



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЫБЫ И
МОРЕПРОДУКТОВ

Москва, март 2011



СОДЕРЖАНИЕ

- I. ВВЕДЕНИЕ
- II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
- III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ
 - 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ
 - 1.1. ПОНЯТИЕ ТОВАРА
 - 1.2. ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
 - 1.3. ОПИСАНИЕ ОТРАСЛИ
 - 1.4. ВЛИЯЮЩИЕ И СМЕЖНЫЕ РЫНКИ
 - 1.5. РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ
 - 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ
 - 2.1. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО ВИДАМ ПРОМЫСЛОВЫХ РЫБ
 - 2.2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА И МОРЕПРОДУКТОВ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ
 - 2.3. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО ВИДАМ УПАКОВКИ
 - 2.4. ЦЕНОВАЯ СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА
 - 2.5. СЕЗОННОСТЬ НА РЫНКЕ
 - 2.6. РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ
 - 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ
 - 3.1. ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА
 - 3.2. ОБЪЕМ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА
 - 3.3. ОБЪЕМ И ТЕМПЫ РОСТА РЫНКА
 - 3.3. РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ
 - 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ
 - 4.1. ПАРАМЕТРЫ КОНКУРЕНЦИИ
 - 4.2. СЕГМЕНТАЦИЯ ИГРОКОВ РЫНКА
 - 4.3. ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЕЙ КРУПНЕЙШИХ ИГРОКОВ РЫНКА
 - ГРУППА РУССКОЕ МОРЕ
 - ГРУППА КОМПАНИЙ РОК-1
 - КОМПАНИЯ МЕРИДИАН
 - КОМПАНИЯ САНТА-БРЕМОР
 - КОМПАНИЯ БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ
 - 4.4. РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ
 - 5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ
 - 5.1. ОСОБЕННОСТИ СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РЫНКЕ
 - 5.2. ОПИСАНИЕ РОЗНИЧНОГО СЕГМЕНТА
 - 5.3. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ
 - 5.4. НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ
 - 5.5. ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКЕ
 - 5.6. РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ
 - 6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ



- 6.1. ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ
- 6.2. ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ НА РЫНКЕ
- 6.2. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ
- 6.3. РЕЗЮМЕ ПО РАЗДЕЛУ
- 7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
- 7.1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА
- 7.2. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ
- 7.3. STEERL - АНАЛИЗ РЫНКА
- 7.4. РИСКИ И БАРЬЕРЫ ПРИ ВЫХОДЕ НА РЫНОК
- IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Отечественная рыбная отрасль является одним из самых динамичных сегментов потребительского рынка, причем, экономический кризис практически не отразился на ней. Объем потребления рыбы и морепродуктов в РФ ежегодно растет, и по итогам 2010г. приблизился к уровню потребления в СССР.

Рыбная промышленность – отрасль пищевой промышленности, занимающаяся добычей и переработкой рыбы, морского зверя, китов, морских беспозвоночных и водорослей в разнообразные виды пищевой, медицинской, кормовой и технической продукции.

Структура отрасли

Рыбная промышленность включает в себя следующие подотрасли:

- Рыболовство
- Рыбоводство
- Рыбопереработка

.....
Российский рынок рыбы и морепродуктов наряду со многими отраслями экономики, находится под влиянием таких социально-экономических показателей как: ВВП, промышленное производство, уровень инфляции, уровень доходов населения и уровень занятости, оборот розничной торговли.

Розничная торговля

Оборот розничной торговли по итогам 2009г. составил 14,6 трлн. руб. Темпы роста розничной торговли снизились до уровня в 4,9%, хотя еще в 2008г. темп роста составлял 28,1%.



Диаграмма 1. Оборот розничной торговли в 2006-2009г.г., трлн. руб.



Источник: «ФСГС РФ», 2010 г.

.....

На исследуемый Рынок оказывает влияние **рынок мяса**. Наиболее емким сегментом российского рынка является сегмент мяса птицы, на долю которого приходится 39,0% рынка, далее следуют свинина (32,0%) и говядина (29,0%). Одной из тенденций последних лет, является увеличение доли мяса птицы в структуре потребления

.....

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Существует **три вида** промысловых рыб:¹

1. **Пресноводные рыбы** – обитают в водах рек, озер и других пресных водоемах. Особо ценные породы разводят в искусственно созданных условиях, к примеру, форель.
2. **Морские рыбы** обитают в глубинах морей и океанов и делятся на:
 - Придонные
 - Донные

¹ www.rybkhozbank.ru



- Пелагические

Донные и придонные рыбы обитают на дне, а пелагические, наоборот, плавают в поверхностных водах.

3. **Проходные рыбы** живут и кормятся в морских водах, а на нерест отправляются в воды рек. Чтобы преодолеть тысячи километров им приходится накапливать большой запас жира, вследствие чего их мясо обладает высокой калорийностью и отличными вкусовыми качествами. Проходные и полупроходные рыбы наиболее уязвимы, поскольку на их размножение пагубно влияет строительство плотин и загрязнение речных вод.

Можно выделить несколько **семейств** промысловых пород рыб.

.....

В зависимости от технологии производства, рынок рыбы и морепродукты можно сегментировать по следующим основаниям:

1. **По степени температурной обработки:**²

- Рыба живая
- ...
- Рыба свежая и охлажденная
- ...
- Рыба мороженая
- ...

Диаграмма. Структура производства рыбы в РФ в 2010г. (по степени температурной обработки), %

.....

Источник: Маркет Аналитика по данным ФСГС РФ, 2011г.

² www.gurmanika.ru



По данным «ФСГС РФ», в структуре производства рыбы в РФ наибольшую долю занимает ... рыба. На втором месте по объему производства находится ...%. На долю свежей и охлажденной рыбы приходится ...%.

2. По виду обработки

.....

Что касается **ценовой сегментации**, то Рынок рыбы и морепродуктов можно условно разделить на три сегмента:

1. Низкий ценовой сегмент

-

2. Средний ценовой сегмент

-

3. Высокий ценовой сегмент

-

Таблица. Средние цены на рыбу и морепродукты в 2009-2010г.г., руб.

Вид рыбы	2009г.	2010г.	в % к 2009г.
Рыба живая и охлажденная, кг			
Рыба соленая, маринованная, копченая, кг			
Рыба замороженная разделанная (кроме лососевых пород), кг			
Рыба замороженная разделанная лососевых пород, кг			
Рыба замороженная неразделанная, кг			
Филе рыбное, кг			
Икра лососевых рыб, отечественная, кг			
Соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, кг			
Сельдь соленая, кг			
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г			
Консервы рыбные в томатном соусе, 350 г			

Источник: «ФСГС РФ», 2011г.

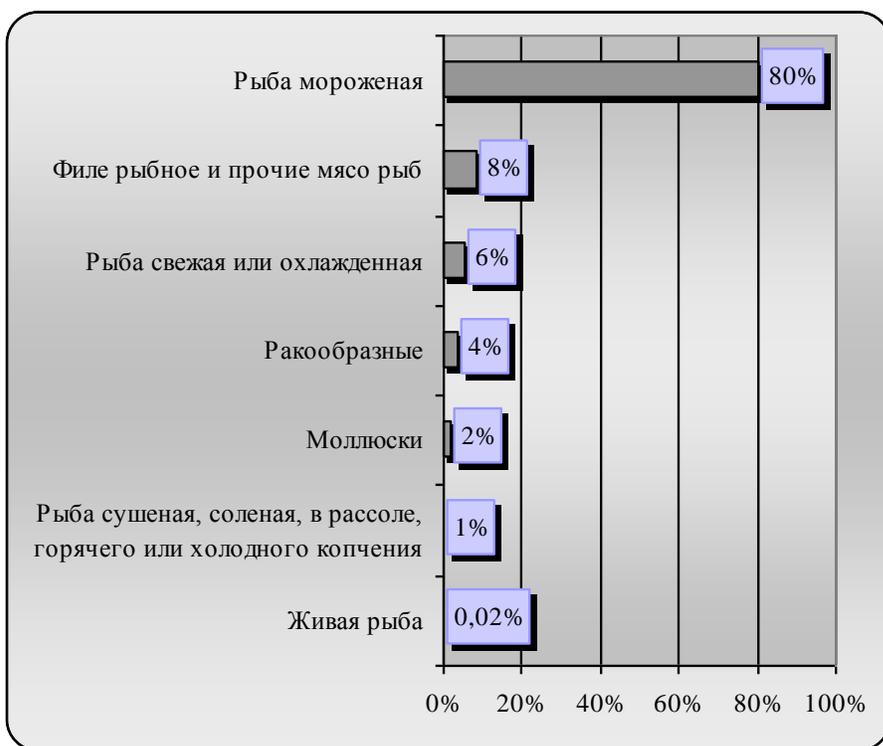
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

За последние годы **производство** рыбы и морепродуктов существенно выросло, что связано как с увеличением вылова, так и с ростом потребления. По итогам 2010г., было произведено



... тонн рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов, что на ...% больше, чем в 2009г.

Диаграмма 2. Структура импорта рыбы и морепродуктов в 2010г. в разрезе товарных групп, % (в натуральном выражении)



Источник: Fishretail.ru, 2011г.

Основными видами импортной рыбы являются ..., а также ..., на долю которых приходится ... и ...% от общего показателя поставок рыбы и морепродуктов в Россию. По сравнению с 2009г., прирост объемов импорта зафиксирован по следующим видам рыб:

- Горбуша (...%)
- Хек (...%)
- Треска (...%)
- Минтай (...%)



Несмотря на положительную динамику, отечественный рыбохозяйственный комплекс имеет много проблем, главной из которых является

.....

В 2010г. **объем рынка рыбы и морепродуктов** составил – ... **тонн**, в денежном выражении в рознице было реализовано рыбы и морепродуктов на сумму в **307,8 млрд. руб.** По сравнению с 2009г. объем рынка сократился на ...%.

.....

КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКЕ

Основными параметрами конкуренции между производителями рыбы и морепродуктов являются:

- Качество продукции
...
- Широкий ассортимент продукции
...
- Маркетинг
...
- Сервис
...

Согласно данным годовой и квартальной отчетности участников рынка, основными игроками рынка являются:

- «Русское море»
- «РОК-1»
- «Меридиан»
- «Санта Бремор»
- «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ»

".



Группа Русское море

www.russianseagroup.ru

О компании

Группа «Русское море» основана в 1997г. и на сегодняшний день является одной из ведущих компаний на российском рынке продуктов питания, специализирующаяся на производстве и поставке готовой рыбной продукции, охлажденной и свежемороженой рыбы и морепродуктов. Это вертикально интегрированная компания, работающая по трем основным направлениям:

- Производство готовой рыбной продукции (компания «Русское море»)
- Поставка охлажденной и свежемороженой рыбы и морепродуктов («Русская рыбная компания»)
- Аквакультура («Русское море – Аквакультура»)

История компании:

- 1997г. – Начало импорта сельди и скумбрии из Норвегии
- 1998г. – Регистрация бренда «Русское море». Открытие современного завода в Ногинске. Начало реализации охлажденной и свежемороженой продукции с Дальнего Востока. Это направление успешно развивалось даже в период кризиса
- 2000г. – Заключение первых контрактов с крупными розничными сетями. Открытие офиса компании по торговле охлажденной и замороженной продукцией в Московской области. Основная точка поставок – Калининград
- 2001г. – Начало развития сети дилеров и филиальной сети. Открытие офиса по торговле охлажденной и замороженной продукцией в Санкт-Петербурге, который становится основной точкой поставок



- 2002г. – Освоен выпуск красной рыбы и красной икры; эта продукция создает основу для долгосрочного роста
- 2003г. – Открытие офиса компании в Екатеринбурге. Начало развития собственной региональной сети
- 2006г. – Продукция «Русского моря» поставляется в более чем 90% регионов Российской Федерации
- 2008г. – Модернизация и расширение производственных мощностей в Ногинске
- 2009г. – Внедрение программы оптимизации и сокращения издержек.

Ассортимент выпускаемой продукции

Компания выпускает следующие виды продукции:

- Семга
- Форель
- Морепродукты
- Сельдь
- Икра прочих рыб (минтай)
- Спреды
- Морская капуста

Широкий ассортимент рыбы и морепродуктов выпускается под зонтичным брендом «Русское море» и суббрендами «Семь узлов», «Исландка», «Медитерана», «Флоттика».

География деятельности

- Группа компаний имеет 30 офисов и филиалов на территории Российской Федерации.
- Основной рынок сбыта рыбной продукции и морепродуктов – Россия. Продукция «Русского моря» поставляется в более чем 85% регионов РФ.
-
-



Показатели деятельности

.....

Диаграмма. Выручка группы «Русское море» в 2009г. и прогноз на 2010-2011г.г., млн. долл.

.....

Источник: «ВТБ», 2010г.

Согласно данным Global Reach Consulting, на рынке готовой рыбной продукции и морских деликатесов на долю компании «Русское море» приходится более ...%.³

На рынке дистрибуции рыбы, Русская рыбная компания» является игроком №1, занимая около ...% российского рынка.

Преимущества

- Наиболее известный в стране бренд в рыбной отрасли
- Эффективная система дистрибуции продукции
- Вертикально интегрированная бизнес модель
- Диверсифицированный портфель продукции
- Эффективные технологии производства и высокое качество производимой продукции
- Сотрудничество с ведущими поставщиками
- Прочные взаимоотношения с крупнейшими клиентами

Стратегическое развитие

В ближайшие годы компания будет развиваться по следующим направлениям:

.....

³ Источник: Global Reach Consulting



Маркет
Аналитика

Компания Меридиан

www.meridian.ru

О компании

Компания «Меридиан» - крупнейший московский производитель продукции из рыбы и морепродуктов. История компании «Меридиан» берет начало в 1978г., тогда был заложен фундамент предприятия, и в течение последующих пяти лет было построено более 80 тыс.кв.м производственных, складских и вспомогательных помещений. В 1984г. с конвейера сошла первая готовая продукция.

Производство компании «Меридиан» разделено на четыре крупных производственных цеха:

1. **Пресервный цех** занимает более 1000 квадратных метров, на которых разместились две производственных линии, цех дефростации, камеры созревания и временный склад готовой продукции.
2. **Цех полуфабрикатов** – здесь размещены три полностью автоматизированные линии по производству рыбных котлет, крабовых палочек и «Снежного краба»
3. **Деликатесный цех** – здесь производятся: горбуша горячего и холодного копчения, ряпушка, салака, палтус и масляная рыба, копчено-сушеные палочки, слабосоленые семга, форель.
4. **Кулинарный цех** занимается производством: жареной тресочки и ряпушки, заливных из рыбы, салатов из морской капусты и рыбных масел.

Ассортимент выпускаемой продукции

Ассортимент выпускаемых море- и рыбопродуктов включает:

- Пресервы из рыбы
- Салаты из морской капусты



Маркет Аналитика

- Деликатесная рыба
- Копченая рыба
- Продукция из сурими
- Пресервы из морепродуктов
- Жареная рыба
- Соленая рыба
- Икра лососевая

Рыба и морепродукты выпускаются под следующими брендами:

- Меридиан
- Мирамар

ОАО ПКП «Меридиан» является одним из ведущих производителей в своей отрасли и выпускает более 300 наименований продукции.

География деятельности

Компания «Меридиан» сотрудничает более чем с 20 федеральными сетями, 500 точками традиционной розницы и 200 региональными клиентами.

Показатели деятельности

.....

Диаграмма. Выручка компании «Меридиан» в 2009-2010г.г. и прогноз на 2011г., млрд. руб.

Источник: Компания «Меридиан», 2011г.

Преимущества

- ...
- ...



- ...
- ...
- ...

Стратегическое развитие

- ...
- ...
- ...
- ...

Компания БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ

www.baltbereg.com

О компании

ЗАО «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» учреждено в 2000г. как фирма, специализирующаяся на производстве и реализации рыбы и различных видов рыбной продукции. В настоящее время компания «БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ» является одной из самых стабильных фирм, относящихся к числу крупнейших компаний - производителей рыбной продукции и морепродуктов в России.

.....



Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка рыбы и морепродуктов

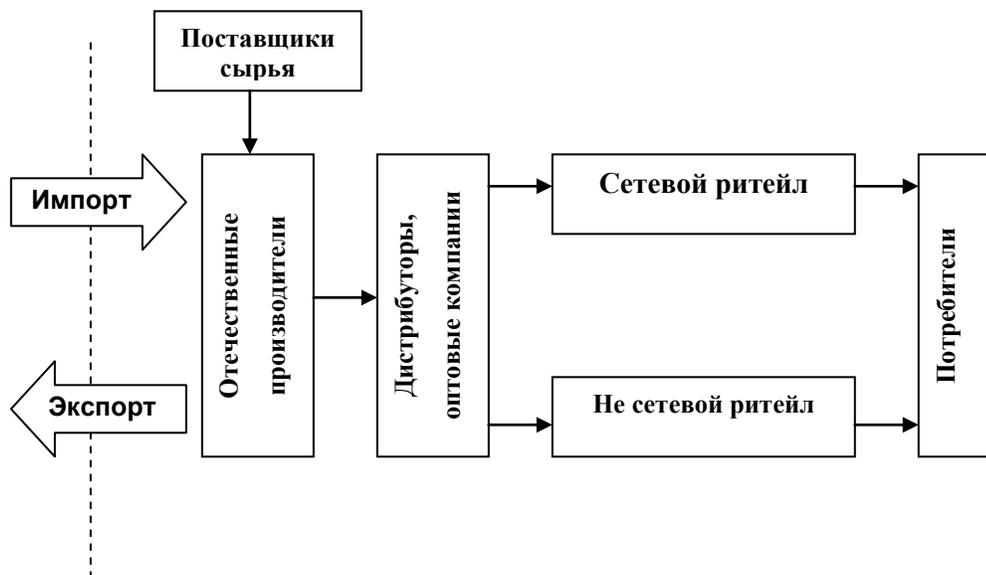
Название компании	Дата основания	Ассортиментный портфель	Портфель брендов	География деятельности	Показатели	Преимущества	Планы по развитию
Русское море		•					
РОК-1			•				
Меридиан			•				
Санта Бремор		•					
БАЛТИЙСКИЙ БЕРЕГ							

Источник: «Маркет Аналитика»



КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»

Однако исследуемый Рынок имеет ряд особенностей в системе сбыта.

.....

Основными **розничными каналами** реализации рыбы и морепродуктов являются, как сетевая торговля (супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры), так и небольшие магазины, рынки и ярмарки, мелкая розница (павильонные, киоски). В последние несколько лет, в России начала развиваться сеть специализированных магазинов «Океан».

.....

Что касается основных **каналов продвижения**, то здесь можно выделить следующие направления:

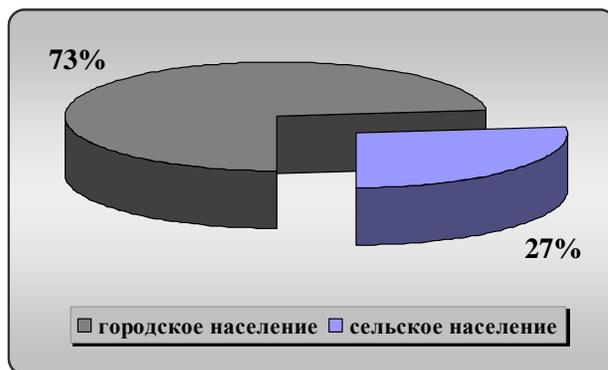
АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ



Потребителей такого продукта, как легковые автомобили можно разделить на две большие группы: B2C рынок и B2B рынок.

B2C рынок представлен физическими лицами, которые являются основными потребителями рыбы и морепродуктов. По данным Госкомстата численность населения России по состоянию на 1 января 2010 года составила 141,9 млн. человек, из которых 103,7 млн. проживает в городе, а 38,2 млн. в сельской местности.⁴

Диаграмма. Структура населения России по территориальному признаку, 2010 год, %



Источник: Федеральная Служба Государственной Статистики

Таблица 1. Поставки товарной рыбы на рынки разного уровня, %

Рынки	%
Местный рынок	
Региональный рынок	
Крупные города с населением 1-3 млн. жителей	
Мегаполисы	

Источник: «ФСГЦР», 2010г.

В основном рыба поставляется на рынки крупных городов, с населением ... млн. человек (...%) и мегаполисов (...%).

Сегментацию B2C потребителей также можно провести по уровню дохода:

- **Малоимущие.**

⁴ www.gks.ru



- Среднедоходная группа.
- Высокодоходная группа.

**Таблица. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов,
%**

Уровень доходов, руб.	2009				2010		
	I квартал	I полугодие	9 месяцев	год	I квартал	I полугодие	9 месяцев
до 2000,0							
2000,1 - 4000							
4000,1 - 6000							
6000,1 - 8000							
8000,1 - 10000							
10000,1 - 15000							
15000,1 - 25000							
свыше 25000							
Всего	100	100	100	100	100	100	100

Источник: Федеральная Служба Государственной Статистики, 2010г.

.....

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ НА РЫНКЕ

Что касается **потребительских предпочтений**, то в России наибольшим спросом пользуется. Далее с заметным отставанием следуют (21,3%).

Среди наиболее продаваемых сортов рыбы можно отметить:

- ... – 27% (от общего объема продаж рыбы)
- ... – 26%
- ... – 18%
- ... – 10%

.....



STEEPL - АНАЛИЗ РЫНКА

STEEPL-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Ecology) и правовых (legal) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	Социальные факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...• ...
T	Технологические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...
E	Экономические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...• ...• ...
E	Факторы окружающей среды
	<ul style="list-style-type: none">• ...
P	Политические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...• ...• ...
L	Правовые факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...• ...• ...

Источник: «Маркет Аналитика»

РИСКИ И БАРЬЕРЫ РЫНКА

Среди **барьеров** для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:



.....
Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:
.....

Перечень таблиц и диаграмм

Диаграммы

Диаграмма 3. Динамика ВВП за период 2006-2010гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 4. Прогноз величины ВВП на 2010-2013г.г., %.

Диаграмма 5. Индекс потребительских цен, в 2010-2011г.г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 6. Уровень занятости в декабре 2010г., %

Диаграмма 7. Уровень безработицы по федеральным округам (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 8. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 9. Оборот розничной торговли в 2006-2009г.г., трлн. руб.

Диаграмма 10. Динамика оборота розничной торговли за период 2009-2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 11. Структура оборота розничной торговли в ноябре 2010г., %

Диаграмма 12. Структура оборота розничной торговли в зависимости от места реализации товара, в ноябре 2010г., %

Диаграмма 13. Распределение добычи рыбы и биоресурсов в РФ в I ПГ 2010г., % от общего объема улова

Диаграмма 14. Районы промысла рыбы и биоресурсов российскими рыбохозяйственными организациями в 2010г., % от общего объема улова

Диаграмма 15. Состав судов рыбопромыслового флота РФ мощностью двигателей 5 квт и более, %

Диаграмма 16. Динамика добычи рыбы и биоресурсов в 2006-2010г.г., тыс. тонн

Диаграмма 17. Основные виды рыб по объему вылова в 2010г., %

Диаграмма 18. Выпуск молоди ценных видов рыб рыбоводными предприятиями в естественные водоемы и водохранилища по РФ, млн. шт.

Диаграмма 19. Виды молоди ценных видов рыб, выпускаемые в водоемы РФ в 2009г., %

Диаграмма 20. Структура Рынка по основным видам мяса, % (в натуральном выражении)



Диаграмма 21. Изменение структуры российского рынка мяса в 2000-2012г.г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 22. Динамика различных сегментов рынка в 2008-2012г.г.

Диаграмма 23. Структура производства рыбы в РФ в 2010г. (по степени температурной обработки), %

Диаграмма 24. Объем производства рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов, тыс. тонн

Диаграмма 25. Динамика производства рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов в 2009-2010г.г., тыс. тонн

Диаграмма 26. Темпы роста производства рыбной продукции (включая консервы) в 2010-2013г.г., %

Диаграмма 27. Объем импорта рыбы и морепродуктов в 2009-2010г.г., тыс. тонн

Диаграмма 28. Структура импорта рыбы и морепродуктов в 2010г. в разрезе товарных групп, % (в натуральном выражении)

Диаграмма 29. Структура импорта по основным видам рыб в 2010г., %

Диаграмма 30. Объем экспорта рыбы и морепродуктов в 2009-2010г.г., тыс. тонн

Диаграмма 31. Структура экспорта рыбы и морепродуктов в 2010г. в разрезе товарных групп, % (в натуральном выражении)

Диаграмма 32. Структура экспорта по основным видам рыб в 2010г., %

Диаграмма 33. Объем рынка рыбы и морепродуктов в 2009-2010г.г., тыс. тонн

Диаграмма 34. Объем рынка рыбы и морепродуктов в 2009-2010г.г., млрд. руб.

Диаграмма 35. Выручка группы «Русское море» в 2009г. и прогноз на 2010-2011г.г., млн. долл.

Диаграмма 36. Выручка компании «Меридиан» в 2009-2010г.г. и прогноз на 2011г., млрд. руб.

Диаграмма 37. Структура экспорта «Санта Бремор», %

Диаграмма 38. Динамика продуктового ритейла за период 2006-2010 гг., трлн. руб.

Диаграмма 39. Структура рынка общественного питания

Диаграмма 40. Динамика рынка общественного питания за период с 2006-2009 гг. в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 41. Динамика рынка общественного питания за период январь-ноябрь 2006-2010 гг. в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 42. Структура населения России по территориальному признаку, %

Диаграмма 43. Структура населения по половому признаку, % от численности населения



Диаграмма 44. Структура потребительских расходов на продовольственные товары в 2010г., %

Диаграмма 45. Объем потребления рыбы в РФ в 2008-2010г.г. и прогноз на 2013г., кг/чел. в год

Диаграмма 46. Годовое потребление рыбы на душу населения в 2010г., кг

Диаграмма 47. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в РФ, %

Диаграмма 48. Наиболее продаваемые виды рыб, %

Диаграмма 49. Частота потребления рыбы в Москве и Санкт-Петербурге, %

Таблицы

Таблица 2. Индексы цен на отдельные группы и виды продовольственных товаров, %

Таблица 3. Динамика добычи рыбы и биоресурсов по основным промысловым районам в 2009-2010г.г., тонн

Таблица 4. Динамика вылова пятерки лидирующих видов рыб по итогам 2010г.

Таблица 5. Средние цены на рыбу и морепродукты в 2009-2010г.г., руб.

Таблица 6. Исходные данные для расчета объема рынка рыбы и морепродуктов в 2009-2010г.г., тыс. тонн

Таблица 7. Сравнительная характеристика крупнейших игроков российского рынка рыбы и морепродуктов

Таблица 8. Сегментация сетей розничной торговли продуктами питания по территориальному охвату

Таблица 9. Поставки товарной рыбы на рынки разного уровня, %

Таблица 10. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов, %

Схемы

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке

Приложения

Приложение 1. Объем импорта рыбы и морепродуктов в 2010 году в разрезе товарных групп, тыс. тонн

Приложение 2. Объем экспорта рыбы и морепродуктов в 2010 году в разрезе товарных групп, тыс. тонн



Маркет
Аналитика