

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ**

**Российский рынок кондиционеров:**

**текущее состояние и перспективы развития**

Этот отчет был подготовлен DISCOVERY Research Group исключительно в целях информации. Содержащиеся в настоящем отчете информация была получена из открытых источников, которые, по мнению, DISCOVERY Research Group, являются надежными. Однако DISCOVERY Research Group не гарантирует точности и полноты информации для любых целей. Информация, представленная в этом отчете, не должна быть истолкована, прямо или косвенно, как информация, содержащая рекомендации по дальнейшим действиям по ведению бизнеса. Все мнение и оценки, содержащиеся в данном отчете, отражают мнение авторов на день публикации и могут быть изменены без предупреждения.

DISCOVERY Research Group не несет ответственности за какие-либо убытки или ущерб, возникшие в результате использования любой третьей стороной информации, содержащейся в данном отчете, включая опубликованные мнения или заключения, а также за последствия, вызванные неполнотой представленной информации. Информация представленная в настоящем отчете, получена из открытых источников. Дополнительная информация может быть представлена по запросу.

Этот документ или любая его часть не может распространяться без письменного разрешения DISCOVERY Research Group либо тиражироваться любыми способами.

Copyright © Discovery Research Group.

**Москва**

**Агентство DISCOVERY Research Group**

Основное направление деятельности **DISCOVERY Research Group** – проведение маркетинговых исследований полного цикла в Москве и регионах России, а также выполнение отдельных видов работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

Кроме того, агентство разрабатывает и реализует PR-кампании, направленные на коррекцию имиджевых характеристик Заказчика и/или его продукции.

Также **DISCOVERY Research Group** в интересах Заказчика проводит конкурентную разведку с привлечением соответствующих ресурсов.

С середины 2006 г. развивается новое направление «бизнес-тренинги и краткосрочное бизнес образование».

В конце 2006 г. создана компания **DISCOVERY Leasing Advisory Services**, основной деятельностью которой стало оказание маркетинговых, консалтинговых, информационных и лоббистских услуг лизинговым компаниям в России.

Специалисты агентства обладают обширными знаниями в маркетинге, методологии, методике и технике маркетинговых и социологических исследований, экономике, математической статистике и анализе данных.

Специалисты агентства являются экспертами и авторами статей в известных деловых и специализированных изданиях, среди которых **«Ведомости», «Эксперт», «Коммерсант», «Бизнес», «Секрет фирмы», «Новые Известия», Smart Money, «Компания», «Итоги», Build Report, «Строительный бизнес»** и др. Высокая квалификация сотрудников агентства подтверждается участием в подготовке множества статей и отраслевых приложений для перечисленных изданий.

Сотрудники агентства **DISCOVERY Research Group** выполняли проекты для ведущих российских и зарубежных компаний, среди которых: PriceWaterhouseCoopers, Intel, Microsoft, GoodYear, Bridgestone, Continental, Sumitomo, Yokohama, «Тройка диалог», «Ренессанс Капитал», «ИФД КапиталЪ», «РЕНОВА-финанс», Raiffeisen Bank, «Внешторгбанк», «Автобанк-Никойл», «АФК Система», концерн «Ситроникс», Alcoa, «Газпром», «Роснефть», «Уренгойгазпром», «КАМАЗ», «Трансстрой», «Джинсовая симфония», Video International, Tinkoff, ECCO, Spektor Sachs & Company, Chrysalis Development Consultants, «Минеральная Вата», URSA, Saint-Gobain Isover Russia, «Салаватстекло», «Русская Содовая Компания», «Уральская Химическая Компания», «Евроцемент», «Топкинский Цемент», «Кератон», Cersanit, TERRACO, «Оптимист», «Ярославские краски», «Текс», Caparol, Empils, Henkel (бренды Makroflex, Makrosil, Makrofix), Kleo, «Старатели», «Юнис», Wienrberger и др.

Агентство **DISCOVERY Research Group** является партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг».

