

# РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ.

АВГУСТ, 2011

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**



© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.





## Оглавление

Описание .....	5
Выводы .....	6
Основные показатели рынка кредитования России .....	11
Основные показатели рынка потребительского кредитования России .....	13
Объем и динамика развития рынка потребительского кредитования .....	13
Анализ региональных рынков потребительского кредитования .....	21
Товарные потребительские кредиты .....	26
Автокредитование .....	27
Автомобильный рынок России .....	27
Объем и динамика сегмента автокредитования .....	29
Игроки сегмента автокредитования .....	31
Государственная программа автокредитования .....	36
POS-кредитование .....	41
Объем и динамика сегмента POS-кредитования .....	41
Партнерство банков и торговых организаций .....	48
Финансовые потребительские кредиты .....	52
Беззалоговые кредиты .....	53
Объем и динамика сегмента беззалоговых кредитов .....	53
Условия беззалогового кредитования .....	55
Кредитные карты .....	56
Объем и динамика сегмента пластиковых карт .....	56
Основные игроки рынка .....	61
Характеристики спроса в различных сегментах рынка потребительского кредитования	63
Общие характеристики спроса .....	63
Автокредитование .....	66
Кредитные карты и кредиты наличными .....	70
Сравнительная характеристика программ потребительского кредитования .....	75
Автокредитование .....	75





POS-кредитование .....	83
Беззалоговое кредитование .....	87
Кредитные карты.....	93
<b>Тенденции и перспективы развития рынка потребительского кредитования России .....</b>	<b>99</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>108</b>
Приложение 1. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам, по регионам России.....	108
Приложение 2. Сведения о деятельности банков России на рынке беззалогового кредитования.....	116
Приложение 3. Список таблиц и диаграмм.....	122



## Описание

### Цель исследования:

Анализ развития российского рынка банковского кредитования физических лиц.

### Задачи исследования:

- ✓ Проанализировать основные показатели рынка потребительского кредитования России: объем, динамику развития, тенденции;
- ✓ Проанализировать современную структуру потребительского кредитования России – сегменты товарных и финансовых кредитов;
- ✓ Сравнить характеристики основных программ потребительского кредитования крупнейших банков России;
- ✓ Определить основные тенденции и перспективы развития рынка.

### Методы исследования:

- ✓ Сбор и анализ первичной информации по деятельности и кредитным программам банков;
- ✓ Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.



## Выводы

В 2011 году наблюдается \*\*\*. Потребность в кредитных ресурсах у населения восстанавливается \*\*\* темпами в сравнении с ростом спроса со стороны корпоративных клиентов. Так, за первые 5 месяцев 2011 года рост объемов кредитования юридических лиц составил \*%, физических лиц — \*%.

<...>

В 2011 году продолжается начавшееся в 2010 году активное \*\*\*. По мнению большинства специалистов, это происходит благодаря \*\*\*.

По данным Банка России, объем кредитования физических лиц в 2010 году составил \* млрд. руб. Положительную динамику демонстрируют показатели 2011 года: на 01 апреля банками было выдано кредитов населению на сумму \* млрд. руб., на 01 июня — \* млрд. руб.

В течение 2010 года укреплялась тенденция \*\*\*.

<...>

Третья часть всех потребительских кредитов, выданных в России с января по май 2011 года, пришлось на \* федеральный округ (\*%), \*% — на \* ФО, \*% — на \* федеральный округ. Наибольший объем задолженности по потребительским кредитам наблюдается в \* и \* федеральных округах (\*% и \*%).

Общероссийский показатель удельного веса просроченной задолженности по кредитам физическим лицам по итогам первых 5-ти месяцев 2011 года составил \*%, в то время как на начало сентября 2010 года он составлял \*%. В \* федеральном округе доля просроченной задолженности максимальна — \*% по отношению к общему объему задолженности по потребительским кредитам. Выше среднего по России также значение данного показателя по \*, \* и \* федеральным округам.

В 2011 году автомобильный рынок России \*\*\*.

<...>

Рост автомобильного рынка послужил толчком и к возобновлению \*\*\*.

Объем выданных автокредитов в 2010 году у Сбербанка составил более \* млрд. руб., при этом по итогам 2009 года данный показатель был на \*% больше — почти \* млрд. руб. Вторую строчку рейтинга РБК занял \* с объемом выданных автокредитов \* млрд. руб. (на \*% больше аналогичного показателя 2009 года).

Одним из факторов, способствующих росту рынка автокредитования, \*\*\*.

На протяжении нескольких последних лет сегмент POS-кредитования развивается в русле тенденций \*\*\*. До 2007 года происходило \*\*\*. Объем рынка POS-кредитования в 2007 году составил \* млрд. руб. В течение 2008 и 2009 годов





происходило \*\*\*. На фоне финансового кризиса результат \* года оказался ниже аналогичного показателя \* года и составил \* млрд. руб.

В 2010 году происходило \*\*\*, что подтвердилось результатом года — объем выданных банками кредитов в местах продаж составил \* млрд. руб. По прогнозам аналитиков, объем рынка POS-кредитования в 2011 году \*\*\* млрд. руб.

Представители банков отметили \*\*\*.

Суммарный объем выданных беззалоговых кредитов за 2010 год российскими банками — участниками рейтинга РБК составил более \* млрд. руб. Рост наблюдался у \*\*\*.

В 2010 году и 1-м квартале 2011 года сохранилась \*\*\*.

<...>

По результатам анализа условий 150 различных программ автокредитования было установлено, что наибольшее количество программ предлагается заемщикам, собирающимся приобрести \* автомобиль (\*%), наименьшее число программ — всего \*% от предложения — для заемщиков, интересующихся \* автомобилями. Стоит также отметить, что \*% программ кредитования новых российских и иностранных автомобилей реализуются в соответствии с Государственной программой субсидирования автокредитов.

<...>

В преобладающем большинстве случаев минимальный срок автокредитования составляет \* (\*%).

Чаще всего предлагается получить рублевый автокредит на минимальную сумму \*—\* руб. (\*%). Равное количество программ предполагают минимальную сумму \* руб. и \*—\* руб. (\*%).

<...>

В настоящее время минимальные процентные ставки по рублевым автокредитам чаще всего находятся в диапазоне \*—\*% (\*% программ). Несколько реже встречаются программы с минимальными ставками из диапазона \*—\*% (\*% программ).

Исследование 150 программ POS-кредитования показало, что в большинстве программ минимальный срок POS-кредитования составляет \*\*\* (\*% программ).

<...>

В основном максимальный срок POS-кредитования составляет \* (\*% программ). Несколько реже встречаются программы \* кредитования — на срок до \* (\*% программ), а также программы \* кредитования (\*% программ).

<...>





Минимальные процентные ставки по программам кредитования в местах продаж чаще всего находятся в диапазоне \*—\*% (\*% программ). Максимальные процентные ставки по POS-кредитам чаще всего находятся в диапазоне \*—\*% (\*% программ).

Компанией AnalyticResearchGroup были проанализированы условия 35 различных программ экспресс-кредитования. В большинстве представленных программ \*\*\* (\*%). В остальных случаях \*\*\* (\*%).

На рассмотрение заявки на беззалоговый кредит банки в основном отводят \* (\*% программ). По условиям \*% программ, решение о предоставлении кредита принимается в течение \*\*\*.

<...>

В основном беззалоговые потребительские кредиты выдаются на срок \* (\*% предложения), несколько реже встречаются программы кредитования на срок \* (\*%).

Чаще всего предлагается получить рублевый беззалоговый кредит на минимальную сумму \* (\*%). В трети программ минимальная сумма экспресс-кредитования составляет \* (\*%).

<...>

В настоящее время минимальные ставки по рублевым беззалоговым кредитам чаще всего находятся в диапазоне \*—\*% (\*% программ). Если говорить о максимальных процентных ставках по беззалоговым потребительским кредитам в рублях, то в значительной доле программ максимальные ставки находятся в диапазонах \*—\*% и \*—\*% (по \*% программ).

<...>

За год произошло \* стоимости годового обслуживания кредитных карт всех классов. Так, средняя стоимость годового обслуживания классической кредитной карты по итогам 1-го полугодия 2011 года составила \* руб., в то время как годом ранее она составляла \* руб.

Средняя комиссия за снятие наличных с кредитных карт начального уровня составляет \*% от суммы при совершении операции в банкоматах своего банка и \*% при совершении операции в банкоматах сторонних банков. Те же комиссии по классическим картам \*\*\* и составляют \*% от запрашиваемой держателем суммы. Средняя комиссия за совершение рассматриваемой операции по золотым картам в банкоматах своего банка \*\*\*.

