



ОБЗОР РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ РОССИИ. МАРТ, 2011

ДЕМО-ВЕРСИЯ



© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.





Оглавление

Описание исследования	4
Выводы	5
Автомобильный рынок России	8
Объем производства автомобилей	9
Объем продаж автомобилей	11
Объем импорта и экспорта автомобилей.....	18
Обзор ценовой ситуации	25
Государственная программа утилизации автомобилей	28
Тенденции и прогнозы развития автомобильного рынка России.....	29
Показатели спроса на автомобильном рынке России.....	32
Приобретение автомобилей	32
Выданные автокредиты	37
Планируемые автокредиты	42
Автокредитование как элемент автомобильного рынка России	47
Динамика рынка автокредитования.....	47
Региональная структура рынка автокредитования	52
Участники рынка автокредитования.....	53
Государственная программа автокредитования	57
Автокредитование buy-back	62
Анализ текущего предложения	64
Программы автокредитования банков России	64
Сравнительный анализ программ автокредитования.....	78
Программы автокредитования автопроизводителей	82
Тенденции рынка автокредитования России	91
Приложения.....	95
Приложение 1. База данных программ автокредитования банков России	95
Приложение 2. Список таблиц и диаграмм.....	96





Описание исследования

Цель исследования

Анализ развития российского рынка автокредитования в 2010 году – начале 2011 года.

Задачи исследования:

- ✓ Проанализировать основные показатели автомобильного рынка России;
- ✓ Проанализировать основные показатели рынка автокредитования России;
- ✓ Проанализировать программы автокредитования ведущих банков России;
- ✓ Сравнить характеристики основных программ автокредитования;
- ✓ Изучить совместные программы автопроизводителей и банков России;
- ✓ Определить основные тенденции и перспективы развития рынка автокредитования в среднесрочной перспективе.

Методы исследования:

- ✓ Сбор и анализ первичной информации по деятельности и кредитным программам банков;
- ✓ Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.





Выводы

Итоги 2010 года позволяют делать вывод о ***. Положительные тенденции в начале 2011 года продемонстрировали как сфера ***. Эксперты склонны выделять ряд факторов роста автомобильного рынка России в 2010 году, среди которых – ***.

По информации аналитического агентства Автостат, объем продаж легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России в 2010 году составил * млн. ед. (на *% больше, чем в 2009 году). Лидерство по продажам сохранила марка *. В 2010 году * реализовал * тыс. машин, что на *% превысило показатель 2009 года. Второе место и лидерство среди иномарок удерживает *. Объемы продаж данной марки по итогам 2010 года увеличились на *% до * тыс. автомобилей.

<...>

Лидером по импорту легковых автомобилей в Россию в 2010 году стала *** (объем импорта составил * автомобилей данной марки). Второе место по объему импорта принадлежит *** (в 2010 году было импортировано * автомобилей).

Средневзвешенная цена иномарок, реализованных на российском рынке в 2010 году, выросла на *%. В свою очередь, средняя цена отечественных автомобилей выросла на *%. Таким образом, средневзвешенная цена иномарки в 2010 году составила * тыс. руб. (против * тыс. руб. в 2009 году). Средняя цена автомобиля * выросла с * тыс. руб. до * тыс. руб., а * и * подорожали в среднем с * тыс. руб. до * тыс. руб. В целом в течение года наблюдалась тенденция ***.

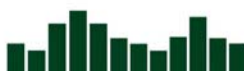
Одним из ключевых факторов роста автомобильного рынка в 2010 году стала ***.

По разным оценкам, рост автомобильного рынка России в 2011 году может составить от *% до *%. Объемы продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей достигнет * млн. ед.

По результатам исследования Gfk Русь, проведенного в августе 2010 года, * владельцев автомобилей иностранного производства отметили, что покупали новые машины (*%). Новые автомобили отечественного производства приобретало значительно меньшее число – менее * части респондентов (*%).

<...>

По результатам того же исследования, *% респондентов планируют приобрести автомобиль в ближайшие *. Более * респондентов планируют приобретать новый автомобиль, пользуясь собственными средствами (*% владельцев иномарок и *% владельцев автомобилей российского производства). * часть опрошенных планируют воспользоваться автокредитом (*% и *% соответственно).





По данным PricewaterhouseCoopers, объем автомобильного рынка в 2010 году в денежном выражении составил * млн. долларов (в 2009 году — * млн. долл.). При этом объем рынка автокредитования за год увеличился более чем в * раза — с * млрд. долл. в 2009 году до * млрд. долл. в 2010 году.

<...>

По результатам исследования, проведенного компанией AnalyticResearchGroup в феврале 2011 года, наибольшее количество программ автокредитования предлагается заемщикам, собирающимся приобрести *** автомобиль (*%). Почти * программ адресована покупателям *** автомобилей (*%). Также необходимо отметить, что в *% программ предусмотрена возможность приобретения в кредит ***.

Более * предлагаемых программ автокредитования позволяют получить кредит на приобретение автомобиля в рублях (*%), около * части программ — в долларах (*%) и *% — в евро.

В * рассмотренных программ минимальный размер первоначального взноса находится в диапазоне *—*% (*% программ). Несколько реже встречаются программы с минимальным первоначальным взносом из диапазона *—*% (*% программ). Также можно отметить, что в *% программ предполагается нулевой первоначальный взнос.

Наиболее часто максимальная сумма рублевого автокредита составляет * руб. (*% программ). Несколько реже максимальная сумма составляет * руб. (*% программ). Столь отличные один от другого максимумы объясняются, скорее всего, тем, что ***.

В * части программ максимальные ставки по рублевым автокредитам лежат в диапазоне *—*% (*% программ). Примечательно, что наиболее часто встречающиеся минимальные ставки ***.

Сравнительный анализ условий выдачи автокредитов показал, что среди крупных универсальных российских банков наиболее привлекательные условия по автокредитованию предлагает * — кредит на любой новый автомобиль с процентными ставками *% в рублях, с обязательным страхованием КАСКО и ***.

Наиболее высокие процентные ставки по автокредитам предлагает * (программа ***) — *% в рублях и *% в валюте. В среднем ценовом диапазоне находятся автокредиты ***.

Аналитики ожидают, что темп роста рынка автокредитования в 2011 году составит *%, причем более удачным станет * полугодие. Ожидается, что в 2011 году банки ***.





Автомобильный рынок России

Итоги 2010 года позволяют делать вывод о ***. Эксперты склонны выделять следующие факторы роста автомобильного рынка России в 2010 году:

- ***

- ***

...

В целом, среди ключевых событий и тенденций 2010 года эксперты выделяют следующие:

- Возобновление ***

- Снижение ***

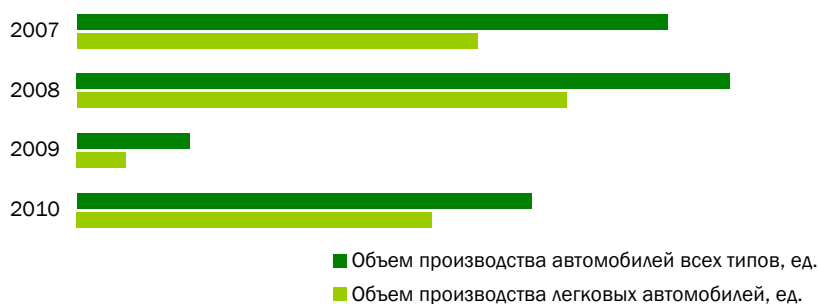
- ***

...

Объем производства автомобилей

По данным аналитической компании АСМ-Холдинг, совокупное производство автомобилей всех типов (легковых автомобилей, грузовиков и автобусов) в России в 2010 году составило * ед., на *% больше, чем в 2009 году.

Диаграмма 1. Динамика объемов производства автомобилей в России, 2007–2010



Источник: Аналитическая компания АСМ-Холдинг

Рост производства автомобилей российских марок в 2010 году составил *% (до * ед.) и оказался несколько ниже, чем у иномарок (+*% до * ед.). Таким образом, иномарок в России было выпущено на *% *, чем автомобилей отечественных брендов. При этом * иномарок российского производства выпускаются в режиме *— в 2010 году их выпуск вырос на *% до * машин.

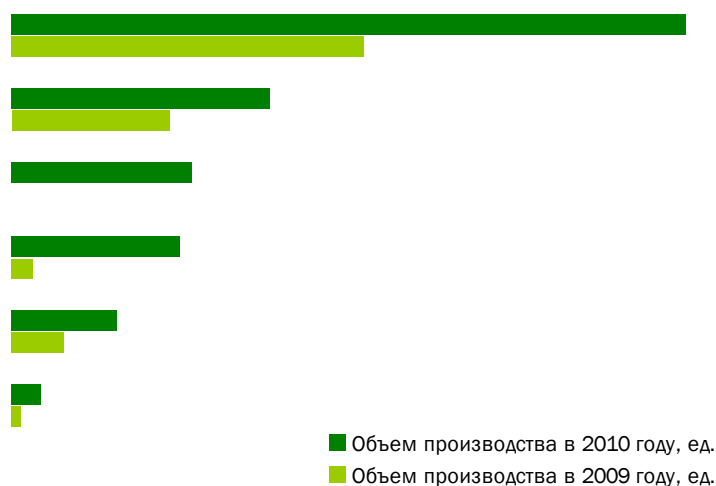
Аналитики склонны объяснять высокую положительную динамику ***.





Рассматривая объемы выпуска легковых автомобилей российскими производителями, можно отметить, что * в 2010 году увеличил производство и выпустил * внедорожников (на *% больше, чем в 2009 году). * собрал * легковых автомобилей *, что более чем в * раза выше аналогичного показателя 2009 года. Российский завод * выпустил * автомобилей (в 2009 году — * ед.). Завод *, расположенный в *, по итогам 2010 года почти * увеличил объемы выпуска, изготовив более * автомобилей. Петербургский завод * выпустил * автомобиля (на *% больше, чем в 2009 года). Калужский завод *, который начал работу в ***, по итогам года собрал * машин.

Диаграмма 2. Объемы производства легковых автомобилей российскими производителями в 2010 году



Источник: Расчеты AnalyticResearchGroup по данным Аналитической компании АСМ-Холдинг
По информации Министерства промышленности и торговли, ***.





Объем продаж автомобилей

<...>

Лидерство по продажам на российском авторынке сохранила марка *. В 2010 году * реализовал * тыс. машин, что на *% превысило показатель 2009 года. При этом по программе утилизации было продано * тыс. автомобилей. Это составило *% в общем объеме реализации.

<...>

Таблица 1. Объемы продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по маркам, 2009–2010

Марка автомобиля	Объем продаж в 2010 году, шт.	Объем продаж в 2009 году, шт.	Изменение
			15%
ГАЗ*			
Daewoo			
Opel*			
Peugeot*			
Suzuki			
Всего			

** Включены объемы продаж легких коммерческих автомобилей*

Источник: Комитет Автопроизводителей Ассоциации Европейского бизнеса





<...>

Таблица 2. Объемы продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России по группам производителей, 2009–2010

№ п/п	Группа автопроизводителей	Объем продаж в 2010 году, шт.	Объем продаж в 2009 году, шт.	Изменение
1	АвтоВАЗ/Renault - Nissan			
	АвтоВАЗ			
	Renault			
	Nissan			
	Infiniti			
2				12%
				19%
				11%
				-5%
				-46%
				—

Источник: Комитет Автопроизводителей Ассоциации Европейского бизнеса





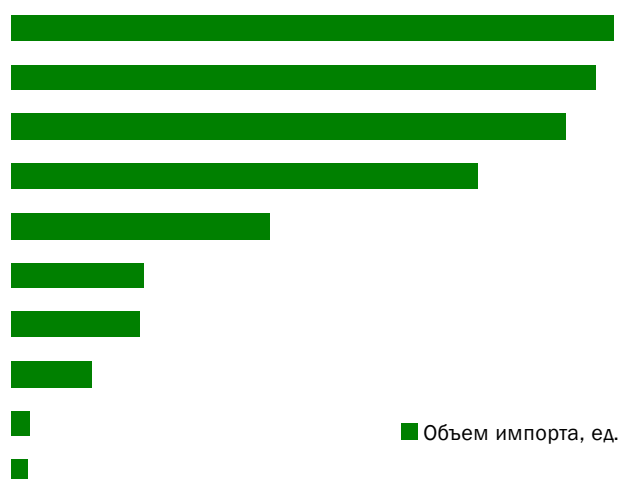
Объем импорта и экспорта автомобилей

Объем импорта автомобилей

Всего за январь—декабрь 2010 года в Россию было импортировано * тыс. легковых автомобилей, что на *% * результата аналогичного периода 2009 года (в 2009 году объем импорта составил * тыс.шт.). При этом *% (* тыс.) ввезенных автомобилей составили новые машины и лишь * тыс. автомобилей (*%) — подержанные.

<...>

Диаграмма 3. Марки – лидеры по объему импорта в 2010 году



Источник: Аналитическое агентство Автостат

Объем экспорта автомобилей

В 2010 году АвтоВАЗ увеличил экспорт на *%, поставив на внешние рынки *тыс. автомобилей Lada. Наибольшая доля экспорта автомобилей Lada традиционно приходится на ***. Крупнейшим внешним рынком АвтоВАЗа является * – в 2010 году туда было поставлено * тыс. автомобилей Lada.

Добавим также, что во 2-м квартале 2010 года АвтоВАЗ начал экспорт ***





Таблица 3. Импорт легковых автомобилей в Россию в стоимостном выражении, 1998–2010

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
январь													
февраль													
март													
апрель													
май													
июнь													
июль													
август													
сентябрь													
октябрь													
ноябрь													
декабрь													
Итого													

Источник: Федеральная служба государственной статистики

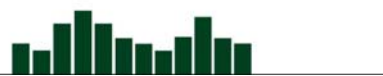
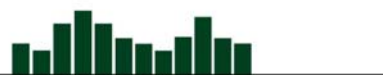




Таблица 4. Экспорт легковых автомобилей из России в количественном выражении, 1998–2010

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
январь													
февраль													
март													
апрель													
май													
июнь													
июль													
август													
сентябрь													
октябрь													
ноябрь													
декабрь													
Итого													

Источник: Федеральная служба государственной статистики





Обзор ценовой ситуации

По информации аналитического агентства Автостат, средневзвешенная цена иномарок, реализованных на российском рынке в 2010 году, *** *%. В свою очередь, средняя цена отечественных автомобилей *** *%. Таким образом, средневзвешенная цена иномарки в 2010 году составила * тыс. руб. (против * тыс. руб. в 2009 году). Средняя цена автомобиля Lada * с * тыс. руб. до * тыс. руб., а * и * подорожали в среднем с * тыс. руб. до * тыс. руб.¹

Диаграмма 4. Динамика средневзвешенных цен на российские и импортные автомобили, 2008–2010



Расчеты AnalyticResearchGroup по данным аналитического агентства Автостат

<...>

¹ Перерасчет цен произведен AnalyticResearchGroup по курсу 03 января 2011 года: 1 доллар = 30,38 руб.

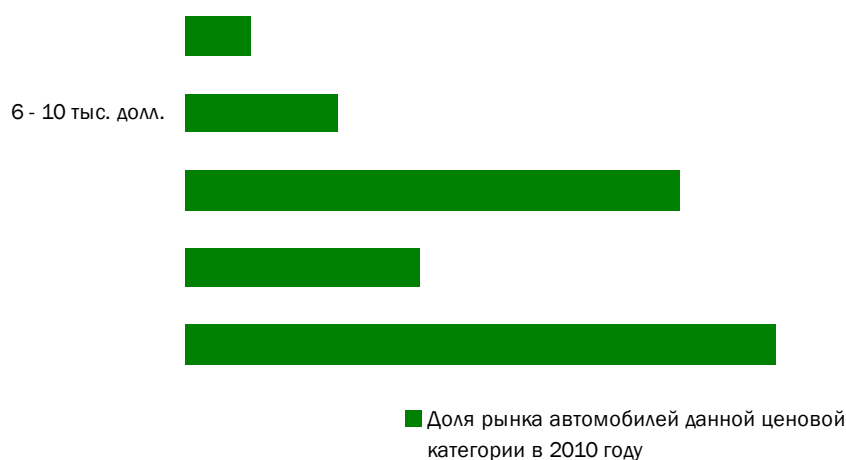




В 2010 году наблюдалась тенденция ***.

Сегмент автомобилей стоимостью от * до * тыс. долл., наоборот, * более чем в * раза (с *% до *%). Таких автомобилей было продано чуть более * тыс. Как объясняют эксперты, причиной стало ****.

Диаграмма 5. Структура автомобильного рынка России по ценам автомобилей, 2010



Источник: Аналитическое агентство Автостат

В целом по объему продаж на долю автомобилей стоимостью до * тыс. долл. приходится порядка *% (* тыс. реализованных машин). При этом в денежном выражении (по объему затрат) они занимают ***% рынка.

<...>



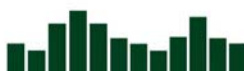


Государственная программа утилизации автомобилей

В марте 2008 года по инициативе Министерства промышленности и торговли стартовала программа, в соответствии с которой любой житель России может сдать свой старый автомобиль и получить от государства доплату в 50 тыс. руб. при условии покупки нового. С начала действия Программы на 10 февраля 2011 года Министерством было выписано порядка * тыс. свидетельств на реализацию автомобилей с доплатой от государства.

<...>

По информации Министерства промышленности и торговли, утилизации «автохлама», в том виде, в котором она существовала 3 года, в дальнейшем ***.





Тенденции и прогнозы развития автомобильного рынка России

Эксперты отрасли прогнозируют следующие изменения на автомобильном рынке России:

- В 2011 году продажи новых импортных автомобилей будут ***.
- Марки-лидеры на российском рынке ***.
- Уверенную динамику роста покажут марки ***.
- По итогам 2010 года объем продаж новых импортируемых иномарок ***.
- Инвестиционные планы зарубежных производителей ***.
- В значительной степени будет снижаться ***.
- Факторами, которые будут сдерживать рост российского автомобильного рынка в 2011 году, станут ***.
- Способствовать росту авторынка могут ***.
- *** позволяет рассчитывать на дальнейшее восстановление автомобильного рынка России в 2011 году, хотя для возврата на трехмиллионный уровень 2008 года, по мнению многих аналитиков, потребуются не менее ***.
- К 2012 году объемы продаж автомобилей в России могут достигнуть *** автомобилей в год при условии ***.
- При росте *** в среднесрочной перспективе цены на новые автомобили в России могут * на *%.
- В среднесрочной перспективе не следует ожидать ***.
- К 2020 году *% продаваемых в России автомобилей будет производиться ***.

По разным оценкам, рост автомобильного рынка России в 2011 году может составить от *% до *%. Объемы продаж новых легковых и легких коммерческих автомобилей может достигнуть * млн. ед.

Таблица 5. Прогнозы развития автомобильного рынка России от ведущих экспертных организаций

Организация	Объемы продаж в 2011 году	Примечания

Источник: AnalyticResearchGroup





Показатели спроса на автомобильном рынке России

По результатам исследования Gfk Русь, проведенного в августе 2010 года, * владельцев автомобилей иностранного производства отметили, что покупали * машины (*%). Новые автомобили отечественного производства приобретало * число – * части респондентов (*%).

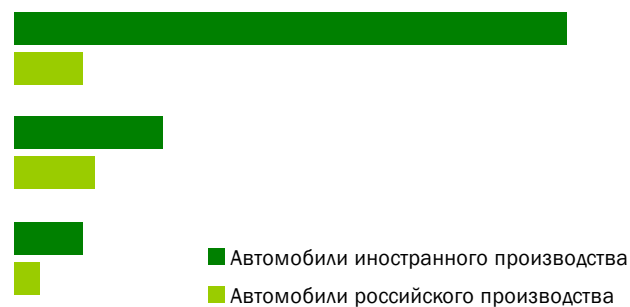
Диаграмма 6. Приобретение новых и подержанных автомобилей, август 2010



Источник: Gfk Auto Monitor

<...>

Диаграмма 7. Возраст имеющегося автомобиля, август 2010



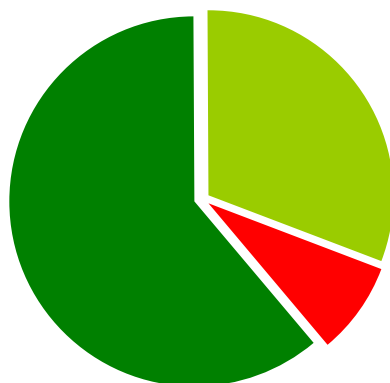
Источник: Gfk Auto Monitor





Более * владельцев новых автомобилей сообщили, что приобрели их взамен предыдущих (*%). Для * респондентов имеющиеся автомобили стали первыми собственными транспортными средствами (*%).

Диаграмма 8. Характеристики очередности приобретения автомобиля, август 2010



Источник: Gfk Auto Monitor

<...>

Диаграмма 9. Характеристики очередности приобретения автомобиля – российского или иностранного производства, август 2010



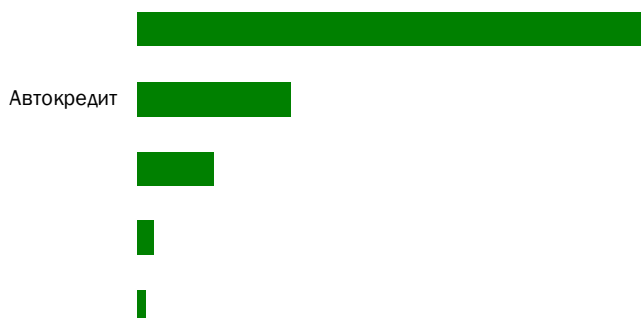
Источник: Gfk Auto Monitor





Преобладающая доля участников исследования при покупке автомобиля использовали *** (*%). Только * часть опрошенных воспользовались какой-либо программой автокредитования (*%).

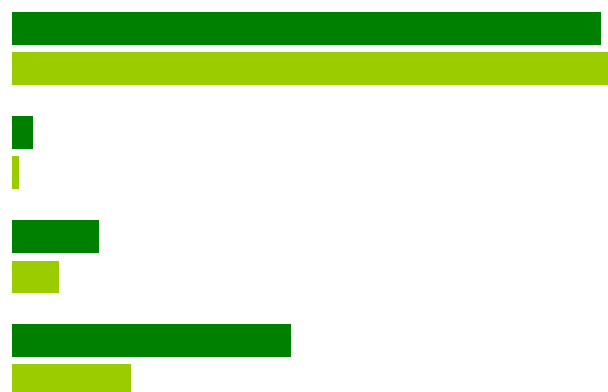
Диаграмма 10. Способ приобретения автомобиля, август 2010



Источник: Gfk Auto Monitor

<...>

Диаграмма 11. Программы страхования приобретенных автомобилей, август 2010



- Владельцы автомобилей иностранного производства
- Владельцы автомобилей российского производства

Источник: Gfk Auto Monitor





Планируемые автокредиты

По результатам исследования Gfк Русь, проведенного в августе 2010 года, *% респондентов планируют приобрести автомобиль ***.

Диаграмма 12. Планы по приобретению нового автомобиля, август 2010



Источник: Gfк Auto Monitor

<...>

Диаграмма 13. Планируемый способ приобретения автомобиля, август 2010



Источник: Gfк Auto Monitor



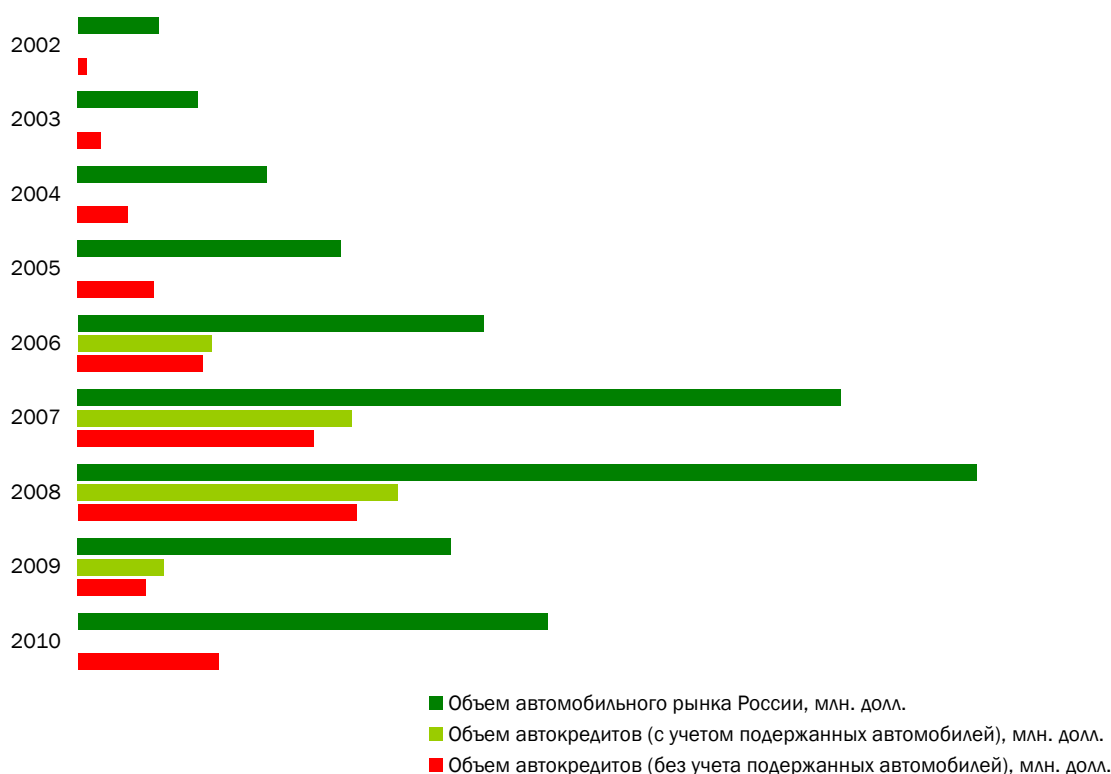


Автокредитование как элемент автомобильного рынка России

Динамика рынка автокредитования

По данным PricewaterhouseCoopers, объем автомобильного рынка в 2010 году в денежном выражении составил * млн. долл. (в 2009 году — * млн. долл.). При этом, как было отмечено выше, объем рынка автокредитования за год * более чем в * раза — с * млрд. долл. в 2009 году до * млрд. долл. в 2010 году.

Диаграмма 14. Динамика автомобильного рынка и рынка автокредитования, 2002–2010



Источники: AnalyticResearchGroup, PricewaterhouseCoopers, Аналитическое агентство Автостат

<...>





Государственная программа автокредитования

Одним из факторов, способствующих росту рынка автокредитования, стала стартовавшая в апреле 2009 года правительственная программа по предоставлению из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям. Основные параметры Программы:

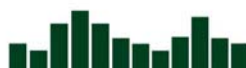
- в ее рамках государство предоставляет банку, выдающему кредит на покупку автомобиля российской сборки, субсидию².
- максимальная стоимость автомобиля по льготной программе составляет 600 тыс. руб.
- минимальный первоначальный взнос покупателя – 15%.
- срок погашения кредита – 36 месяцев.

В список автомобилей, допущенных к Программе, входят ***.

По данным аналитического агентства Автостат, в 2010 году программа льготного автокредитования обеспечила порядка *% продаж на российском авторынке (*% по итогам 2009 года).

Лидером по объему кредитов, выданных в рамках Программы, является ***.

² Первоначально субсидия составляла 2/3 ставки рефинансирования ЦБ России. С сентября 2010 года она была зафиксирована на уровне 6%.





Анализ текущего предложения

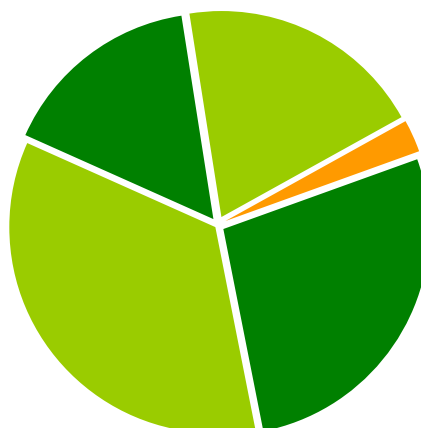
Программы автокредитования банков России

Среди 50 крупнейших банков России (по объемам выданных в 1-м полугодии 2010 года автокредитов) в феврале 2011 года был проведен анализ предложения автомобильных кредитов для физических лиц.

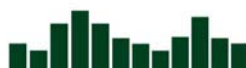
В общей сложности насчитывается * различных программ.

Наибольшее количество программ автокредитования предлагается заемщикам, собирающимся приобрести * автомобиль (*%). Почти * программ адресована покупателям * автомобилей (*%). Также необходимо отметить, что в *% программ предусмотрена возможность приобретения в кредит ***.

Диаграмма 15. Объект автокредитования, февраль 2011



Источник: AnalyticResearchGroup





Согласно большинству программ автокредитования, обеспечением кредита выступает ***.

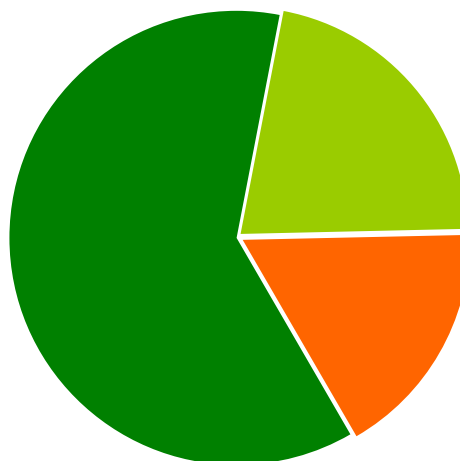
Диаграмма 16. Обеспечение автокредита, февраль 2011



Источник: AnalyticResearchGroup

Более * предлагаемых программ автокредитования позволяют получить кредит на приобретение автомобиля в * (*%), ***.

Диаграмма 17. Валюта автокредита, февраль 2011



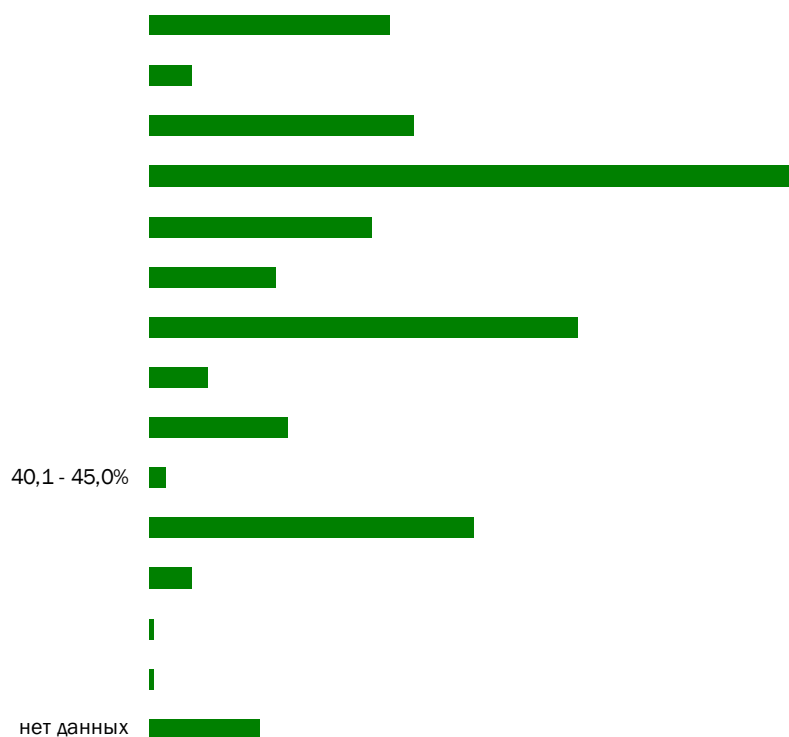
Источник: AnalyticResearchGroup





В * рассмотренных программ минимальный размер первоначального взноса находился в диапазоне *—*% (*% программ). Несколько реже встречались программы с минимальным первоначальным взносом из диапазона *—*% (*% программ). Также можно отметить, что в *% программ предполагается нулевой первоначальный взнос.

Диаграмма 18. Минимальный размер первоначального взноса, февраль 2011



Источник: AnalyticResearchGroup



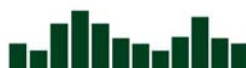


<...>

Диаграмма 19. Максимальный размер первоначального взноса, февраль 2011



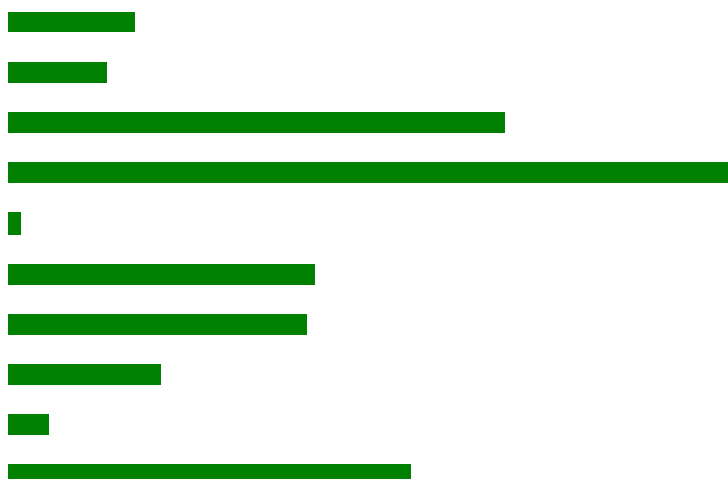
Источник: AnalyticResearchGroup





В * случаев минимальный срок автокредитования составляет * месяцев (*% программ). Несколько реже встречаются программы с минимальным сроком автокредитования * месяцев (*% программ).

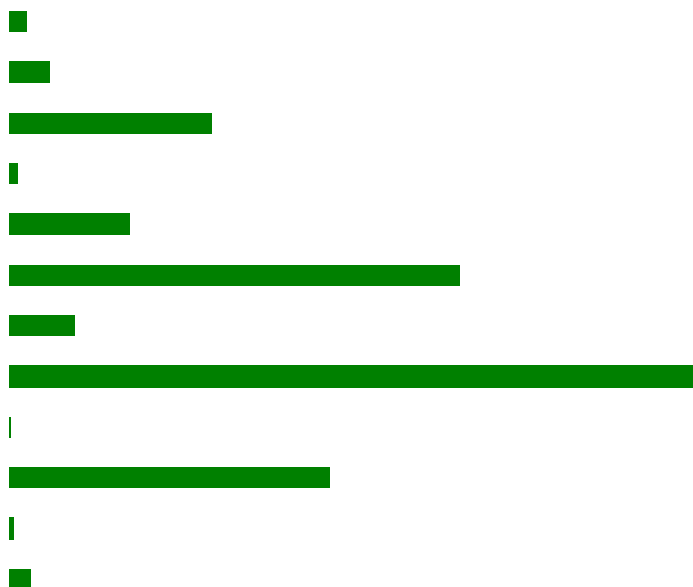
Диаграмма 20. Минимальный срок автокредита, февраль 2011



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

Диаграмма 21. Максимальный срок автокредита, февраль 2011



Источник: AnalyticResearchGroup





Сравнительный анализ программ автокредитования

Сравнительный анализ условий выдачи автокредитов показал, что среди крупных универсальных российских банков наиболее привлекательные условия по автокредитованию предлагает ***.

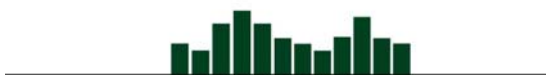
<...>



Таблица 6. Сравнительный анализ программ автокредитования крупнейших российских универсальных банков, февраль 2011

Банк	Банк Возрождение	ОТП Банк	Банк Сосьете Женераль Восток	ВТБ 24	Русь Банк	Кредит Европа Банк	Райффайзенбанк	Росбанк	Русфинанс Банк	Сбербанк	ЮниКредит Банк
Параметры кредита											
Комиссии и особенности погашения											
Требования к заемщику											

Источник: AnalyticResearchGroup

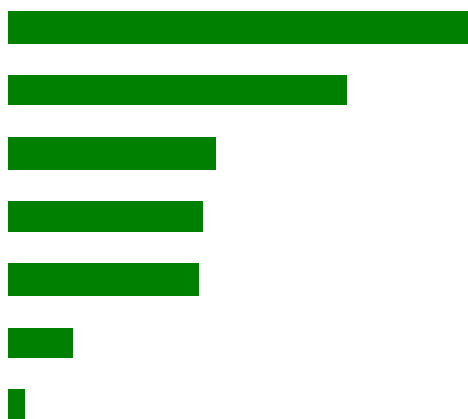


Тенденции рынка автокредитования России

Тенденции автомобильного рынка

Динамика продаж 2010 года свидетельствует о том, ***

Диаграмма 22. Рейтинг марок автомобилей, продажи которых в 2011–2014 годах будут иметь наиболее высокие темпы роста



Источник: Аналитическое агентство Автостат

< >

Тенденции и прогнозы на 2011 год

- В течение 2010 года сформировалась тенденция ***.
- Аналитики ожидают, что темп роста рынка автокредитования в 2011 году составит ***.
- Лидерами отрасли по итогам 2011 года, скорее всего, станут ***.
- ***, однако в начале 2011 года можно видеть, что процентные ставки в среднем по рынку приближаются к ***.
- Ожидается, что в 2011 году банки ***.
- *** приведет к * рынка автокредитования ***. Однако в целом доля кредитных машин ***.





Приложения

Приложение 1. База данных программ автокредитования банков

России

База данных программ автокредитования 50 ведущих банков России представлена в прилагаемом Excel-файле.





Приложение 2. Список таблиц и диаграмм

ТАБЛИЦА 1. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО МАРКАМ, 2009–2010	11
ТАБЛИЦА 2. ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ ПО ГРУППАМ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, 2009–2010.....	15
ТАБЛИЦА 3. ИМПОРТ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИЮ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 1998–2010.....	21
ТАБЛИЦА 4. ИМПОРТ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИЮ В КОЛИЧЕСТВЕННОМ ВЫРАЖЕНИИ, 1998–2010.....	22
ТАБЛИЦА 5. ЭКСПОРТ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИЗ РОССИИ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ, 1998–2010.....	23
ТАБЛИЦА 6. ЭКСПОРТ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИЗ РОССИИ В КОЛИЧЕСТВЕННОМ ВЫРАЖЕНИИ, 1998–2010.....	24
ТАБЛИЦА 7. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ ОТ ВЕДУЩИХ ЭКСПЕРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	31
ТАБЛИЦА 9. БАНКИ, УЧАСТВУЮЩИЕ В 2011 ГОДУ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ ЛЬГОТНОГО АВТОКРЕДИТОВАНИЯ.....	59
ТАБЛИЦА 10. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ БАНКОВ, ФЕВРАЛЬ 2011.....	79
ТАБЛИЦА 11. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ BMW.....	83
ТАБЛИЦА 12. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ MINI.....	84
ТАБЛИЦА 13. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ MITSUBISHI.....	85
ТАБЛИЦА 14. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ ВАЗ.....	86
ТАБЛИЦА 15. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ KIA.....	87
ТАБЛИЦА 16. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ TOYOTA.....	88
ТАБЛИЦА 17. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ PEUGEOT.....	89
ТАБЛИЦА 18. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ HYUNDAI.....	89
ТАБЛИЦА 19. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ CHEVROLET.....	90
ТАБЛИЦА 20. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ FORD.....	90
ТАБЛИЦА 21. ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ НА АВТОМОБИЛИ CITROEN.....	90
ДИАГРАММА 1. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ, 2007–2010.....	9
ДИАГРАММА 2. ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ РОССИЙСКИМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ В 2010 ГОДУ.....	10
ДИАГРАММА 3. СТРУКТУРА ПРОДАЖ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, 2009–2010.....	14
ДИАГРАММА 4. МАРКИ – ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ИМПОРТА В 2010 ГОДУ.....	18
ДИАГРАММА 5. МАРКИ – ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ИМПОРТА В ДЕКАБРЕ 2010 ГОДА.....	19
ДИАГРАММА 6. ДИНАМИКА СРЕДНЕВЗВЕШЕННЫХ ЦЕН НА РОССИЙСКИЕ И ИМПОРТНЫЕ АВТОМОБИЛИ, 2008–2010.....	25
ДИАГРАММА 7. СТРУКТУРА АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ ПО ЦЕНАМ АВТОМОБИЛЕЙ, 2010.....	26
ДИАГРАММА 8. МАРКИ – ЛИДЕРЫ ПО РОСТУ СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ ЦЕНЫ В 2010 ГОДУ.....	27
ДИАГРАММА 9. ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРИОБРЕТЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, ФЕВРАЛЬ 2010.....	32





ДИАГРАММА 10. ТИПЫ ПРИОБРЕТЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, ФЕВРАЛЬ 2010.....	32
ДИАГРАММА 11. ПРИОБРЕТЕНИЕ НОВЫХ И ПОДЕРЖАННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, АВГУСТ 2010	33
ДИАГРАММА 12. ВОЗРАСТ ИМЕЮЩЕГОСЯ АВТОМОБИЛЯ, АВГУСТ 2010	33
ДИАГРАММА 13. ХАРАКТЕРИСТИКИ ОЧЕРЕДНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ, АВГУСТ 2010	34
ДИАГРАММА 14. ХАРАКТЕРИСТИКИ ОЧЕРЕДНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ – РОССИЙСКОГО ИЛИ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА, АВГУСТ 2010.....	34
ДИАГРАММА 15. СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ, АВГУСТ 2010	35
ДИАГРАММА 16. ПРОГРАММЫ СТРАХОВАНИЯ ПРИОБРЕТЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, АВГУСТ 2010	35
ДИАГРАММА 17. СПОСОБ ПОИСКА ПРИОБРЕТЕННОГО АВТОМОБИЛЯ, ФЕВРАЛЬ 2011.....	36
ДИАГРАММА 18. МЕСТО ПРИОБРЕТЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ, ФЕВРАЛЬ 2011.....	36
ДИАГРАММА 19. ТИП АВТОМОБИЛЯ, ПРИОБРЕТЕННОГО В КРЕДИТ, НОВЫЙ ИЛИ ПОДЕРЖАННЫЙ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ, 1Q2010	37
ДИАГРАММА 20. ТИП АВТОМОБИЛЯ, ПРИОБРЕТЕННОГО В КРЕДИТ, ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ИЛИ ИНОСТРАННЫЙ, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ, 1Q2010	38
ДИАГРАММА 21. ВАЛЮТА, В КОТОРОЙ ПОТРЕБИТЕЛИ БРАЛИ АВТОКРЕДИТ, 1Q2010.....	38
ДИАГРАММА 22. СРОК, НА КОТОРЫЙ ПОТРЕБИТЕЛИ БРАЛИ АВТОКРЕДИТ, 2009	39
ДИАГРАММА 23. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС, С КОТОРЫМ ПОТРЕБИТЕЛИ БРАЛИ АВТОКРЕДИТ, 2009	39
ДИАГРАММА 24. СТРУКТУРА ПРИОБРЕТЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ — НОВЫХ ИЛИ ПОДЕРЖАННЫХ, КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРИОБРЕТЕНЫ В КРЕДИТ, 2009	40
ДИАГРАММА 25. СТРУКТУРА ПРИОБРЕТЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ — ИНОСТРАННОГО ИЛИ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА, КОТОРЫЕ БЫЛИ ПРИОБРЕТЕНЫ В КРЕДИТ, 2009	40
ДИАГРАММА 26. НАМЕРЕНИЯ РОССИЯН НАЧАТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ В БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ, СЕНТЯБРЬ 2010	42
ДИАГРАММА 27. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ СРЕДИ РОССИЯН, НАМЕРЕННЫХ КРЕДИТОВАТЬСЯ В БЛИЖАЙШИЕ 12 МЕСЯЦЕВ, СЕНТЯБРЬ 2010.....	42
ДИАГРАММА 28. ПЛАНЫ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ НОВОГО АВТОМОБИЛЯ, АВГУСТ 2010	43
ДИАГРАММА 29. ПЛАНИРУЕМЫЙ СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ АВТОМОБИЛЯ, АВГУСТ 2010.....	43
ДИАГРАММА 30. МАРКИ АВТОМОБИЛЕЙ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ ДЛЯ ВОЗМОЖНОЙ ПОКУПКИ, АВГУСТ 2010.....	44
ДИАГРАММА 31. ОТНОШЕНИЕ К ВОЗМОЖНОМУ ПРИОБРЕТЕНИЮ ПОДЕРЖАННОГО АВТОМОБИЛЯ В КРЕДИТ, ДАННЫЕ КОММЕРСАНТЬ-ДЕНЬГИ, ФЕВРАЛЬ 2011	45
ДИАГРАММА 32. ОТНОШЕНИЕ К ВОЗМОЖНОМУ ПРИОБРЕТЕНИЮ ПОДЕРЖАННОГО АВТОМОБИЛЯ В КРЕДИТ, ДАННЫЕ FINAM.RU, ФЕВРАЛЬ 2011	45
ДИАГРАММА 33. КОРРЕКТИРОВКА ПЛАНОВ ПО ПРИОБРЕТЕНИЮ АВТОМОБИЛЯ, ФЕВРАЛЬ 2011.....	46
ДИАГРАММА 34. ДИНАМИКА АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА И РЫНКА АВТОКРЕДИТОВАНИЯ, 2002–2010	48
ДИАГРАММА 35. ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ АВТОМОБИЛЕЙ – ОБЩИХ И В КРЕДИТ, 2002–2010.....	49





ДИАГРАММА 36. ДОЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ, ПРОДАВАЕМЫХ В КРЕДИТ, 2002—2010	49
ДИАГРАММА 37. СООТНОШЕНИЕ ПОКУПКИ АВТОМОБИЛЕЙ В КРЕДИТ И ЗА НАЛИЧНЫЕ, 1Н2010	50
ДИАГРАММА 38. СООТНОШЕНИЕ ПОКУПОК АВТОМОБИЛЕЙ В КРЕДИТ ИЛИ ПОЛНУЮ СТОИМОСТЬ, 2001—1Н2010	51
ДИАГРАММА 39. СТРУКТУРА ОБЪЕМОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПО РЕГИОНАМ, 2010.....	52
ДИАГРАММА 40. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ОБЪЕМУ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 1Н2010.....	53
ДИАГРАММА 41. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО ПОРТФЕЛЮ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 1Н2010	54
ДИАГРАММА 42. БАНКИ-ЛИДЕРЫ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВЫДАННЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ, 1Н2010	55
ДИАГРАММА 43. БАНКИ С МАКСИМАЛЬНОЙ ДОЛЕЙ АВТОМОБИЛЬНЫХ КРЕДИТОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, 1Н2010	56
ДИАГРАММА 44. ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЛЬГОТНОЙ ПРОГРАММЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ, 2010—2011	58
ДИАГРАММА 45. ОБЪЕКТ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ, ФЕВРАЛЬ 2011	64
ДИАГРАММА 46. ОБЕСПЕЧЕНИЕ АВТОКРЕДИТА, ФЕВРАЛЬ 2011.....	65
ДИАГРАММА 47. ВАЛЮТА АВТОКРЕДИТА, ФЕВРАЛЬ 2011	65
ДИАГРАММА 48. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА, ФЕВРАЛЬ 2011	66
ДИАГРАММА 49. МАКСИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ВЗНОСА, ФЕВРАЛЬ 2011.....	67
ДИАГРАММА 50. МИНИМАЛЬНЫЙ СРОК АВТОКРЕДИТА, ФЕВРАЛЬ 2011.....	68
ДИАГРАММА 51. МАКСИМАЛЬНЫЙ СРОК АВТОКРЕДИТА, ФЕВРАЛЬ 2011	68
ДИАГРАММА 52. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В РУБЛЯХ, ФЕВРАЛЬ 2011	69
ДИАГРАММА 53. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В РУБЛЯХ, ФЕВРАЛЬ 2011.....	70
ДИАГРАММА 54. МИНИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В ВАЛЮТЕ, ФЕВРАЛЬ 2011	71
ДИАГРАММА 55. МАКСИМАЛЬНАЯ СУММА АВТОКРЕДИТА В ВАЛЮТЕ, ФЕВРАЛЬ 2011.....	71
ДИАГРАММА 56. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ АВТОКРЕДИТАМ, ФЕВРАЛЬ 2011	72
ДИАГРАММА 57. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО РУБЛЕВЫМ АВТОКРЕДИТАМ, ФЕВРАЛЬ 2011.....	73
ДИАГРАММА 58. МИНИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО ВАЛЮТНЫМ АВТОКРЕДИТАМ, ФЕВРАЛЬ 2011	74
ДИАГРАММА 59. МАКСИМАЛЬНЫЕ ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ ПО ВАЛЮТНЫМ АВТОКРЕДИТАМ, ФЕВРАЛЬ 2011.....	74
ДИАГРАММА 60. МИНИМАЛЬНАЯ ЕДИНОВРЕМЕННАЯ КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ АВТОКРЕДИТА, ФЕВРАЛЬ 2011	75
ДИАГРАММА 61. МАКСИМАЛЬНАЯ ЕДИНОВРЕМЕННАЯ КОМИССИЯ ЗА ВЫДАЧУ АВТОКРЕДИТА, ФЕВРАЛЬ 2011.....	75
ДИАГРАММА 62. ВОЗМОЖНОСТЬ ДОСРОЧНОГО ПЛАТЕЖА / ПОГАШЕНИЯ АВТОКРЕДИТА, ФЕВРАЛЬ 2011	76
ДИАГРАММА 63. ШТРАФ ЗА ПРОСРОЧКУ ОЧЕРЕДНОГО ПЛАТЕЖА ЗА АВТОКРЕДИТ, ФЕВРАЛЬ 2011.....	76
ДИАГРАММА 64. СРОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВКИ НА АВТОКРЕДИТ, ФЕВРАЛЬ 2011	77
ДИАГРАММА 65. РЕЙТИНГ МАРОК АВТОМОБИЛЕЙ, ПРОДАЖИ КОТОРЫХ В 2011—2014 ГГ. БУДУТ ИМЕТЬ НАИБОЛЕЕ ВЫСОКИЕ ТЕМПЫ РОСТА.....	91

