



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Москва, август 2011



СОДЕРЖАНИЕ

- I. Введение
- II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
- III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА
 - 1.1. Понятие молочной продукции
 - 1.2. Показатели социально-экономического развития
 - 1.3. Российская пищевая промышленность
 - 1.4. Сырьевые рынки
 - 1.5. Резюме по разделу
 - 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
 - 2.2. Сегментация Рынка по виду упаковки
 - 2.3. Сезонность на Рынке
 - 2.4. Ценовая сегментация Рынка
 - 2.5. Резюме по разделу
 - 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 3.1. Объем производства
 - 3.2. Объем импорта и экспорта
 - 3.3. Объем и темпы роста Рынка
 - 3.4. Резюме по разделу
 - 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
 - 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
 - «Вимм Билль Данн» (PepsiCo)
 - «Danone-Юнимилк»
 - «ЭРМАН»
 - Компания «Молвест»
 - Компания «Campina»
 - Компания «Parmalat»
 - 4.3. Резюме по разделу



5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
- 5.2. Описание розничного сегмента
- 5.3. Основные каналы продвижения на рынке
- 5.4. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

- 6.1. Описание потребителей на Рынке
- 6.2. Объем потребления на Рынке
- 6.3. Потребительские предпочтения на Рынке
- 6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- 7.1. Основные тенденции Рынка
- 7.2. STEEPL-анализ рынка
- 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Производство основных видов молочной продукции в РФ в I полугодии 2010-2011г.г., тонн

Приложение 2. Средние потребительские цены на молочную продукцию в июле 2006-2011г.г., руб.

Приложение 3. Средние потребительские цены на молочную продукцию в январе-июле 2011г., руб.



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Российская пищевая промышленность

По данным «Минэкономразвития РФ»,¹ индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака в июне 2011г., по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, составил%, в I полугодии 2011г. -%.

Таблица. Выпуск важнейших видов продукции пищевой промышленности

Наименование продукции	2011 г.						Янв.- июнь 2011г. в % к 2010 г.
	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	
Масло подсолнечное нерафинированное и его фракции							
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных							
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы							
Масло сливочное и пасты масляные							
Сыр и творог							
Рыба и продукты рыбные переработанные и консервированные							
Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерновых культур, не включенные в другие группировки							

Источник: «Минэкономразвития РФ», 2011г.

Сырьевые рынки

Обзор сырьевых рынков в рамках исследования рынка молочной продукции важен для более полного представления тенденций рынка.

¹ Источник: «Минэкономразвития РФ» - «Об итогах социально-экономического развития РФ в I полугодии 2011г.»



Основным сырьем при производстве молочных продуктов является коровье молоко.

Поголовье коров сокращается уже на протяжении многих лет. Так, поголовье коров в 1992 году составило 20,2 млн. голов, а в 1995 году – уже 17,4 млн. голов. В 2006 и 2007 году темпы роста стали увеличиваться, хотя еще показывали убыль поголовья, а в 2008 году снова упали.

В 2010 году поголовье коров в России составило млн. голов, что на% меньше, чем в 2009г. Таким образом, тенденция снижения поголовья коров в РФ сохраняется.

Что касается территориальной структуры поголовья коров, то наибольшую долю –% здесь занимает Приволжский федеральный округ, также значительные доли имеют Сибирский и Центральный федеральные округа –% и% соответственно.

.....

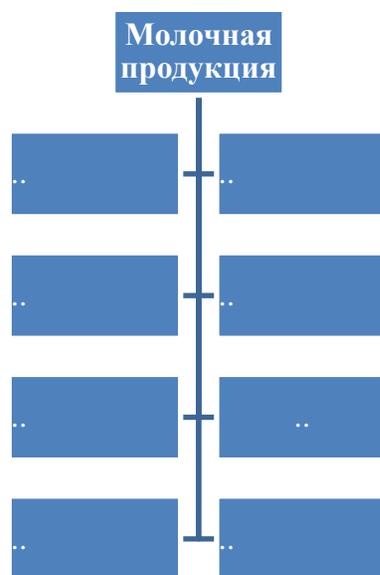


2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Сегментация Рынка по основным видам продукции

В соответствии с «Общероссийским классификатором продукции» (ОКП) в производстве молочной промышленности выделяют следующие **отдельные виды продукции**.

