **млн. усл. кирп** | **млн. $** | **млн. усл. кирп** | **млн. $** | **млн. усл. кирп** | **млн. $** | **млн. усл. кирп** | **млн. $** | **млн. усл. кирп** | **млн. $** | **млн. усл. кирп** |
| **кирпич керамический** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | облицовочный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | рядовой |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | поризованный пустотелый |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | непоризованный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| клинкерный кирпич | облицовочный |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

## §2. Экспорт

# Глава 7. Цены

## §1. Индексы цен на кирпич в России

Таблица . Индексы цен производителей на кирпич керамический рядовой по субъектам РФ в 2010 г., % к предыдущему месяцу.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2010 год** | | | | | | | | | | | |
| **Индексы цен производителей на кирпич керамический рядовой по субъектам Российской Федерации,**  **процент к предыдущему месяцу** | | | | | | | | | | | |
| **январь** | **февраль** | **март** | **апрель** | **май** | **июнь** | **июль** | **август** | **сентябрь** | **октябрь** | **ноябрь** | **декабрь** |
| Алтайский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Амурская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Астраханская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Белгородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Брянская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Владимирская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Волгоградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вологодская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Воронежская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| г.Москва |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Забайкальский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ивановская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Иркутская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кабардино-Балкарская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Калининградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Калужская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Карачаево-Черкесская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кемеровская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кировская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Краснодарский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Красноярский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Курганская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Курская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ленинградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Липецкая область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Нижегородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Новгородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Новосибирская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Омская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оренбургская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Орловская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пензенская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пермский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приморский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Псковская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Адыгея |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Башкортостан |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Бурятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Дагестан |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Ингушетия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Калмыкия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Карелия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Коми |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Марий Эл |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Мордовия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Северная Осетия - Алания |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Татарстан |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Тыва |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Хакасия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ростовская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рязанская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Самарская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Саратовская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Свердловская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Смоленская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ставропольский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тверская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Томская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тульская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тюменская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удмуртская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ульяновская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Хабаровский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Челябинская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чеченская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чувашская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ярославская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Источник: ФСГС РФ**

Таблица . Индексы цен производителей на кирпич керамический рядовой по субъектам РФ в 2011 г., % к предыдущему месяцу.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2011 год** | | | | | | | | | | | |
| **Индексы цен производителей на кирпич керамический рядовой по субъектам Российской Федерации,**  **процент к предыдущему месяцу** | | | | | | | | | | | |
| **январь** | **февраль** | **март** | **апрель** | **май** | **июнь** | **июль** | **август** | **сентябрь** | **октябрь** | **ноябрь** | **декабрь** |
| Алтайский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Амурская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Астраханская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Белгородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Брянская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Владимирская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Волгоградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Вологодская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Воронежская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| г. Москва |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Забайкальский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ивановская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Иркутская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кабардино-Балкарская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Калининградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Калужская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Карачаево-Черкесская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кемеровская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Кировская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Краснодарский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Красноярский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Курганская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Курская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ленинградская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Липецкая область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Нижегородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Новгородская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Новосибирская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Омская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Оренбургская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Орловская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пензенская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Пермский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Приморский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Псковская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Адыгея |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Башкортостан |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Бурятия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Дагестан |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Ингушетия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Калмыкия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Карелия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Коми |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Марий Эл |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Мордовия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Северная Осетия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Татарстан |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Тыва |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Республика Хакасия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ростовская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рязанская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Самарская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Саратовская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Свердловская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Смоленская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ставропольский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тверская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Томская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тульская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Тюменская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Удмуртская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ульяновская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Хабаровский край |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Челябинская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чеченская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Чувашская Республика |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ярославская область |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Источник: ФСГС РФ**

