



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ
И АНАЛИЗ
РОССИЙСКОГО РЫНКА
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Москва, август 2010



СОДЕРЖАНИЕ

- I. ВВЕДЕНИЕ
- II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
- III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА
 - 1.1. Понятие молочной продукции
 - 1.2. Показатели социально-экономического развития
 - 1.3. Российская пищевая промышленность
 - 1.4. Состояние сырьевых рынков
 - 1.5. Резюме по разделу
 2. СТРУКТУРА РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
 - 2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки
 - 2.3. Сезонность на рынке
 - 2.4. Система ценообразования на рынке
 - 2.5. Резюме по разделу
 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА
 - 3.1. Объем производства и импорта
 - 3.2. Объем и емкость Рынка
 - 3.3. Темпы роста Рынка
 - 3.4. Резюме по разделу
 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 4.1. Конкуренция на рынке
 - 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
 - 4.3. Резюме по разделу
 5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
 - 5.2. Описание розничного сегмента
 - 5.3. Резюме по разделу
 6. ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ
 7. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
 - 7.1. Описание потребительского сегмента
 - 7.2. Объем потребления на рынке
 - 7.3. Потребительские предпочтения на Рынке
 - 7.4. Резюме по разделу
 8. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
 - 8.1. Основные тенденции Рынка
 - 8.2. PESTEL-анализ Рынка
 - 8.3. Риски и барьеры при выходе на Рынок
- IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



I. ВВЕДЕНИЕ

Молоко и молочные продукты традиционно являются жизненно важным звеном в рационе россиян. Рынок молочной продукции во все времена являлся одним из наиболее значимых продовольственных рынков в России. В дореволюционной России переработка молока велась в основном кустарно. Молочная промышленность в СССР являлась крупной отраслью. Она получила большое развитие уже в 1930-е годы, когда в результате индустриализации страны и коллективизации сельского хозяйства были созданы условия для организации государственных закупок и промышленной переработки молока. В этот период были построены крупные молочные комбинаты в Москве, Ленинграде, Сочи, Кисловодске, Свердловске, Куйбышеве и других городах, оснащенные новейшей техникой.

Современные молочные комбинаты или заводы осуществляют комплексную переработку сырья, выпускают широкий ассортимент продукции, оснащены механизированными и автоматизированными линиями по розливу продукции в бутылки, пакеты и другие виды тары, пастеризаторами и охладителями, сепараторами, выпарными установками, сыроизготовителями, автоматами по расфасовке продукции.

Рынок молочной продукции в России постоянно растет, и конкуренция на нем становится все сильнее. Это обусловлено как постепенным ростом благосостояния большей части населения страны, так и постоянным наращиванием объемов производства игроков рынка и появлением в России заводов иностранных производителей. Таким образом, исследование рынка молочной продукции актуально на данный момент и представляет интерес для организаций, занимающихся производством и реализацией исследуемых видов продукции, а также консалтинговым, маркетинговым и рекламным агентствам.

Несмотря на то, что рынок изучен довольно хорошо, не вся информация является открытой. Актуальность данного исследования состоит в том, что здесь сконцентрированы новейшие



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

данные по всем параметрам рынка, в том числе количественные характеристики, основные сегменты, структура, а также игроки и потребители продукции.



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Общая характеристика Рынка

1.1. Понятие молочной продукции

Молочная промышленность - отрасль пищевой промышленности, объединяющая предприятия по выработке из молока различных молочных продуктов. В состав промышленности входят предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина и другой молочной продукции.

Молоко - Молоко – продукт питания, наиболее совершенный по своему составу. Ценность молока заключается в идеальной сбалансированности питательных веществ. Молочные продукты играют огромную роль в питании человека, снабжая организм необходимыми для здоровья элементами. Молоко – наименее заменимый продукт, особенно для детского питания

Молоко бывает:

- **натуральным** – не подвергнутым обезжириванию, без примесей сухого молока

...

1.2. Показатели социально-экономического развития

Рынок молока, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей в России.