|  |  |
| --- | --- |
| **Автомобили**  Baw Motor Corporation  Bmw  Hino  Hyundai  Isuzu  Iveco  John Deere  Man  Mercedes Benz  Porsche  Scania  Setra  Toyota  Volkswagen  Автомобили и Моторы Урала  Автоцентр Пулково  Белрусавто  Верра-Моторс Пермь  Веха  ГАЗ  Камаз  Пятое Колесо Менеджмент  Русские Машины  Северсталь-Авто  Сим-Авто-Плутон  Торговый Дом Уралавто  УАЗ  **Автомобильные Диски**  Автэра  **Автомобильные масла**  Shell  Роснефть | **Автомобильные шины**  Bridgestone  Continental  Goodyear  Hankook  Pirelli  Sumitomo  Yokohama  Алтайский Шинный Комбинат  Белшина  Востокшинторг  Днепрошина  Мво-Столица  Московский Шинный Завод  Нижнекамскшина  Сибур Русские Шины  **Недвижимость**  RDI Group  АК Барс Девелопмент  Главстрой  Конти и К  Ренова-Стройгруп  Русская Инвестиционная Группа  Строительная Компания «Люксора»  **Гостиничный бизнес**  Гостиница Москва  Интурист Отель Групп  Русские Отели  Holiday Inn |
| **Промышленные рынки**  ABB  Alcoa  Basf  Dupon  Mitsui  Schneider Electric  Siemens  Sojitz Corporation  Xerox  Агромашхолдинг  Альта Виста  Байкальская Лесная Компания  Батис  Богдановичское Огнеупоры  Быт-Сервис-Регион  Волгоградский Завод Железобешт.ых Изделий №1  Волжский Оргсинтез  Воткинский Завод  Газпром  Газпром Нефть  Евроцемент  Завод Бытовой Химии  Завод Сварочного Оборудования Искра  Илим Палп Энтерпрайз  Интерстекло  Керамир  Кубаньгрузсервис  Макслевел  Межрегиональная Трубная Компания  Моспромстрой  Раменская Мебельная Компания  Лебедянский Гок  Раменский Гок  Рао Еэс России  Роснефть  Русал  Русский Пластик  Салаватстекло  Северсталь-Групп  Сибирский Цемент  Содовая Компания  Сургутнефтегаз  Татлесстрой  Трансстрой  Топкинский цемент  Тюменская Нефтяная Компания  Уралавтостекло  Уралхим, Уралхимпласт, Элопак | **Строительные и отделочные материалы**  Caparol  Cersanit  Henkel (брэнды Makroflex, Makrosil, Makrofix)  Ideal Standard-Vidima  Isover  Kleo  Lasselsberger  Rockwool  Saint Gobain  Swisscolor  Tarkett  Terracco  Tikkurila  Trale  Ursa Евразия  Wienrberger  Ангарский Керамический Завод  Армавирский Керамический Завод  Бентонит  Бийский Завод Стеклопластиков  Билд Фаст Текнолоджи  Гранит Кузнечное  Евротизол  Керама Центр  Кератон  Лср  Минвата  Оптимист  Промстройматериалы  Ратм Цемент Холдинг  Русплит  Самарский Стройфарфор  Санитек  Сибирь-Цемент-Сервис  Старатели  Текс  Топкинский Цемент  Торговый Дом Лакокраска  Уфимский Фанерно-Плитный Комбинат  Эмпилс  Эстима Керамика (Estima)  Юнис  Ярославские краски |
| **Аудит и консалтинг**  Bain&Company  Boston Consulting Group  Deloitte&Touche  Ernst&Young  Kpmg  Marshall Capital Partners  Pricewaterhousecoopers  Roland Berger Strategy Consultants  Wolk&Partner  Аудиторская Компания Развитие И Осторожность  Бдо Юникон  Интербрэнд  Косалтингстройинвест  Северо-Западный Юридический Центр  Стратегика  Фонд Центр Стратегических Разработок Северо-Запад  Экопси Консалтинг  **Страхование**  Гута-Страхование  Ингосстрах  Наста  Ренессанс Страхование  **IT / Телевидение**  Hewlett Packard  Intel  Microsoft  Sitronics  Арктел | **Банки и финансовые компании**  Газпромбанк  Дельтакредит  Еврофинанс Моснарбанк  Запсибкомбанк  Инвестиционная Компания Тройка Диалог  ИФД КапиталЪ  ИФК Алемар  Камчатпрофитбанк  КМБ-Банк  Левобережный  Металлинвестбанк  Москоммерцбанк  Пробизнесбанк  Промсвязьбанк  Russia Partners Management LLC.  Ренессанс Капитал  Ренова-Финанс  Российский Банк Развития  Русский Стандарт  Русфинанс Банк  Сбербанк  Славпромбанк  Солид Инвест  Финансбанк  Центральный Банк Российской Федерации (Банк России)  **Реклама**  News Outdoor  Video International  Агентство Массовых Коммуникаций АК.М  Арс Комьюникейшнс  Северная Медиа Группа |
| **Киноиндустрия**  Гемини Энтертейнмент  Инвесткинопроект  Каро Фильм  **Бытовая техника**  Borsch  Electrolux  Whirlpool  Атлант  **Ресторанный бизнес**  Картофельный Папа  Ресторатор  Росинтер Ресторантс  Солнце Мехико  **Розничная торговля**  Domo  Ашан  М Видео  Мир  Евросеть  Перекресток  Эльдорадо  **Образование**  Государственная Публичная Научно-Техническая Библиотека Со Ран  ГУ Высшая Школа Экономики  Новосибирский Государственный Университет | **Одежда и Обувь**  Ecco  Savage  Белвест  Вестфалика  Глория Джинс  Диском  Обувь России  Три Толстяка  **Парфюмерия и косметика**  Beiersdorf Ag  Procter&Gamble  Yves Rocher  Арбат Престиж  Л' Этуаль  Невская Косметика  **Мебель**  Феликс  Мебельная Компания Ромул  Соло  Фабрика «8 марта»    **Продукты питания**  Mars  Pepsi-Cola  Tchibo  Tinkoff  Айс-Фили  Волгоградские Водки  ВТО Эрконпродукт  Лебедянский  Минводыпищепродукт  Минеральные Воды Кавказа |

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Список таблиц и диаграмм 8](#_Toc304927917)

[Резюме 13](#_Toc304927918)

[ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования 16](#_Toc304927919)

[Цель исследования 16](#_Toc304927920)

[Задачи исследования 16](#_Toc304927921)

[Объект исследования 16](#_Toc304927922)

[Информационная база исследования 16](#_Toc304927923)

[Метод сбора данных 17](#_Toc304927924)

[Метод анализа данных 17](#_Toc304927925)

[Глава 2. Характеристика и описание продукта 18](#_Toc304927926)

[Глава 3. Анализ международного рынка кондиционеров 25](#_Toc304927927)

[§1. Тенденции и проблемы на рынке кондиционирования в разных странах 26](#_Toc304927928)

[Европа 26](#_Toc304927929)

[Япония 27](#_Toc304927930)

[Соединенные Штаты Америки 27](#_Toc304927931)

[Китай 28](#_Toc304927932)

[Другие стран 29](#_Toc304927933)

[Развивающиеся рынки 29](#_Toc304927934)

[§ 2. Основные марки кондиционеров на международном рынке 30](#_Toc304927935)

[§3. Ценовая сегментация на рынке кондиционеров 37](#_Toc304927936)

[Глава 4. Российский рынок кондиционеров 44](#_Toc304927937)

[§ 1. Спрос 45](#_Toc304927938)

[§ 2. Производство 47](#_Toc304927939)

[§ 3. Цены 50](#_Toc304927940)

[§4. Цены на установку кондиционеров 53](#_Toc304927941)

[§5. Тенденции 59](#_Toc304927942)

[***Результаты экспертных интервью с отечественными производителями кондиционеров*** 61](#_Toc304927943)

[Глава 5. Характеристика экспортно-импортных операций на российском рынке кондиционеров 64](#_Toc304927944)

[§1. Импорт 64](#_Toc304927945)

[Импорт кондиционеров по товарным группам 66](#_Toc304927946)

[Импорт бытовых кондиционеров по ТН ВЭД 67](#_Toc304927947)

[Импорт бытовых кондиционеров по маркам 70](#_Toc304927948)

[Импорт бытовых кондиционеров по странам отправления 79](#_Toc304927949)

[Импорт промышленных кондиционеров по ТН ВЭД 80](#_Toc304927950)

[Импорт промышленных кондиционеров по маркам 86](#_Toc304927951)

[Импорт промышленных кондиционеров по странам отправления 87](#_Toc304927952)