Таблица . Индексы цен производителей на рядовой керамический кирпич по субъектам РФ в 2010-2011гг., % к декабрю прошлого года.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Название субъекта РФ** | **2010 год** | **2011 год** |
| Алтайский край |  |  |
| Амурская область |  |  |
| Астраханская область |  |  |
| Белгородская область |  |  |
| Брянская область |  |  |
| Владимирская область |  |  |
| Волгоградская область |  |  |
| Вологодская область |  |  |
| Воронежская область |  |  |
| г. Москва |  |  |
| Забайкальский край |  |  |
| Ивановская область |  |  |
| Иркутская область |  |  |
| Кабардино-Балкарская Республика |  |  |
| Калининградская область |  |  |
| Калужская область |  |  |
| Карачаево-Черкесская Республика |  |  |
| Кемеровская область |  |  |
| Кировская область |  |  |
| Краснодарский край |  |  |
| Красноярский край |  |  |
| Курганская область |  |  |
| Курская область |  |  |
| Ленинградская область |  |  |
| Липецкая область |  |  |
| Нижегородская область |  |  |
| Новгородская область |  |  |
| Новосибирская область |  |  |
| Омская область |  |  |
| Оренбургская область |  |  |
| Орловская область |  |  |
| Пензенская область |  |  |
| Пермский край |  |  |
| Приморский край |  |  |
| Псковская область |  |  |
| Республика Адыгея |  |  |
| Республика Башкортостан |  |  |
| Республика Бурятия |  |  |
| Республика Дагестан |  |  |
| Республика Ингушетия |  |  |
| Республика Калмыкия |  |  |
| Республика Карелия |  |  |
| Республика Коми |  |  |
| Республика Марий Эл |  |  |
| Республика Мордовия |  |  |
| Республика Северная Осетия |  |  |
| Республика Татарстан |  |  |
| Республика Тыва |  |  |
| Республика Хакасия |  |  |
| Ростовская область |  |  |
| Рязанская область |  |  |
| Самарская область |  |  |
| Саратовская область |  |  |
| Свердловская область |  |  |
| Смоленская область |  |  |
| Ставропольский край |  |  |
| Тверская область |  |  |
| Томская область |  |  |
| Тульская область |  |  |
| Тюменская область |  |  |
| Удмуртская Республика |  |  |
| Ульяновская область |  |  |
| Хабаровский край |  |  |
| Челябинская область |  |  |
| Чеченская Республика |  |  |
| Чувашская Республика |  |  |
| Ярославская область |  |  |

**Источник: ФСГС РФ**

Диаграмма . Динамика индексов цен производителей на рядовой керамический кирпич по Субъектам федерации в 2010-2011 гг., % к декабрю прошлого года.



**Источник: Discovery Research Group на основе данных ФСГС РФ**

\* Примечание: для анализа динамики были выбраны 10 самых крупных по численности населения субъекты РФ.

Производители заявляют, что рост цен на кирпич связан в первую очередь с удорожанием энергоносителей.

«В 2011 году кирпич подорожал не менее чем на 25%, при этом рост продаж не превысил …%, - рассказывает директор ООО «Кирпич-центр» Александр Кодолбенко. - Производители вынуждены платить за газ и электричество все больше. Поэтому с начала 2011 года цены на кирпич выросли на …%».

Таблица . Средние цены на различные виды кирпича в европейской части России в 2010-2011гг., руб. за шт.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Средние цены в европейской части России** | **Виды кирпича** | | | | | | | |
| **Кирпич облицовочный (от производителя)** | **Кирпич облицовочный красный (от производителя)** | **Кирпич облицовочный с рельефной поверхностью (от производителя)** | **Кирпич облицовочный кремовый (от производителя)** | **Кирпич облицовочный пустотелый** | **Кирпич рядовой поризованный (от производителя)** | **Кирпич рядовой пустотелый (от производителя)** | **Кирпич рядовой пустотелый** |
| 2010 год |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2011 год |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Источник: Информационно-строительный портал «Стройка»**

Таблица . Прогноз цен на разные виды кирпича в европейской части России на 2012-2020гг., руб. за шт.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Средние цены в европейской части России** | **Виды кирпича** | | | | | |
| **Кирпич облицовочный (от производителя)** | **Кирпич облицовочный красный (от производителя)** | **Кирпич облицовочный пустотелый** | **Кирпич рядовой поризованный (от производителя)** | **Кирпич рядовой пустотелый (от производителя)** | **Кирпич рядовой пустотелый** |
| 2012 год\* |  |  |  |  |  |  |
| 2013 год\* |  |  |  |  |  |  |
| 2014 год\* |  |  |  |  |  |  |
| 2015 год\* |  |  |  |  |  |  |
| 2016 год\* |  |  |  |  |  |  |
| 2017 год\* |  |  |  |  |  |  |
| 2018 год\* |  |  |  |  |  |  |
| 2019 год\* |  |  |  |  |  |  |
| 2020 год\* |  |  |  |  |  |  |

**Источник: Информационно-строительный портал «Стройка»**

## §2. Принципы ценообразования на рынке кирпича