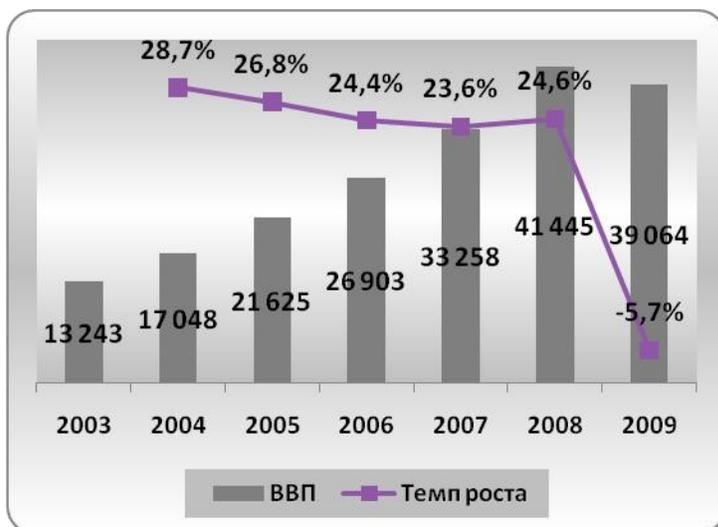


На развитие экономики в целом, а в частности на развитие отдельных рынков влияют в первую очередь следующие факторы:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Промышленное производство
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Розничная торговля

Внутренний валовой продукт (ВВП). Промышленное производство

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2002-2009 гг. в номинальных ценах, млрд. руб., и темпы роста, %



Источник: Федеральная служба государственной статистики, 2010 г.

Экономическое развитие России в 2009 году происходило под влиянием мирового финансового кризиса и не было равномерным. Резкое ухудшение внешнеэкономических условий, падение экспорта, отток капитала и приостановка банковского кредита привели к значительному сокращению инвестиционной активности и спаду в промышленности в



первом полугодии. Снижение ВВП в первом полугодии к соответствующему периоду 2008 года составило 10,4%.

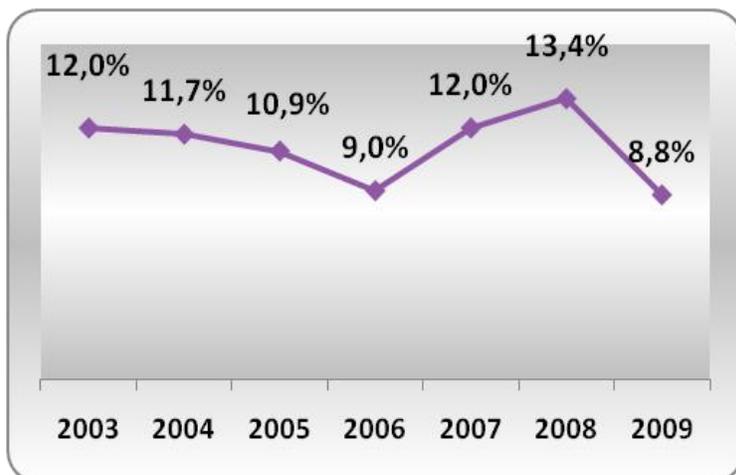
...

Уровень инфляции

За январь-декабрь 2009 года инфляция на потребительском рынке составила 8,8%, что является самым низким значением, начиная с 1991 года. Относительно предшествующего года инфляция снизилась на 4,5 п.п., что является беспрецедентным для России.

...

Диаграмма 2. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг.



Источник: Федеральная служба государственной статистики, 2010 г.

Уровень доходов населения

...

Уровень занятости



Влияние экономического кризиса на рынок труда началось уже в конце 2008 года. Снижение спроса на труд привело к тому, что численность занятых в экономике в 2009 году снизилась на 1,5 млн чел. и составила 69,4 млн чел. Эти люди пополнили собой ряды безработных. Среднегодовая численность безработных составила в 2009 году 6,3 млн чел. (8,4% экономически активного населения).

...

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в 2009 году составил 14,5 трлн руб., или 94,5% к 2008 году. Более значительно сказалось потребительское поведение на потреблении услуг общественного питания - за указанный период их объем сократился на 13,5%.

...

1.3. Российская пищевая промышленность

Пищевая промышленность - отрасль лёгкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также табачных изделий, мыла и моющих средств, парфюмерно-косметической продукции. В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Часть отраслей пищевой промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая часть - к районам потребления.¹

Основными отраслями пищевой промышленности являются:

- хлебопекарная промышленность
- макаронная промышленность
- мукомольно-крупяная промышленность
- мясная промышленность

¹ http://ru.wikipedia.org/wiki/Пищевая_промышленность



Обзор сырьевых рынков в рамках исследования рынка молочной продукции важен для более полного представления тенденций рынка.