Схема 1. Основные виды молочной продукции



Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.

Наибольшая доля в структуре Рынка **молочной продукции** (в натуральном выражении) принадлежит цельномолочной группе –%.

Далее, с заметным отставанием, следуют сыры (....%), а также мороженое и замороженные десерты (....%).

В структуре производства **цельномолочной продукции**, наиболее значительная доля приходится на:

- Питьевое молоко –%

.....



Сегментация Рынка по виду упаковки

В последние годы все большее число потребителей уделяют внимание безопасности и полезности продуктов питания, поэтому доля неупакованного молока снижается. По данным «Тетра Пак»,² в 2010г. доля неупакованного молока составила% от всего объема потребляемого молока, что на% ниже уровня 2009г.

.....

Для упаковки молока и молочных продуктов используют тару, изготавливаемую из следующих материалов.

- Стекло
- ПЭТ
- Металла
- Пленки
- Картона.

Основные доли рынка приходятся на картонную и ПЭТ- упаковку. В них фасуется околожидкости и пастообразных молочных продуктов³.

Ценовая сегментация Рынка

Рынок молочных продуктов можно условно разделить на три ценовых сегмента:

- Низкий
- Средний

² www.tetrapak.com

³ <http://www.tdpir.ru/default.asp?pKey=0000100004&p=1&id=14850>



- Высокий

Рассмотрим особенности каждого из ценовых сегментов некоторых видов молочной продукции.

Таблица 1. Ценовая сегментация рынка молочных продуктов

Продукция	Низкий	Средний	Высокий
<i>Молоко и кисломолочная продукция</i>			
<i>Сыр (твердый, желтый)</i>			

Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.

Рассмотрим потребительские цены на некоторые виды молочной продукции в 2010-2011г.г.

В июле 2011г. по сравнению с аналогичным периодом 2010г. средняя цена на цельное **питьевое молоко** (пастеризованное) жирностью 2,5-3,2% увеличилась на ...% и составила ... руб./л. С начала 2011г. рост цен на цельное питьевое молоко составил ...%.

Цены на **сливочное масло** выросли в июле 2011г., по сравнению с аналогичным периодом 2010г., на ...% и достигли отметки в руб./кг (в 2010г. – ... руб./кг). С начала года цены на сливочное масло выросли на%.



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем производства

Несмотря на снижение поголовья коров в России, в последние годы наблюдался рост производства молочной продукции, который сохранялся даже в период экономического спада в стране и мире. Однако по итогам 2010г. **производство молочной продукции** в РФ снизилось до уровня 20..г. и составило млн.тонн (-...% по сравнению с 2009г.)

Среди отдельных видов цельномолочной продукции, наиболее **динамично развиваются** следующие сегменты (в I полугодии 2011г.):

- Творог для питания детей раннего возраста (+....%)
- Продукты творожные (+....%)
 -
 - ...

Объем российского **производства сыров** в 2010 году составил тыс. тонн, по сравнению с 2009г. производство сыра сократилось на%. В I полугодии 2011г. падение производства продолжилось, и по сравнению с аналогичным периодом прошлого года сократилось на ...% до тыс.тонн.

Объем импорта и экспорта

Согласно данным «ИА DairyNews»,⁴ со ссылкой на «Росстат», по итогам 2010г. **импорт молока и молочных продуктов** в РФ увеличился на% и составил млн.тонн (в пересчете на молоко).

⁴ Источник: ИА DairyNews (www.DairyNews.ru) от 17.05.2011г.



Крупнейшим поставщиком молочной продукции на российский рынок является Республика Беларусь. Поставки в 2010г. из Белоруссии в РФ молока и молочной продукции (в пересчете на сырое молоко) составили от общего объема импорта.

Что касается **экспорта молочной продукции**, то по итогам 2010г. поставки в Россию сократились на

Объем и темпы роста Рынка

Объем рынка рассчитан исходя из суммарных данных по объему запасов молочной продукции (на начало года), объема внутреннего производства и импорта, за вычетом экспортных поставок.