[§2. Экспорт 90](#_Toc304927953)

[Экспорт кондиционеров по товарным группам 91](#_Toc304927954)

[Экспорт бытовых кондиционеров по ТН ВЭД 93](#_Toc304927955)

[Экспорт бытовых кондиционеров по маркам 95](#_Toc304927956)

[Экспорт бытовых кондиционеров по странам 97](#_Toc304927957)

[Экспорт промышленных кондиционеров по маркам 98](#_Toc304927958)

[Экспорт промышленных кондиционеров по ТН ВЭД 99](#_Toc304927959)

[Экспорт промышленных кондиционеров по странам 101](#_Toc304927960)

[Глава 6. Основные производители кондиционеров на российском рынке 102](#_Toc304927961)

[Приложение 1. Результаты экспертных интервью с российскими производителями кондиционеров. 119](#_Toc304927962)

# Список таблиц и диаграмм

Отчет содержит 25 таблиц и 57 диаграмм.

**Список таблиц**

[*Таблица 1 Классификация кондиционеров* 17](#_Toc304905290)

[*Таблица 2 Сравнение различных типов кондиционеров* 21](#_Toc304905291)

[*Таблица 3 Сравнение различных ценовых групп кондиционеров* 35](#_Toc304905292)

[*Таблица 4 Объем производства кондиционеров по субъектам федерации в России в 2010-2011 гг.* 47](#_Toc304905293)

[*Таблица 5 Объем производства кондиционеров по федеральным округам в России в 2010-2011гг., шт.* 47](#_Toc304905294)

[*Таблица 6 Средние цены на бытовые кондиционеры основных товарных марок, поставляемых в Россию, по данным на 2011год, задекларированным ФТС РФ при пересечении границы, $* 49](#_Toc304905295)

[*Таблица 7 Средние цены на промышленные кондиционеры основных товарных марок, поставляемых в Россию, по данным на 2011 год, задекларированным ФТС РФ при пересечении границы, $* 49](#_Toc304905296)

[*Таблица 8 Информация о компаниях, оказывающих услуги по установке кондиционеров в Москве и регионах России* 52](#_Toc304905297)

[*Таблица 9 Результаты экспертного интервью по промышленным кондиционерам* 61](#_Toc304905298)

[*Таблица 10 Импорт кондиционеров в Россию в 2009-2011гг.* 62](#_Toc304905299)

[*Таблица 11* *Импорт бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в Россию в 2009-2011гг.* 65](#_Toc304905300)

[*Таблица 12 Импорт промышленных кондиционеров по ТН ВЭД в Россию в 2009-2011гг.* 68](#_Toc304905301)

[*Таблица 13 Импорт бытовых кондиционеров в Россию в 2009-2011гг.* 73](#_Toc304905302)

[*Таблица 14 Импорт бытовых кондиционеров сегмента сплит-систем в Россию по маркам в 2009-2011г.* 75](#_Toc304905303)

[*Таблица 15 Импорт бытовых кондиционеров в едином корпусе в Россию по маркам в 2011г..* 77](#_Toc304905304)

[*Таблица 16 Импорт бытовых кондиционеров без встроенной холодильной установки в Россию по маркам в 2011году.* 78](#_Toc304905305)

[*Таблица 17 Импорт бытовых кондиционеров со встроенной холодильной установкой в Россию по маркам в 2011г.* 80](#_Toc304905306)

[*Таблица 18 Импорт промышленных кондиционеров в Россию в 2009-2011гг.* 81](#_Toc304905307)

[*Таблица 19. Объем импорта бытовых кондиционеров в Россию в 2011 году по странам отправления.* 83](#_Toc304905308)

[*Таблица 20. Объем импорта промышленных кондиционеров в Россию в 2011 году по странам отправления.* 84](#_Toc304905309)

[*Таблица 21 Экспорт кондиционеров из России в 2009-2011гг.* 87](#_Toc304905310)

[*Таблица 22 Экспорт бытовых кондиционеров по ТН ВЭД из России в 2009-2011гг.* 90](#_Toc304905311)

[*Таблица 23 Экспорт бытовых кондиционеров из России по маркам в 2011г..* 91](#_Toc304905312)

[*Таблица 24 Экспорт промышленных кондиционеров из России по маркам в 2009-2010гг.* 94](#_Toc304905313)

[*Таблица 25 Российские производители кондиционеров* 98](#_Toc304905314)

**Список диаграмм**

[*Диаграмма 1. Производство кондиционеров на мировом рынке, 2009-2010 гг., млн. шт.* 25](#_Toc304927480)

[*Диаграмма 2. Мировой рынок кондиционеров по регионам, %* 26](#_Toc304927481)

[*Диаграмма 3. Объемы российского рынка промышленных кондиционеров, 2009-2010 гг., тыс. шт.* 44](#_Toc304927482)

[*Диаграмма 4. Объемы российского рынка кондиционеров, 2009-2010 гг., тыс. шт.* 45](#_Toc304927483)

[*Диаграмма 5. Динамика производства кондиционеров в России в январе-августе 2010-2011гг., шт.* 48](#_Toc304927484)

[*Диаграмма 6. Динамика производства кондиционеров в России по месяцам в 2010-2011гг.; шт.* 48](#_Toc304927485)

[*Диаграмма 7.* *Структура производства кондиционеров по субъектам федерации в России в 2011г., шт.* 49](#_Toc304927486)

[*Диаграмма 8. Структура производства кондиционеров* *по федеральным округам в России в 2011г., %.* 50](#_Toc304927487)

[*Диаграмма 9. Средняя стоимость установки настенных кондиционеров в России и в Москве по модельному ряду в сентябре 2011 года, руб.* 56](#_Toc304927488)

[*Диаграмма 10. Средняя стоимость установки кассетных (потолочных) кондиционеров в России и в Москве по модельному ряду в марте 2011 года, руб.* 57](#_Toc304927489)

[*Диаграмма 11. Средняя стоимость установки канальных кондиционеров в России и в Москве по модельному ряду в марте 2011 года, руб.* 58](#_Toc304927490)

[*Диаграмма 12. Средняя стоимость установки колонных кондиционеров в России и в Москве по модельному ряду в марте 2011 года, руб.* 58](#_Toc304927491)

[*Диаграмма 13.* *Импорт кондиционеров в Россию в 2011 г. по товарным группам в натуральном выражении, тыс. шт.* 64](#_Toc304927492)

[*Диаграмма 14. Импорт кондиционеров в Россию в 2011 г. по товарным группам в денежном выражении, млн. $* 65](#_Toc304927493)

[*Диаграмма 15*. *Структура импорта товарных групп кондиционеров в 2010 году в натуральном выражении, %* 66](#_Toc304927494)

[*Диаграмма 16. Структура импорта товарных групп кондиционеров в 2010 году в стоимостном выражении, %* 66](#_Toc304927495)

[*Диаграмма 17.. Структура импорта товарных групп кондиционеров в 2011 году в натуральном выражении, %* 67](#_Toc304927496)

[*Диаграмма 18. Структура импорта товарных групп кондиционеров в 2011 году в стоимостном выражении, %* 67](#_Toc304927497)

[*Диаграмма 19.* *Структура импорта бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в 2010 году в натуральном выражении, %* 68](#_Toc304927498)

[*Диаграмма 20. Структура импорта бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в 2010 году в стоимостном выражении, %* 69](#_Toc304927499)

[*Диаграмма 21. Структура импорта бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в 2010 году в натуральном выражении, %* 69](#_Toc304927500)

[*Диаграмма 22.. Структура импорта бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в 2011 году в стоимостном выражении, %* 70](#_Toc304927501)

[*Диаграмма 23. Структура импорта промышленных кондиционеров по ТН ВЭД в 2010 году в натуральном выражении, %* 71](#_Toc304927502)

[*Диаграмма 24. Структура импорта промышленных кондиционеров по ТН ВЭД в 2010 году в стоимостном выражении, %* 72](#_Toc304927503)

[*Диаграмма 25. Структура импорта промышленных кондиционеров по ТН ВЭД в 2011 году в натуральном выражении, %* 73](#_Toc304927504)

[*Диаграмма 26.* *Структура импорта промышленных кондиционеров по ТН ВЭД в 2011 году в стоимостном выражении, %* 74](#_Toc304927505)

[*Диаграмма 27.* *Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров за 2011г. в стоимостном выражении, %* 76](#_Toc304927506)

[*Диаграмма 28. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров за 2011г. в натуральном выражении, %* 77](#_Toc304927507)

[*Диаграмма 29. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров сегмента сплит-систем за 2011г. в стоимостном выражении, %* 78](#_Toc304927508)

[*Диаграмма 30.* *Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров сегмента сплит-систем за 2010г. в натуральном выражении, %* 78](#_Toc304927509)

[*Диаграмма 31. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров в едином корпусе за 2011г. в стоимостном выражении, %* 79](#_Toc304927510)

[*Диаграмма 32. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров в едином корпусе за 2010г. в натуральном выражении, %* 80](#_Toc304927511)

[*Диаграмма 33. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров без встроенной холодильной установки в 2011г. в стоимостном выражении, %* 81](#_Toc304927512)

[*Диаграмма 34. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров без встроенной холодильной установки в 2011г. в натуральном выражении, %* 81](#_Toc304927513)

[*Диаграмма 35. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров со встроенной холодильной установкой в 2011г. в стоимостном выражении, %* 82](#_Toc304927514)

[*Диаграмма 36. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров со встроенной холодильной установкой в 2011г. в натуральном выражении, %* 83](#_Toc304927515)

[*Диаграмма 37. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию промышленных кондиционеров в 2011г. в стоимостном выражении, %* 84](#_Toc304927516)

[*Диаграмма 38. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию промышленных кондиционеров в 2011г. в натуральном выражении, %* 85](#_Toc304927517)

[*Диаграмма 39.* *Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров в 2011г. в стоимостном выражении, %* 86](#_Toc304927518)

[*Диаграмма 40. Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров в 2011г. в натуральном выражении, %* 86](#_Toc304927519)

[*Диаграмма 41. Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию промышленных кондиционеров в 2011г. в натуральном выражении, %* 87](#_Toc304927520)

[*Диаграмма 42. Доли лидирующих стран по объему импорта в Россию промышленных кондиционеров в 2011г. в стоимостном выражении, %* 88](#_Toc304927521)

[*Диаграмма 43*.  *Экспорт кондиционеров из России в 2011г. по товарным группам в натуральном выражении, шт.* 89](#_Toc304927522)

[*Диаграмма 44. Экспорт кондиционеров из России в 2011г. по товарным группам в денежном выражении, тыс. $* 90](#_Toc304927523)

[*Диаграмма 45. Структура экспорта товарных групп кондиционеров в 2010 году в натуральном выражении, %* 90](#_Toc304927524)

[*Диаграмма 46. Структура экспорта товарных групп кондиционеров в 2010 году в стоимостном выражении, %* 91](#_Toc304927525)

[*Диаграмма 47. Структура экспорта товарных групп кондиционеров в 2011 году в натуральном выражении, единиц, %* 91](#_Toc304927526)

[*Диаграмма 48. Структура экспорта товарных групп кондиционеров в 2011 году в стоимостном выражении, %* 92](#_Toc304927527)

[*Диаграмма 49. Доли лидирующих марок по объему экспорта из России бытовых кондиционеров в 2011г. в стоимостном выражении, %* 95](#_Toc304927528)

[*Диаграмма 50. Доли лидирующих марок по объему экспорта из России бытовых кондиционеров в 2011г. в натуральном выражении, %* 95](#_Toc304927529)

[*Диаграмма 51.* *Доли стран назначения экспорта бытовых кондиционеров, отправляемых из России в 2011г. в стоимостном выражении, %* 96](#_Toc304927530)

[*Диаграмма 52. Доли стран происхождения бытовых кондиционеров, экспортируемых из России в 2011г. в стоимостном выражении, %* 96](#_Toc304927531)

[*Диаграмма 53. Доли лидирующих марок по объему экспорта из России промышленных кондиционеров за 2010г. в стоимостном выражении, %* 98](#_Toc304927532)

[*Диаграмма 54.* *Доли лидирующих марок по объему экспорта из России промышленных кондиционеров за 2011г. в натуральном выражении, %* 98](#_Toc304927533)

[*Диаграмма 55. Экспорт промышленных кондиционеров по ТН ВЭД из России в 2011гг в стоимостном выражении, %.* 99](#_Toc304927534)

[*Диаграмма 56. Доли стран назначения по объему экспорта из России промышленных кондиционеров в 2011г. в стоимостном выражении, %* 100](#_Toc304927535)

[*Диаграмма 57. Доли стран происхождения промышленных кондиционеров по объему экспорта из России в 2011г. в стоимостном выражении, %* 100](#_Toc304927536)

# Резюме

В сентябре 2011 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group провело исследование российского рынка кондиционеров.

Спрос на кондиционеры в 2011 году растет в связи с постепенным восстановлением России после кризиса, оживлением строительной деятельности предприятий. А так же в 2011 году большую роль сыграл отложенный спрос со стороны частных клиентов, вызванный прошлогодней аномальной жарой. К тому же весной этого года упростились правила по регистрации установки кондиционеров на внешних несущих фасадах зданий, и это также ведет к увеличению спроса.

Поэтому основным спросом пользуются модели мощностью до 3,5 кВт. Это кондиционеры, которые по мощности подходят для абсолютного большинства квартир. При этом на более мощные модели кондиционеров такого спроса не наблюдается. Что касается предпочтений по маркам и дополнительных функций оборудования, то наблюдается повышение спроса на инверторные модели, а также клиенты больше внимания стали уделять встроенным системам очистки воздуха, которые имеет кондиционер. В остальном большинство потребителей действуют исходя из своих финансовых возможностей.

В 2011 году цены на климатическую технику серьезно выросли. Кондиционеры эконом-сегмента в основной своей массе производятся в Китае, где заводы-производители подняли цены на свою продукцию за последний год более чем на 40 %. Таким образом, техника, попавшая на рынок в 2011 году, изначально дороже техники, которая поставлялась в 2010 году.

Средние цены на импортные бытовые кондиционеры в 2011 году составили $296,65 за штуку, на промышленные кондиционеры $5186 (по данным, задекларированным ФТС РФ при пересечении границы).

На розничные сети приходится незначительная доля продаж. Самые популярные каналы - интернет-магазины и специализированные компании со своим штатом инженеров и монтажных рабочих. По словам экспертов рынка, именно они поставляют основное количество техники и являются представителями основных климатических брендов.

За первые 7 месяцев 2011 года в России было произведено 42,5 тыс. кондиционеров, что на 15% больше, чем в прошлом году за аналогичный период. В целом следует отметить, что в России производством кондиционеров занимается очень мало предприятий и в основном для них это является второстепенной деятельностью. Но многие предприятия отмечают, что, так как Россия сейчас выходит из кризиса, то стоит ожидать роста производства кондиционеров в среднесрочной перспективе.

За первые 7 месяцев 2011 г. в Россию было импортировано 3,18 млн. кондиционеров всех видов общей стоимостью $944,5 млн. В 2010 году годовой объем импорта составил 1,27 млн. кондиционеров на $465,9 млн.

Основная доля импорта приходится на бытовые кондиционеры – 88%. Основной рост рынка происходил так же в сегменте бытовых кондиционеров. Объем импортируемых промышленных кондиционеров в натуральном выражении даже незначительно снизился, а вот в стоимостном увеличился на 41%. Лидирующей товарной группой по импорту является группа бытовых кондиционеров вида «сплит-системы» (более 90% импорта кондиционеров).

По данным за 2011 г., среди лидирующих импортируемых марок кондиционеров в сегменте бытовых кондиционеров можно выделить следующие: LG - 20,6% рынка бытовых кондиционеров в стоимостном выражении, General Climate (15,1%), Panasonic, Samsung. Среди лидирующих импортируемых марок кондиционеров в сегменте промышленных кондиционеров можно выделить VTS.

В 2011 году больше всего было импортировано бытовых кондиционеров в Россию из Китая: 41% от общего объема импорта в стоимостном выражении и 47% от объема импорта в натуральном выражении

За первые 7 месяцев 2011 года было экспортировано 1914 кондиционеров на $6,54 млн. Лидирующей товарной группой по экспорту в стоимостном выражении является группа промышленных кондиционеров - 92% экспорта.

Основной поток экспорта бытовых кондиционеров направлен в Молдову (67%), так же большая часть отправляется в Финляндию и Абхазию.

Комплектующие для производства кондиционеров многие предприятия закупают за рубежом. Только 7% экспортируемых из России бытовых кондиционеров производятся в России. Основная часть производится в Турции (38%) и Южной Корее(27%).

В 2011 году среди лидирующих экспортируемых марок кондиционеров в сегменте промышленных кондиционеров можно выделить следующие: Johnson, Ostrov, Экватор.

Основной поток экспорта промышленных кондиционеров направлен во Вьетнам, туда направляется 41% экспорта промышленных кондиционеров из России. Так же велики доли Украины, Узбекистана и Армении.

Только 54% экспортируемых промышленных кондиционеров производят в России, остальные в большинстве своем производятся на Украине (42%), так же набольшая часть производится в Европе.

Общий объем рынка кондиционеров за первые 7 месяцев 2011 года оценивается в 3,22 млн. штук, причем, 98% рынка состоит из импортной продукции.

Основной тенденцией на российском и мировом рынке кондиционеров, по мнению российских производителей кондиционеров, является направление на экономию энергии и соответственно на производство энергоэффективного оборудования.

# ГЛАВА 1. Технологические характеристики исследования

## 

Цель исследования

Описать текущее состояние и перспективы развития рынка кондиционеров в России.

Задачи исследования

1. Провести анализ и описание структуры рынка кондиционеров в России.
2. Определить объем и темпы роста рынка кондиционеров в России.
3. Определить объемы и темпы роста производства кондиционеров в России в целом и по федеральным округам России.
4. Определить текущий уровень цен на установку кондиционеров.
5. Описать текущую ситуацию на рынке кондиционеров по состоянию на 2010 год.
6. Определить объемы, структуру и динамику импорта кондиционеров в Россию.
7. Определить объемы, структуру и динамику экспорта кондиционеров из России.
8. Охарактеризовать основных игроков на рынке кондиционеров в России.
9. Описать основные тенденции и перспективы развития рынка кондиционеров в России.

Объект исследования

Рынок кондиционеров в России.

Информационная база исследования

* Печатные и электронные, деловые и специализированные издания.
* Базы данных ФТС РФ РФ (импорта и экспорта), ФСГС РФ (производства).
* Ресурсы сети Интернет.
* Материалы компаний.
* Аналитические обзорные статьи в прессе.
* Результаты исследований маркетинговых и консалтинговых агентств.
* Экспертные оценки.
* Интервью с производителями и другими участниками рынка.
* Материалы отраслевых учреждений и базы данных.
* Базы данных Discovery Research Group.

Метод сбора данных

* Вторичные источники информации.
* Экспертные интервью с представителями ведущих участников рынка.

Метод анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

# Глава 2. Характеристика и описание продукта

# Глава 3. Анализ международного рынка кондиционеров

# Глава 4. Российский рынок кондиционеров

В 2009 году объем продаж кондиционеров в России резко снизился из-за экономического кризиса, но в 2010 году рынок восстановился, чему способствовала жара летом и подорожание сырой нефти. По данным специализированного журнала Jarn в 2010 году объем рынка бытовых кондиционеров в России составил … млн. единиц, что на …% выше уровня прошлого года. Объем сегмента промышленных кондиционеров в 2010 году составил около … единиц, это на …% больше, чем в 2009 году. Также на российском рынке в 2010 году сильно вырос спрос на мобильные кондиционеры, однако он не был полностью удовлетворен из-за проблем с поставками.

*Диаграмма 3. Объемы российского рынка промышленных кондиционеров, 2009-2010 гг., тыс. шт.*

**Источник: JARN**

По расчетам Discovery Research Group за 2010 год объем рынка кондиционеров вырос на …%. Общий объем рынка кондиционеров в 2009 году составил … млн. единиц продукции в год, а в 2010 году – … млн. шт.[[1]](#footnote-1)

*Диаграмма 4. Объемы российского рынка кондиционеров, 2009-2010 гг., тыс. шт.*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ РФ**

§ 1. Спрос

§ 2. Производство

В 2010 году объем производства кондиционеров в России вырос на … % по сравнению с 2009 годом. Всего в 2010 г. по данным официальной статистики в России было произведено … тыс. шт. кондиционеров. За первые 8 месяцев в 2010 году было освоено …% годового производства, что составило … кондиционеров. За первые 8 месяцев 2011 года было произведено …кондиционеров, что на …% больше, чем в прошлом году за аналогичный период.

*Диаграмма 5. Динамика производства кондиционеров в России в январе-августе 2010-2011гг., шт.*

**Источник: ФСГС РФ**

В 2010 году больше всего кондиционеров было произведено в июне, в 2011 году пик производства пришелся на апрель.

*Диаграмма 6. Динамика производства кондиционеров в России по месяцам в 2010-2011гг.; шт.*

**Источник: ФСГС РФ**

В 2011 году треть всего производства кондиционеров приходилась на Орловскую область (31%), чуть менее не Красноярский край (27%). Так же большие доли приходятся на Псковскую и Калининградскую области.

*Таблица 4 Объем производства кондиционеров по субъектам федерации в России в 2010-2011 гг.*

*., шт.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 всего | январь-август | | |
| 2010 | 2011 | %; 2011\2010 |
| Орловская область |  |  |  |  |
| Калининградская область |  |  |  |  |
| Красноярский край |  |  |  |  |
| Московская область |  |  |  |  |
| Псковская область |  |  |  |  |
| Рязанская область |  |  |  |  |
| Тверская область |  |  |  |  |
| Белгородская область |  |  |  |  |
| Ростовская область |  |  |  |  |
| Воронежская область |  |  |  |  |
| Санкт-Петербург |  |  |  |  |
| Москва |  |  |  |  |
| Самарская область |  |  |  |  |
| Башкортостан |  |  |  |  |
| Смоленская область |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |

**Источник: ФСГС РФ**

*Диаграмма 7.* *Структура производства кондиционеров по субъектам федерации в России в 2011г., шт.*

**Источник: ФСГС РФ**

Лидером по производству кондиционеров среди федеральных округов является Центральный федеральный округ. Его доля в производстве кондиционеров в России составляет …%.

*Таблица 5 Объем производства кондиционеров по федеральным округам в России в 2010-2011гг., шт.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | январь-август | | %; 2011/2010 |
| 2010 | 2011 |
| Центральный ФО |  |  |  |  |
| Северо-Западный ФО |  |  |  |  |
| Сибирский ФО |  |  |  |  |
| Южный ФО |  |  |  |  |
| Приволжский ФО |  |  |  |  |

**Источник: ФСГС РФ**

На втором месте по производству кондиционеров среди федеральных округов находится Северо-Западный федеральный округ с долей почти …% от общего производства, на третьем месте Сибирский с долей …%. На другие федеральные округа приходится незначительная доля производства.

*Диаграмма 8. Структура производства кондиционеров* *по федеральным округам в России в 2011г., %.*

Источник: ФСГС РФ

§ 3. Цены

§4. Цены на установку кондиционеров

**Настенные кондиционеры**

По данным на сентябрь 2011 года средняя цена на установку настенных кондиционеров 05, 07 и 09 моделей составила 8,1 тыс. рублей по России. В Москве эта цена немного выше и составляет 8,4 тыс. рублей. Максимальная цена по этим моделям составляет 11,1 тыс. рублей, а минимальная по Москве 7 тыс. рублей. Стоимость 12-15 моделей равна 9,2 и 9,5тыс. рублей в России и Москве соответственно. Максимальная цена для 12-15 моделей – 13,5 тыс. рублей (минимальная в Москве – 7,7 тыс. рублей). Средние цены с 18 по 21 модель составляют 12,4 тыс. рублей по России и 13,9 тыс. рублей по Москве. В сентябре максимальная стоимость установки 18-21 моделей была 14,5 тыс. рублей, а минимальная стоимость по Москве 8,5 тыс. рублей. Модели 24-30 стоят в среднем 13,9 и 13,2 тыс. рублей за установку в России и в Москве. Для них минимальная цена в Москве составила 9,5 тыс. рублей, а максимальная 20 тыс. рублей. Стоимость 36 модели составляет 14,6 тыс. рублей в Москве и 15,5 тыс. рублей в среднем по России. Максимальная и минимальная цены для нее 23,3 и 9,5 тыс. рублей.

В целом в Москве средняя цена на установку настенных кондиционеров всех моделей выше на 6%, чем по России.

*Диаграмма 9. Средняя стоимость установки настенных кондиционеров в России и в Москве по модельному ряду в сентябре 2011 года, руб.*



**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group**

**Кассетные/потолочные кондиционеры**

**Канальные кондиционеры**

**Колонные кондиционеры**

****§5. Тенденции****

***Результаты экспертных интервью с отечественными производителями кондиционеров***

Компания Discovery Research Group провела опрос российских производителей кондиционеров и узнала экспертное мнение о тенденциях и проблемах на рынке кондиционеров в России.

Более подробные результаты экспертного интервью см. в Приложении 1

# Глава 5. Характеристика экспортно-импортных операций на российском рынке кондиционеров

Рассмотрим ситуацию на рынке кондиционеров с точки зрения внешнеторговых операций.

§1. Импорт

За первые 7 месяцев 2011 г. в Россию было импортировано … млн. кондиционеров всех видов общей стоимостью $... млн.

*Таблица 10 Импорт кондиционеров в Россию в 2009-2011гг.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная группа** | **2009** | | **2010** | | **7 месяцев 2011** | |
| **Кол-во, тыс. шт.** | **Сумма, млн. $** | **Кол-во, тыс. шт.** | **Сумма, млн. $** | **Кол-во, тыс. шт.** | **Сумма, млн. $** |
| БЫТОВЫЕ |  |  |  |  |  |  |
| ПРОМЫШЛЕННЫЕ |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Среднемесячный объем импортируемых кондиционеров в 2011 году составил … тыс. шт., а в 2010 г. - .. тыс.шт.

*Диаграмма 13.* *Импорт кондиционеров в Россию в 2011 г. по товарным группам в натуральном выражении, тыс. шт.*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Среднемесячный объем импортируемой продукции в стоимостном выражении в 2009 и в 2010 годах составил … млн. и … млн. $ соответственно. В 2011 году - $... млн.

*Диаграмма 14. Импорт кондиционеров в Россию в 2011 г. по товарным группам в денежном выражении, млн. $*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Среднемесячный импорт кондиционеров в 2011 году вырос по сравнению с 2010 годом на …% в денежном выражении и на 330% в натуральном. Основной рост происходил в сегменте бытовых кондиционеров, объем импортируемых промышленных кондиционеров в натуральном выражении даже незначительно снизился, а вот в стоимостном увеличился на …%.

### ***Импорт кондиционеров по товарным группам***

На российском рынке можно выделить следующие две товарные группы кондиционеров:

* Бытовые кондиционеры;
* Промышленные кондиционеры;

В 2010 г. лидирующей товарной группой по импорту также являлась группа бытовых кондиционеров (…% в натуральном выражении).

*Диаграмма 15*. *Структура импорта товарных групп кондиционеров в 2010 году в натуральном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

В стоимостном выражении лидирующей группой является категория бытовых кондиционеров с …% от объемов импорта.

*Диаграмма 16. Структура импорта товарных групп кондиционеров в 2010 году в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

В 2011 г. лидирующей товарной группой по импорту является группа бытовых кондиционеров (…% в натуральном выражении).

*Диаграмма 17.. Структура импорта товарных групп кондиционеров в 2011 году в натуральном выражении, %*

.

В стоимостном выражении лидирующей группой является так же категория бытовых кондиционеров с …% от объемов импорта.

*Диаграмма 18. Структура импорта товарных групп кондиционеров в 2011 году в стоимостном выражении, %*

### ***Импорт бытовых кондиционеров по ТН ВЭД***

В соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности РФ можно выделить следующие подгруппы бытовых кондиционеров:

* Сплит-системы
* В едином корпусе
* Прочие без встроенной холодильной установки
* Прочие со встроенной холодильной установкой

*Таблица 11* *Импорт бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в Россию в 2009-2011гг.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Товарная группа** | **2009** | | **2010** | | **янв.-авг. 2011** | |
| **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** | **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** | **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** |
| Кондиционеры "сплит-системы" |  |  |  |  |  |  |
| Кондиционеры прочие без встроенной холодильной установки |  |  |  |  |  |  |
| Кондиционеры прочие со встроенной холодильной установкой |  |  |  |  |  |  |
| Кондиционеры в едином корпусе |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

В 2010 г. лидирующей товарной группой по импорту являлась группа бытовых кондиционеров вида «сплит-системы» (88% в натуральном выражении).

*Диаграмма 19.* *Структура импорта бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в 2010 году в натуральном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

В стоимостном выражении доля сплит-систем от общего объема импорта бытовых кондиционеров составила …% в 2010 году.

*Диаграмма 20. Структура импорта бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в 2010 году в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

В 2011 г. лидирующей товарной группой по импорту также являлась группа бытовых кондиционеров вида «сплит-системы» (…% в натуральном выражении и …% в стоимостном выражении).

*Диаграмма 21. Структура импорта бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в 2010 году в натуральном выражении, %*



**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

*Диаграмма 22.. Структура импорта бытовых кондиционеров по ТН ВЭД в 2011 году в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

### ***Импорт бытовых кондиционеров по маркам***

В 2011 г. за первые семь месяцев в Россию было импортировано .. млн. шт. бытовых кондиционеров общей стоимостью … млн. $. За 2010 г. совокупный импорт данного рода товаров составил .. млн. шт. в натуральном и … млн. $ в стоимостном выражении.

*Таблица 13 Импорт бытовых кондиционеров в Россию в 2009-2011гг.*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **МАРКА** | **2009** | | **2010** | | **янв.-июль 2011** | |
| **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** | **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** | **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** |
| LG |  |  |  |  |  |  |
| AERONIK |  |  |  |  |  |  |
| CARRIER |  |  |  |  |  |  |
| DAEWOO |  |  |  |  |  |  |
| DANTEX |  |  |  |  |  |  |
| ELECTRLOUX |  |  |  |  |  |  |
| FUJITSU |  |  |  |  |  |  |
| GENERAL CLIMATE |  |  |  |  |  |  |
| GREE |  |  |  |  |  |  |
| HITACHI |  |  |  |  |  |  |
| JAX |  |  |  |  |  |  |
| MCQUAY |  |  |  |  |  |  |
| MITSUBISHI |  |  |  |  |  |  |
| PANASONIC |  |  |  |  |  |  |
| SAMSUNG |  |  |  |  |  |  |
| SANYO |  |  |  |  |  |  |
| TOSHIBA |  |  |  |  |  |  |
| BALLU |  |  |  |  |  |  |
| BECO |  |  |  |  |  |  |
| ПРОЧИЕ |  |  |  |  |  |  |
| **ИТОГО** |  |  |  |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

По данным за 2011 г., среди лидирующих импортируемых марок кондиционеров в сегменте бытовых кондиционеров можно выделить следующих:

* LG
* General Climate
* Samsung
* Panasonic
* Fujitsu
* Dantex
* Ballu
* Electrolux

Суммарная доля объема импорта представленных марок в стоимостном выражении составляет 48% от общего объема импорта бытовых кондиционеров.

*Диаграмма 27.* *Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров за 2011г. в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных марок в натуральном выражении составляет 41% от общего объема импорта бытовых кондиционеров.

*Диаграмма 28. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров за 2011г. в натуральном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

По данным 2011 г., среди лидирующих импортируемых марок бытовых кондиционеров в сегменте сплит-систем можно выделить следующих:

* LG
* Samsung
* Panasonic
* Fujitsu
* Dantex
* Ballu

*Таблица 14 Импорт бытовых кондиционеров сегмента сплит-систем в Россию по маркам в 2009-2011г.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **МАРКА** | **2009** | | **2010** | | **янв-июль 2011** | | **Средняя цена, $ за шт.** | |  |
| **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** | **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** | **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** | **2009** | **2010** | **2011** |
| LG |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| SAMSUNG |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PANASONIC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| FUJITSU |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| DANTEX |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| GREE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| BALLU |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ELECTROLUX |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных марок в стоимостном выражении составляет …% от общего объема импорта бытовых кондиционеров сегмента сплит-систем.

*Диаграмма 29. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров сегмента сплит-систем за 2011г. в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных марок в натуральном выражении составляет 52,5% от общего объема импорта бытовых кондиционеров сегмента сплит-систем.

*Диаграмма 30.* *Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров сегмента сплит-систем за 2010г. в натуральном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

По данным за 2011 г., среди лидирующих импортируемых марок бытовых кондиционеров в едином корпусе можно выделить следующих:

* General Climate
* Gree
* Celcia
* Erisson
* Chigo

*Таблица 15 Импорт бытовых кондиционеров в едином корпусе в Россию по маркам в 2011г..*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **МАРКА** | **янв-июль 2011** | | **Средняя цена, $ за шт.** |
| **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** |
| GENERAL CLIMATE |  |  |  |
| GREE |  |  |  |
| CELCIA |  |  |  |
| ERISSON |  |  |  |
| CHIGO |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |
| Итого |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных марок в стоимостном выражении составляет …% от общего объема импорта бытовых кондиционеров в едином корпусе. Абсолютным лидером является марка General Climate, на ее долю приходиться 75% импортируемых кондиционеров в едином корпусе.

*Диаграмма 31. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров в едином корпусе за 2011г. в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных марок в натуральном выражении составляет 93,6% от общего объема импорта бытовых кондиционеров в едином корпусе.

*Диаграмма 32. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров в едином корпусе за 2010г. в натуральном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

По данным за 2011 г., среди лидирующих импортируемых марок бытовых кондиционеров без встроенной холодильной установки можно выделить следующих:

* Carrier
* MCQuay
* Ballu

*Таблица 16 Импорт бытовых кондиционеров без встроенной холодильной установки в Россию по маркам в 2011году.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **МАРКА** | **2011** | | **Средняя цена, $ за шт.** |
| **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** |
| CARRIER |  |  |  |
| MCQUAY |  |  |  |
| BALLU |  |  |  |
| GENERAL CLIMATE |  |  |  |
| ELECTROLUX |  |  |  |
| DAIKIN |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |
| Итого |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных марок в стоимостном выражении составляет …% от общего объема импорта бытовых кондиционеров без встроенной холодильной установки.

*Диаграмма 33. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров без встроенной холодильной установки в 2011г. в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных марок в натуральном выражении составляет …% от общего объема импорта бытовых кондиционеров без встроенной холодильной установки.

*Диаграмма 34. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров без встроенной холодильной установки в 2011г. в натуральном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

По данным первых семь месяцев 2011 г., среди лидирующих импортируемых марок бытовых кондиционеров со встроенной холодильной установкой можно выделить следующих:

* Electrolux
* Dantex
* Dospel
* Menegra[[2]](#footnote-2)
* TM Elenberg
* Emerson
* Daewoo

*Таблица 17 Импорт бытовых кондиционеров со встроенной холодильной установкой в Россию по маркам в 2011г.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **МАРКА** | **январь-июль 2011** | | **Средняя цена, $ за шт.** |
| **Кол-во, тыс. шт** | **Сумма, млн. $** |
| ELECTROLUX |  |  |  |
| BORK |  |  |  |
| BALLU |  |  |  |
| BEKO |  |  |  |
| BIMATEK |  |  |  |
| GENERAL CLIMATE |  |  |  |
| EQUATION |  |  |  |
| Прочие |  |  |  |
| Итого |  |  |  |

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных марок в стоимостном выражении составляет …% от общего объема импорта бытовых кондиционеров со встроенной холодильной установкой.

*Диаграмма 35. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров со встроенной холодильной установкой в 2011г. в стоимостном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

Суммарная доля объема импорта представленных марок в натуральном выражении составляет …% от общего объема импорта бытовых кондиционеров со встроенной холодильной установкой.

*Диаграмма 36. Доли лидирующих марок по объему импорта в Россию бытовых кондиционеров со встроенной холодильной установкой в 2011г. в натуральном выражении, %*

**Источник: расчеты DISCOVERY Research Group по данным ФТС РФ**

### ***Импорт бытовых кондиционеров по странам отправления***

### ***Импорт промышленных кондиционеров по ТН ВЭД***

### ***Импорт промышленных кондиционеров по маркам***

### ***Импорт промышленных кондиционеров по странам отправления***

1. расчеты DISCOVERY Research Group. Объем рынка = Производство + Импорт - Экспорт. Производство рассчитано по ФСГС (код 29.23.12), а значения экспорта и импорта по ФТС. [↑](#footnote-ref-1)
2. Установки для кондиционирования воздуха для бассейнов и жилых домов. [↑](#footnote-ref-2)