



**ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА
БАНКОВСКИХ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ.**

Июль, 2011

ДЕМО-ВЕРСИЯ



© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.



Оглавление

Описание исследования	5
Выводы	6
Объем и динамика развития российского рынка банковских пластиковых карт.....	9
Структура российского рынка банковских пластиковых карт	20
Структура рынка по типу пластиковых карт.....	20
Региональная структура рынка.....	23
Центральный ФО.....	32
Северо-Западный ФО.....	36
Южный ФО	39
Северо-Кавказский ФО	41
Приволжский ФО	44
Уральский ФО	48
Сибирский ФО	50
Дальневосточный ФО	54
Структура рынка по типу платежной системы.....	58
Структура рынка по партнерским программам	61
Банки и пластиковые карты.....	74
Платежные системы	77
Международная платежная система Visa International	77
Международная платежная система MasterCard.....	86
Международная платежная система American Express.....	91
Российская платежная система «Золотая Корона»	93
Инфраструктура обслуживания пластиковых карт.....	96
Анализ тарифов и условий обслуживания пластиковых карт	101
Использование банковских карт потребителями финансовых услуг.....	102
Описание портрета владельца банковской карты	102
Использование дебетовых карт.....	105
Использование кредитных карт.....	111
Тенденции и перспективы развития рынка	122





Приложение 1	124
Тарифы на обслуживание банковских дебетовых карт.....	124
Тарифы на обслуживание банковских кредитных карт.....	124
Приложение 2	125
Рейтинг банков по количеству банковских карт в обращении	125
Рейтинг банков по количеству банковских карт в обращении в структуре по платежным системам	129
Рейтинг банков по количеству собственных банкоматов по России.....	137
Приложение 3	142
Объем и характеристика операций по банковским картам	142
Объем и характеристика операций по банковским картам физических лиц по регионам эмиссии	145
Объем и характеристика операций по банковским картам по регионам использования карт.....	149
Приложение 4	153
Список таблиц и диаграмм.....	153



Описание исследования

Цель исследования:

Анализ российского рынка банковских пластиковых карт.

Задачи исследования:

- Проанализировать состояние рынка дебетовых и кредитных банковских пластиковых карт по следующим параметрам: объем, динамика, структура;
- Оценить показатели развития рынка банковских пластиковых карт по регионам России;
- Проанализировать развитие международных и российских платежных систем;
- Проанализировать поведение потребителей кредитных карт;
- Выявить основные тенденции и перспективы развития рынка банковских пластиковых карт в России.

Методы исследования:

- Сбор и анализ первичной информации;
- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.



Выводы

<...>

По итогам 2010 года совокупный объем эмиссии банковских карт составил * млн. ед. (рост за год — *%). С 2001 года количество выпущенных карт выросло в * раз, хотя Россия продолжает отставать от развитых стран по уровню проникновения банковских карточных услуг.

<...>

Суммарный объем операций по банковским картам достиг * руб., увеличившись за год на *% (против роста на 8% в 2009 году по сравнению с 2008 годом).

Из общего объема операций с использованием банковских карт * руб. пришлось на операции по получению наличных и * руб. — на операции по оплате товаров и услуг.

<...>

В 2008–2010 гг. происходил рост объемов эмиссии пластиковых карт, при этом структура объемов ярко отражает тенденцию ежеквартального прироста объемов * карт — сегмента с наиболее высокой долей в общем объеме выпуска.

<...>

Лидирует по числу эмитированных пластиковых карт в России *** – по итогам 2010 года здесь насчитывалось 55,3 млн. карт. Второе место занимает *** (7,9 млн. карт), третье место - Свердловская область (* млн. карт).

<...>

В целом по федеральным округам России прослеживается традиционная тенденция — *** продолжает наращивать отрыв по количеству карт и объему операций от остальных округов. Это относится как к выпуску, так и к использованию карт.

<...>

В течение последних лет лидером по объемам эмиссии банковских карт является Сбербанк, на балансе которого находится более * пластиковых карт.

<...>





Объем и динамика развития российского рынка банковских пластиковых карт

<...>

По итогам 2010 года совокупный объем эмиссии банковских карт составил * млн. ед. (рост за год — *%).

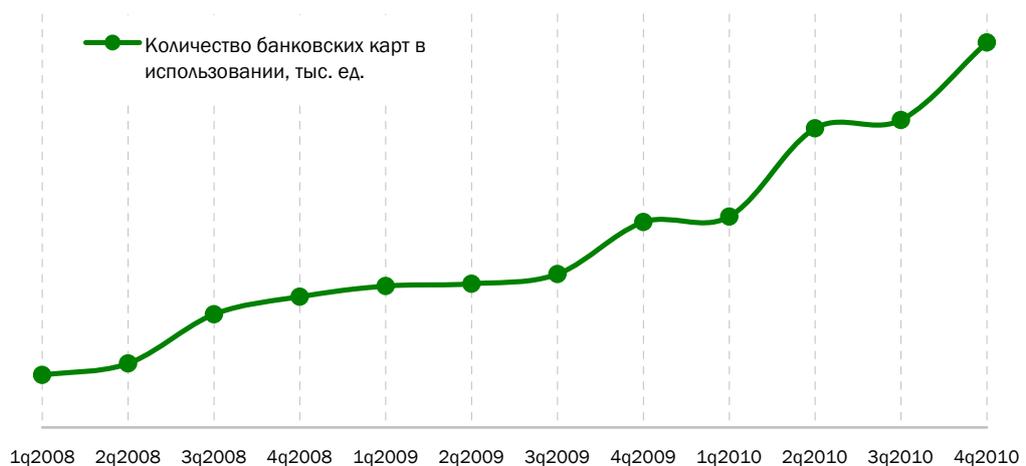
Диаграмма 1. Объем эмиссии и темпы роста эмиссии банковских карт, 2001–2010



Источник: Банк России

<...>

Диаграмма 2. Количество активных банковских карт, 2008–2010



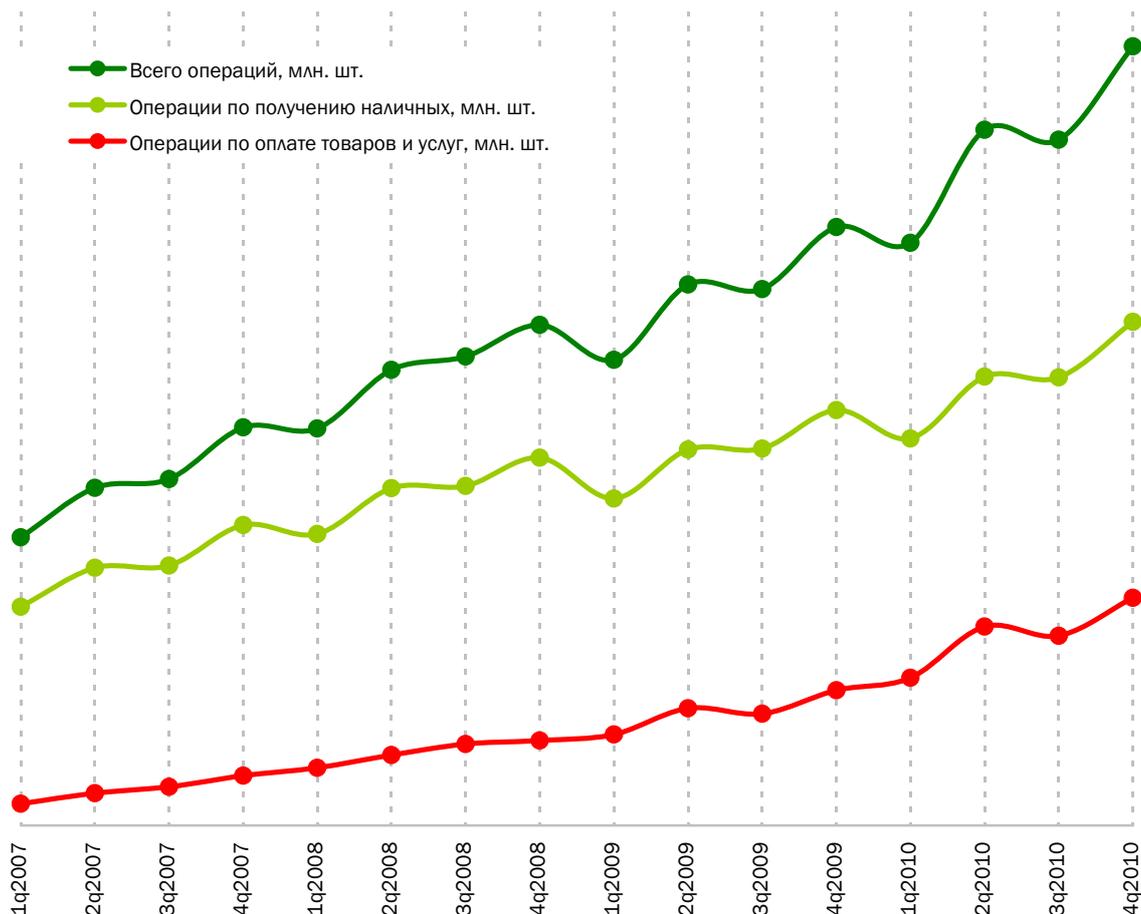
Источник: Банк России

<...>



В 2010 году на территории России было совершено почти * млрд. карточных операций по получению наличных и почти * операций по оплате товаров и услуг по банковским картам.

Диаграмма 3. Количество и структура операций по банковским картам, 2001–2010



Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup

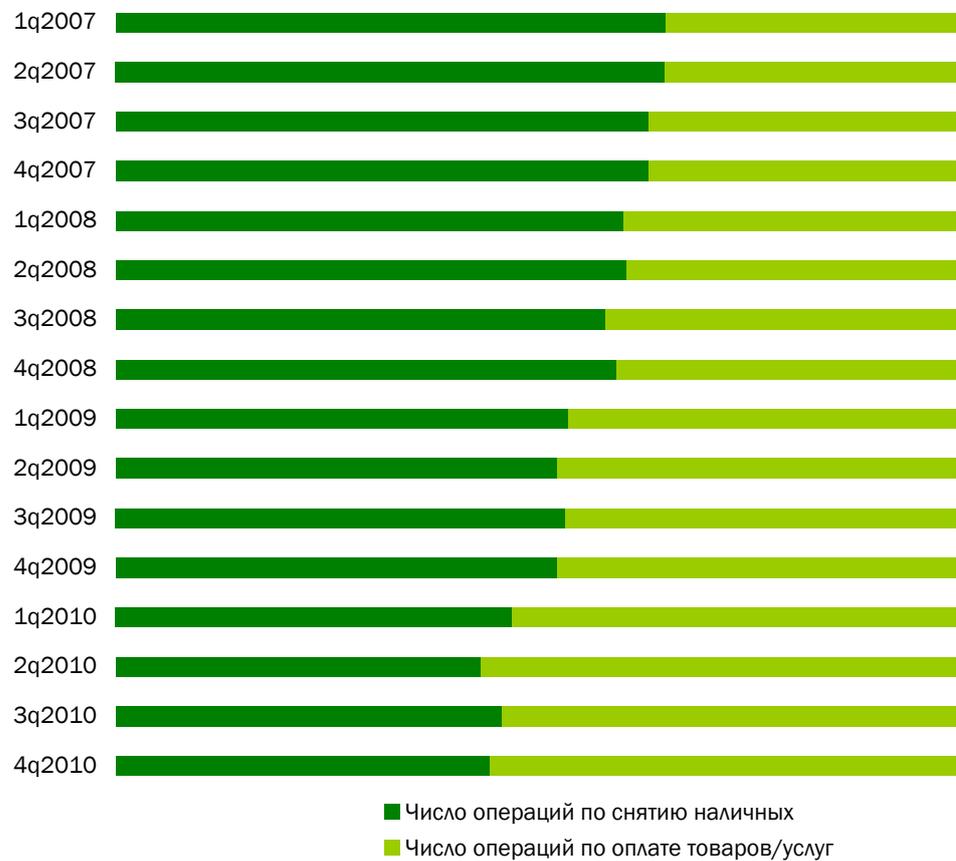
<...>

Средний размер одной операции, проведенной по банковской карте, по данным на 01.01.2011, составил * руб. (рост за 2010 год – на 3,6%). Средний платеж по оплате товаров и услуг меньше средней суммы по снятию наличных более чем в 4 раза (* руб. против * руб.). Данные показатели за 2010 год продемонстрировали разнонаправленные изменения: *% и *% соответственно.

<...>



Диаграмма 4. Соотношение числа операций по снятию наличных и операций по оплате товаров и услуг, 2007–2010



Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup

<...>

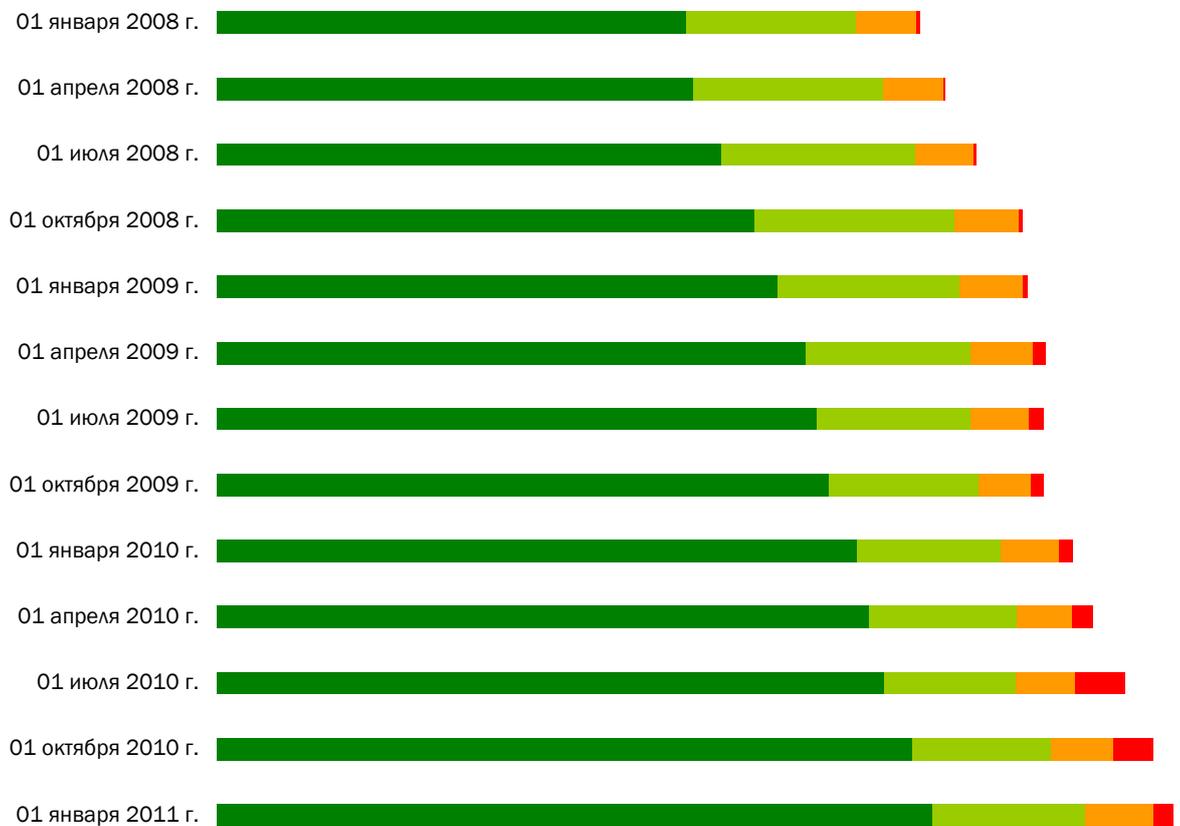


Структура российского рынка банковских пластиковых карт

Структура рынка по типу пластиковых карт

В 2008–2010 гг. происходил рост объемов эмиссии пластиковых карт, при этом структура объемов ярко отражает тенденцию ежеквартального прироста объемов *** карт — сегмента с наиболее высокой долей в общем объеме выпуска.

Диаграмма 5. Структура объемов эмиссии пластиковых карт по типам, 2008–2010



Источник: Банк России

<...>

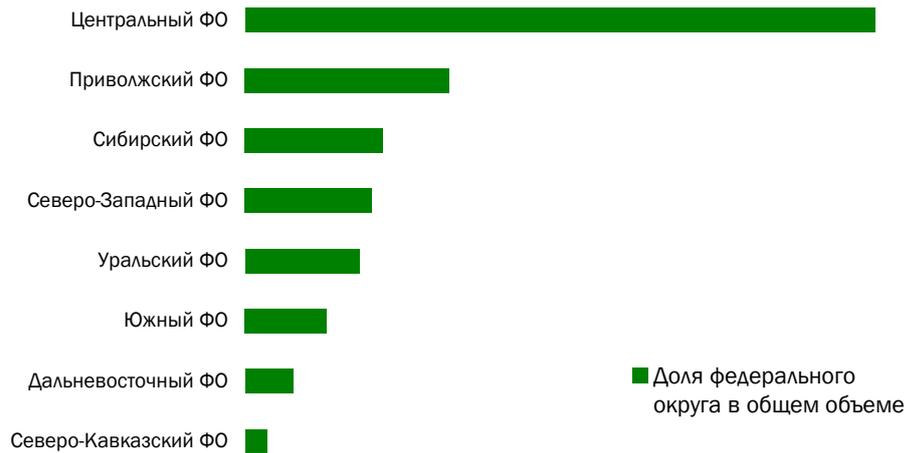




Региональная структура рынка

<...>

Диаграмма 6. Структура эмиссии пластиковых карт по количеству карт по федеральным округам, 2010

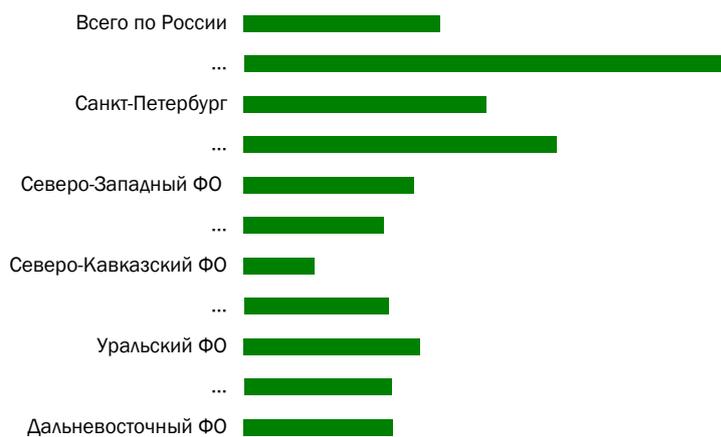


Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup

<...>

По степени проникновения банковских карт в России лидирует * – 345% населения региона. Наименьшая степень проникновения банковских карт характеризует Северо-Кавказский федеральный округ – 50%.

Диаграмма 7. Степень проникновения банковских карт по федеральным округам, 2010



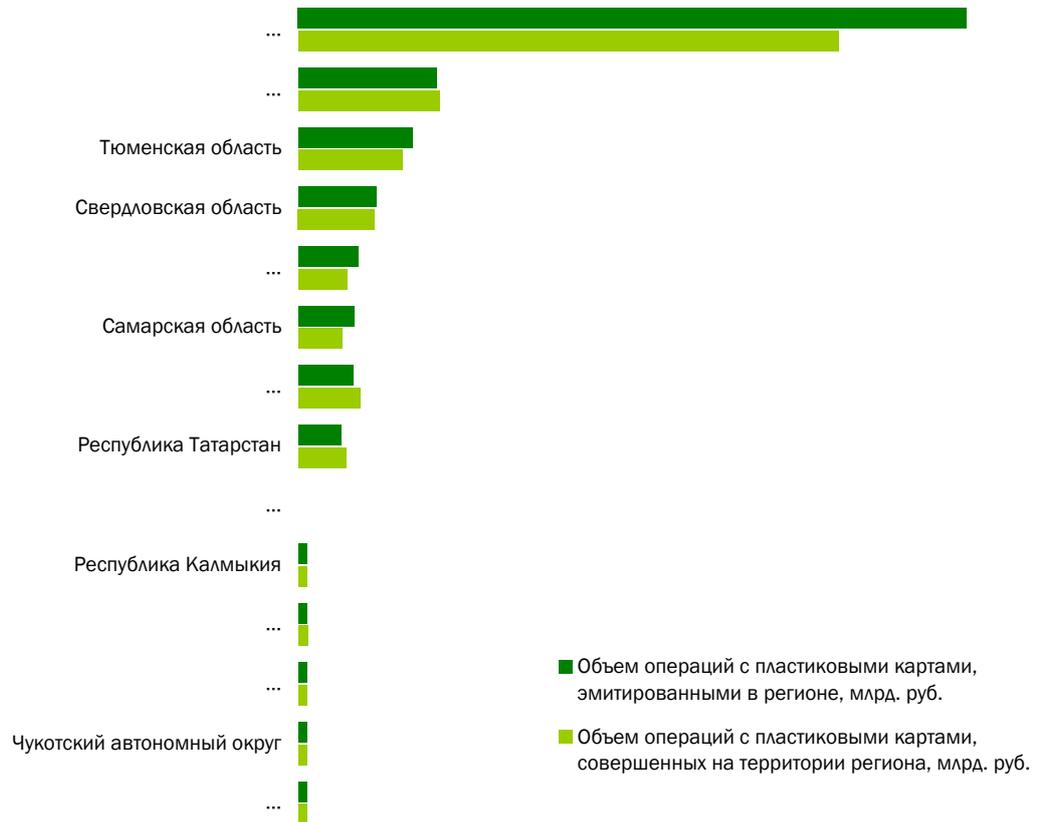
Источник: AnalyticResearchGroup

<...>



По объему операций с банковскими картами распределение регионов-лидеров во многом соответствует распределению лидеров по числу операций.

Диаграмма 8. Рейтинг регионов по объему операций с пластиковыми картами, 2010



Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup

<...>





Уральский ФО

По состоянию на 1 января 2011 года в Уральском федеральном округе было эмитировано * млн. карт, приходящихся на физических лиц, что составило *% от общего выпуска пластиковых карт для физических лиц в России.

<...>

Таблица 1. Показатели рынка банковских карт в Уральском федеральном округе, 2010

№	Наименование территории	Количество карт, млн. ед.	Всего операций (включая операции за рубежом)		в том числе:			
					по получению наличных денег		по оплате товаров и услуг	
			количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.
1	Курганская область							
2	Свердловская область							
3	Тюменская область							
4	Челябинская область							
	Итого							

Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup

Таблица 2. Показатели рынка банковских карт, использованных в Уральском федеральном округе, 2010

№	Наименование территории	Всего		в том числе:			
				операции по снятию наличных денежных средств		операции по оплате товаров и услуг	
		количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.
1.	Курганская область						
2.	Свердловская область						
3.	Тюменская область						
4.	Челябинская область						
	Итого						

Источник: Банк России, AnalyticResearchGroup

<...>

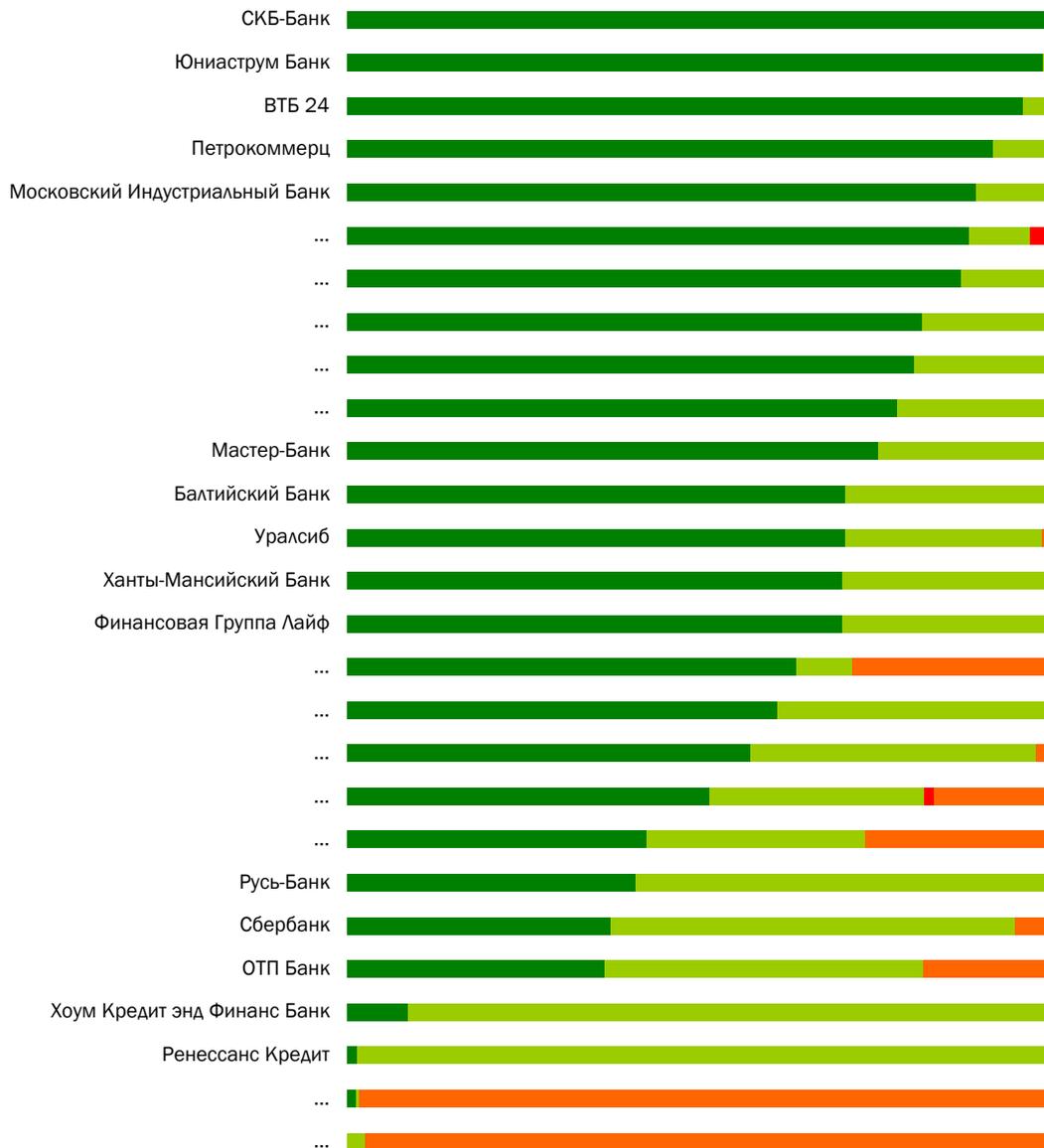


Структура рынка по типу платежной системы

<...>

В структуре эмиссии крупнейших российских банков преобладают карты международной платежной системы *.

Диаграмма 9. Структура эмиссии карт крупнейших банков России по типу платежной системы, 2010



Источник: РБК.Рейтинг

<...>





Структура рынка по партнерским программам

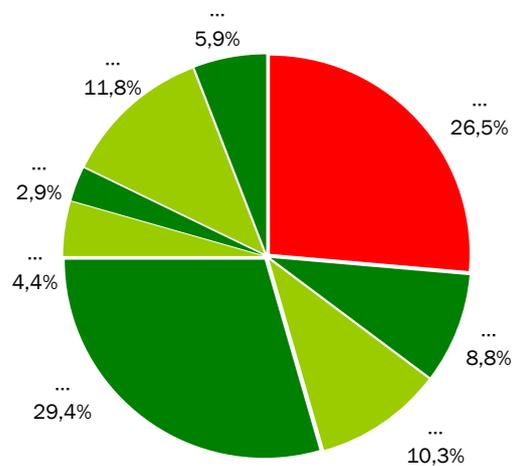
<...>

В России рынок кобрендовых проектов очень молод: из всех эмитированных карт на долю ко-брендинговых приходится *%. Если Bank of America предлагает своим клиентам более 400 видов таких карт, то максимальное число кобрендиновых предложений на сегодняшний день в России у Альфа-банка - *. В целом положительная динамика роста этого сегмента карт сохраняется на протяжении последних ***. По оценкам специалистов, рынок бурно развивался даже в кризис. Сегодня интерес к кобрендовым проектам продолжает расти как со стороны банков, так и со стороны их клиентов.

До 2008 года самыми массовыми кобрендами в России являлись ***, среди которых в настоящее время действуют программы Сбербанка, Альфа-банка, Газпромбанка, банка Уралсиб, Ситибанка, СМП банка, банка Русский стандарт с ***, Росбанка, Московского Индустриального банка, Русь-банка и Промсвязьбанка с ***, ВТБ 24 и Альфа-банка с ***, Альфа-банка и Юникредит банка с ***

<...>

Диаграмма 10. Направления кобрендинговых проектов банков, 2011



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>





Таблица 3. Крупнейшие кобрендинговые проекты банков, 2011

Банк	Название предложения	Платежная система	Класс банковской карты	Для кого	Компания-участник	Отрасль	Особенности предложения
...							
	Телефонная карта	Visa	Classic	Без ограничений	Нет	Сотовая связь	При оплате покупок, бонус 1% или 3% на любой номер мобильного телефона
	...						
	Аэрофлот Бонус	MasterCard	Standard	Без ограничений	Аэрофлот	Авиа	В зависимости от валюты счета 1 миль зачисляется за каждые 25 руб. / 1 долл. / 0,7 евро. При открытии карты приветственный бонус – 500 /1000 миль). Набрал определенное число миль, можно совершить премиальный полет в любую страну мира, куда летают самолеты «Аэрофлота».
...							
	...						
	...						
	МТС Бонус	Visa	Classic, Gold	Абонент МТС	МТС	Сотовая связь	Автоматическая регистрация в программе «МТС Бонус». За каждые потраченные 30 руб. при оплате банковской картой на счет участника программы «МТС Бонус» начисляется 1 балл. При открытии карты от 300 до 500 приветственных бонусных баллов. Набранные баллы обмениваются на пакеты премиальных минут, SMS и другие призы из каталога программы.
....	Топливное приложение	Visa/ MasterCard	Classic, Gold, Infinite, Platinum/ Standard, Gold	Без ограничений	Петербургская топливная компания	АЗС	Карта на своем чипе содержит топливное приложение, предусматривающее несколько «электронных кошельков»: на бензин Аи-76, Аи-92, Аи-95, Аи-98 и дизельное топливо. Можно использовать как один из электронных кошельков, так и несколько. Топливное приложение позволяет держателю карты приобретать бензин и дизельное топливо на АЗС ПТК со скидкой. При оплате топлива в банкомате Банка «Санкт-Петербург» скидка составит 1 рубль/литр; при оплате топлива с помощью системы интернетБанк скидка составит 1,5 рубля/литр.
	...						
Бинбанк	нет						
....	Метро	MasterCard	Standart	Без ограничений	Московский метрополитен	Метро	Возможность оплачивать поездки в Московском метрополитене напрямую с банковского счета. Оплата происходит только за фактически совершенные





Банк	Название предложения	Платежная система	Класс банковской карты	Для кого	Компания-участник	Отрасль	Особенности предложения
							поездки. Скидки, предусмотренные тарифами метрополитена для покупателей многоцветных проездных билетов, сохраняются. В карту встроен бесконтактный чип, благодаря которому для прохода через турникет достаточно просто приложить карту к считывающему устройству.
	...						
	...						
	...						
	Volvo	MasterCard	Gold	Без ограничений	Российский Клуб Вольво	Ритейл	Возможность получать скидки от 3% до 26% при оплате товаров и услуг картой MasterCard Volvo у партнеров Клуба в г. Санкт-Петербурге. Бонус от банка – 1% от всех операций оплаты товаров и услуг картой. Накопленные бонусы выплачиваются автоматически при списании с карты суммы операции, совершенной в торговой точке одного из партнеров Клуба.
	...						
...							

Источник: AnalyticResearchGroup, данные банков





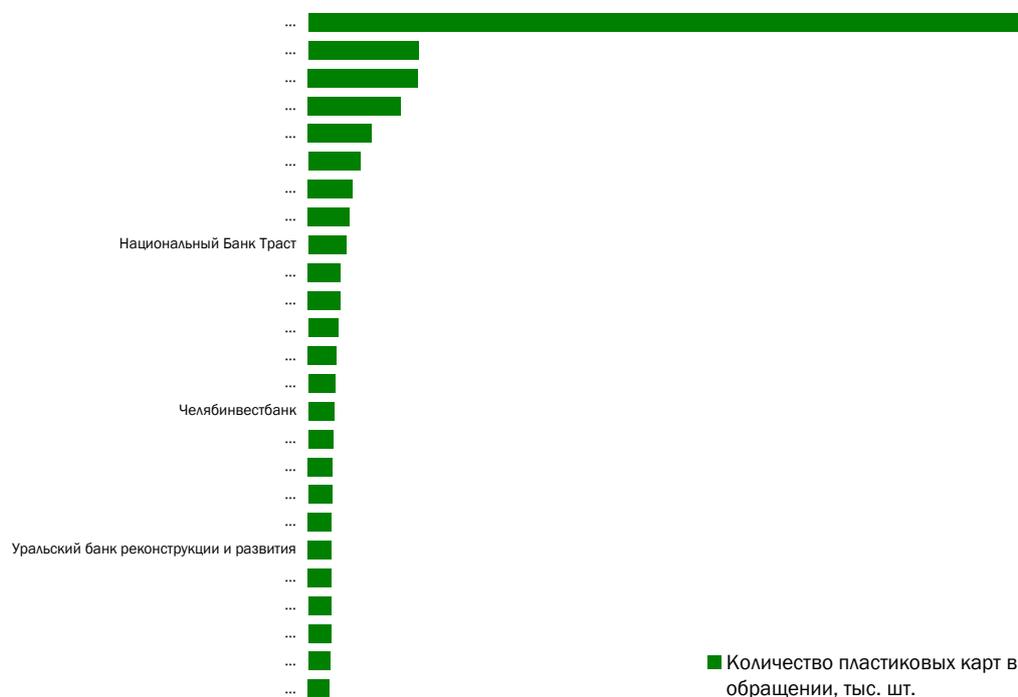
Банки и пластиковые карты

<...>

В течение последних лет лидером по объемам эмиссии банковских карт является Сбербанк, на балансе которого находится более 51 млн. пластиковых карт. Это составляет почти половину суммарного количества пластиковых карт всех 120-ти банков, принявших участие в рэнкинге компании РБК.

<...>

Диаграмма 11. Банки-лидеры по количеству пластиковых карт в обращении, 2010



■ Количество пластиковых карт в обращении, тыс. шт.

Источник: РБК. Рейтинг

<...>





Таблица 4. Рэнкинг крупнейших российских банков по количеству эмитированных платежных карт, 3q2010

№	Банк	Количество карт, тыс. шт.	Количество дебетовых карт, тыс. шт.	Количество кредитных карт, тыс. шт.	Количество карт VISA, тыс. шт.	Количество карт MasterCard, тыс. шт.
	...							
6	Уралсиб		4 126,9					1 149,6
	...							
12	Кредит Европа Банк		106,5					762,0
	...							
18	Челябинвестбанк		890,2					3,2
	...							

Источник: *



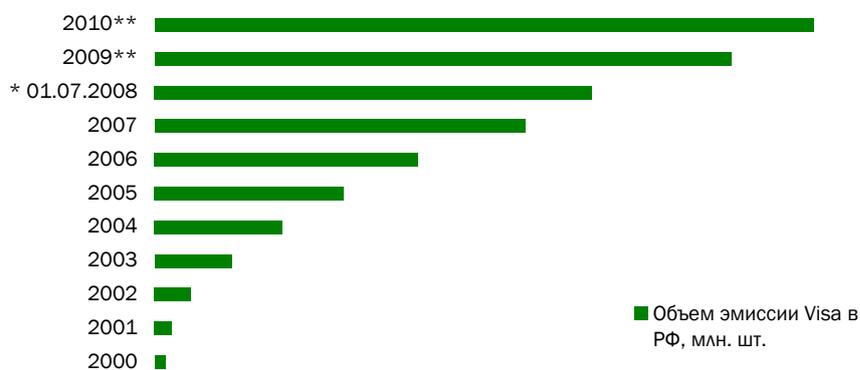
Платежные системы

Международная платежная система Visa International

<...>

На конец 2010 года российские банки выпустили * млн. карт Visa, а объем платежей по ним достиг * млрд. долл. Средний чек покупки по карте Visa составил * руб.

Диаграмма 12. Объемы эмиссии банковских карт Visa в РФ, 2000-2010



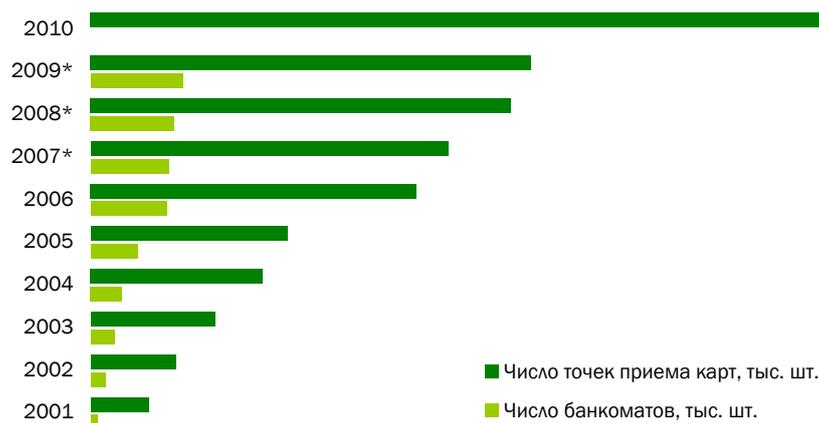
Источник: Visa International,

* Оценка ЦБ РФ по состоянию на июль 2008 года

** Приблизительная оценка Visa International

<...>

Диаграмма 13. Число банкоматов и мест приема карт Visa, 2001-2010



Источник: Visa International,

* Оценка экспертов

<...>



Российская платежная система «Золотая Корона»



Платежная система была учреждена весной 1994 года в Новосибирске.

<...>

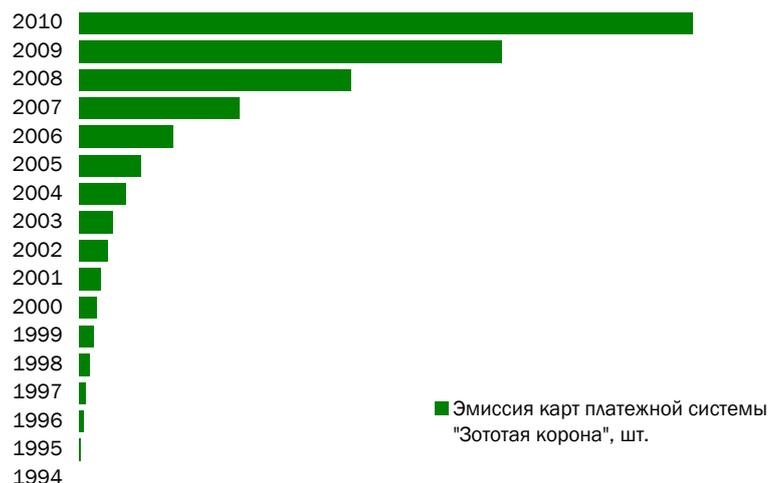
«Золотая Корона» предлагает следующие сервисы:

- банковские карты (дебетовые, кредитные, оптовые, бензиновые, корпоративные карты),
- транспортные карты,
- социальные карты,
- денежные переводы,
- карты лояльности торговых предприятий (бонусные, подарочные, дисконтные, предоплаченные и другие).

<...>

Оборот компании в 2010 году составил * млрд. руб. Количество эмитированных карт превысило * млн. штук, увеличившись на 45% по сравнению с 2009 годом.

Диаграмма 14. Динамика изменения объема эмиссии карт платежной системы «Золотая Корона», 1997-2010



Источник: Национальная платежная система «Золотая Корона»

<...>



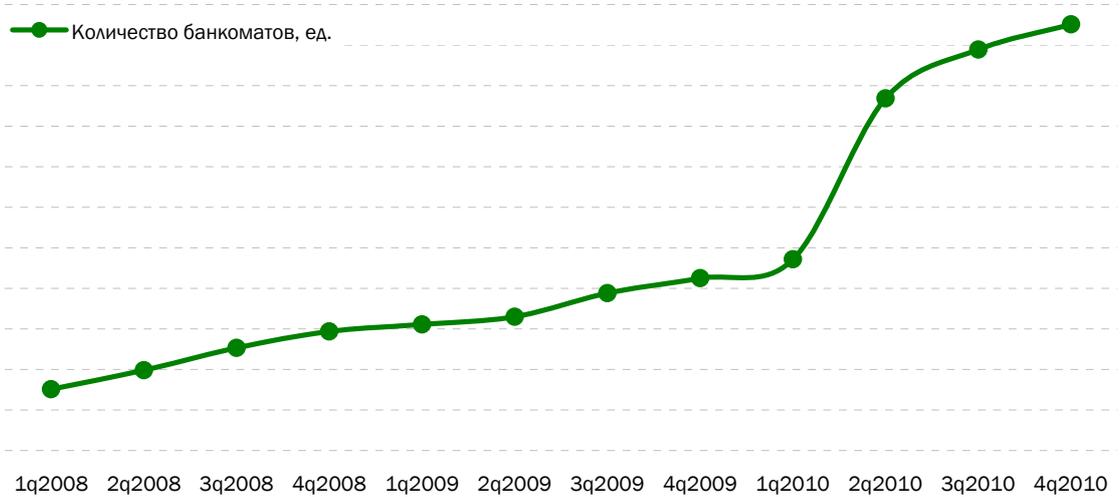


Инфраструктура обслуживания пластиковых карт

<...>

В 2010 году общее количество банкоматов, расположенных на территории России, увеличилось на *% и составило на 01 января 2011 года * ед., при этом *% из них приходилось на банкоматы с функцией приема наличных денег, *% — с функцией выдачи наличных денег.

Диаграмма 15. Динамика роста числа банкоматов, 2008–2010



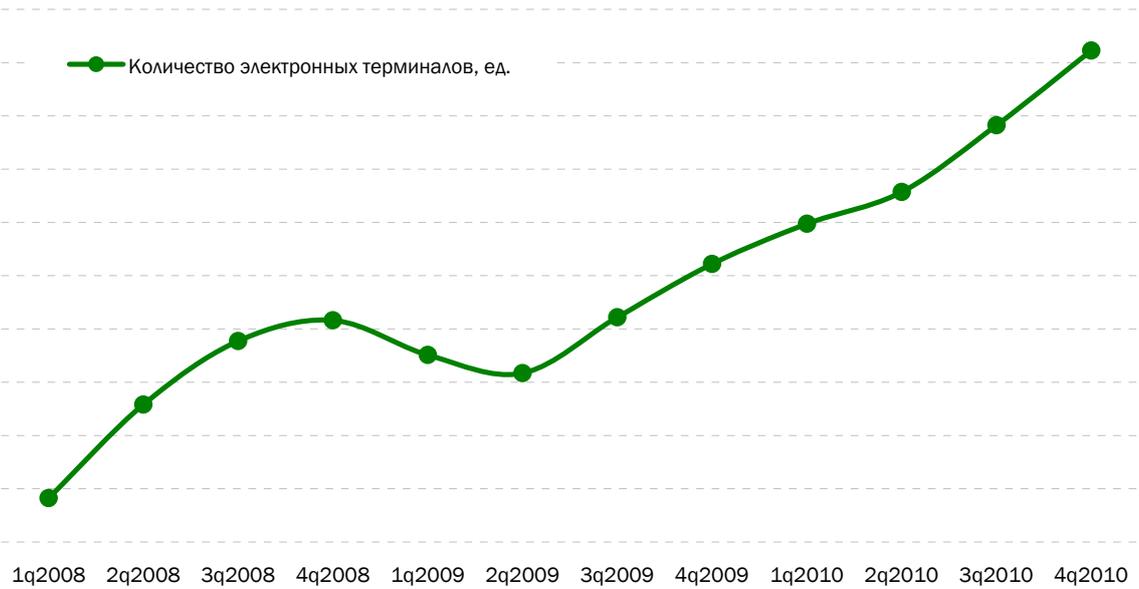
Источник: Банк России

<...>



Количество электронных терминалов, установленных в организациях торговли и услуг, и электронных терминалов удаленного доступа с каждым годом неуклонно растет. К началу 2011 года количество электронных терминалов достигло * ед., увеличившись за год на *%.

Диаграмма 16. Динамика роста числа электронных терминалов, установленных в организациях торговли/услуг, 2008–2010



Источник: Банк России

<...>





Анализ тарифов и условий обслуживания пластиковых карт

Основные тарифы и условия обслуживания дебетовых и кредитных банковских карт 20 крупнейших банков России по объему эмиссии пластиковых карт представлены в Приложении 1 к исследованию в формате Excel.





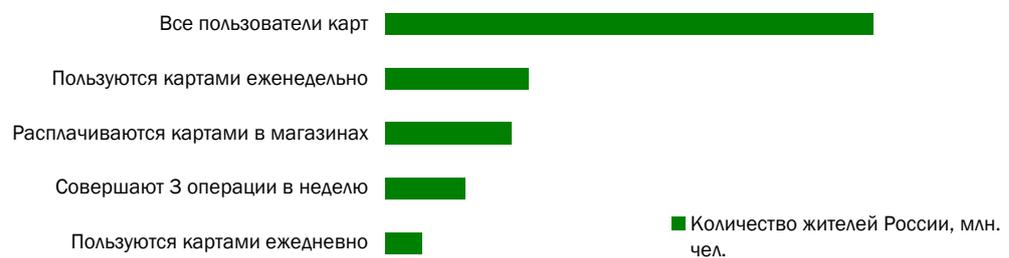
Использование банковских карт потребителями финансовых услуг

Описание портрета владельца банковской карты

По результатам опроса Фонда «Общественное мнение», опубликованного в марте 2011 года, банковские карты есть в наличии у *% населения России.

<...>

Диаграмма 17. Типы пользователей банковских карт в России, март 2011

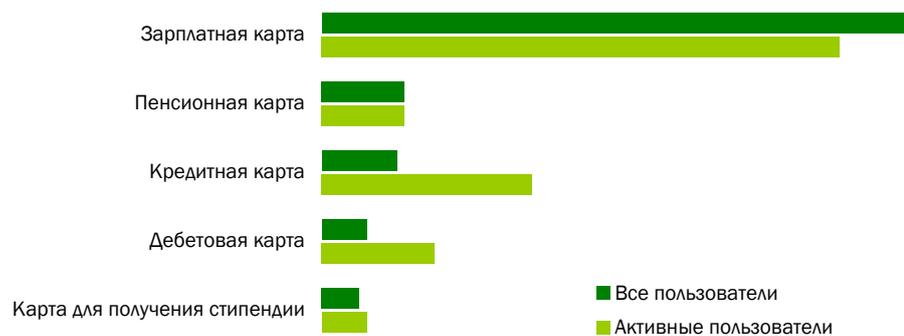


Источник: Фонд «Общественное мнение»

Наиболее популярные у активных держателей карт — * карты.

<...>

Диаграмма 18. Распространение различных типов банковских карт и активность их использования, март 2011



Источник: Фонд «Общественное мнение»

<...>

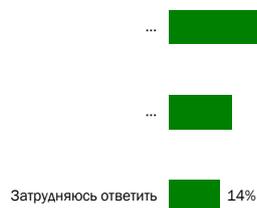




Использование кредитных карт

Результаты исследования, проведенного в апреле 2011 года Национальным агентством финансовых исследований¹, показали, что большинство жителей России (71%) ***. Положительно на такое предложение отреагировали бы всего *% населения.

Диаграмма 19. Структура ответов на вопрос о желании открыть кредитную карту, апрель 2011



Источник: Национальное агентство финансовых исследований

<...>

¹ В опросе приняли 1 600 человек из 140 населенных пунктов, расположенных в 42 регионах России. Статистическая погрешность исследования не превышает 3,4%.





Тенденции и перспективы развития рынка

Несмотря на значительный количественный рост показателей, характеризующих развитие безналичных расчетов с использованием банковских карт в сфере розничных платежей (количество карт, их оборот, количество банков-участников), нельзя не отметить и негативные тенденции в данной сфере.

<...>

Для создания общих оптимальных условий развития рынка пластиковых карт в России необходимо предпринять следующие меры:

- <...>
- усиление стимулов инвестиционной активности;
- <...>

<...>

Таким образом, улучшение организации конъюнктуры рынка пластиковых карт в России приведет к *.

<...>





Приложение 1

Тарифы на обслуживание банковских дебетовых карт

Представлены в Приложении к исследованию в формате Excel.

Тарифы на обслуживание банковских кредитных карт

Представлены в Приложении к исследованию в формате Excel.





Приложение 2

Рейтинг банков по количеству банковских карт в обращении

Таблица 5. Рейтинг банков по количеству банковских карт в обращении, 2009-2011

№	Банк	Количество пластиковых карт в обращении на 1 января 2011 года (шт.)	Количество пластиковых карт в обращении на 1 января 2010 года (шт.)	Количество выпущенных новых пластиковых карт в 2010 году (шт.)	Количество выпущенных пластиковых карт в 2010 году с учетом перевыпуска (шт.)
	...				
14	Промсвязьбанк				
	...				
27	Юникредит Банк				
	...				
40	Бинбанк				
	...				
68	Абсолют Банк				
	...				
98	Ланта-Банк				
	...				

Источник: РБК.Рейтинг





Рейтинг банков по количеству банковских карт в обращении в структуре по платежным системам

Таблица 6. Рейтинг банков по количеству банковских карт в обращении в структуре по платежным системам, 2009-2011

№	Банк	Количество пластиковых карт в обращении на 1 января 2011 года (шт.)	Visa (шт.)	MasterCard (шт.)	Union Card (шт.)	STB (шт.)	NCC (шт.)	Прочих платежных систем (шт.)
	...							
13	Москомприватбанк							
	...							
21	Юниаструм Банк							
	...							
42	Далькомбанк							
	...							
85	Нордеа Банк							
	...							

Источник: РБК.Рейтинг

Не по всем банкам данные для расчета количества пластиковых карт в обращении на 1 января 2011 года были предоставлены в полном объеме





Рейтинг банков по количеству собственных банкоматов по России

Таблица 7. Рейтинг банков по количеству собственных банкоматов по России, 2009-2011

№	Банк	Общее количество собственных банкоматов на 01.01.2011, шт.	Общее количество собственных банкоматов на 01.01.2010, шт.	Общее количество собственных банкоматов с функцией cash-in на 01.01.2011, шт.
	...			
15	Петрокоммерц			
	...			
31	Московский кредитный банк			
	...			
47	ОТП Банк			
	...			
62	Банк Левобережный			
	...			
78	Курскпромбанк			
	...			
98-99	Банк Финам			
	...			

Источник: РБК.Рейтинг





Приложение 3

Объем и характеристика операций по банковским картам

Таблица 8. Объем и характеристика операций по банковским картам, 2002-2010

Период	Количество банковских карт, млн. ед.	Объем операций с использованием карт, млн. руб.	в том числе	
			по получению наличных денег, млн. руб.	по оплате товаров и услуг, млн. руб.
2002 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2003 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2004 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2005 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2006 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				





Период	Количество банковских карт, млн. ед.	Объем операций с использованием карт, млн. руб.	В том числе	
			по получению наличных денег, млн. руб.	по оплате товаров и услуг, млн. руб.
2007 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2008 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2009 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				
2010 год				
I квартал				
II квартал				
III квартал				
IV квартал				

Источник: Банк России





Объем и характеристика операций по банковским картам физических лиц по регионам эмиссии

Таблица 9. Объем и характеристика операций по банковским картам по регионам эмиссии карт, 2010

№	Наименование территории	Количество карт (по состоянию на 1.01.11), ед.	Всего операций (включая операции за рубежом)		в том числе:			
					по получению наличных денег		по оплате товаров и услуг	
			количество, тыс. ед.	объем, млн. руб.	количество, тыс. ед.	объем, млн. руб.	количество, тыс. ед.	объем, млн. руб.
	...							
16	Калининградская область	626 951		14 624,2			1 535,8	
	...							
33	Новгородская область	530 189		11 251,1			1 029,7	
	...							
52	Республика Мордовия	408 183		8 075,7			478,2	
	...							
69	Томская область	694 284		22 211,0			2 253,8	
	...							
Итого								

Источник: Банк России





Объем и характеристика операций по банковским картам по регионам использования карт

Таблица 10. Объем и характеристика операций по банковским картам по регионам использования карт, 2010

	Наименование территории	Всего		в том числе:			
				Операции по снятию наличных денежных средств		Операции по оплате товаров и услуг	
		количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.	количество, млн. ед.	объем, млрд. руб.
	...						
12	Забайкальский край		52,0			4,8	
	...						
31	Мурманская область		114,8			14,4	
	...						
53	Республика Саха (Якутия)		75,0			7,7	
	...						
76	Чеченская Республика		4,2			0,2	
	...						
Итого							

Источник: Банк России





Приложение 4

Список таблиц и диаграмм

Таблица 1. Показатели рынка банковских карт, эмитированных в Центральном федеральном округе, 2010	32
Таблица 2. Показатели рынка банковских карт, использованных в Центральном федеральном округе, 2010	33
Таблица 3. Показатели рынка банковских карт, эмитированных в Северо-Западном федеральном округе, 2010	36
Таблица 4. Показатели рынка банковских карт, использованных в Северо-Западном федеральном округе, 2010.....	37
Таблица 5. Показатели рынка банковских карт, эмитированных в Южном федеральном округе, 2010	39
Таблица 6. Показатели рынка банковских карт, использованных в Южном федеральном округе, 2010	39
Таблица 7. Показатели рынка банковских карт в Северо-Кавказском федеральном округе, 2010.....	41
Таблица 8. Показатели рынка банковских карт, использованных в Северо-Кавказском федеральном округе, 2010	41
Таблица 9. Показатели рынка банковских карт в Приволжском федеральном округе, 2010.....	44
Таблица 10. Показатели рынка банковских карт, использованных в Приволжском федеральном округе, 2010	45
Таблица 11. Показатели рынка банковских карт в Уральском федеральном округе, 2010.....	48
Таблица 12. Показатели рынка банковских карт, использованных в Уральском федеральном округе, 2010	48
Таблица 13. Показатели рынка банковских карт в Сибирском федеральном округе, 2010.....	50
Таблица 14. Показатели рынка банковских карт, использованных в Сибирском федеральном округе, 2010	51
Таблица 15. Показатели рынка банковских карт в Дальневосточном федеральном округе, 2010.....	54
Таблица 16. Показатели рынка банковских карт, использованных в Дальневосточном федеральном округе, 2010	55



Таблица 17. Крупнейшие кобрендинговые проекты банков, 2011	64
Таблица 18. Рэнкинг крупнейших российских банков по количеству эмитированных платежных карт, 3q2010	76
Таблица 19. Рейтинг банков по количеству банковских карт в обращении, 2009-2011.....	125
Таблица 20. Рейтинг банков по количеству банковских карт в обращении в структуре по платежным системам, 2009-2011	129
Таблица 21. Рейтинг банков по количеству собственных банкоматов по России, 2009-2011	137
Таблица 22. Объем и характеристика операций по банковским картам, 2002-2010	142
Таблица 23. Объем и характеристика операций по банковским картам по регионам эмиссии карт, 2010.....	145
Таблица 24. Объем и характеристика операций по банковским картам по регионам использования карт, 2010	149
Диаграмма 1. Объем эмиссии и темпы роста эмиссии банковских карт, 2001–2010.....	9
Диаграмма 2. Количество активных банковских карт, 2008–2010	10
Диаграмма 3. Доля активных банковских карт в общем объеме эмиссии, 2008–2010.....	11
Диаграмма 4. Темпы роста объема эмитированных и активных банковских карт, 2008–2010.....	12
Диаграмма 5. Количество и структура операций по банковским картам, 2001–2010.....	13
Диаграмма 6. Динамика общего объема операций с использованием банковских карт, 2002–2010	14
Диаграмма 7. Динамика общего объема операций с использованием банковских карт, 2002–2010	15
Диаграмма 8. Поквартальная динамика объема операций с использованием банковских карт, 2002–2010	15
Диаграмма 9. Динамика объема операций по получению наличных денег и оплате товаров и услуг с использованием банковских карт, 2005–2010	16
Диаграмма 10. Поквартальная динамика объема операций по получению наличных денег и оплате товаров и услуг с использованием банковских карт, 2005–2010.....	17



Диаграмма 11. Соотношение числа операций по снятию наличных и операций по оплате товаров и услуг, 2007–2010.....	18
Диаграмма 12. Соотношение оборота по транзакциям при снятии наличных, оплате товаров и услуг и прочим транзакциям, 2007–2010.....	19
Диаграмма 13. Структура объемов эмиссии пластиковых карт по типам, 2008–2010.....	20
Диаграмма 14. Структура эмиссии пластиковых карт по типам, 2008–2010.....	21
Диаграмма 15. Основные игроки на рынке кредитных карт, май 2011.....	22
Диаграмма 16. Структура эмиссии пластиковых карт по количеству карт по федеральным округам, 2010.....	23
Диаграмма 17. Структура количества операций по пластиковым картам по федеральным округам, 2010.....	24
Диаграмма 18. Структура объема операций по пластиковым картам по федеральным округам, 2010.....	24
Диаграмма 19. Степень проникновения банковских карт по федеральным округам, 2010.....	25
Диаграмма 20. Рейтинг регионов по числу эмитированных пластиковых карт, 2010.....	26
Диаграмма 21. Рейтинг регионов по числу операций с пластиковыми картами, 2010.....	27
Диаграмма 22. Рейтинг регионов по объему операций с пластиковыми картами, 2010.....	28
Диаграмма 23. Структура рынка банковских карт по количеству операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам, в которых карты эмитированы, 2010.....	29
Диаграмма 24. Структура рынка банковских карт по количеству операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам, в которых совершались операции, 2010.....	30
Диаграмма 25. Структура рынка по объему операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам, в которых карты эмитированы, 2010.....	31
Диаграмма 26. Структура рынка по объему операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам, в которых совершались операции, 2010.....	31
Диаграмма 27. Структура количества банковских карт по регионам Центрального ФО, 2010.....	34
Диаграмма 28. Структура объема операций по банковским картам по регионам Центрального ФО, 2010.....	35





Диаграмма 29. Структура количества банковских карт по регионам Северо-Западного ФО, 2010	37
Диаграмма 30. Структура объема операций по банковским картам по регионам Северо-Западного ФО, 2010	38
Диаграмма 31. Структура количества банковских карт по регионам Южного ФО, 2010.....	40
Диаграмма 32. Структура объема операций по банковским картам по регионам Южного ФО, 2010.....	40
Диаграмма 33. Структура количества банковских карт по регионам Северо-Кавказского ФО, 2010.....	42
Диаграмма 34. Структура объема операций по банковским картам по регионам Северо-Кавказского ФО, 2010.....	43
Диаграмма 35. Структура количества банковских карт по регионам Приволжского ФО, 2010.....	46
Диаграмма 36. Структура объема операций по банковским картам по регионам Приволжского ФО, 2010.....	47
Диаграмма 37. Структура количества банковских карт по регионам Уральского ФО, 2010.....	49
Диаграмма 38. Структура объема операций по банковским картам по регионам Уральского ФО, 2010	49
Диаграмма 39. Структура количества банковских карт по регионам Сибирского ФО, 2010.....	52
Диаграмма 40. Структура объема операций по банковским картам по регионам Сибирского ФО, 2010	53
Диаграмма 41. Структура количества банковских карт по регионам Дальневосточного ФО, 2010.....	56
Диаграмма 42. Структура объема операций по банковским картам по регионам Дальневосточного ФО, 2010.....	57
Диаграмма 43. Структура рынка банковских карт России по количеству выпущенных карт различными платежными системами, 2010	58
Диаграмма 44. Структура рынка банковских карт РФ по количеству пластиковых карт в различных платежных системах, 2010	59
Диаграмма 45. Структура эмиссии карт крупнейших банков России по типу платежной системы, 2010.....	60
Диаграмма 46. Направления кобрендинговых проектов банков, 2011	62
Диаграмма 47. Банки-лидеры по количеству пластиковых карт в обращении, 2010	74



Диаграмма 48. Банки-лидеры по количеству выпущенных новых пластиковых карт, 2010.....	75
Диаграмма 49. Объемы эмиссии банковских карт Visa в РФ, 2000-2010	78
Диаграмма 50. Оборот по транзакциям карт Visa International, 2000-2010	78
Диаграмма 51. Число банкоматов и мест приема карт Visa, 2001-2010	79
Диаграмма 52. Количество банковских карт Visa в обращении	80
Диаграмма 53. Количество банковских карт MasterCard в обращении.....	87
Диаграмма 54. Динамика изменения объема эмиссии карт платежной системы «Золотая Корона», 1997-2010	94
Диаграмма 55. Динамика изменения оборота по банковским картам платежной системы «Золотая Корона», 1994-2010	95
Диаграмма 56. Динамика изменения количества транзакций по банковским картам платежной системы «Золотая Корона», 1994-2010	95
Диаграмма 57. Количество банкоматов, импринтеров и электронных терминалов, 2008–2010.....	96
Диаграмма 58. Динамика роста числа банкоматов, 2008–2010.....	97
Диаграмма 59. Динамика роста числа электронных терминалов, установленных в организациях торговли/услуг, 2008–2010.....	98
Диаграмма 60. Динамика изменения числа электронных терминалов разных типов, 2008–2010	99
Диаграмма 61. Динамика изменения числа импринтеров разных типов, 2008–2010.....	100
Диаграмма 62. Типы пользователей банковских карт в России, март 2011	102
Диаграмма 63. Распространение различных типов банковских карт и активность их использования, март 2011.....	102
Диаграмма 64. Типы операций с банковскими картами, март 2011.....	103
Диаграмма 65. Планируемые на ближайшие 6 месяцев банковские услуги, 1q2011	104
Диаграмма 66. Соотношение количества дебетовых пластиковых карт у клиентов банков, распределение по уровню дохода респондентов, 2010.....	105
Диаграмма 67. Банки, в которых были оформлены дебетовые карты, распределение по регионам, 2010	106
Диаграмма 68. Банки, в которых были оформлены дебетовые карты, распределение по уровню дохода респондентов, 2010	107
Диаграмма 69. Основные критерии выбора банка при открытии дебетовой карты, распределение по регионам, 2009	108





Диаграмма 70. Основные критерии выбора банка при открытии дебетовой карты, распределение по возрасту респондентов, 2009	109
Диаграмма 71. Основные критерии выбора банка при открытии дебетовой карты, распределение по доходу респондентов, 2009.....	110
Диаграмма 72. Структура ответов на вопрос о желании открыть кредитную карту, апрель 2011.....	111
Диаграмма 73. Причины отказа от открытия кредитной карты, апрель 2011	111
Диаграмма 74. Структура рынка займов по видам продуктов, 2010	112
Диаграмма 75 Структура рынка займов по целям кредитования, 2010	113
Диаграмма 76 Структура рынка займов по целям кредитования, распределение по полу респондентов, 2010	114
Диаграмма 77 Структура рынка займов по целям кредитования, распределение по уровню доходов респондентов, 2010.....	115
Диаграмма 78. Основные критерии выбора банка при открытии кредитной карты, распределение по регионам, 2009	116
Диаграмма 79. Основные критерии выбора банка при открытии кредитной карты, распределение по полу респондентов, 2009	117
Диаграмма 80. Основные критерии выбора банка при открытии кредитной карты, распределение по возрасту респондентов, 2009	118
Диаграмма 81. Основные критерии выбора банка при открытии кредитной карты, распределение по доходу респондентов, 2009.....	119
Диаграмма 82. Банки, в которых были оформлены кредитные карты, распределение по регионам, 1q2010.....	120
Диаграмма 83. Кредитный лимит, предоставляемый при оформлении кредитных карт, распределение по банкам, 2010	121