Таким образом, **объем** российского рынка молока и молочной продукции в 2010г. составил – **млн. тонн**, что на больше, чем в 2009г., тогда показатель объема достиг отметки в млн. тонн.

Что касается объема рынка в **денежном выражении**, то согласно данным «ФСГС РФ», по итогам 2010г. объем розничной торговли молочными продуктами составил **млрд.руб.** По сравнению с 2009г. продажи молочных продуктов увеличились на% (в 2009г.руб.).



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Уровень конкуренции, параметры конкуренции

В России работают около 2 тыс. производителей молочной продукции. На сегодняшний день лидерами рынка являются компания «Вимм-Билль-Данн» и компания «Danone-Юнимилк». По данным «ВТБ капитала», на долю этих компаний приходится по 30% отечественного молочного рынка.⁵

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Вимм Билль Данн» (PepsiCo)

<http://www.wbd.ru/>

О компании

Компания «Вимм-Билль-Данн» - лидер рынка молочных продуктов и детского питания в России и один из ведущих игроков рынка безалкогольных напитков в России и странах СНГ. На перерабатывающих заводах компании. История компании началась в 1992 году, когда «Вимм-Билль-Данн» выпустил соки в пакетах.

В начале ноября 2010 года

Направления деятельности

Основными направлениями деятельности компании является производство и продажа молочных продуктов (....%), напитков (....%) и детского питания (.....%).

Ассортиментный портфель в сегменте молочной продукции

Широкий ассортимент молочной продукции

⁵ Источник: Газета «Ведомости», № 229 (2747) от 03.12.2010г.



Портфель брендов в сегменте молочной продукции

- «Домик в деревне»
- «Нео»
- «33 коровы»
- «Чудо»
- «Весёлый молочник»
- Вио-Мах,
- Imunele
- «Ламбер»

География деятельности

Компания «Вимм-Билль-Данн» создала единую производственную сеть в регионах России и странах СНГ, став общенациональным российским производителем. Сейчас в группу компаний «Вимм-Билль-Данн» входит 37 производственных предприятий в России, на Украине и в Центральной Азии.

Показатели деятельности

- ...
- ...

Преимущества

- Более высокое качество выпускаемых продуктов по сравнению с конкурентами;
- Высокая степень инноваций;
- ...
- ...
- ...
- ...



Планы по развитию

.....

«Danone-Юнимилк»

<http://www.danone.ru/>

<http://www.unimilk.ru/>

О компании

Французская компания **«Danon»** была основана в 1929 году и в скором времени вышла на рынки Европы, США и Латинской Америки. «Danon» стал одним из первых зарубежных производителей, пришедших в нашу страну. В 1992 году был открыт первый фирменный магазин на Тверской улице в Москве. Уже в 1995 году первый завод «Danon» в Тольятти выпустил первую партию йогуртов. Второй завод был построен в городе Чехов Московской области.

«Юнимилк» - один из лидеров молочной индустрии России и стран СНГ. Компания была создана в 2002 году.

.....

Направления деятельности

- Молочная продукция
- Минеральная вода
- Мучные кондитерские изделия
- Детское питание



Ассортиментный портфель в сегменте молочной продукции

Компания специализируется на выпуске таких кисломолочных продуктов, как йогурты и творожки.

Среди существующих в мире продуктов компании «Danon» на российском рынке существуют продукты, разработанные специально для России: «Активия Кефирная», «Активия Творожная» и Actimel.

Портфель брендов в сегменте молочной продукции

Объединенная компания предлагает следующие «молочные» бренды.

Таблица. Портфель брендов «Danone-Юнимилк» в сегменте молочной продукции

Danone	Юнимилк
<ul style="list-style-type: none">• Данон• Даниссимо••	<ul style="list-style-type: none">• «Простоквашино»•

Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.

География деятельности

.....

Показатели деятельности

.....

