



Маркет Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Данное маркетинговое исследование российского рынка юридических услуг подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, февраль 2012



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие услуги

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

2.1. Сегментация Рынка по основным видам услуг

2.2. Сегментация Рынка по видам компаний

2.3. Ценообразование на Рынке

2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Объем и темпы роста Рынка

3.2. Численный состав нотариусов, юристов, адвокатов

3.3. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Пепеляев Групп»

«2К Аудит – Деловые консультации/Morison International»

«АМБ Консалтинг»

Компания «Интерком-Аудит»

«РАСТАМ»

4.3. Резюме по разделу

5. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

5.1. Описание потребителей на Рынке

5.2. Объем потребления на Рынке



5.3. Потребительские предпочтения на Рынке

5.4. Резюме по разделу

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

6.1. Основные тенденции Рынка

6.2. PEST-анализ рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Объем платных услуг населению по видам

Приложение 2. Объем услуг правового характера населению по субъектам РФ, млн.руб.



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

Сегментация Рынка по основным видам услуг

Услуги юридических компаний можно разделить на два больших сегмента, в зависимости от типа потребителей:

1. Юридические услуги для организаций

- Регистрация фирм:
 - выбор оптимальной организационно-правовой формы
 - подготовка учредительных документов
 - государственная регистрация;
- Регистрация изменений и дополнений в учредительные документы
- Регистрация филиалов и представительств российских и иностранных компаний
- Содействие в получении разрешительных документов
 - Лицензии
 - Сертификаты
 - и др.
- Регистрация товарных знаков
- Продажа готовых фирм
- Устные и письменные консультации по вопросам предпринимательского (хозяйственного) права
- Предоставление справок по законодательству РФ
- Подготовка хозяйственных и трудовых договоров, претензий, исковых заявлений, иных правовых документов
- Юридическая экспертиза документов предприятий на предмет соответствия действующему законодательству
- Юридическое сопровождение сделок



- Досудебное и внесудебное урегулирование хозяйственных и трудовых споров
- Представительство интересов предприятий, организаций в судах
- Взыскание задолженностей
- Возврат НДС
- Разрешение споров с госорганами
- Правовое обеспечение инвестиционной деятельности и приватизации;
- Правовое сопровождение внешнеэкономической деятельности
- Комплексное юридическое обслуживание предприятий и организаций.

2. Юридические услуги для физических лиц

- Устные и письменные юридические консультации по:
 - Семейному праву
 - Жилищному праву
 - Трудовому праву
 - защите прав потребителей
 - ДТП
 - и др.
- Составление претензий, жалоб, заявлений, исковых заявлений, гражданско-правовых, трудовых договоров
- Сопровождение сделок с недвижимостью
- Регистрация и защита авторских прав
- Досудебное и внесудебное урегулирование споров между конфликтующими сторонами
- Представление интересов доверителей в государственных учреждениях и иных организациях
- Представительство в суде по гражданским и уголовным делам.

Оказание тех или иных услуг зависит от того, к какому виду относится юридическая компания.



.....
Основную часть рынка занимают штатные юристы компаний – около **%, далее следуют практикующие юристы-одиночки (**%), адвокаты и консалтинговые фирмы (по **% соответственно). На долю ведущих отечественных и зарубежных юридических компаний приходится **% и **% соответственно.

Ценообразование на Рынке

Существует несколько принципов ценообразования на услуги юридических компаний, рассмотрим основные из них:

1. Гонорарная система

Данная система используется в случае представления интересов клиента в суде, который рассчитывает на определенный результат. В случае успешного завершения дела, юристу полагается гонорар, размер которого исчисляется исходя из суммы иска, и составляет 10-15% от суммы иска. При проигрыше дела, представитель клиента может рассчитывать лишь на минимальную компенсацию (\$100-300).

2. Почасовая оплата

.....

3. Оплата по твердым расценкам

.....

Как правило, цены на услуги оговариваются с клиентом индивидуально, при этом используются несколько **ценообразующих факторов**:



- **Уникальность услуги.** В случае если юридическая компания обладает уникальным опытом в решении сложных задач, стоимость услуг подобной компании будет максимально высокой.
- **Количество обращений.**
-

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

Объем и темпы роста Рынка

Официальная статистика предоставляет данные лишь по **объему правовых услуг населению**. Так, по данным «ФСГС РФ», за период с января по ноябрь 2011г. населению РФ было оказано услуг правового характера на сумму в **млрд.руб., что на ***% меньше, чем за аналогичный период 2010г. Данные за полный год «Росстат» еще не предоставил, однако, учитывая данные за декабрь 2010г., по итогам 2011г. объем услуг правового характера составит около *** млрд.руб.

В середине 2011г. «Минэкономразвития РФ» опубликовало прогноз развития рынка платных услуг населению на ближайшие несколько лет, согласно которому объем платных услуг населению в 2012г.

Таблица. Объем и доли платных услуг населению в 2012-2013г.г.

Год	Объем платных услуг населению, млрд. руб.	Доля услуг правового характера, %	Объем услуг правового характера, млрд. руб.
2012г.			
2013г.			

Источник: «Маркет Аналитика» по данным «ФСГС РФ», 2012г.

По мнению специалистов «Маркет Аналитика», тенденция сохранится в ближайшие два года.



Таким образом, в 2012г. объем платных услуг правового характера составит рд.руб., а в 2013г. – ... млрд.руб., при среднегодовых темпах роста около ...%.

Численный состав нотариусов, юристов, адвокатов

По данным «ФСГС РФ», в 2010г. в России насчитывалось **7 576 нотариусов**, 99,7% из которых занимаются частной практикой и лишь 0,3% нотариусов работают в государственных нотариальных конторах.

.....

При рассмотрении стажа работы, выяснилось, что более половины нотариусов России (**%), имеют большой опыт работы - более 15 лет. Еще ***% работают в данной сфере 10-15 лет, а ****% - от 5 до 10 лет. Таким образом, можно говорить, что в России довольно опытный и квалифицированный кадровый состав нотариусов.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

Уровень конкуренции, параметры конкуренции

По оценкам участников рынка, конкуренция между юридическими компаниями выражена слабо, как следствие – отсутствие твердых тарифов на большинство услуг, кроме отдельных стандартных юридических процедур. При этом в отдельных отраслях права конкуренция может отсутствовать вовсе, и клиенты обращаются в компанию по рекомендации.

.....

Говоря о конкуренции на рынке, нельзя не отметить сильные позиции международных и российских аудиторско-консалтинговых групп, поскольку юридический консалтинг входит в линейку их услуг. К услугам подобных компаний обращаются при переходе на международные стандарты финансовой отчетности.



Согласно рейтингу, составленному «Эксперт РА», по итогам 2010г. в число крупнейших компаний в сфере юридического консалтинга, входят:

- «Пепеляев Групп»
- «2К Аудит»
- «АМБ Консалтинг»
- «Интерком-Аудит»
- «Растам»
- «Новгородаудит»
- «ФБК»
- «Прайм Эдвайс»
- «ЮРКОМ»
- Лекс

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Пепеляев Групп»

<http://rus.pgplaw.ru>

О компании

Компания «Пепеляев Групп» основана в феврале 2002г. в состав которой вошли:

- Российская юридическая фирма ООО «Юридическая практика», существовавшая на рынке с 1994г.
- Ведущие юристы Департамента налогов и права крупнейшей российской аудиторской компании «ФБК»

В 2004г. открыт офис «Пепеляев Групп» в Санкт-Петербурге, где, как и в головной компании, предоставляется весь спектр юридических услуг.



На сегодняшний день «Пепеляев Групп» - крупнейшая российская юридическая компания. По оценке ведущих рейтинговых агентств она занимает первое место по юридическому консалтингу в области хозяйственного права и является лидером в сфере налогового консалтинга среди российских юридических и консалтинговых фирм.

Направления деятельности

Основными направлениями деятельности компании являются:

- Налоговая практика / разрешение налоговых споров
- Корпоративная практика / слияния и поглощения
- Юридическое сопровождение инвестиционных проектов
- Земля, недвижимость и строительство / природные ресурсы
- Коммерческая практика
- Разрешение хозяйственных споров
- Интеллектуальная собственность
- Таможенное право и валютное регулирование
- Уголовно-правовая защита бизнеса

География деятельности

Офисы компании расположены в Москве и Санкт-Петербурге, в которых работают более 180 юристов. Компания оказывает юридические услуги во всех регионах РФ, странах СНГ и за рубежом.

Клиенты

В числе клиентов компании, крупнейшие игроки в различных отраслях экономики:

- **Пищевая промышленность:** Mars, Coca-Cola, Danone, Вимм-Билль-Данн, Ritter Sport и др.
- **Телекоммуникации:** АФК Система, ВымпелКом, МГТС, Комстар, Motorola, Связьинвест и др.



- **Финансовая, банковская деятельность:** AIG Russia, Ренессанс Капитал, СДМ Банк, Citibank, Тройка Диалог и др.
- **Издательская деятельность:** Independent Media / Sanoma Magazines, CTC Media, Проф-Медиа, Деловой Мир и др.
- **Нефтегазовая промышленность:** Shell, ГАЗПРОМ, Schlumberger, НС Нефтегазстрой, Транснефть, Удмуртнефть и др.
- **Компьютеры:** Xerox, Samsung Electronics и др.
- **Автомобильная промышленность:** Ford, Volkswagen, GM-Avtovaz, Scania, Камаз и др.

Показатели деятельности

.....