Основным сырьем при производстве молочных продуктов является коровье молоко. В 2009 году поголовье коров в России составило 9,0 млн. голов, темпы роста составили -1,1%, увеличившись по сравнению с 2008 годом на 1 процентный пункт.

Диаграмма 3. Динамика поголовья коров в России за период 2003-2009 гг., млн. голов

Диаграмма 4. Территориальная структура поголовья коров в России, в % от общероссийского поголовья коров

...

1.5. Резюме по разделу

.....



2. Структура рынка молочной продукции

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

Продукцию, представленную на Рынке, можно классифицировать по виду животного. Содержание основных питательных веществ в молоке различно. Во всем мире люди используют молоко самых различных животных:

- Коровье молоко;
- Козье молоко;
- Кобылье молоко;
- Овечье молоко;
- Верблюжье молоко;
- Оленье молоко;
- Буйволиное молоко;
- Ослиное молоко.

...

Диаграмма 5. Структура Рынка в натуральном выражении, в % от объема Рынка

...

Молоко

По способу обработки молоко может быть следующих видов:

- Пастеризованное;
- Стерилизованное;
- Топленое.

...



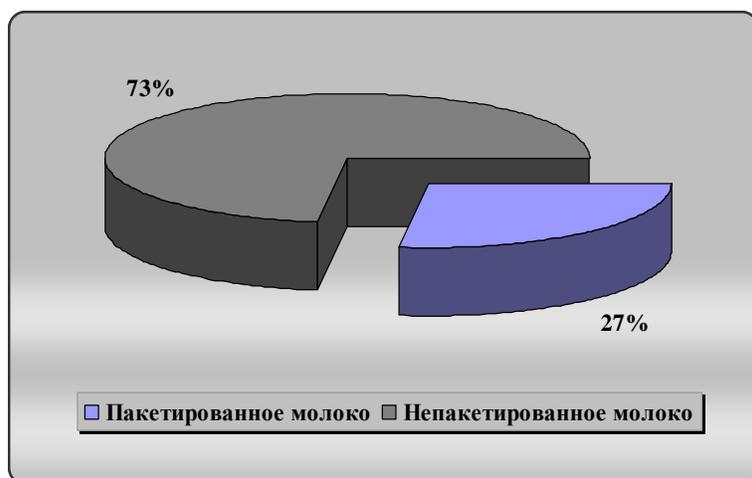
Масло из коровьего молока

- ...

2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки

Объем рынка пакетированного молока в России по итогам 2008 года составил XXX млрд. литров. ...

Диаграмма 6. Структура российского рынка молока, в % от объема в натуральном выражении



Источник: <http://expert-rating.ru/market/>

...

Преимущества и недостатки различных видов упаковки

2.3. Сезонность на Рынке



Рынок молока и молочной продукции подвержен влиянию сезонности, которая связанная с сезонностью сырьевого рынка. ...

2.4. Система ценообразования на Рынке

В связи с влиянием фактора сезонности на Рынок закупочные цены также снижаются в летние месяцы и повышаются в зимние. Однако розничные цены летом не снижаются, а ежегодный рост цен на молоко и молочные продукты приходится на зимние месяцы.

Диаграмма 7. Динамика розничных цен на некоторые виды молочной продукции

...

2.5. Резюме по разделу



3. Основные количественные характеристики Рынка

3.1. Объём производства и импорта

Значительная доля российского молока – 40% - предназначена для переработки и производства молочной продукции.

По данным Минсельхоз РФ, валовой надой молока за 2009 год хозяйствами всех категорий составил XXX млн. тонн, что на 0,3% выше, чем в 2008 году. По сравнению с предыдущим периодом особых изменений не произошло. Несмотря на это, эксперты рынка отмечают нехватку кормов, заготовленных на зимний период, а также некоторое сокращение стада, что не дает рынку в полной мере развиваться и существенно увеличить темпы роста рынка. ФАО ожидает, что застой в производстве сохранится в 2010 году, поскольку ценовые стимулы для производителей отсутствуют, а корма стали дороже. Летняя засуха в отдельных частях страны в который раз препятствовала созданию запасов кормов, поэтому показатели производства остались в основном неизменными².

По прогнозу министра сельского хозяйства РФ Елены Скрынник...

Диаграмма 8. Динамика производства цельномолочной продукции в России за период 2003-2009 гг., млн. тонн

...

3.2. Объем и ёмкость Рынка

...

² <http://www.agronews.ru/newsshow.php?Nid=58713>



Диаграмма 9. Динамика рынка молока в натуральном выражении за период 2003-2009 гг., млрд. литров

Емкость сегмента молока в натуральном выражении составляет около ...

3.3. Темпы роста Рынка

Ситуация на молочном рынке России, по мнению экспертов, стабилизировалась. Участники рынка считают, что сложились благоприятные условия для инвестирования: дефицит сырья сохраняется, цены на него растут. Основной задачей на будущее они видят повышение эффективности, которая сегодня серьезно отстает от европейских показателей, а также стабилизацию цен, подверженных сезонным колебаниям³.

Темпы роста цельномолочной продукции в 2009 году составили ...

Диаграмма 10. Динамика рынка цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в стоимостном выражении, млрд. руб.

3.4. Резюме по разделу

Таблица 2. Основные количественные характеристики Рынка в 2009 году

| Сегмент | Объем производства, тыс. тонн | Объем импорта в Россию, тыс. тонн | Объем рынка, млрд. рублей | Темпы роста рынка в денежном выражении, в % |
|----------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---|
| Цельномолочная | | | | |

³ http://www.expert.ru/printissues/northwest/2010/14/moloko_ne_ubezhit/



| | | | | |
|----------------|--|--|--|--|
| продукция | | | | |
| Сыры жирные | | | | |
| Масло животное | | | | |

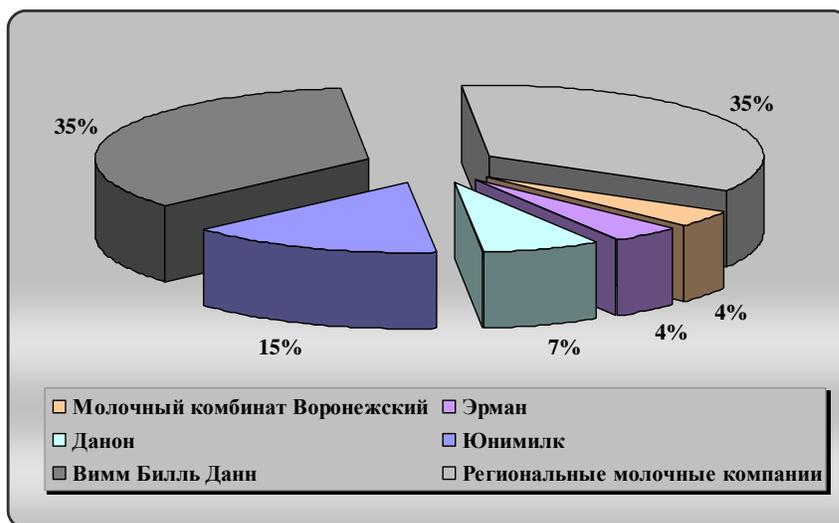
Источник: «Маркет Аналитика»

4 Конкурентный анализ рынка молока и молочной продукции

4.1. Конкуренция на Рынке

В России работают около 2 тыс. производителей молочной продукции. Среди основных можно выделить: «Вимм-Билль-Данн», «Юнимилк», «Данон», «Эрман», «Молочный комбинат Воронежский» («Молвест»). 35% Рынка в стоимостном выражении принадлежит небольшим региональным компаниям.

Диаграмма 11. Доли основных игроков на Рынке в денежном выражении



Источник: исследование компании ТОП-ЭКСПЕРТ

...