Преимущества

- ...
-

Планы по развитию

-

Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка молочной продукции

Название компании	Дата основания	Направления деятельности	Ассортиментный портфель	Портфель брендов	География деятельности	Доля на Рынке	Преимущества	Планы по развитию
«Вимм Билль Данн»								
«Danone-Юнимилк»								
«ЭРМАН»								
«Молвест»								
«Campina»								
«Parmalat»								

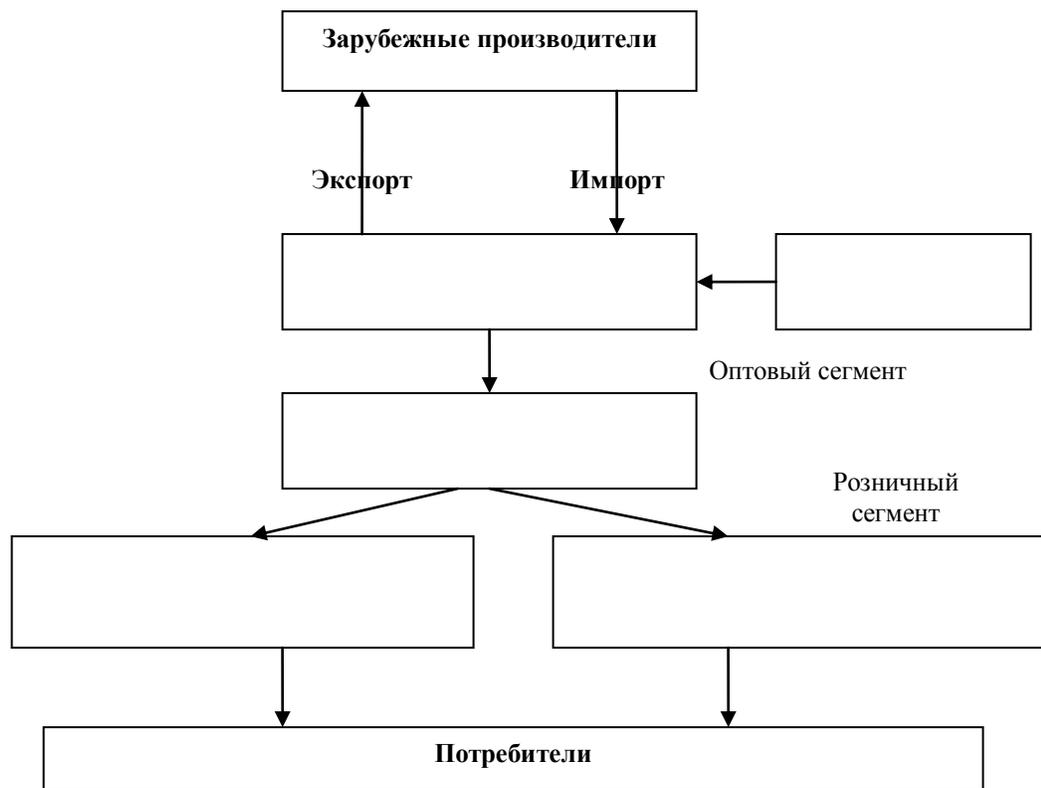
Источник: «Маркет Аналитика»

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Особенности сбытовой политики на Рынке

Цепочка движения товара на рынке молока и молочной продукции представлена на схеме.

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»

У перерабатывающих предприятий молочной отрасли традиционно существует три канала сбыта:

- через дистрибьюторов, как правило, постоянных;
- самостоятельная доставка продукции в точки продажи;
- поддержка складов, с которых розничные продавцы могут забрать товар.



Описание розничного сегмента

По данным «ФСГС РФ» в 2010г. оборот розничной торговли продовольственными товарами составил ... **трлн. руб.**, что на% больше, чем в 2009г., тогда оборот продуктового ритейла составил трлн. руб.

Согласно исследованиям АС Nielsen, почти треть россиян приобретают молочную продукцию в киосках, чуть больше трети

.....

Основные каналы продвижения на рынке

Все большее число людей, покупая молоко, обращает внимание на информационную поддержку продукта, внимательно изучая упаковку и другие средства его продвижения. Продукты ведущих компаний на молочном рынке активно продвигаются производителями, которые достаточно активно используют практически все виды рекламы - на телевидении, радио, в прессе, транспорте, наружную рекламу.

.....



6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Объем потребления на Рынке

Согласно данным «ФСГС РФ» в 2010г. структура потребительских расходов населения на продукты питания имеет следующий вид.

.....
Как видно из диаграммы, на долю молока и молочной продукции приходится% потребительских расходов населения РФ на продукты питания.

Потребительские предпочтения на Рынке

По данным исследования, проведенного компанией CVS Consulting в Москве в рамках реализации проекта «Молочное здоровье», только% жителей Москвы ежедневно покупают молоко. При этом ...% респондентов не покупают, а% – вообще не пьют молоко.

Кисломолочные продукты пользуются стабильным потребительским спросом. Наиболее популярными являются йогурт, кефир и творог – эти продукты выбирают соответственно% москвичей, ежедневно потребляющих кисломолочные продукты.

В 2010г. компания «Ромир» провела исследование, по итогам которого были выделены **наиболее популярные марки** молочной продукции:⁶

- **Молоко**

На рынке пастеризованного молока в крупных городах России ведущим брендом является «Простоквашино» («Юнимилк»). Также довольно популярны марки компании «ВБД»: «Веселый молочник» и «Домик в деревне».

⁶ Источник: Журнал RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET, №2, 2011г.



- **Кефир**

.....

- **Йогурт**

.....

- **Молочные напитки с соком**

.....



7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Основные тенденции Рынка

- Резкий рост цен на сырье стал последствием сильной засухи летом 2010 года, в результате которой произошло удорожание содержания и кормления скота и как следствие – рост конечной цены на молочные продукты. Многие россияне начали обращать особое внимание на цены и выбрать более дешевые марки. *(Источник: «Ромир», 2011г.)*
-
-

STEEPL-анализ рынка

S	Социальные факторы
	<ul style="list-style-type: none">• Неготовность к покупке дорогостоящей продукции (-)• В целом невысокий уровень жизни населения (-)• Появление потребителей, заботящихся о повышении своем здоровье (+)• Рост спроса на молочные продукты в России (+)
T	Технологические факторы
	<ul style="list-style-type: none">•
E	Экономические факторы
	<ul style="list-style-type: none">•
E	Факторы окружающей среды
	<ul style="list-style-type: none">•
P	Политические факторы
	<ul style="list-style-type: none">••
L	Правовые факторы
	<ul style="list-style-type: none">•

Источник: «Маркет Аналитика»



Таки образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию рынка можно отметить следующие:

- ...
- ...

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители можно отметить:

- ...
- ...

Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- **Отсутствие собственных средств**

На фоне финансового кризиса существует сложность с привлечение заёмных средств, что может привести к невозможности выйти на Рынок или вложить значительное количество ресурсов в развитие компании, расширение производства и так далее.

- **Узкий ассортимент**

.....

- **Низкая степень лояльности потребителей**

.....

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

- **Высокий уровень конкурентной борьбы**, который может
-



ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

- Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2006-2010гг., в текущих ценах, млрд. руб.
- Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2010-2013г.г., %.
- Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2010-2011г.г., % к предыдущему месяцу
- Диаграмма 4. Уровень занятости в июне 2011г., %
- Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в июне 2011г. (% от численности экономически активного населения)
- Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2010г.г., трлн. руб.
- Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2010-2011 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в мае 2011г., %
- Диаграмма 10. Структура оборота розничной торговли в зависимости от места реализации товара, в мае 2011г., %
- Диаграмма 11. Динамика производства пищевых продуктов, включая напитки и табак, в I полугодии 2008-2011г.г., % к соответствующему периоду прошлого года
- Диаграмма 12. Динамика поголовья коров в РФ за 2006-2010г.г., млн.голов
- Диаграмма 13. Территориальная структура поголовья коров в РФ в 2010г., %
- Диаграмма 14. Надой молока на 1 корову в хозяйствах всех категорий в РФ за 2006-2010г.г., кг/год
- Диаграмма 15. Структура производства молочной продукции в РФ в 2010г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 16. Структура производства цельномолочной продукции в РФ в 2010г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 17. Структура производства кисломолочной продукции в РФ в 2010г., % (в натуральном выражении)
- Диаграмма 18. Доля неупакованного молока на Рынке в 2010г., %
- Диаграмма 19. Структура российского рынка пакетированного молока, % от объема сегмента пакетированного молока (в натуральном выражении)
- Таблица 2. Ценовая сегментация рынка молочных продуктов
- Диаграмма 20. Средние потребительские цены на молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности в 2010-2011г.г., руб./л
- Диаграмма 21. Средние потребительские цены на сливочное масло в 2010-2011г.г., руб./кг
- Диаграмма 22. Средние потребительские цены на сыры сычужные в 2010-2011г.г., руб./кг