Преимущества

-

«2К Аудит – Деловые консультации/Morison International»

www.2kaudit.ru

О компании

НКГ «2К Аудит – Деловые консультации/Morison International» входит в Morison International – международную ассоциацию независимых аудиторов и консультантов, занимающую 4-е место в Европе и 12-е место в мире по объему совокупной выручки. Штаб-квартира Morison International расположена в Лондоне. Компания «2К Аудит – Деловые консультации» образована в марте 1994 года в городе Москве.

Направления деятельности

Основными направлениями деятельности компании являются:

- Аудит, бухгалтерское сопровождение



- Налоговое консультирование
-
-

География деятельности

Офисы Группы расположены в следующих городах:

- Москва
-
-

Клиенты

В числе клиентов компании, крупнейшие игроки в различных отраслях экономики:

- ОАО «Газпром» и ОАО «Роснефть»
-
-

Показатели деятельности

.....

Преимущества

-

Диаграмма. Сравнительная характеристика крупнейших игроков российского рынка юридических услуг

Название компании	Дата основания	Направления деятельности	География деятельности	Выручка в 2010г., млн.руб.	Преимущества
<i>«Пепеляев Групп»</i>		•			
<i>2К Аудит</i>		•			
<i>АМБ Консалтинг</i>		•			
<i>«Интерком-Аудит»</i>		•			
<i>РАСТАМ</i>					

Источник: «Маркет Аналитика», 2012г.

АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ

Описание потребителей на Рынке

Объем потребления на Рынке

Объем платных услуг правового характера населению в 2010г. составил на душу населения.

Среди отраслей права наименьшую привлекательность имеют:
.....

По данным из открытых источников, объем потребления услуг в сегменте b2b опережает рост потребления услуг для населения.

Потребительские предпочтения на Рынке

Основными критериями выбора внешнего юридического консультанта являются (LexisNexis):

- Своевременные результаты
- ...

....

Согласно данным «ВЦИОМ» основными критериями выбора консультантов являются:

- Профессионализм и опыт компании
-

Источники информации при выборе внешних юридических консультантов:

- Интернет-сайты юридических компаний и другие юридические порталы



- ...
-

В качестве основных **причин замены** юридических консультантов респонденты отметили:

- Отсутствие оперативности
-

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Основные тенденции Рынка

- Российский рынок юридических услуг в последнее время сужается, появились признаки монополизма, чему способствует мода на слияние и поглощение, которая сейчас наблюдается на российском юридическом рынке. *(Источник: вице-президента Федеральной палаты адвокатов (ФПА) РФ, Юрий Пилипенко, 2011г.).*
-
-



PEST-анализ рынка

Таблица. PEST-анализ российского рынка

Факторы внешней среды	Влияние факторов
Политические	
<ul style="list-style-type: none">• Законодательная база• Государственные стандарты и нормы• Коррупция в органах государственной власти• Отсутствие системы протекционизма	
Социальные	
<ul style="list-style-type: none">• Улучшение материального положения населения России по сравнению с кризисным периодом;•	
Технологические	
Экономические	
<ul style="list-style-type: none">• Воздействие мировой экономически на экономику страны;••	

Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.



Таки образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию рынка можно отметить следующие:

- Юридическая открытость российского бизнеса
-
-

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются участники рынка, можно отметить:

- Отсутствие действенной системы протекционизма
-
-

Перечень таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2006-2010гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2011-2014г.г., %.

Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2010-2011г.г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 4. Уровень занятости в ноябре 2011г., %

Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в ноябре 2011г. (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 7. Динамика платных услуг населению за 2006-2011г.г., млрд.руб.

Диаграмма 8. Структура платных услуг населению в ноябре 2011г., %

Диаграмма 9. Структура юридического рынка России, %

Диаграмма 10. Объем услуг правового характера населению в 2006-2011г.г., млрд.руб.

Диаграмма 11. Структура платных услуг правового характера населению по федеральным округам, январь-ноябрь 2011г., %



Диаграмма 12. Прогноз объем услуг правового характера населению на 2012-2013г.г., млрд.руб.

Диаграмма 13. Соотношение частных и государственных нотариусов, %

Диаграмма 14. Стаж работы нотариусов в РФ, %

Диаграмма 15. Основные нотариальные действия, %

Диаграмма 16. Компании-лидеры по юридическому консалтингу в РФ в 2010г., млн.руб.

Диаграмма 17. Сравнительная характеристика крупнейших игроков российского рынка юридических услуг

Диаграмма 18. Структура населения России по территориальному признаку, %

Диаграмма 19. Объем правовых услуг на душу населения, руб.

Диаграмма 20. Критерии выбора внешнего юридического консультанта, по 5-бальной шкале

Таблица 1. Расценки на услуги юридических компаний в Москве, руб.

Таблица 2. Объем и доли платных услуг населению в 2006-2011г.г.

Таблица 3. Объем и доли платных услуг населению в 2012-2013г.г.

Таблица 4. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов

Таблица 6. PEST-анализ российского рынка

Схема 1. Классификация юридических фирм

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU