



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОФЕ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, июль 2011



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ Ошибка! Закладка не определена.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ Ошибка! Закладка не определена.

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОФЕ Ошибка! Закладка не определена.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА Ошибка! Закладка не определена.

1.1. Понятие продукции..... Ошибка! Закладка не определена.

1.2. Текущие показатели социально-экономического развития Ошибка!
Закладка не определена.

1.3. Прогноз по показателям социально-экономического развития
Ошибка! Закладка не определена.

1.4. Обзор ситуации на мировом рынке кофе 7

1.5. Резюме по разделу Ошибка! Закладка не определена.

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОФЕ Ошибка! Закладка не определена.

2.1. Сегментация Рынка по биологическому виду кофе Ошибка! Закладка не определена.

2.2. Сегментация Рынка по происхождению кофе Ошибка! Закладка не определена.

2.3. Сегментация Рынка по технологии производства кофе 8

2.4. Сегментация Рынка по видам кофе..... 8



2.5.	Сегментация Рынка по типу упаковки.....	9
2.6.	Сегментация Рынка по торговой марке	Ошибка! Закладка не определена.
2.7.	Сегментация Рынка по стоимости продукции	9
2.8.	Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
3.	ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОФЕ	10
3.1.	Производство на Рынке	Ошибка! Закладка не определена.
3.2.	Импорт и экспорт на Рынке	Ошибка! Закладка не определена.
3.3.	Объем Рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.4.	Темпы роста Рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.5.	Емкость Рынка.....	Ошибка! Закладка не определена.
4.	КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОФЕ	11
4.1.	Уровень конкуренции, параметры конкуренции	Ошибка! Закладка не определена.
4.2.	Сегментация игроков рынка	12
4.3.	Описание профилей крупнейших игроков Рынка	12
4.4.	Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
5.	КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КОФЕ	19
5.1.	Особенности сбытовой политики на Рынке.....	19
5.2.	Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
6.	АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КОФЕ.....	20
6.1.	Описание потребителей на Рынке.	Ошибка! Закладка не определена.



6.2.	Потребительские предпочтения на Рынке	Ошибка!	Закладка	не
	определена.			
6.3.	Потребительское поведение при покупке на Рынке			22
6.4.	Влияние кризиса на потребительскую активность	Ошибка!	Закладка	
	не определена.			
6.5.	Резюме по разделу	Ошибка!	Закладка	не определена.
7.	ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ	Ошибка!		
	Закладка	не определена.		
7.1.	Основные тенденции Рынка	Ошибка!	Закладка	не определена.
7.2.	PEST-анализ Рынка			23
7.3.	Риски и барьеры при выходе на Рынок			23
7.4.	Перспективы развития Рынка			25
IV.	РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ	Ошибка!	Закладка	не
	определена.			



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

За последние 10 лет рынок кофе показал выдающийся рост и существенное изменение во вкусах потребителей. Если в конце прошлого века показатель потребления кофе составлял 400 грамм в год на душу населения, то на сегодня это значение приближается к ... кг. в год. За эти годы кофе превратился в один из базовых продуктов потребительской корзины, однако объемы потребления все еще ниже, чем в западных странах, особенно в Финляндии (12 кг / на душу населения) и прочих северных странах. Кроме того, увеличение платежеспособного спроса, изменения стиля жизни, и как следствие, структуры расходов населения, изменили структуру рынка в пользу более дорогих сортов кофе.

На рост спроса компании отвечают ростом объемов производства. Начиная с 2006 года, когда ввозная пошлина на зеленый кофе была отменена, производство готового кофе на территории РФ стало более рентабельным, чем импорт.

.....



Рынок потребления кофе «вне дома» пережил настоящий бум: если в 1998 году в России была только одна кофейня, то на сегодня только в Москве насчитывается более ...

На рынок вышли крупнейшие мультинациональные сети.

.....

Рынок кофе, как один из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей в России. На развитие экономики в целом, а в частности на развитие отдельных рынков влияют в первую очередь следующие факторы:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- ...
- ...
- Потребительские ожидания
-

Объем ВВП России за I квартал 2011г. составил в текущих ценах 11410 млрд. рублей. Уточненный индекс его физического объема относительно I квартала 2010г. составил 104,1%, относительно IV квартала 2010г. - 84,8%. Индекс-дефлятор ВВП за I квартал 2011г. по отношению к ценам I квартала 2010г. составил 114,6%¹.

Диаграмма. Динамика ВВП за период 2005-2010 гг. в текущих ценах, млрд. руб.

¹ <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/account/>



Источник: ФСГС РФ

Потребительские ожидания

По результатам обследований, проведенных Росстатом, Индекс потребительской уверенности, отражающий совокупные потребительские ожидания населения, во II квартале 2011г. по сравнению с I кварталом 2011г. поднялся на 4 процентных пункта и составил (...%) против (...%)².

² <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/level/#>



Согласно новому прогнозу USDA, мировое производство кофе в сезоне 2011-12 превысит потребление второй сезон подряд и составит ...млн. мешков.....:

1. Производство кофе в Бразилии снизится на ...млн. мешков — до ... млн. мешков,
2. ...
3.
4. ...

.....

Оборот розничной торговли по итогам 2010 года составил ... трлн. рублей, что на ... выше чем, в 2009 году. Оборот розничной торговли в мае 2011г. составил ... млрд. рублей, что в товарной массе составляет ... к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-мае 2011г. - ... млрд. рублей и%. По данным Росстат, на долю торгующих организаций приходится ...% оборота, и этот показатель практически не менялся в течение 2008-11 гг.³

Обзор ситуации на мировом рынке кофе

Основными поставщиками кофе на мировой рынок являются Бразилия, Вьетнам, Колумбия и Индонезия. Эти страны обеспечивают ...% мирового производства и ...% мирового экспорта.

1. ...
2. Резкий рост производства кофе в 1980 по 2010 годы произошел во Вьетнаме — с 0 до 18,4 млн. мешков, что вывело эту страну на второе место в мире в этом секторе.
3. ...

Производство в Индонезии за 20 лет почти удвоилось, но неблагоприятные погодные условия в прошлом сезоне резко сократили урожай

1. ...
2. Во Вьетнаме вырастет на 1,9 млн. мешков — до 20,6 млн. мешков,
3. ...
4. ...

³ <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/enterprise/retail/>



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

На два основных биологических вида кофейных зерен: Арабику и Робусту приходится до ...% всего производимого кофе в мире. Этот объём делится в соотношении ...% к ...% в пользу Арабики⁴. На остальные виды приходится лишь ...% мирового производства кофе.

.....

1. Сегментация Рынка по технологии производства кофе

Технология производства кофе включает в себя довольно много этапов, и качество конечного продукта напрямую зависит от каждого из них.

По способу обработки кофейных плодов различают кофе сухой и влажной обработки.

Кофе сухой обработки имеет маркировку ...

.....

2. Сегментация Рынка по видам кофе

Основные виды кофе и кофепродуктов, представленные на Рынке: натуральный жареный кофе, натуральный кофе растворимый, кофейные смеси.

.....

3. Сегментация Рынка по видам кофе

Основные виды кофе и кофепродуктов, представленные на Рынке: натуральный жареный кофе, натуральный кофе растворимый, кофейные смеси.

.....

4. Сегментация Рынка по ...

.....

⁴ <http://catfr76.investcafe.ru/post/7313/>



5. Сегментация Рынка по стоимости продукции

Таблица. Сегментация рынка по стоимости кофе

Сегмент	Ценовой диапазон, 95-100 г	Торговые марки
Премиум		
Верхний средний		
Средний		
Эконом		

Источник: ..., 2010

Ценообразование на Рынке

По данным экспертов рынка, в сегменте растворимого кофе стоимость сырья составляет ... в стоимости конечного продукта. В сегменте жареного/молотого кофе стоимость сырья выше и составляет до ...% в стоимости

.....

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОФЕ

Кофе для России - исключительно импортный товар и привязан к ценам стран-экспортеров. Однако переработка ...% жареного молотого кофе и ...% производства растворимого кофе сегодня происходит на территории России. В результате более ...% кофейного рынка приходится на внутреннее производство.



Основные лидеры рынка: Kraft Foods Inc. ... имеют в России собственные представительства и собственное производство. Среди отечественных компаний можно выделить ...

Общий объем импорта за 2010 год в натуральном и стоимостном выражении составил... тыс. тонн и ...млн. долларов, соответственно ...% как в стоимостном, так и в натуральном выражении ввезено из стран дальнего зарубежья.

По данным ..., импорт кофе в РФ за январь-май 2011 года увеличился на ...% до ... тыс. т с ...тыс. т годом ранее. В денежном выражении импорт кофе составил \$... млн, что на ...% больше, чем годом ранее - \$... млн

Оборот розничной продажи категории горячих напитков (чай, кофе, какао) составил ... млн. рублей, при этом на долю чая пришлось ...%. За первые три месяца 2011 года объем продаж в рознице составил ... млн. руб., что на ...% выше показателя аналогичного периода прошлого года.

Эксперты рынка отмечают, что рынок кофе

Влияние финансового кризиса на объем рынка было незначительным. По информации агентства ..., объем рынка кофе вырос с 65 тыс тыс. тонн в 2005 году до ... тыс. тонн в 2009. Эксперты компании ... прогнозируют ...% среднегодовой темп роста рынка в 2011-2015 годах. В стоимостном выражении также прогнозируется существенный рост, обусловленный как ростом цен на кофе, так и ростом спроса на

Таблица. Основные показатели потребления кофе

Показатель	2005	2009	2011 (прогноз)	2014 (прогноз)
------------	------	------	-------------------	-------------------



Численность потребителей кофе, млн. чел				
Численность населения РФ, включая иностранцев, млн. чел.				
Объем потребления среди потребителей категории, кг. / чел / год				
Объем потребления среди потребителей категории, чашек/чел / год				
Объем потребления на душу населения, кг./ чел / год				
Объем потребления на душу населения/ чашек/чел / год				
Затраты на кофе, рублей / год				

Источник: ...

На основе этих данных, мы можем рассчитать реальную ёмкость рынка в натуральном и денежном выражении:

Показатель	2005	2009	2011 (прогноз)	2014 (прогноз)
Ёмкость рынка в натуральном выражении, тыс. тонн				
Ёмкость рынка в денежном выражении, млрд. руб				

.....

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОФЕ

Параметрами конкуренции являются:

- Виды и типы продукции
- ...
- ...



- Стратегии развития (бизнес стратегии)
- ...
- Количество и сила брендов

Существенная доля российского рынка кофе контролируется транснациональными корпорациями. Более ...% рынка в стоимостном выражении приходится на тройку лидеров:

- Kraft Foods Russia
- ...
- ...

а. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Компания Крафт Фудс Россия

О компании

Компания «Крафт Фудс Рус» является частью компании Kraft Foods Inc., второго в мире производителя упакованных пищевых продуктов с годовым объемом продаж более ... долларов США.

Компания в России

На российском рынке «Крафт Фудс Рус» работает 15 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты.

Производство в России

На территории России компания имеет завод полного цикла по производству растворимого сублимированного кофе и завод по упаковке кофе в Ленинградской области.

Завод «Крафт Фудс» по упаковке кофе был построен в 2000 году. На нем упаковывается в жестяные и стеклянные банки и в пластиковую пленку растворимый кофе Carte Noire, Jacobs



и Maxwell House, производимый на заводах «Крафт Фудс» в Германии и Англии. Помимо этого, здесь производятся кофейные смеси в порционных пакетиках. В марте 2008 года в Горелово был запущен завод полного цикла по производству растворимого сублимированного кофе

Ассортимент выпускаемой продукции

ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает кофе, шоколад и шоколадные конфеты, мучные кондитерские изделия, чипсы.

Ассортимент кофейной продукции / основные бренды:

1. Сублимированный кофе – Carte Noire позиционируется в сегменте супер-премиум
2. Jacobs представлен в различных сегментах кофе: растворимый сублимированный, молотый и в зернах, декофеинизированный.
3. Гранулированный кофе: Maxwell House
4. Кофейные смеси: Maxwell House 3 in 1, Jacobs 3 in 1

Стратегия развития

...

Увеличение объемов производства кофе приоритетной для компании марки Jacobs.
Увеличение объемов экспорта из России в СНГ и страны дальнего зарубежья, в частности в

...

Планы развития

Kraft Foods вложит ... в удвоение мощностей завода по производству растворимого сублимированного кофе в Горелово. К 2013 г. планируется:

- ...
- ...
- ...



Показатели деятельности

Завод полного цикла по производству растворимого сублимированного кофе производит ... тонн кофе под маркой Jacobs.

Продукция компании занимает ...% рынка кофе в целом, и контролирует порядка ... сегмента растворимого кофе.

.....

Таблица. Основные финансовые показатели деятельности компании Kraft Foods Russia, 2005-09 гг.

Год	Объем реализации, млн. руб.	Объем реализации в млн. долл. US	Балансовая прибыль/убыток, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.
2005				
2006				
2007				
2008				
2009				

Источник: «...», 2011

География деятельности

Россия. СНГ

Преимущества

- Часть одной из крупнейших транснациональных компаний.
- ...
- Достаточно высокие показатели знания / потребления марок ...
- ...
- Производство полного цикла на территории России.



- Производство упаковки для кофе на территории России.
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Компания Московская кофейня на паяхъ

О компании

...

Производство в России

«Московская кофейня на паяхъ» была основана в 1997 году. В этом же году был введен в эксплуатацию завод по производству жареного кофе. В 2004 году был запущен первый в Восточной Европе завод полного цикла по производству растворимого сублимированного, гранулированного и порошкообразного кофе.

Ассортимент выпускаемой продукции

Продукция компании присутствует во всех основных сегментах рынка кофе.

Ассортимент кофейной продукции / основные бренды:

Кофе в зернах / молотый: Арабика, Коломбо, Суаре, ESPRESSO, Царь Петръ, Мокко

Кофе растворимый сублимированный: Арабика, Коломбо, Суаре

Кофе растворимый гранулированный: Царь Петръ

Кофе растворимый порошковый: ESPRESSO

География деятельности



География торговой деятельности компании охватывает всю Россию, а также Белоруссию и Украину, продукция компании представлена более чем в 200 федеральных и региональных сетях, а также в нескольких десятках тысяч розничных торговых точек по всей стране. Кроме того, компания имеет свыше 50 собственных торговых представительств по всей России.

Преимущества

- ...
- ...
- ...
- ...

Компания Strauss Group

О компании

Strauss Group — крупная международная компания в секторе продуктов питания. Компания работает в 20 странах по всему миру и производит продукцию на ... собственных заводах. Оборот компании за 2009 год составил ... миллиарда долларов. Главным международным бизнесом Strauss является кофе. По оценкам аналитиков, Strauss Group является пятой компанией в мировом рейтинге производства кофе. На рынке СНГ компания Strauss работает с 1992 года.

Ассортимент кофейной продукции / основные бренды:

Молотый / в зернах:

- Черная карта, Черная Карта Premium, Черная Карта Espresso Italiano.
- Roberto TOTTI Ristretto, Roberto TOTTI Decaffeinato.
- KAFFA Elgrosso, KAFFA Elgrosso GOLD.

Растворимый сублимированный:

- Черная Карта Premium, Черная карта Gold, Черная Карта Exclusive Brasilia.
- Roberto TOTTI Ristretto, Roberto TOTTI Leggero, Roberto TOTTI Decaffeinato
- Elite Platinum, Elite Platinum Decaffeinated



Маркет Аналитика

- KAFFA Elgrosso, KAFFA Elgrosso GOLD, KAFFA Sahara
- Le Cafe CLASSIC, Le Cafe MOCCA, Le Cafe MOCCA без кофеина

.....

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КОФЕ

Особенности сбытовой политики на Рынке

С целью изучения особенностей сбытовой политики и более ясного их понимания, следует сегментировать игроков Рынка следующим образом:

- 1 вариант, ...
- 2 вариант,
- 3 вариант, когда производителем продукции и владельцем бизнеса является иностранная компания, и продукция производится за рубежом и импортируется в Россию.

.....

Схема. Цепочка движения товара на Рынке (3 вариант)

3 вариант – иностранная компания – импортер продукции в РФ



Источник: «Маркет Аналитика»



Таблица. Формы оптовой и розничной продажи на российском рынке кофе

В-т	Формы оптовой и розничной продажи	Примеры компаний
Формы оптовой продажи		
1 2	Дистрибьютор/дистрибьюторные центры в регионе(ах), в другой стране	
	Филиал / представительство, сеть филиалов в регионе(ах)	
3	Официальный дистрибьютор	
	Представительство компании	
Формы розничной продажи		
1 2 3	Супер/Гипермаркеты	
	Торговые автоматы	
	НORECA, в т.ч. Кофейни	
	Киоски/Палатки	
	Продуктовые рынки	
	Универсамы/Гастрономы	
	Продуктовые магазины	
	Специализированные магазины	
...		

Источник: «Маркет Аналитика»

Далее дана краткая информация о некоторых дистрибьюторах продуктов питания в РФ и особенностях их деятельности.



.....

Специфическим для Рынка и в то же время очень важным с точки зрения формирования культуры потребления кофе является продажи через .. и сегмент розницы – кофейни, рестораны быстрого питания и т.п. По данным ..., особенно динамично развивались фаст-фуды и кафе / рестораны быстрого обслуживания. Если на обороте фаст-фудов кризис почти не отразился, то кафе/бары потеряли ...% в стоимостном отношении. По данным журнала ... в России действует порядка ...сетей общественного питания, каждая из которых управляет точками.

.....

АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КОФЕ

Россия считается «чайной» страной, однако число ценителей кофе постоянно растет за счет снижения доли поклонников чая. Известно, что именно в «чайных» странах растворимый кофе занимает господствующее положение на рынке. И Россия, наряду с Великобританией, Японией и Китаем, не исключение из этого правила. Любителю чая процесс приготовления растворимого кофе ближе.

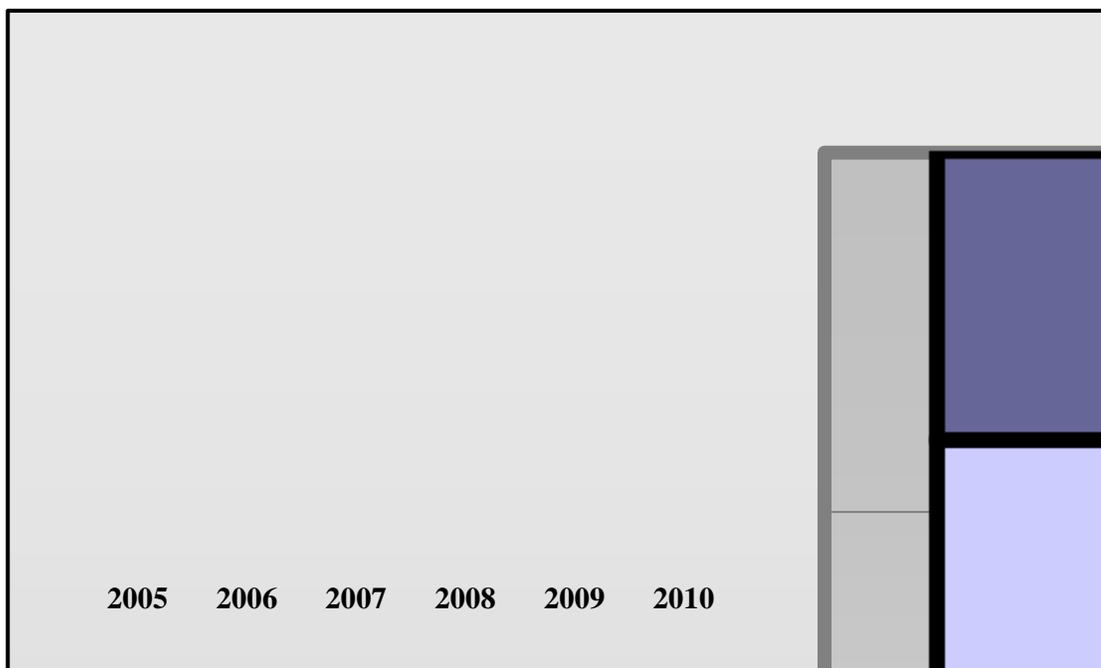
По данным агентства ... настоящими кофеманами являются жители ... и регионов На них приходится почти треть выпиваемого в России кофе. На втором месте – ...(...), третья - ... (...) и Сибирь (...). Меньше всего кофе пьют на ... (...%).

.....

По данным ..., доля домохозяйств, покупающих кофе составляет ...%. В последние годы наблюдается рост доли натурального кофе в структуре потребления горячих напитков – как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В разгар кризиса в 2009 году в стране наблюдался рост потребления горячих напитков. В первую очередь, выросло потребление в сегментах натурального кофе.



Диаграмма. Структура потребления горячих напитков по видам в натуральном выражении, %



.....
С точки зрения мотивации потребления, группу регулярных потребителей кофе можно условно разделить на три основные группы:

Потребительское поведение при покупке на Рынке

По данным ..., на супер-, гипермаркеты и дискаунтеры приходится около ...% покупок растворимого и более половины – натурального кофе. Причем, в 2007 году доли современных форматов торговли составляли ...% и ...% соответственно. С дальнейшим распространением современных торговых форматов их доля во всех сегментах продолжит расти.



Главными критериями выбора были названы: ...

- объем (...%) и дизайн (...%) упаковки
- страна-производитель (...%)
- ... (...%),
- акции, скидки в местах продаж (...%),
- реклама (..) и рекомендации продавца/покупателей (...%).

По словам ..., под влиянием кризиса премиальный сегмент в 2009 году находился в стагнации. Объясняется это тем, что те покупатели

... отмечает, что резко сократилось потребление ... и выросло потребление кофе Кроме того, экспертами рынка отмечалось незначительное перераспределение спроса с крупной фасовки на среднюю и мелкую.. Более заметная тенденция: сокращение покупок кофе в ...

PEST-анализ Рынка

PEST-анализ – это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (**P**olitical), экономических (**E**conomic), социальных (**S**ocial) и технологических (**T**echnological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

Таблица. PEST-анализ российского рынка кофе

Факторы внешней среды	Влияние факторов
Политические	
Государственные стандарты и нормы	...



Таможенное законодательство	...
Государственные финансы
Рост объема ВВП и основных макроэкономических показателей.	...
Стабильность национальной валюты и цен на нефть и другие товары сырьевого спроса	...
Низкий уровень безработицы	...
Рост номинальной заработной платы	...
Рост уровня инфляции	...
Рост доходов и увеличение платежного спроса	...
Кофе постепенно становится одним из базовых продуктов для потребителя	...
Изменения стиля жизни: увеличение потребления кофе вне дома.	...
Модификация бизнес процессов	...
Развитие технологии производства и продвижения баночного / холодного кофе



Риски и барьеры при выходе на Рынок

Основными барьерами для вхождения на рынок являются следующие:

.....

Перспективы развития Рынка

.....

Перечень таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2005-2010 гг. в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Индексы промышленного производства за период 2005-2010 гг., (в % к предыдущему году)

Диаграмма 3. Индексы потребительской уверенности за период 2007-2011 гг. (%)

Диаграмма 4. Индексы потребительских цен в 2010-2011 гг. (в % к предыдущему месяцу)

Диаграмма 2. Индексы потребительских цен на кофе натуральный в зернах и молотый, кг, в 2010-2011 гг. (в % к предыдущему месяцу)

Диаграмма 6. Индексы потребительских цен на кофе натуральный растворимый, кг, в 2010-2011 гг. (в % к предыдущему месяцу)

Диаграмма 7. Динамика численности безработных и уровня безработицы в 2004-2010 гг.

Диаграмма 8. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2009-2010 гг., % к соответствующим периодам 2008-2009 гг.

Диаграмма 9. Динамика оборота оптовой торговли за 2009-10 гг. (в % к среднемесячному значению 2008 года)

Диаграмма 10. Динамика оборота розничной торговли за 2009-11 гг. (в % к среднемесячному значению 2008 года)



Диаграмма 11. Динамика оборота розничной торговли по продовольственным товарам за 2009-11 гг. (в % к среднемесячному значению 2008 года)

Диаграмма 12. Динамика объема потребления кофе в некоторых странах – импортерах кофе в 2009-10 гг.

Диаграмма 13. Динамика розничных цен на кофе в некоторых странах – импортерах кофе, % 2010 к 2009гг.

Диаграмма 14. Структура розничных продаж по видам кофе, в натуральном и денежном выражении, %

Диаграмма 15. Доля различных видов упаковки в общем объеме розничных продаж растворимого кофе, %

Диаграмма 3. Доли участников Рынка в 2010 (в натуральном выражении), %

Диаграмма 4. Структура розничных продаж по каналам дистрибьюции, %

Диаграмма 5. Динамика объема подсегментов рынка ресторанов 2006-09, млрд. руб.

Диаграмма 6. Динамика уровня проникновения кофейной категории в 2006-10 гг. и прогноз до 2014 года.

Диаграмма 7. Динамика частоты и объемов потребления кофейной категории в 2005-09 гг. и прогноз до 2014 года.

Диаграмма 8. Структура потребления горячих напитков по видам в натуральном выражении, %

Диаграмма 9. Структура потребления горячих напитков по видам в стоимостном выражении, %

Диаграмма 23. Анализ потерь / приобретений на рынке по сегментам в 2009 году по сравнению с 2008 годом, % объема

Диаграмма 24. Анализ потерь / приобретений на рынке по сегментам в 2010 году по сравнению с 2009 годом, % объема



Таблица 1. Основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2010-2014 годы

Таблица 2. Сегментация рынка по стоимости кофе

Таблица 3. Основные показатели потребления кофе

Таблица 4. Расчет емкости рынка методом оценки средней нормы потребления

Таблица 5. Рейтинг «Эксперт-400» крупнейших компаний России в 2010 г.

Таблица 6. Основные финансовые показатели деятельности компании Nestle Russia, 2005-09 гг.

Таблица 7. Основные финансовые показатели деятельности компании Kraft Foods Russia, 2005-09 гг.

Таблица 8. Основные финансовые показатели деятельности компании Орими-Трейд, 2005-09 гг.

Таблица 1. Сравнительная характеристика деятельности крупнейших игроков рынка кофе (Нестле Россия, Крафт Фудс Россия, Tchibo, Орими-Трэйд)

Таблица 2. Сравнительная характеристика деятельности крупнейших игроков рынка кофе (Московская кофейня на паяхъ, Strauss Group, Paulig, «Гранд»)

Таблица 3. Формы оптовой и розничной продажи на российском рынке кофе

Таблица 4. Основные способы организации доставки продукции оптовыми компаниями на Рынке

Таблица 5. Рейтинг крупнейших компаний розничной торговли РФ в 2010г.

Таблица 6. Крупнейшие сети общественного питания в России.

Таблица 7. Сетевые кофейни в России

Таблица 8. PEST-анализ российского рынка кофе

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке (2 варианта)