Диаграмма 23. Динамика производства молока и молочной продукции в российских хозяйствах всех категорий, млн. тонн

Диаграмма 24. Территориальная структура производства молока и молочной продукции в РФ в 2010г., %

Диаграмма 25. Динамика производства молока и молочных продуктов по федеральным округам в 2010г., по сравнению с 2009г., %

Диаграмма 26. Прогноз производства молока и молочных продуктов в РФ на 2011-2012г.г., млн. тонн

Диаграмма 27. Динамика производства цельномолочной продукции в РФ за период 2006-2011 гг., млн. тонн (в пересчете на молоко)

Диаграмма 28. Объем производства сыра в 2006-2011г.г., тыс. тонн

Диаграмма 29. Объем производства сливочного и топленого масла в РФ в 2006-2011г.г., тыс. тонн

Диаграмма 30. Объем производства мороженого в РФ в 2006-2011г.г., тыс. т

Диаграмма 31. Объем импорта молока и молокопродуктов в РФ в 2008-2010г.г., млн.т (в пересчете на молоко)

Диаграмма 32. Крупнейшие поставщики молочной продукции на российский рынок в 2010г., % (в пересчете на сырое молоко)

Диаграмма 33. Доля чистого импорта в объеме внутреннего потребления молока и молочных продуктов в РФ в 2005-2010г.г., %

Диаграмма 34. Объем экспорта молока и молокопродуктов в РФ в 2008-2010г.г., тыс. тонн (в пересчете на молоко)

Диаграмма 35. Соотношение импорта и экспорта молочных продуктов в РФ в 2010г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 36. Объем Рынка молочной продукции в 2006-2010г.г., млн. тонн

Диаграмма 37. Структура использования молока и молочных продуктов в РФ за 2010г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 38. Объем розничной продажи молочных продуктов в 2009-2010г.г., млрд. руб.

Диаграмма 39. Объем розничной продажи молочных продуктов в I полугодии 2009-2011г.г.

Диаграмма 40. Крупнейшие игроки на молочном рынке России в 2010г., %

Диаграмма 41. Структура доходов от различных видов деятельности компании «Вимм Биль Данн» в 2010г., % (в стоимостном выражении)

Диаграмма 42. Динамика продуктового ритейла за период 2006-2010 гг., трлн. руб.

Диаграмма 43. Структура потребления молочной продукции



Диаграмма 44. Дистрибуция различных видов молочной продукции в зависимости от формата торговли, в % от общего объема молочной продукции

Диаграмма 45. Структура населения России по территориальному признаку, %

Диаграмма 46. Структура потребительских расходов населения на продукты питания в 2010г.

Диаграмма 47. Предпочтения потребителей по видам кисломолочной продукции, % от числа ответов

Диаграмма 48. Уровень осведомленности московских покупателей молока об отличиях пастеризованного и стерилизованного продукта, % от числа опрошенных

Таблица 3. Выпуск важнейших видов продукции пищевой промышленности

Таблица 4. Ценовая сегментация рынка молочных продуктов

Таблица 5. Исходные данные для расчета объем Рынка молока и молочной продукции, тыс. тонн

Таблица 6. Портфель брендов «Danone-Юнимилк» в сегменте молочной продукции

Таблица 7. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка молочной продукции

Таблица 8. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Схема 3. Основные виды молочной продукции

Схема 4. Цепочка движения товара на Рынке