В среднем, кредитные лимиты по картам начального уровня находятся в диапазоне \*—\* руб., по классическим картам — \*—\* руб., по картам класса Gold — \*—\* руб.

Рынок потребительского кредитования России \*\*\*. Как отмечают аналитики, у российского рынка сохраняется \*\*\*.





## Основные показатели рынка кредитования России

В 2010 году российская экономика постепенно выходила на траекторию роста и активного преодоления последствий глобального кризиса. Это позитивно отразилось и на деятельности банков. Активизировалось \*\*\*.

<...>

**Таблица 1. Основные показатели банковской системы России, 2008–2011**

Показатель, млрд. руб.	На 1 января 2008 года	На 1 января 2009 года	На 1 января 2010 года	На 1 июля 2010	На 1 января 2011	На 1 мая 2011
Собственный капитал						
Активы						
Кредиты юридическим лицам						
Кредиты физическим лицам						
Средства юридических лиц на счетах						
Депозиты физических лиц						

Источник: Банк России

Эксперты отмечают, что \*\*\*.





## Основные показатели рынка потребительского кредитования России

### Объем и динамика развития рынка потребительского кредитования

До начала кризиса потребительское кредитование в России являлось одним из наиболее прибыльных направлений банковской деятельности. В стране \*\*\*.

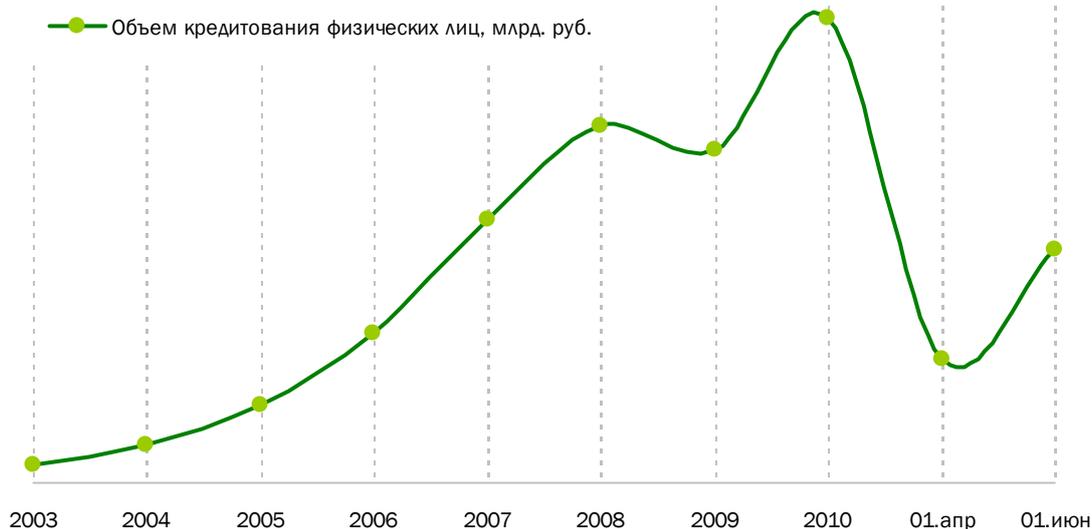
В отрасли банковского розничного кредитования наблюдалась \*\*\*.

В начале 2010 года началось \*\*\*.

В 2011 году активное \*\*\*.

По данным Банка России, объем кредитования физических лиц в 2010 году составил \* млрд. руб. \* динамику демонстрируют показатели 2011 года: на 01 апреля банками было выдано кредитов населению на сумму \* млрд. руб., на 01 июня — \* млрд. руб.

**Диаграмма 1. Динамика рынка потребительского кредитования, 2003 – июнь 2011**



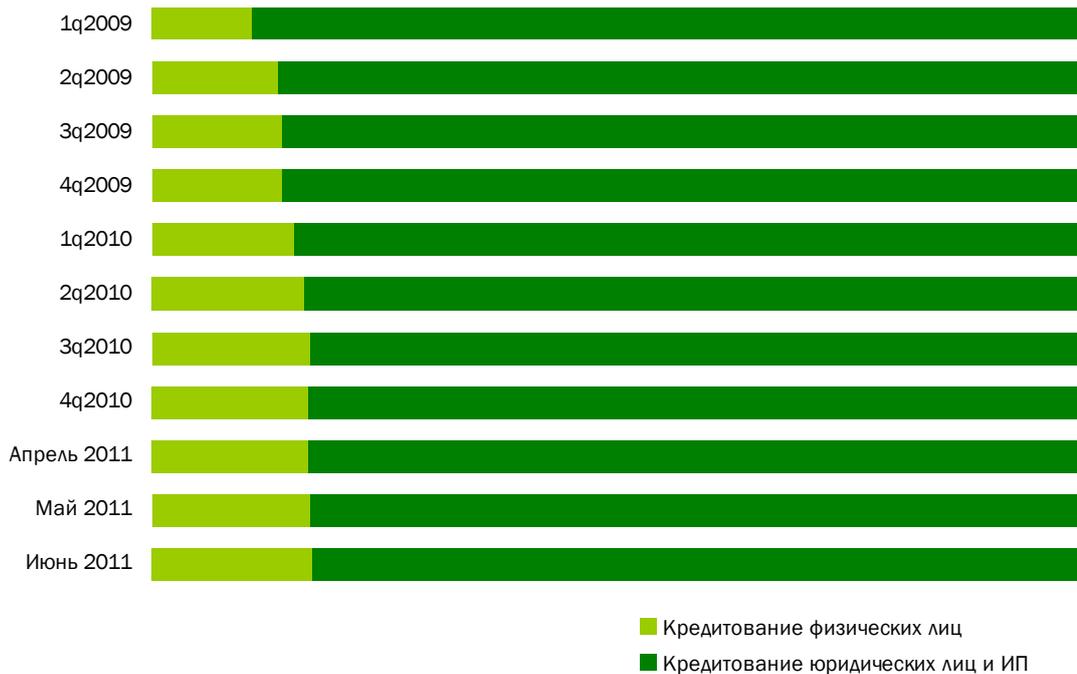
Источник: Банк России





В течение последних двух с половиной лет наблюдается \*\*\*. Так, по итогам 1-го квартала 2009 года доля потребительского кредитования составила \*%, по итогам 2009 года — \*%, по итогам 2010 года — \*%, на 1 июня 2011 года — \*%.

**Диаграмма 2. Доля потребительского кредитования в кредитном портфеле банков, 2009 — июнь 2011**



Источник: Банк России



По данным Банка России, размер задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам, \*\*\*.

В течение 2010 года \*\*\*.

За первые 5 месяцев 2011 года \* объемов задолженности по потребительским кредитам составил \*%.

**Диаграмма 3. Объем задолженности по потребительским кредитам, 2007 – июнь 2011**



Источник: Банк России

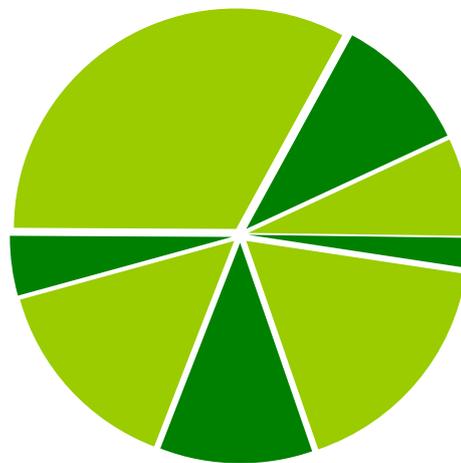




## Анализ региональных рынков потребительского кредитования

По данным Банка России, \* часть всех потребительских кредитов, выданных в России с января по май 2011 года, пришлось на \* федеральный округ (\*%), \*% — на \* ФО, \*% — на \* федеральный округ.

*Диаграмма 4. Структура рынка потребительского кредитования по регионам России, январь—май 2011*

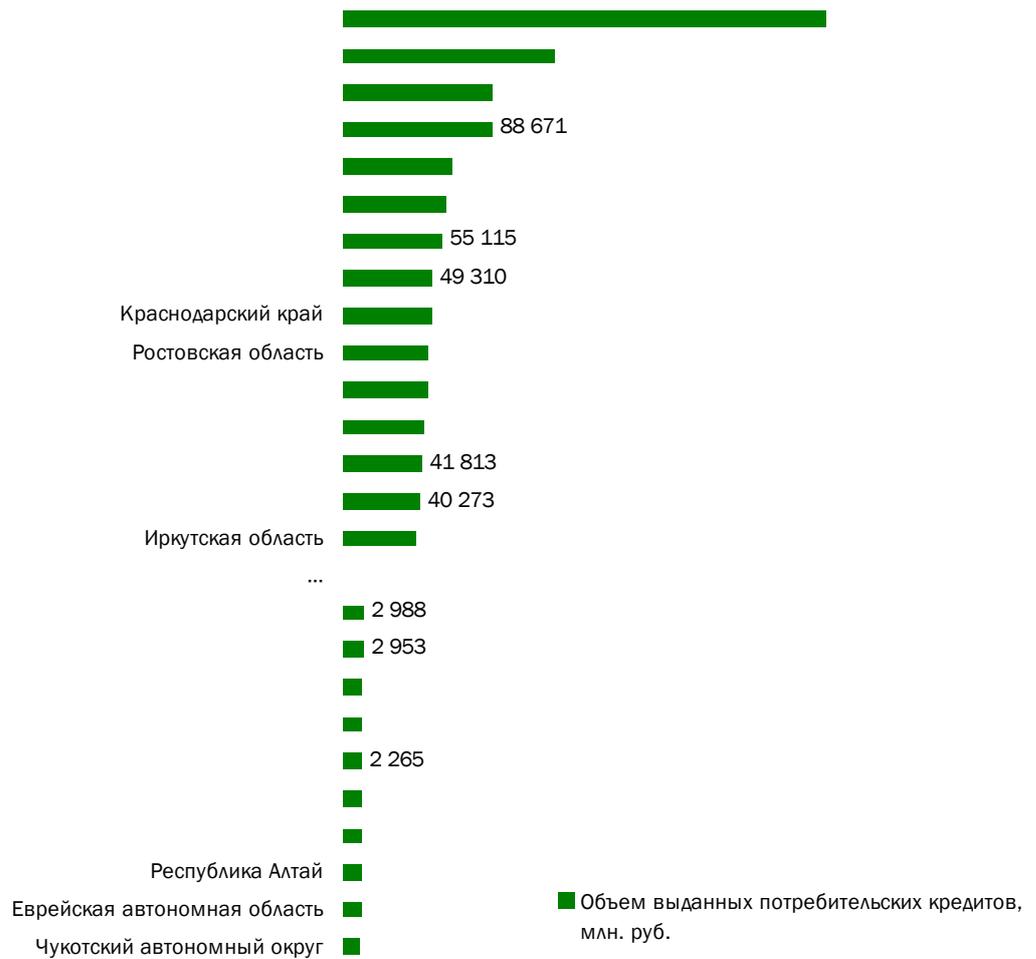


Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup



Лидером рынка потребительского кредитования в России является \*. За 5 месяцев 2011 года в этом регионе на цели потребительского кредитования было выдано \* млн. руб. Остальные регионы демонстрируют значительное отставание от лидера.

**Диаграмма 5. Рейтинг регионов России по объемам потребительского кредитования, январь—май 2011**



Источник: Банк России

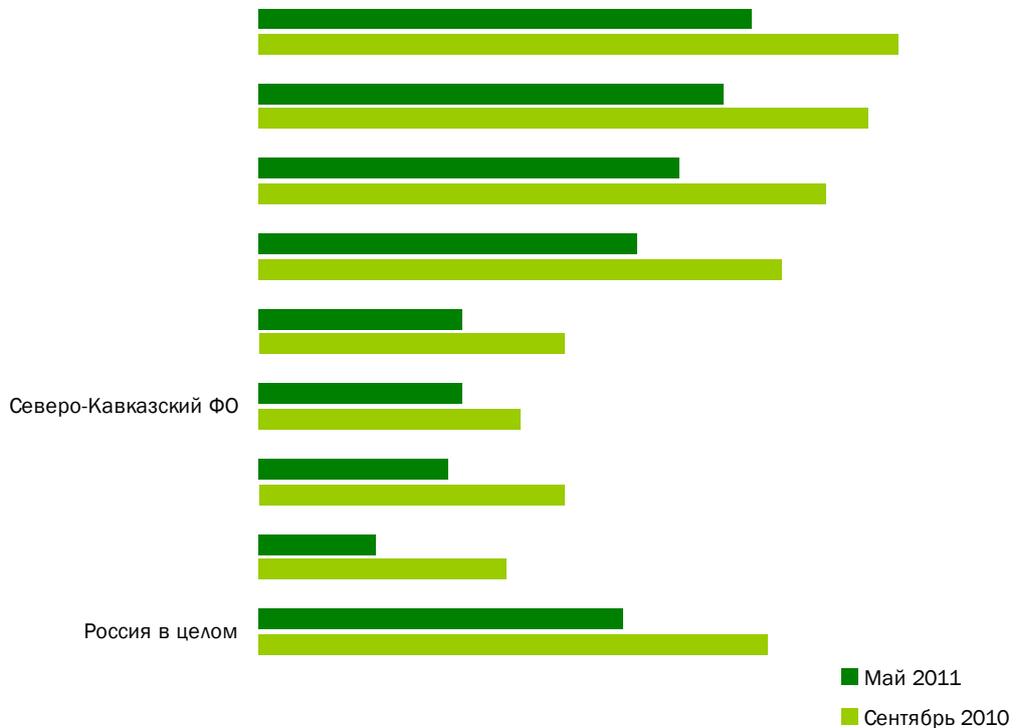


Общероссийский показатель удельного веса просроченной задолженности по кредитам физическим лицам по итогам первых 5-ти месяцев 2011 года составил \*%, в то время как на начало сентября 2010 года он составлял \*%.

В \* федеральном округе доля просроченной задолженности максимальна — \*% по отношению к общему объему задолженности по потребительским кредитам. Выше среднего по России также значение данного показателя по \*, \* и \* федеральным округам.

В целом, можно отметить \*\*\*.

**Диаграмма 6. Отношение объема просроченной задолженности к общему объему задолженности по потребительским кредитам, май 2011**



Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup





## Товарные потребительские кредиты

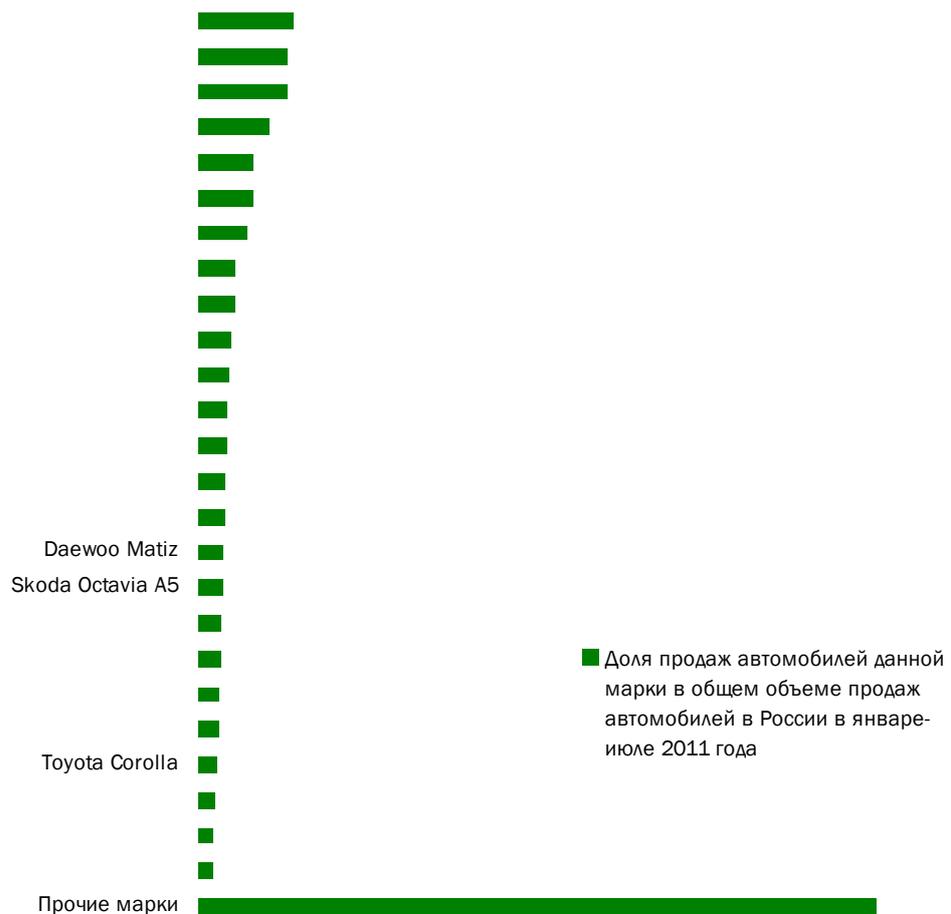
### Автокредитование

#### Автомобильный рынок России

<...>

С начала 2011 года в России продано \* млн. автомобилей (на \*% \*, чем за тот же период 2010 года). В первую пятерку по маркам вошли: \* — \* автомобилей (рост на \*%), Chevrolet — \* ед. (рост на \*%), Renault — \* ед. (рост на \*%), \* — \* ед. (рост на \*%), \* — \* ед. (рост на \*%).

*Диаграмма 7. Структура автомобильного рынка России, январь—июль 2011*



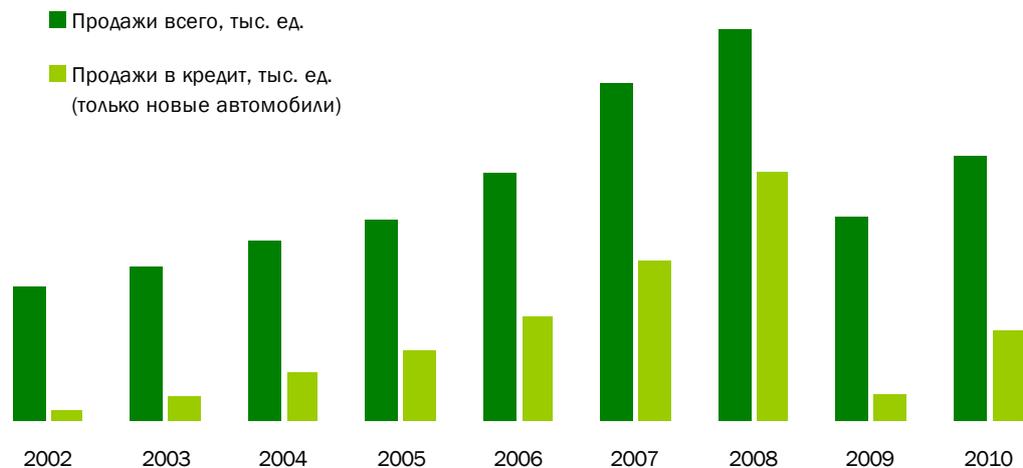
Источник: Ассоциация европейского бизнеса



## Объем и динамика сегмента автокредитования

Наряду с \* автомобильного рынка в 2010 году \* объемы продаж автомобилей \*. По данному показателю рынок приблизился к значению 2006 года (\* автомобилей, проданных в кредит в 2006 году, и \* автомобилей – в 2010 году).

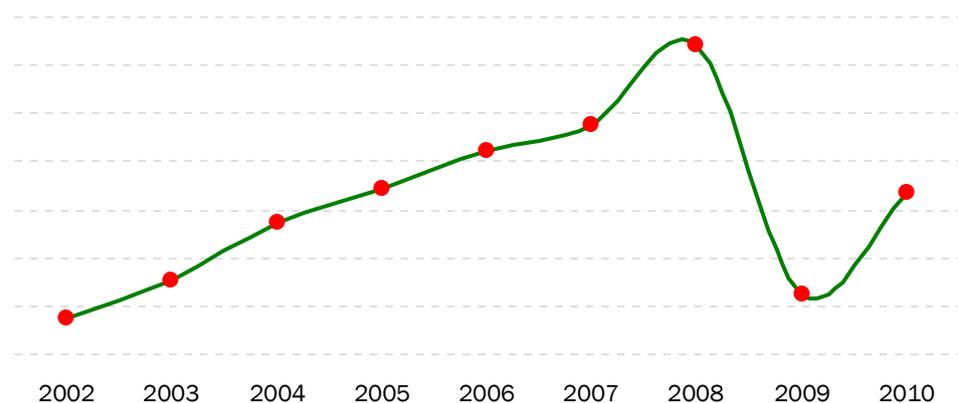
**Диаграмма 8. Динамика объемов продаж автомобилей – общих и в кредит, 2002–2010**



Источник: AnalyticResearchGroup, Аналитическое агентство Автостат

Доля автомобилей, реализованных в кредит в 2010 году, \*\*\*, однако темпы роста \*, чем в период с 2003 по 2006 год.

**Диаграмма 9. Доля автомобилей, продаваемых в кредит, 2002–2010**



Источник: AnalyticResearchGroup, Аналитическое агентство Автостат





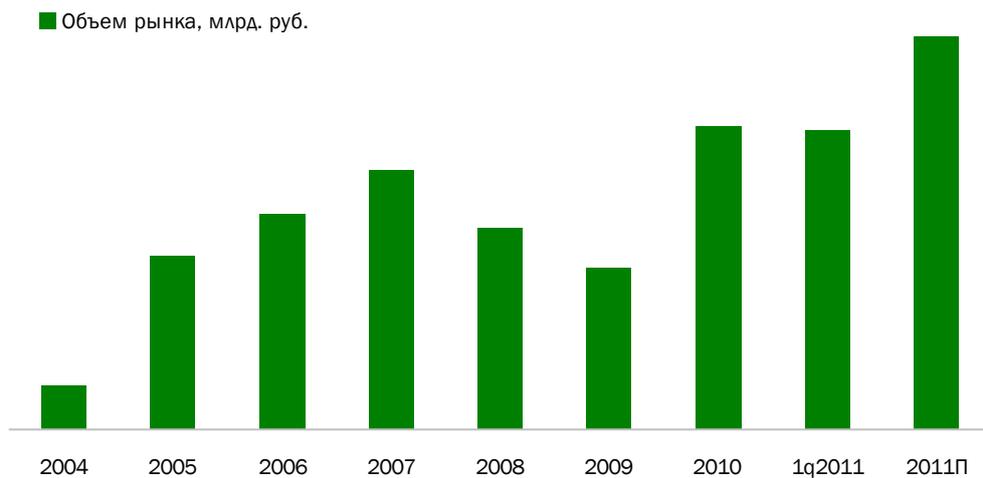
## POS-кредитование

### Объем и динамика сегмента POS-кредитования

На протяжении нескольких последних лет сегмент POS-кредитования развивается в русле тенденций \*\*\*. До \* года происходило \* портфеля выданных банками кредитов в местах продаж. Объем рынка POS-кредитования в 2007 году составил \* млрд. руб. В течение 2008 и 2009 годов происходило \* объемов выданных POS-кредитов. На фоне финансового кризиса результат 2009 года \*\*\*.

<...>

*Диаграмма 10. Динамика объема рынка POS-кредитования, 2004– 2011*



Источник: Frank Research Group, AnalyticResearchGroup





## Финансовые потребительские кредиты

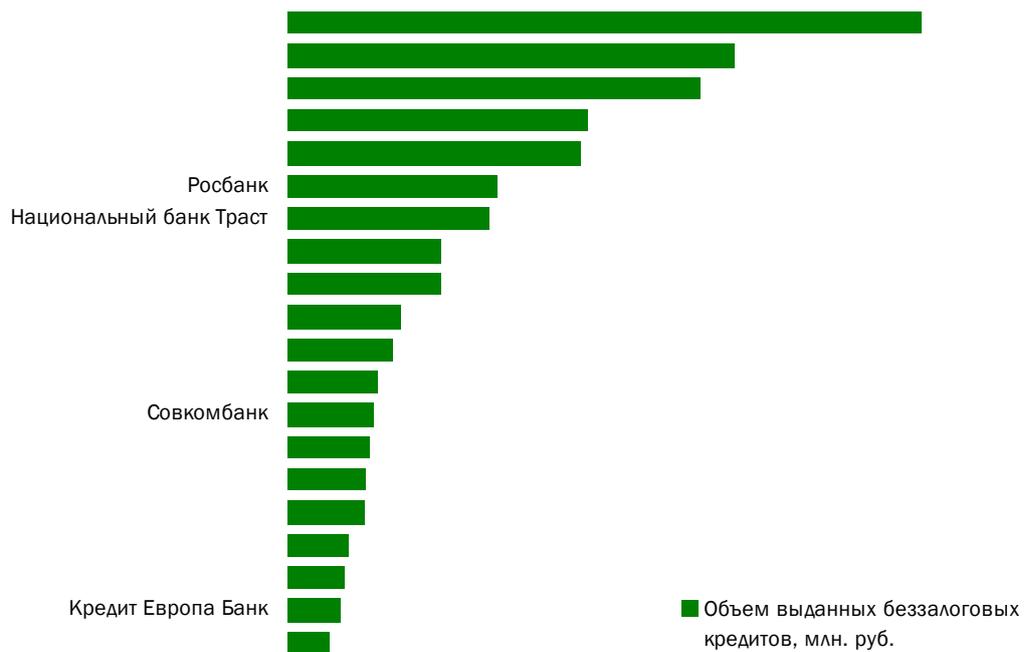
### Беззалоговые кредиты

Объем и динамика сегмента беззалоговых кредитов

<...>

Первую строчку рейтинга занимает \*\*\*.

*Диаграмма 11. Банки-лидеры по объему выданных беззалоговых кредитов, 2010*



Источник: РБК.Рейтинг



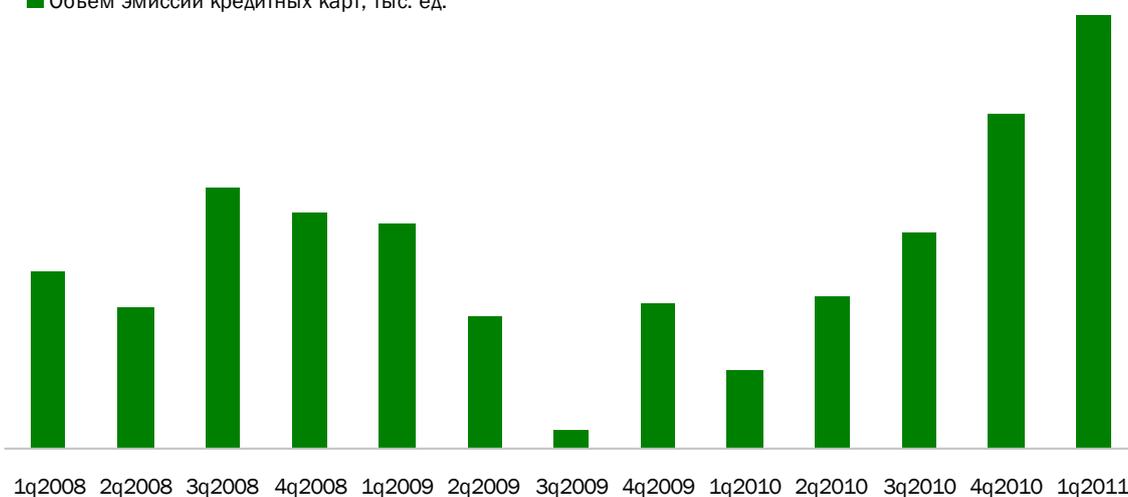
## Кредитные карты

<...>

Начиная с 1-го квартала 2010 года наблюдается \* эмиссии кредитных карт. Так, по итогам 1-го квартала 2010 года объем эмиссии составил, по данным Банка России, \*, в то время как по итогам 1-го квартала 2011 года — \*.

**Диаграмма 12. Объем эмиссии кредитных карт, 2008–1q2011**

■ Объем эмиссии кредитных карт, тыс. ед.



Источник: Банк России





## Сравнительная характеристика программ потребительского кредитования

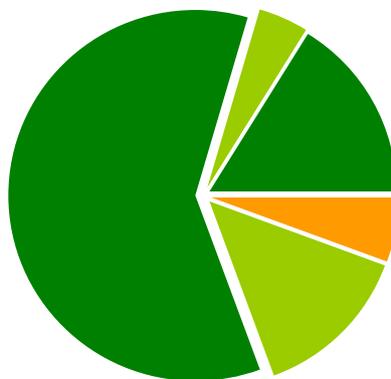
### Автокредитование

Среди 10 крупнейших банков России по объему выданных автокредитов в 2010 году компанией AnalyticResearchGroup был проведен анализ предложения кредитных программ для физических лиц на приобретение автомобилей.

Исследование показало, что 10 крупнейших банков в сегменте автокредитования предлагают свыше \* различных программ.

<...>

*Диаграмма 13. Объект автокредитования, август 2011*



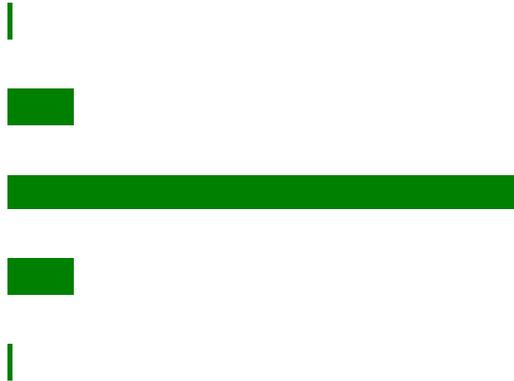
Источник: AnalyticResearchGroup

<...>



В преобладающем большинстве случаев минимальный срок автокредитования составляет \* (\*%).

**Диаграмма 14. Минимальный срок автокредита, август 2011**



Источник: AnalyticResearchGroup

В основном автокредиты выдаются на срок \* (\*% предложения), \*% предложения — автокредиты на срок \*.

**Диаграмма 15. Максимальный срок автокредита, август 2011**



Источник: AnalyticResearchGroup

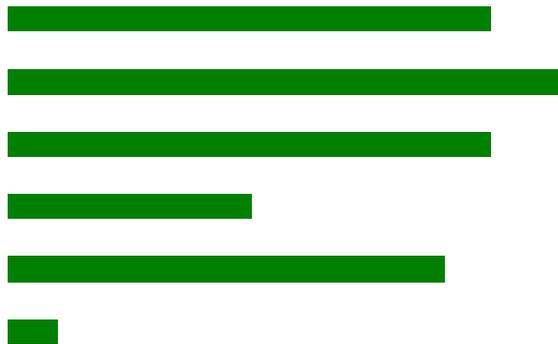




Чаще всего предлагается получить рублевый автокредит на минимальную сумму \* (\*%). Равное количество программ предполагают минимальную сумму \* (\*%).

В несколько меньшем количестве программ минимальная сумма автокредита составляет \* (\*%).

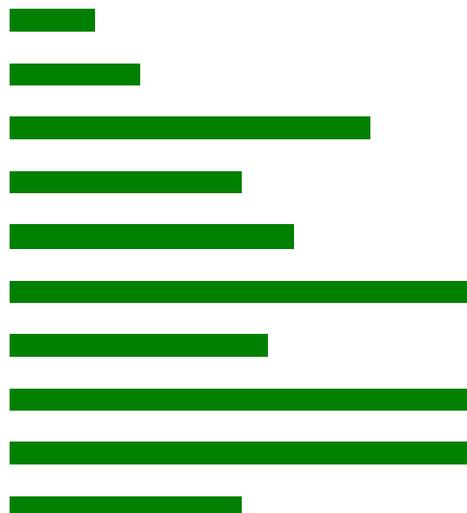
**Диаграмма 16. Минимальная сумма автокредита в рублях, август 2011**



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

**Диаграмма 17. Максимальная сумма автокредита в рублях, август 2011**



Источник: AnalyticResearchGroup

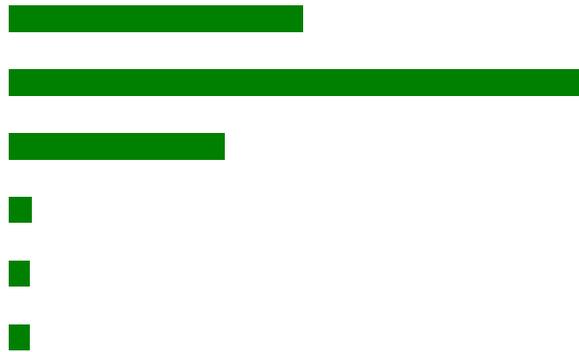




## POS-кредитование

<...>

*Диаграмма 18. Минимальная сумма POS-кредита, июнь 2011*

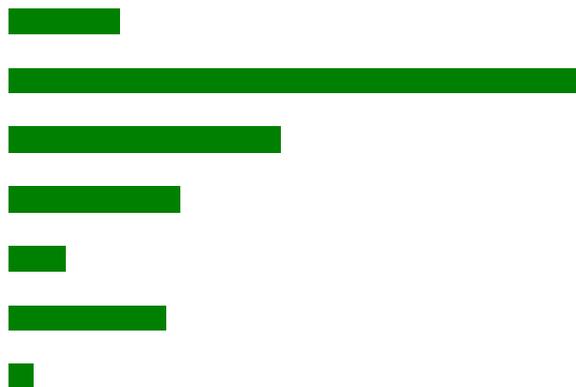


Источник: AnalyticResearchGroup

Максимальная сумма POS-кредита в большей части программ находится в диапазоне \* (\*% программ). Реже всего максимальная сумма колеблется в пределах \* (\*% программ).

В \*% ограничения по сумме кредитования отсутствуют.

*Диаграмма 19. Максимальная сумма POS-кредита, июнь 2011*

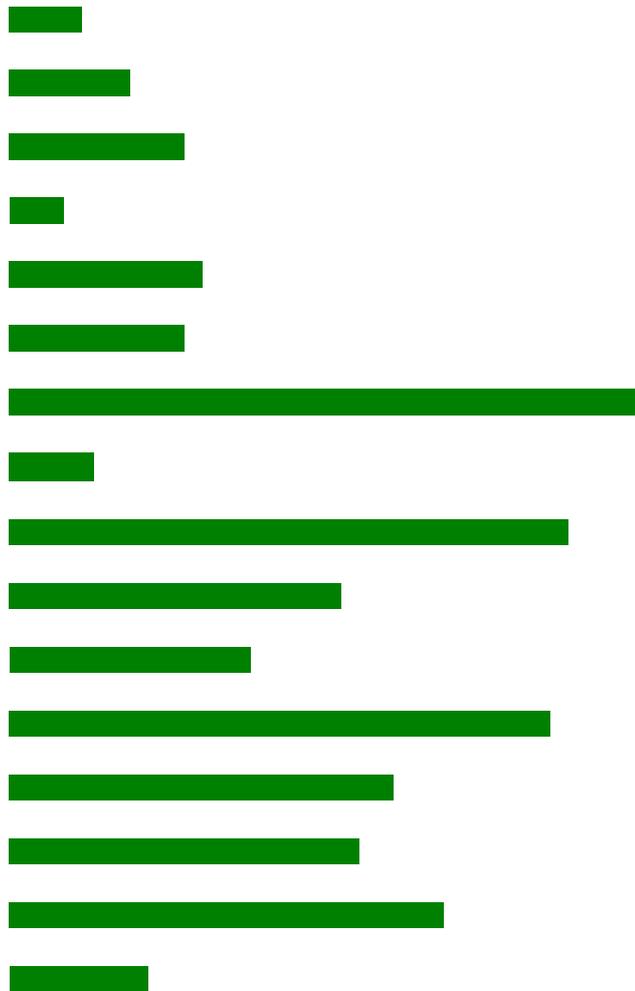


Источник: AnalyticResearchGroup



Минимальные процентные ставки по программам кредитования в местах продаж чаще всего находятся в диапазоне \*% (\*% программ).

**Диаграмма 20. Минимальные процентные ставки по POS-кредитам, июнь 2011**



Источник: AnalyticResearchGroup

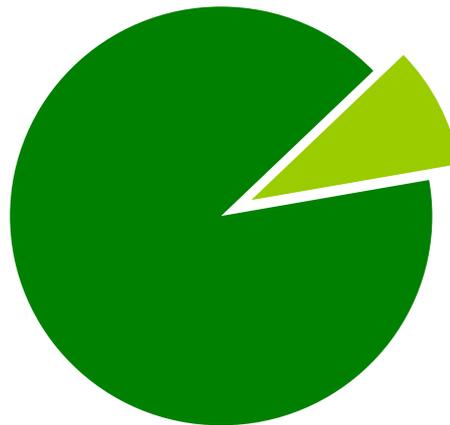




## Беззалоговое кредитование

<...>

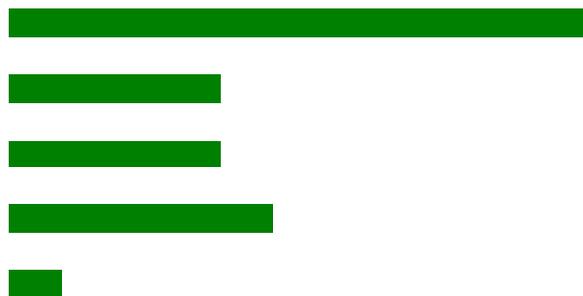
*Диаграмма 21. Валюта беззалогового кредитования, 1h2011*



Источник: AnalyticResearchGroup

На рассмотрение заявки на беззалоговый кредит банки в основном отводят \* (\*% программ). По условиям \*% программ, решение о предоставлении кредита принимается в течение \*.

*Диаграмма 22. Время рассмотрения заявки на беззалоговый кредит, 1h2011*



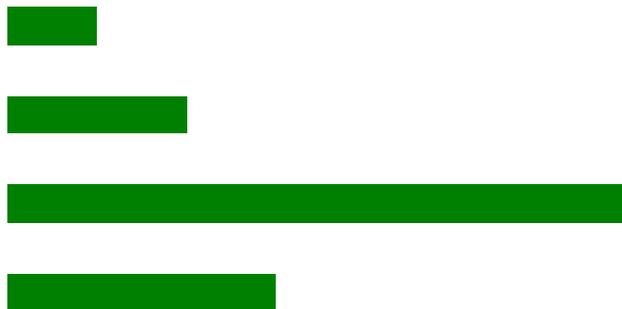
Источник: AnalyticResearchGroup





<...>

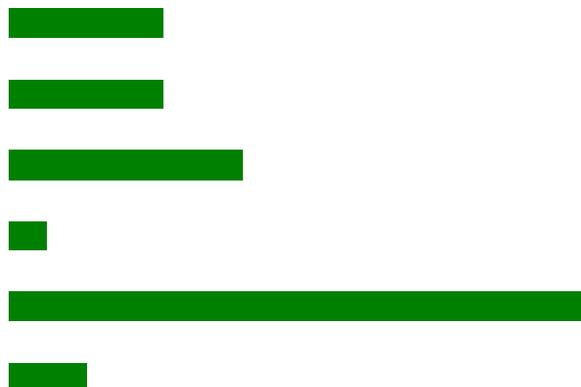
**Диаграмма 23. Минимальный срок беззалогового кредитования, 1h2011**



Источник: AnalyticResearchGroup

В основном беззалоговые потребительские кредиты выдаются на срок \* (\*% предложения), несколько реже встречаются программы кредитования на срок \* (\*%).

**Диаграмма 24. Максимальный срок беззалогового кредитования, 1h2011**



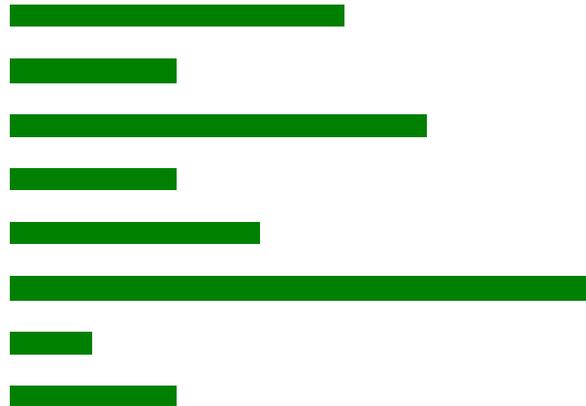
Источник: AnalyticResearchGroup





В настоящее время минимальные ставки по рублевым беззалоговым кредитам чаще всего находятся в диапазоне \*% (\*% программ).

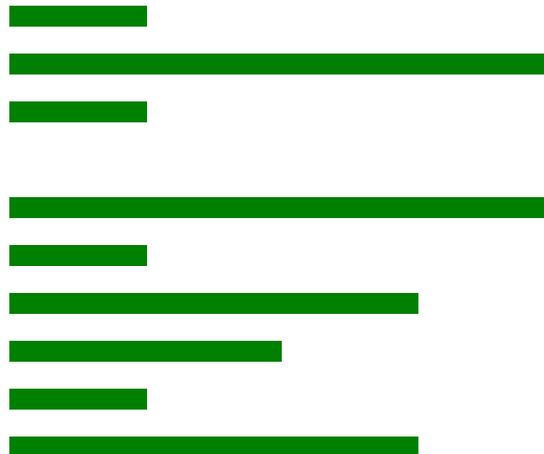
**Диаграмма 25. Минимальные процентные ставки по рублевым беззалоговым потребительским кредитам, 1h2011**



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

**Диаграмма 26. Максимальные процентные ставки по рублевым беззалоговым потребительским кредитам, 1h2011**



Источник: AnalyticResearchGroup





## Кредитные карты

<...>

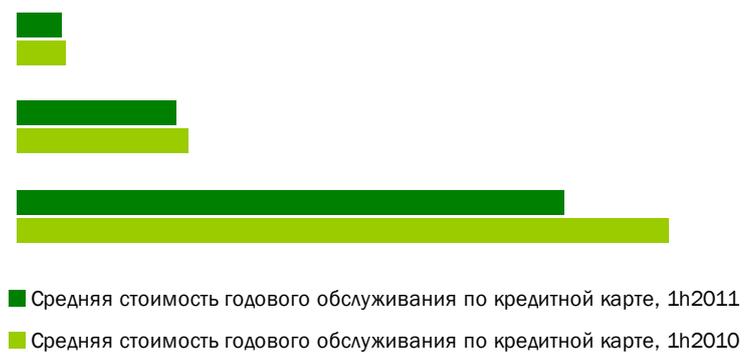
**Диаграмма 27. Средняя процентная ставка по кредитным картам различных классов, 1h2011**



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

**Диаграмма 28. Средняя стоимость годового обслуживания кредитных карт различных классов (за первый год обслуживания), 1h2011**

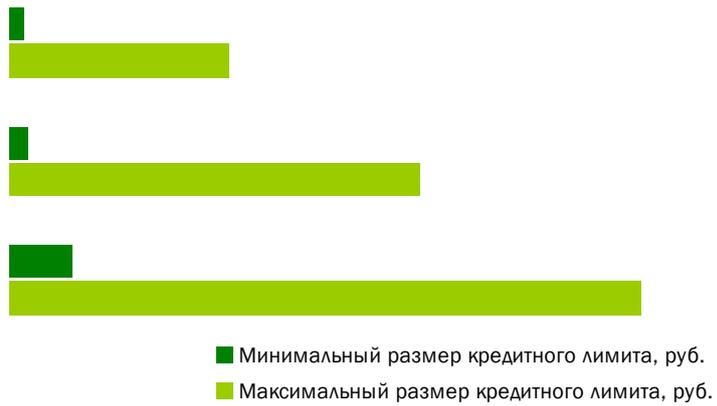


Источник: AnalyticResearchGroup



В среднем, кредитные лимиты по картам начального уровня находятся в диапазоне \*—\* руб., по классическим картам — \*—\* руб., по картам класса Gold — \*—\* руб.

**Диаграмма 29. Размеры кредитных лимитов, предоставляемых по картам различных классов, 1h2011**



Источник: AnalyticResearchGroup





## Приложения

### Приложение 1. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам, по регионам России

*Таблица 2. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам, по регионам России, на 01.07.2011*

Субъекты Российской Федерации	Объем, млн. руб.			Задолженность, млн. руб.					
	всего	в валюте Российской Федерации	в иностранной валюте и драгоценных металлах	всего	в валюте Российской Федерации	в иностранной валюте и драгоценных металлах	в том числе просроченная		
							всего	в валюте Российской Федерации	в иностранной валюте и драгоценных металлах
Российская Федерация									
Центральный федеральный округ									
Белгородская область									
Брянская область									

Источник: Банк России





### Приложение 3. Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦА 1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ, 2008—2011 .....	11
ТАБЛИЦА 2. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ ОТ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	30
ТАБЛИЦА 3. БАНКИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В 2011 ГОДУ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ ЛЬГОТНОГО АВТОКРЕДИТОВАНИЯ .....	38
ТАБЛИЦА 4. ПАРТНЕРСТВО КРУПНЕЙШИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ И БАНКОВ В СЕГМЕНТЕ POS-КРЕДИТОВАНИЯ, ИЮНЬ 2011 .....	43
ТАБЛИЦА 5. УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ БЕЗЗАЛОГОВЫХ КРЕДИТОВ В РУБЛЯХ В НЕКОТОРЫХ БАНКАХ РОССИИ, 1Н2011.....	55
ТАБЛИЦА 6. УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ НАЧАЛЬНОГО УРОВНЯ В НЕКОТОРЫХ БАНКАХ РОССИИ, 1Н2011.....	96
ТАБЛИЦА 7. УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ КЛАССА CLASSIC В НЕКОТОРЫХ БАНКАХ РОССИИ, 1Н2011.....	97
ТАБЛИЦА 8. УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ КЛАССА GOLD В НЕКОТОРЫХ БАНКАХ РОССИИ, 1Н2011.....	98
ТАБЛИЦА 9. СВЕДЕНИЯ О КРЕДИТАХ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ, ПО РЕГИОНАМ РОССИИ, НА 01.07.2011 .....	108
ТАБЛИЦА 10. СВЕДЕНИЯ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РОССИИ НА РЫНКЕ БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, 2010.....	116
ДИАГРАММА 1. ДИНАМИКА СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ, 2008—2011.....	12
ДИАГРАММА 2. ДИНАМИКА РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, 2003 – июнь 2011.....	15
ДИАГРАММА 3. ДОЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КРЕДИТНОМ ПОРТФЕЛЕ БАНКОВ, 2009 – июнь 2011 .....	16
ДИАГРАММА 4. ДИНАМИКА ОБЪЕМА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РУБЛЯХ, 2001 —июнь 2011.....	17
ДИАГРАММА 5. ДИНАМИКА ОБЪЕМА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ, 2001 – июнь 2011 .....	17
ДИАГРАММА 6. ОБЪЕМ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, 2007 – июнь 2011 .....	18
ДИАГРАММА 7. ОБЪЕМ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, 2007 – июнь 2011 .....	19
ДИАГРАММА 8. ОТНОШЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ К ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, 2005 – июнь 2011.....	20





ДИАГРАММА 9. СТРУКТУРА РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2011.....	21
ДИАГРАММА 10. РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОБЪЕМАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2011.....	22
ДИАГРАММА 11. СТРУКТУРА ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ КРЕДИТОВАНИЮ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2011 .....	23
ДИАГРАММА 12. СТРУКТУРА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМУ КРЕДИТОВАНИЮ ПО РЕГИОНАМ РОССИИ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2011 .....	23
ДИАГРАММА 13. ОБЪЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ, ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО КРЕДИТАМ И ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ РОССИИ, ЯНВАРЬ—МАЙ 2011 .....	24
ДИАГРАММА 14. ОТНОШЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ К ОБЩЕМУ ОБЪЕМУ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, МАЙ 2011 .....	25
ДИАГРАММА 15. СТРУКТУРА АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ, ЯНВАРЬ—ИЮЛЬ 2011 .....	27
ДИАГРАММА 16. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ ПО ГРУППАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, ЯНВАРЬ—ИЮЛЬ 2011 .....	28
ДИАГРАММА 17. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ – ОБЩИХ И В КРЕДИТ, 2002—2010 ....	29
ДИАГРАММА 18. ДОЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ, ПРОДАВАЕМЫХ В КРЕДИТ, 2002—2010 .....	29
ДИАГРАММА 19. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 2010.....	31
ДИАГРАММА 20. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ПОРТФЕЛЯ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 2010 .....	32
ДИАГРАММА 21. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 2010 .....	33
ДИАГРАММА 22. БАНКИ С МАКСИМАЛЬНОЙ ДОЛЕЙ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, 2010 .....	35
ДИАГРАММА 23. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЛЬГОТНОЙ ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ, 2010—2011.....	37
ДИАГРАММА 24. ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА POS-КРЕДИТОВАНИЯ, 2004— 2011.....	41
ДИАГРАММА 25. СТРУКТУРА ПОРТФЕЛЯ КРЕДИТОВ, ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ КРУПНЕЙШИМИ БАНКАМИ ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ, 2006— 2011 .....	42
ДИАГРАММА 26. РЕЙТИНГ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРОГРАММ POS-КРЕДИТОВАНИЯ, ИЮНЬ 2011 .....	47
ДИАГРАММА 27. ТОВАРЫ, ПРИОБРЕТАЕМЫЕ ПО ПРОГРАММАМ POS-КРЕДИТОВАНИЯ .....	48
ДИАГРАММА 28. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННЫХ БЕЗЗАЛОГОВЫХ КРЕДИТОВ, 2010 .....	53
ДИАГРАММА 29. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ПОРТФЕЛЮ ВЫДАННЫХ БЕЗЗАЛОГОВЫХ КРЕДИТОВ, 2010.....	54
ДИАГРАММА 30. ОБЪЕМ ЭМИССИИ И ТЕМПЫ РОСТА ЭМИССИИ БАНКОВСКИХ КАРТ, 2001—1Q2011 ....	56
ДИАГРАММА 31. КОЛИЧЕСТВО АКТИВНЫХ БАНКОВСКИХ КАРТ, 2008—2010.....	57