4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Компания «Вимм Биль Данн»

<http://www.wbd.ru/>

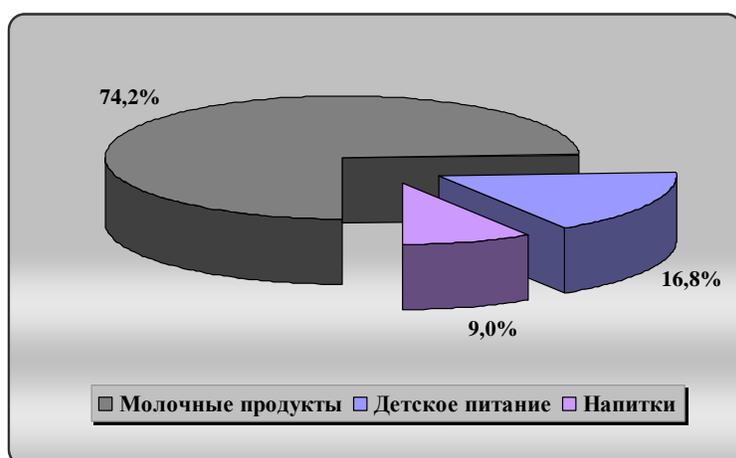
О компании

Компания «Вимм-Биль-Данн» - лидер рынка молочных продуктов и детского питания в России и один из ведущих игроков рынка безалкогольных напитков в России и странах СНГ. На перерабатывающих заводах компании. История компании началась в 1992 году, когда «Вимм-Биль-Данн» выпустил соки в пакетах.

Направления деятельности

Основными направлениями деятельности компании является производство и продажа молочных продуктов, детского питания и безалкогольных напитков.

Диаграмма 12. Структура доходов от различных видов деятельности компании «Вимм Биль Данн»



Источник: исследование агентства ТОП-ЭКСПЕРТ

Ассортиментный портфель в сегменте молочной продукции



Широкий ассортимент молочной продукции

Портфель брендов в сегменте молочной продукции

- «Домик в деревне»
- «Нео»
- «33 коровы»
- «Чудо»
- «Весёлый молочник»
- Bio-Мах,
- Imunele
- «Ламбер»

География деятельности

Компания «Вимм-Билль-Данн» создала единую производственную сеть в регионах России и странах СНГ, став общенациональным российским производителем. Сейчас в группу компаний «Вимм-Билль-Данн» входит 37 производственных предприятий в России, на Украине и в Центральной Азии.

Показатели деятельности

Доля компании на рынке молочных продуктов составляет 35%. На предприятиях и в торговых филиалах компании работает 18 000 человек.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА I КВАРТАЛ 2010 ГОДА

- Выручка Группы увеличилась на 19,1% по сравнению с прошлым годом до 615,3 млн. долл. США за счет значительного роста объемов продаж во всех сегментах, а также более выгодного валютного курса
- Валовая прибыль Группы увеличилась на 2,3% по сравнению с прошлым годом до 172,0 млн. долл. США



- Валовая маржа Группы снизилась до 28,0% с 32,5% по сравнению с прошлым годом в результате резкого роста цен на сырое молоко в первом квартале 2010 года
- Чистая прибыль Группы выросла почти в три раза до 33,7 млн. долл. США с 12,6 млн. долл. США в прошлом году
- Чистая прибыль в процентах от выручки увеличилась до 5,5% в первом квартале 2010 года с 2,4% в аналогичном периоде прошлого года
- EBITDA увеличилась до 73,5 млн. долл. США по сравнению с 73,1 млн. долл. США в первом квартале прошлого года

Преимущества

- Более высокое качество выпускаемых продуктов по сравнению с конкурентами;
- Высокая степень инноваций;
- Наличие возможности по разработке новых продуктов и профессиональный маркетинг;
- Сильные и диверсифицированные товарные бренды;
- Стабильный доступ к источникам сырья;
- Акцент на разработку новых продуктов;
- Современная производственная база и технологии;
- Наличие возможностей по привлечению внешнего финансирования.

Планы по развитию

Стратегия ВБД – производить молочные продукты в том регионе, где они потребляются. Программа развития компании предполагает увеличение числа именно региональных предприятий.



4.3. Резюме по разделу

В России работают около 2 тыс. производителей молочной продукции. Среди основных можно выделить: «Вимм-Билль-Данн», «Юнимилк», «Данон», «Эрман», «Молочный комбинат Воронежский» («Молвест»). Наибольшая доля принадлежит компании «Вимм-Билль-Данн» - 35%. Отечественная «Юнимилк» занимает 15% Рынка. Еще 15% Рынка делят между собой «Данон», «Эрман» и «Молочный комбинат Воронежский» («Молвест») в соотношении 7% и по 4% соответственно. 35% Рынка в стоимостном выражении принадлежит небольшим региональным компаниям.

...