ДИАГРАММА 32. ДИНАМИКА ОБЩЕГО ОБЪЕМА ОПЕРАЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БАНКОВСКИХ КАРТ, 2002—1Q2011 .....	58
ДИАГРАММА 33. ОБЪЕМ ЭМИССИИ КРЕДИТНЫХ КАРТ, 2008—1Q2011 .....	59
ДИАГРАММА 34. ДОЛЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЭМИССИИ, 2008—1Q2011 .....	60
ДИАГРАММА 35. ОБЪЕМЫ ПОРТФЕЛЕЙ ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ, 1H2011 .....	61
ДИАГРАММА 36. ДОЛИ РЫНКА ОСНОВНЫХ ИГРОКОВ, 1H2011.....	62
ДИАГРАММА 37. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ БАНКИ СРЕДИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА РЕСПОНДЕНТОВ, 1Q2011.....	63
ДИАГРАММА 38. ПЛАНИРУЕМЫЕ НА БЛИЖАЙШИЕ 6 МЕСЯЦЕВ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА РЕСПОНДЕНТОВ, 1Q2011 .....	64
ДИАГРАММА 39. КОЛИЧЕСТВО ЗАПРОСОВ К ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ ПОИСК@MAIL.RU ПО ПОИСКУ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ НА ОПРЕДЕЛЕННЫХ ВИДАХ КРЕДИТОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ, СЕНТЯБРЬ—ОКТЯБРЬ 2010.....	65
ДИАГРАММА 40. НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ БАНКИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ АВТОКРЕДИТА, 1Q2011.....	66
ДИАГРАММА 41. ТИП АВТОМОБИЛЯ, ПРИОБРЕТЕННОГО В КРЕДИТ, ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ИЛИ ИНОСТРАННЫЙ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО ПОЛУ РЕСПОНДЕНТОВ, 1Q2011.....	67
ДИАГРАММА 42. СРОК, НА КОТОРЫЙ ПОТРЕБИТЕЛИ БРАЛИ АВТОКРЕДИТ, 1Q2011.....	68
ДИАГРАММА 43. ТИПЫ АВТОКРЕДИТОВ, ВЫБРАННЫЕ ЗАЕМЩИКАМИ, 1Q2011 .....	68
ДИАГРАММА 44. РАЗМЕР ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА ПРИ АВТОКРЕДИТОВАНИИ, 1Q2011.....	69
ДИАГРАММА 45. СТРУКТУРА ОТВЕТОВ НА ВОПРОС О ЖЕЛАНИИ ОТКРЫТЬ КРЕДИТНУЮ КАРТУ, АПРЕЛЬ 2011 .....	70
ДИАГРАММА 46. ПРИЧИНЫ ОТКАЗА ОТ ОТКРЫТИЯ КРЕДИТНОЙ КАРТЫ, АПРЕЛЬ 2011 .....	70
ДИАГРАММА 47. СТРУКТУРА РЫНКА ЗАЙМОВ ПО ВИДАМ ПРОДУКТОВ, 2010 .....	71
ДИАГРАММА 48 СТРУКТУРА РЫНКА ЗАЙМОВ ПО ЦЕЛЯМ КРЕДИТОВАНИЯ, 2010 .....	72
ДИАГРАММА 49. БАНКИ, В КОТОРЫХ БЫЛИ ОФОРМЛЕНЫ КРЕДИТНЫЕ КАРТЫ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ, 1Q2010 .....	73
ДИАГРАММА 50. КРЕДИТНЫЙ ЛИМИТ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЙ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ КРЕДИТНЫХ КАРТ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО БАНКАМ, 1Q2010 .....	74
ДИАГРАММА 51. ОБЪЕКТ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ, АВГУСТ 2011 .....	75
ДИАГРАММА 52. ВАЛЮТА АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2011.....	76
ДИАГРАММА 53. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА, АВГУСТ 2011.....	76
ДИАГРАММА 54. МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2011 .....	77
ДИАГРАММА 55. МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2011.....	77
ДИАГРАММА 56. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В РУБЛЯХ, АВГУСТ 2011.....	78





ДИАГРАММА 57. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В РУБЛЯХ, АВГУСТ 2011 .....	78
ДИАГРАММА 58. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ АВТОКРЕДИТАМ, АВГУСТ 2011 ...	79
ДИАГРАММА 59. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ АВТОКРЕДИТАМ, АВГУСТ 2011..	80
ДИАГРАММА 60. ЕДИНОВРЕМЕННАЯ КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2011 .....	81
ДИАГРАММА 61. ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПОГАШЕНИЯ АВТОКРЕДИТА, АВГУСТ 2011 .....	81
ДИАГРАММА 62. ВРЕМЯ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ НА АВТОКРЕДИТ, АВГУСТ 2011.....	82
ДИАГРАММА 63. МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК POS-КРЕДИТОВАНИЯ, ИЮНЬ 2011.....	83
ДИАГРАММА 64. МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК POS-КРЕДИТОВАНИЯ, ИЮНЬ 2011 .....	83
ДИАГРАММА 65. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА POS-КРЕДИТА, ИЮНЬ 2011 .....	84
ДИАГРАММА 66. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА POS-КРЕДИТА, ИЮНЬ 2011.....	84
ДИАГРАММА 67. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО POS-КРЕДИТАМ, ИЮНЬ 2011.....	85
ДИАГРАММА 68. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО POS-КРЕДИТАМ, ИЮНЬ 2011.....	86
ДИАГРАММА 69. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, 1Н2011 .....	87
ДИАГРАММА 70. ВАЛЮТА БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, 1Н2011 .....	88
ДИАГРАММА 71. ВРЕМЯ РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ НА БЕЗЗАЛОГОВЫЙ КРЕДИТ, 1Н2011.....	88
ДИАГРАММА 72. МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, 1Н2011.....	89
ДИАГРАММА 73. МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТОВАНИЯ, 1Н2011.....	89
ДИАГРАММА 74. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТА В РУБЛЯХ, 1Н2011 .....	90
ДИАГРАММА 75. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА БЕЗЗАЛОГОВОГО КРЕДИТА В РУБЛЯХ, 1Н2011.....	90
ДИАГРАММА 76. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ БЕЗЗАЛОГОВЫМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, 1Н2011 .....	91
ДИАГРАММА 77. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ БЕЗЗАЛОГОВЫМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ КРЕДИТАМ, 1Н2011 .....	91
ДИАГРАММА 78. ЕДИНОВРЕМЕННАЯ КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ БЕЗЗАЛОГОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА, 1Н2011 .....	92
ДИАГРАММА 79. КОМИССИЯ ЗА ОБСЛУЖИВАНИЕ БЕЗЗАЛОГОВОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА, 1Н2011 .....	92
ДИАГРАММА 80. СРЕДНЯЯ ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА ПО КРЕДИТНЫМ КАРТАМ РАЗЛИЧНЫХ КЛАССОВ, 1Н2011 .....	93
ДИАГРАММА 81. СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ГОДОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КРЕДИТНЫХ КАРТ РАЗЛИЧНЫХ КЛАССОВ (ЗА ПЕРВЫЙ ГОД ОБСЛУЖИВАНИЯ), 1Н2011.....	93
ДИАГРАММА 82. СРЕДНЯЯ КОМИССИЯ ЗА СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ С КРЕДИТНЫХ КАРТ РАЗЛИЧНЫХ КЛАССОВ В СВОИХ / ЧУЖИХ БАНКОМАТАХ, 1Н2011.....	94





ДИАГРАММА 83. МИНИМАЛЬНАЯ КОМИССИЯ ЗА СНЯТИЕ НАЛИЧНЫХ С КРЕДИТНЫХ КАРТ РАЗЛИЧНЫХ КЛАССОВ В СВОИХ / ЧУЖИХ БАНКОМАТАХ, 1Н2011 .....	94
ДИАГРАММА 84. РАЗМЕРЫ КРЕДИТНЫХ ЛИМИТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО КАРТАМ РАЗЛИЧНЫХ КЛАССОВ, 1Н2011 .....	95
ДИАГРАММА 85. БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ – НАИБОЛЕЕ ОЖИДАЕМЫЕ ЛИДЕРЫ РОСТА В КРАТКОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ, ИЮЛЬ 2011.....	99
ДИАГРАММА 86. МЕРЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА, ИЮЛЬ 2011.....	100