5 Каналы продаж на рынке молочной продукции

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Цепочка движения товара на рынке молока и молочной продукции представлена на схеме.

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке

5.2. Описание розничного сегмента

В сегодняшних рыночных условиях особенно важно понимать, какие каналы способны донести необходимые объёмы товара до потребителя и обеспечить максимально возможную прибыль. Поэтому основным вопросом для поставщика является выбор розничного канала реализации.

- ...

.

5.3. Резюме по разделу

...

6. Продвижение на Рынке

Все большее число людей, покупая молоко, обращает внимание на информационную поддержку продукта, внимательно изучая упаковку и другие средства его продвижения. Продукты ведущих компаний на молочном рынке активно продвигаются производителями, которые достаточно активно используют практически все виды рекламы - на телевидении, радио, в прессе, транспорте, наружную рекламу.



Игроки вкладывают значительные средства в такие методы продвижения молочной продукции как участие на международных и национальных выставках, ярмарках, а также спонсорство, организацию дегустаций продукции среди оптовых и розничных торговых организаций и непосредственно в магазинах среди покупателей.

Среди основных стратегий в сфере продвижения на рынке молочной продукции можно выделить следующие:

Ориентация на здоровый образ жизни

...

Ориентация на детскую аудиторию

...

Использование известных людей в маркетинговых коммуникациях

...



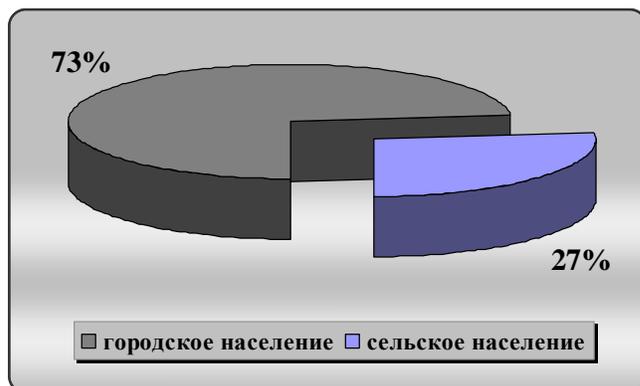
7. Анализ конечных потребителей рынка молока и молочной продукции

7.1. Описание потребительского сегмента

Молоко и молочные продукты являются одной из важнейших категорий продуктовой отрасли. Как уже было отмечено выше, этому сегменту принадлежит 16% в розничных продажах продуктов питания. Потребителями молока и молочной продукции является подавляющее большинство жителей России.

По данным Госкомстата численность населения России по состоянию на 1 января 2009 года составила 141,9 млн. человек, из которых 103,73 млн. проживает в городе, а 38,22 млн. в сельской местности.

Диаграмма 13. Структура населения России по территориальному признаку



Источник: Федеральная Служба Государственной Статистики, 2009

...

Таблица 3. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов

7.2. Объем потребления на Рынке



Основу рынка жидких молочных продуктов в России составляет белое молоко (58%). Характерной особенностью отечественного рынка является достаточно большая доля традиционных кисломолочных продуктов: кефир, ряженка и другие (30%).

...

7.3. Потребительские предпочтения на Рынке

По данным исследования, проведенного компанией CVS Consulting в Москве в рамках реализации проекта «Молочное здоровье», только 33% жителей Москвы ежедневно покупают молоко. При этом 22% респондентов не покупают, а 21% – вообще не пьют молоко.

...

Диаграмма 14. Предпочтения потребителей по видам кисломолочной продукции, % от числа ответов

...

7.4. Резюме по разделу

8. Выводы и рекомендации по исследованию

8.1. Основные тенденции рынка молока и молочной продукции

- Невысокое качество сырья из-за низкого качества корма и уровня ухода за животными;



- Низкая продуктивность скота по сравнению с европейскими странами;
- ...

8.2. PEST-анализ Рынка

PEST-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. PEST-анализ - эффективный инструмент понимания рынка, внешнего окружения компании, наиболее важных влияющих факторов.

Таблица 4. PEST-анализ российского рынка молочной продукции

Таки образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию рынка можно отметить следующие:

- ...

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители, можно отметить:

- ...

8.3. Риски и барьеры Рынка

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- ...

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Диаграмма 15. Динамика ВВП за период 2002-2009 гг. в номинальных ценах, млрд. руб., и темпы роста, %

Диаграмма 16. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг.

Диаграмма 17. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 18. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2009г., % к соответствующим периодам 2008г.

Диаграмма 19. Динамика численности безработных в 2008-2009 гг., млн. чел.

Диаграмма 20. Динамика оборота розничной торговли в 2008-2009гг., млрд. руб.

Таблица 5. Выпуск важнейших видов продукции пищевой промышленности

Диаграмма 21. Динамика поголовья коров в России за период 2003-2009 гг., млн. голов

Диаграмма 22. Территориальная структура поголовья коров в России, в % от общероссийского поголовья коров

Диаграмма 23. Динамика производства молока в российских хозяйствах всех категорий, млн. тонн

Диаграмма 24. Динамика надоя молока на одну корову за период 2003-2009 гг., тонн

Диаграмма 25. Территориальная структура производства молока в России, в % от общероссийского производства молока

Диаграмма 26. Структура производства молока по категориям хозяйств, в % от общего объема производства в хозяйствах всех категорий

Диаграмма 27. Динамика средних цен производителей сельскохозяйственной продукции на молоко за период 2003-2009 гг., рублей за литр

Диаграмма 28. Структура импорта видов молочной продукции в Россию в 2009 году

Диаграмма 29. Динамика импорта сухого и сгущенного молока в Россию за период 2003-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 30. Динамика производства сухих молочных продуктов в России за период 2007-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 31. Динамика цен производителей на сухие молочные продукты в России за период 2004-2009 гг., тыс. рублей за тонну

Диаграмма 32. Структура Рынка в натуральном выражении, в % от объема Рынка

Диаграмма 33. Структура сегмента цельномолочной продукции в натуральном выражении, в % от объема Рынка

Диаграмма 34. Структура рынка молочной продукции, в % от объема рынка в стоимостном выражении

Диаграмма 35. Структура российского рынка молока, в % от объема в натуральном выражении

Диаграмма 36. Структура российского рынка пакетированного молока, в % от объема сегмента пакетированного молока в натуральном выражении

Диаграмма 37. Динамика розничных цен на некоторые виды молочной продукции

Диаграмма 38. Динамика производства цельномолочной продукции в России за период 2003-2009 гг., млн. тонн



- Диаграмма 39. Динамика производства жирных сыров (включая брынзу) в России за период 2003-2009 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 40. Динамика производства животного масла в России за период 2003-2009 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 41. Динамика импорта в Россию сливочного масла в натуральном выражении за период 2003-2009 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 42. Динамика импорта в Россию сливочного масла в денежном выражении за период 2003-2009 гг., млрд. р.
- Диаграмма 43. Динамика рынка молока в натуральном выражении за период 2003-2009 гг., млрд. литров
- Диаграмма 44. Динамика рынка цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в стоимостном выражении, млрд. руб.
- Диаграмма 45. Динамика рынка сливочного масла в стоимостном выражении, млрд. руб.
- Диаграмма 46. Динамика рынка жирных сыров (включая брынзу) в стоимостном выражении, млрд. руб.
- Таблица 6. Основные количественные характеристики Рынка в 2009 году
- Диаграмма 47. Доли основных игроков на Рынке в денежном выражении
- Диаграмма 48. Структура доходов от различных видов деятельности компании «Вимм Биль Данн»
- Таблица 7. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка молочной продукции
- Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке
- Диаграмма 49. Динамика продуктового ритейла за период 2003-2009 гг., трлн. руб.
- Диаграмма 50. Структура продуктового ритейла по показателю оборота
- Диаграмма 51. Структура потребления молочной продукции
- Диаграмма 52. Дистрибуция различных видов молочной продукции в зависимости от формата торговли, в % от общего объема молочной продукции
- Диаграмма 53. Структура населения России по территориальному признаку
- Таблица 8. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов
- Диаграмма 54. Предпочтения потребителей по видам кисломолочной продукции, % от числа ответов
- Диаграмма 55. Уровень осведомленности московских покупателей молока об отличиях пастеризованного и стерилизованного продукта, % от числа опрошенных
- Диаграмма 56. Совокупные доли марок производителей молочной продукции в потребительских предпочтениях, % от числа покупателей
- Таблица 9. PEST-анализ российского рынка молочной продукции



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU