



Маркет
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЧАЯ**

Москва, февраль 2011



СОДЕРЖАНИЕ

- I. ВВЕДЕНИЕ
- II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
- III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ
 - 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА
 - 1.1. Описание предмета исследования
 - 1.2. Показатели социально-экономического развития
 - 1.3. Влияющие Рынки. Рынок упаковки
 - 1.4. Резюме по разделу
 - 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЧАЯ
 - 2.1. Сегментация Рынка по видам продукции
 - 2.2. Ценовая сегментация Рынка. Особенности ценообразования на Рынке
 - 2.3. Сезонность на Рынке
 - 2.4. Резюме по разделу
 - 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЧАЯ
 - 3.1. Объем производства, экспорта и импорта
 - 3.2. Объем, емкость и темпы роста Рынка
 - 3.3. Резюме по разделу
 - 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЧАЯ
 - 4.1. Конкуренция на Рынке
 - 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
 - 4.3. Резюме по разделу
 - 5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЧАЯ
 - 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
 - 5.2. Розничная торговля на Рынке
 - 5.3. Резюме по разделу
 - 6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЧАЯ
 - 6.1. Объем потребления на Рынке
 - 6.2. Потребительские предпочтения на Рынке
 - 6.3. Резюме по разделу
 - 7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
 - 7.1. Основные тенденции Рынка
 - 7.2. PEST-анализ Рынка
 - 7.3. Риски и барьеры при выходе на Рынок
 - 7.4. Перспективы развития Рынка
- IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЯ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Показатели социально-экономического развития

Рынок чая, как один из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей в России.

и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Промышленное производство
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Розничная торговля

Влияющие Рынки. Рынок упаковки

Всемирная организация упаковщиков (WPO) относит российский рынок упаковки к числу 10 крупнейших упаковочных рынков мира. Его объем в 2008 году составил ... млрд¹. Последние 10 лет ежегодные темпы роста российского упаковочного рынка составляли ...%. За последние годы в реконструкцию и строительство новых предприятий по производству упаковочных материалов и изделий вложены значительные средства. Однако в ряде производств он не превышает ...%. В упаковочной отрасли в настоящий момент насчитывается околопредприятий². Только в крупных российских городах на одного жителя приходится почти ... кг использованной упаковки. В Европе этот показатель равен ... кг, а в Японии он еще больше.

¹ http://www.polymer.ru/letter.php?n_id=3601&cat_id=10



По оценкам экспертов российского упаковочного Рынка в долгосрочной перспективе спрос на упаковочные материалы и изделия будут определять следующие тенденции³:

- Увеличение сроков реализации продовольственной продукции, ужесточение требований к барьерным свойствам упаковочных материалов;
- Снижение материалоемкости упаковки;
-
-
-
-

Среди основных проблем российского рынка упаковки можно назвать следующие⁴:

- Несоответствующая современным требованиям производства упаковки сырьевая база;
- ...
- ...

По мнению экспертов упаковочного рынка, для сохранения положительной динамики рынка
.....

² http://www.ppack.ru/readers/upakovka_iz_gofrokartona.html

³ Polymery.ru

⁴ Polymery.ru



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЧАЯ

Сегментация Рынка по видам продукции

Согласно международной классификации чай бывает следующих разновидностей⁵:

1. *Черный байховый чай*

2. *Пакетированный чай*

3.

4.

5.

Компания Nielsen сегментирует Рынок **по виду чая** следующим образом:

- Традиционный черный чай;
- Черный ароматизированный;
- ...
- ...
- ...

По способу фасовки чая выделяют:

- Пакетированный чай
- Листовой чай
 - Фасованный листовой чай
 - ...

⁵ <http://refbase.com.ua/referats/detail-11943.html>



Ценовая сегментация Рынка. Особенности ценообразования на Рынке

На Рынке чая принято выделять 3 ценовых сегмента:

- Экономичный
- Средний
- Премиальный

К премиальному сегменту, как правило, относятся ароматизированные зеленые, черные, травяные чаи. Что касается упаковки, то как признак принадлежности к премиальному сегменту необходимо упомянуть пакетики-пирамидки и индивидуальную фольгированную упаковку для каждого пакета.

В натуральном выражении, по данным агентства Step by Step, лидирует экономичный ценовой сегмент. Его доля составляет ...%. Остальные ...% практически поровну разделили между собой средний и экономичный ценовые сегменты. По данным «Nielsen Россия», в настоящий момент в премиальном сегменте представлено более ... брендов.

Особенности ценообразования на Рынке

Среди двух основных параметров ценообразования можно отметить следующие: цены на сырье и особенности позиционирования марки на Рынке (затраты на упаковку, продвижение и т.д.).

По данным Росстат, за 2010 год средняя оптовая цена производителей чая выросла на ...% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и составила около ... тыс. руб. за тонну.



Сезонность на Рынке

Для российского чайного рынка, как и для многих других рынков продуктов питания и напитков характерно влияние сезонности. Так рост продаж начинается осенью, их пик приходится на зиму. Так, всплеск продаж приходится на

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЧАЯ

Объем производства, экспорта и импорта

Собственное производство чая-сырья в России крайне незначительно. По данным агентства «КредИнформ», сбор сырья составляет менее ...% от общего объема, используемого при производстве чая в стране⁶. Так, в Краснодарском крае производится всего чая, что составляет ...% от потребностей внутреннего рынка. Тем не менее, эксперты считают наш чай одним из самых полезных, потому что он выращен в самой северной точке мира, где растет чай⁷.

Производство чая стабильно росло до 2008 года. В 2008 году на фоне начавшегося финансово-экономического кризиса объем производства стал постепенно сокращаться. Основными «виновниками» падения объемов производства в 2009 году стали мелкие фабрики-расфасовщики из Московской области, которые не выстояли во время кризиса. В 2010 году рост производства чая

⁶ <http://www.tea.ru/?id=285-4244&PHPSESSID=2401418b560b771cc36166c1e2594323>

⁷ http://expert.ru/expert/2010/45/ekspertnuy_chay_iz_rossii/



Диаграмма. Динамика импорта чая в натуральном выражении за период 2006-2010 гг., тыс. тонн



Источник: ФСГС, 2011

Россия считается импортером чая номер один в мире. *Импорт* чая в Россию включает в себя, как сырье для производства чая, так и готовую для розничной реализации импортную продукцию. По данным Росстат, объем импорта в 2010 году составил

В денежном выражении этот показатель объемов импорта в 2010 году составил При этом в натуральном выражении в 2010 году импорт

В 2009 году *экспорт* чая из России вырос на ...% - до В 2008 году этот показатель также составил 80% поставок чая из России приходятся на Украину, 11% - на Казахстан⁸.

⁸ <http://www.tea.ru/285-3064.html>



Объем, емкость и темпы роста Рынка

По данным на конец 2010 года **объем** российского Рынка чая **в натуральном выражении** составляет Как уже отмечалось выше, Рынок близок к насыщению, поэтому его рост в натуральном выражении

За последние несколько лет спрос на чай практически не растет - ежегодный **прирост** не превышает⁹, за счет роста Рынка в денежном выражении. Так, по данным ИА «КредИнформ», на российском Рынке рост продаж чая за период 2008–2009 годов в городах России с населением свыше 10 тыс. человек составили ...% в натуральном выражении и% в стоимостном. Согласно исследованию «Nielsen Россия», за 2010 год объем розничных продаж упакованного чая в натуральном выражении

Емкость Рынка в натуральном выражении эксперты оценивают в тонн.

Однако, несмотря на низкие объемы собственного производства, развитию рынка чая способствует увеличение его объема в стоимостном выражении. По предварительным оценкам, в 2010 году темп прироста **объемов Рынка в денежном выражении** составил (на ...% ниже по сравнению с 2009 годом). Это обусловлено Таким образом, объем Рынка в настоящий момент оценивается в рублей. В городах России с населением свыше 10 тыс. человек этот показатель за год вырос на% и достиг рублей.

⁹ http://expert.ru/expert/2010/45/ekspertnuy_chay_iz_rossii/

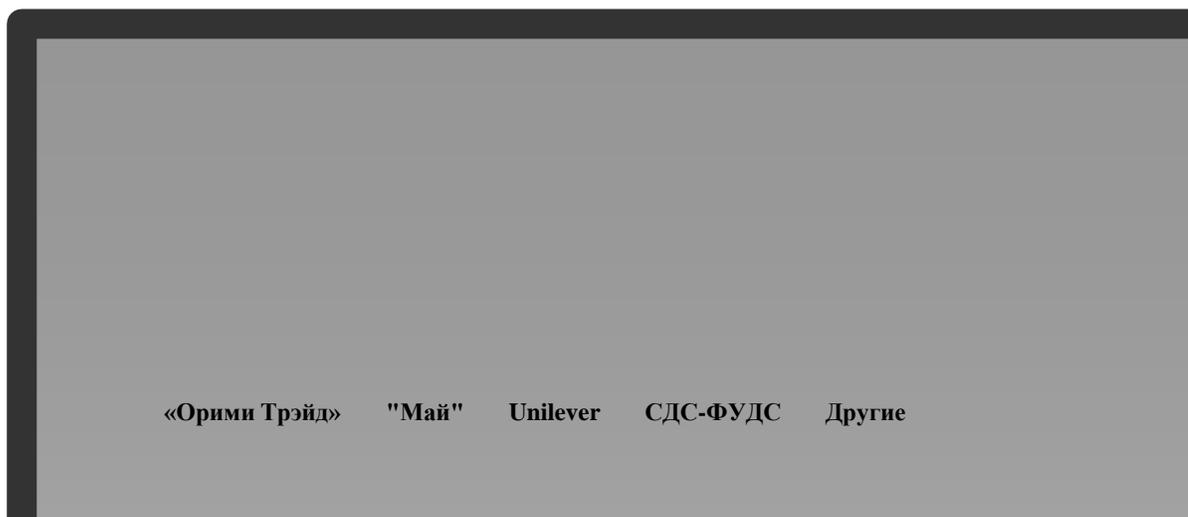


КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЧАЯ

Конкуренция на Рынке

По данным отраслевых источников, около 90% Рынка (в стоимостном выражении) контролируют четыре компании: Unilever (торговые марки Lipton, Brook Bond, «Беседа»), «Май» («Майский», «Лисма» и Curtis), «Орими Трэйд» (Greenfield, TESS, «Принцессы»), СДС-ФУДС (дистрибутор торговой марки Ahmad)¹⁰. Оставшиеся 10% приходится на небольшие компании, в том числе торгующие элитным чаем. Среди них, владельцы таких известных брендов, как: «ГК Сапсан» (ТМ «Акбар»), «Гранд» (одноименная торговая марка), «Люта» («Люта», «Чаечек», «Семь трав»)¹¹.

Диаграмма. Доли игроков на Рынке, в % от объема Рынка в стоимостном выражении



Источник: отраслевые источники, 2009

¹⁰ http://expert.ru/expert/2010/45/ekspertnuy_chay_iz_rossii/

¹¹ <http://www.tea.ru/285-3465.html>



По мнению экспертов, на Рынке возможны изменения в структуре лидеров. Некоторые участники считают, что в течение 2011 года

.....

.....

Среди основных параметров конкуренции на Рынке можно выделить следующие:

- Место на полке
- Квалифицированный персонал
- Цена
-
-
-
-
- Наличие продукта пересекающихся рынков (например, чая и кофе)

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

«Орими Трэйд»

<http://www.orimitrade.ru/>

О компании

Компания «Орими Трэйд» была основана в 1994 году и быстро добилась успеха.

В 2000 году в Ленинградской области была построена и введена в эксплуатацию чаеразвесочная фабрика «Невские пороги», оснащенная самым современным импортным оборудованием. География чайных поставок включает в себя Цейлон, Индию, Китай, Индонезию, Кению и Вьетнам.

В 1999 году был выпущен натуральный кофе под маркой «ЖОКЕЙ». Позднее к «ЖОКЕЮ» присоединились другие торговые марки – «Регал», «Волшебная плантация» и «Монсеньор».



С 2001 года на заводе «Орими Трэйд» работает оборудованный по последнему слову техники цех по переработке зеленых кофейных зерен, их обжарке, помолу и фасовке готовой кофейной продукции в вакуумную упаковку. Готовится к вводу в эксплуатацию новый цех по фасовке растворимого кофе в жестяные и стеклянные банки.

Направления деятельности

Производство и реализация чая и кофе

Ассортиментная политика в чае

- Greenfield
- TESS
- «Принцесса Нури»
- «Принцесса Ява»
- «Принцесса Гита»
- «Принцесса Канди»

География деятельности

Производство расположено в Ленинградской области. Продукция компании реализуется по всей России.

Показатели деятельности

Доля «Орими Трэйд» на Рынке в денежном выражении составляет около 33%:

- Greenfield составляет 25,9% в денежном выражении.
- Доля марки TESS составляет 2,1% в денежном выражении.
- Доля марки «Принцесса Нури» составляет 4,9% в денежном выражении.



Таблица. Показатели деятельности компании «Орми Трэйд» за период 2004-2009 гг.

Год	Объем реализации, млн. руб.	Объем реализации в долл.США, млн. долл.	Чистая прибыль (до 2004 г. - прибыль после налогообложения), млн. руб.
2004			
2005			
2006			
2007			
2008			
2009			

Источник: <http://www.raexpert.ru/>

Преимущества

- Наличие собственного производства
- Широкий ассортимент чая и кофе

Планы по развитию

Дальнейшая региональная экспансия

Unilever

<http://www.unilever.ru/>

О компании

История транснациональной англо-голландской компании Unilever начинается в 1880-х гг. в Англии и Голландии. Название Unilever появилось только в 1930 году, когда Маргариновый Союз Голландии Margarine Uni и пионер мыловаренной промышленности британская компания Lever Brothers решили объединиться, придя к выводу, что в производстве они зависят от одного и того же сырья (масел и жиров), и в сущности работают на одних и тех же рынках сбыта. В настоящее время, кроме мыла и маргарина, компания производит огромное количество других товаров: от продуктов питания, напитков и мороженого до стиральных порошков и средств личной гигиены, продаваемых в 88 странах мира. Многие торговые марки компании являются лидерами продаж в мире, регионе или в своей категории.



На российском рынке компания работает с 1992 года. В настоящее время Unilever принадлежат целый ряд крупных российских предприятий, в том числе маргариновый завод в Москве, соусная, чаеразвесочная фабрика и парфюмерно–косметическая фабрики в Санкт–Петербурге, завод по производству мороженого в Туле, в Новосибирске и Омске. Общий объем инвестиций компании в российскую экономику в настоящее время приближается к 1 млрд евро, а число сотрудников насчитывает порядка 7 тыс. человек.

Чаеразвесочная фабрика Unilever была введена в эксплуатацию в 2002 году. Предприятие производит чай марок Lipton, Brooke Bond и "Беседа". За 8 лет в строительство и расширение производственных мощностей фабрики было вложено около 90 млн евро. В 2008 году мощность чаеразвесочной фабрики увеличилась благодаря запуску шести новых производственных линий.

Направления деятельности

Производство, а также оптовая продажа (в том числе экспорт) широкого ассортимента товаров следующих категорий:

- Продукты питания
- Уход за домом
- Уход за собой
- Питание
- Здоровье, гигиена и красота

Ассортимент продукции Unilever включает в себя 400 торговых марок.

Ассортиментная политика в сегменте чая

- Brooke Bond
- Lipton
- Беседа

География деятельности



.....

Показатели деятельности¹²

-
-
- ...

Преимущества

- ...
- ...
- ...

Планы по развитию

- ...
- ...

СДС-ФУДС

<http://ahmadtea.ru/>

О компании

ООО «СДС-ФУДС» с 1999 года является эксклюзивным дистрибьютором Ahmad Tea в России с правами представительства и полномочиями по маркетингу бренда Ahmad Tea.

Направления деятельности

-

«Май»

¹² http://www.dp.ru/a/2010/03/10/Unilever_vlozhil_v_peterbu



<http://www.maycompany.ru/>

О компании

Компания «Май» - один из крупнейших мировых производителей чая и кофе. Компания существует с 1991 года, когда начала поставки в Россию качественного цейлонского и индийского чая в ассортименте и объемах, преобразивших ситуацию на чайном рынке. Торговая марка «Майский чай» была зарегистрирована в 1993 году. В 1998 году компания «Май» открыла первую в истории новой России собственную чаеразвесочную фабрику в подмосковном городе Фрязино. В 2003 году компания «Май» становится эксклюзивным дистрибутором премиального английского бренда Curtis & Patridge в России и СНГ. В 2004 году компания «Май» становится эксклюзивным дистрибутором продукции швейцарской компании World Coffee Company SA на территории России и в странах СНГ.

Направления деятельности

.....

Таблица. Сравнительная характеристика игроков Рынка

Наименование компании	Год выхода на российский рынок	Направления деятельности	Портфель брендов в сегменте чая	География	Доля Рынка, %	Преимущества	Планы по развитию
«Орими Трейд»	1994 год						
Unilever	1992 год						

Наименование компании	Год выхода на российский рынок	Направления деятельности	Портфель брендов в сегменте чая	География	Доля Рынка, %	Преимущества	Планы по развитию
«СДС-ФУДС»	1999 год						
«Май»	1991 год						

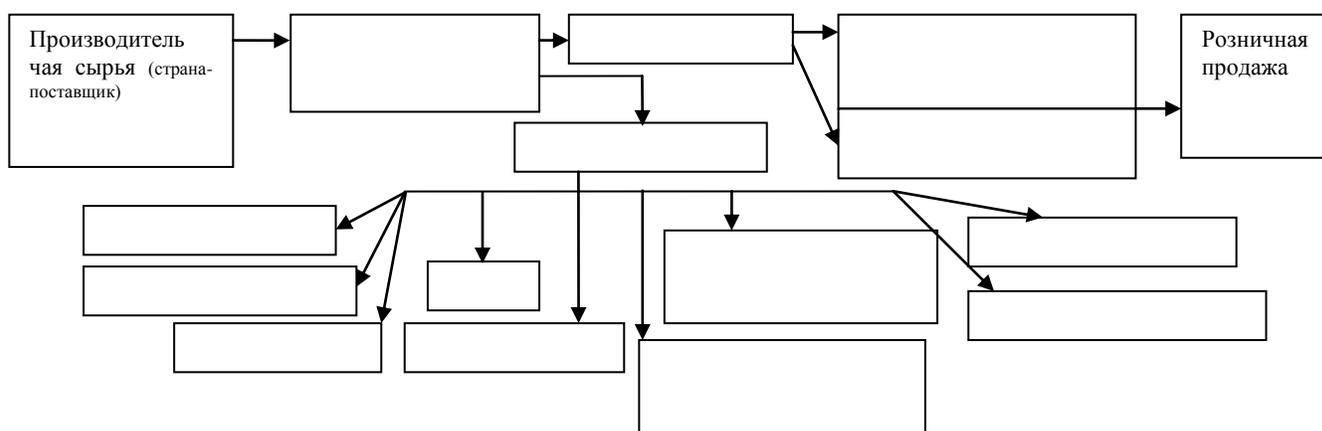
Источник: «Маркет Аналитика»

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЧАЯ

Особенности сбытовой политики на Рынке

Ниже представлена схема движения товара на Рынке от производства сырья до реализации готовой продукции.

Схема. Цепочка движения товара на Рынке (вариант 1)



Источник: «Маркет Аналитика»

В нижеследующей таблице подробно представлены основные существующие форматы оптовой и розничной продажи на Рынке с указанием примеров компаний.



Таблица. Форматы оптовой и розничной торговли на российском рынке

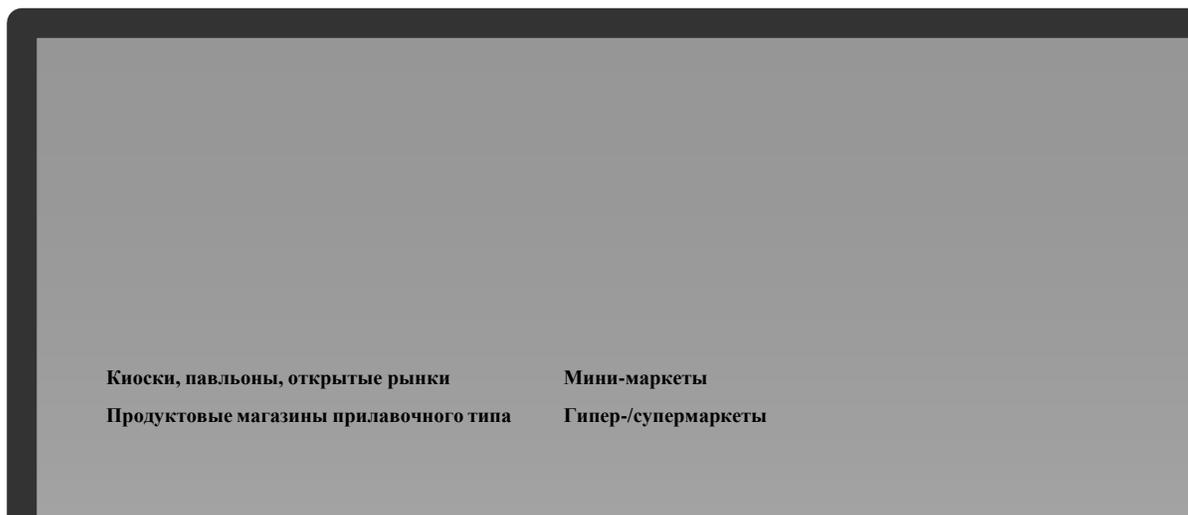
Вариант	Формы оптовой и розничной продажи	Примеры компаний
Формы оптовой продажи		
1	Дистрибьютор/дистрибьюторные центры в регионе(ах), в другой стране	
	
	
3	Официальный дистрибьютор	
	Представительство компании	
Формы розничной продажи		
1-2-3	Супер/Гипермаркеты	
	Торговые автоматы	
	...	
	...	
	...	
	...	
	...	
	...	
	Магазины продукции для детей или аналогичные отделы в других магазинах	
1-2-3	Интернет-продажи (могут осуществляться оптовым, розничным продавцом или компанией-производителем)	

Источник: «Маркет Аналитика»

По данным на середину 2009 года наибольшую долю в структуре продаж чая занимают гипер-/супермаркеты – 38,8%. На втором месте мини-маркеты – 24,3%. Остальное приходится на продуктовые магазины прилавочного типа, а также киоски, павильоны и открытые рынки.



Диаграмма. Структура продаж чая по каналам дистрибуции в стоимостном выражении, % от объема Рынка



Источник: Исследование Nielsen, 2009

Розничная торговля на Рынке

В I полугодии 2010 года оборот розничной торговли составил При этом в июне 2010 года розничный товарооборот составил руб., к июню 2009 года и% к маю 2010 года.



АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЧАЯ

Объём потребления на Рынке

По подсчетам ассоциации «Росчайкофе», по объемам потребления Россия занимает четвертое место после Индии, Китая и Турции. В России потребляет чай населения¹³, а именно болеемлн. человек.

Таким образом, душевое потребление чая в России составляет кг на человека в год. Для сравнения в Великобритании этот показатель составляет кг. Однако качество потребления, в том числе ассортиментное предложение чая в российских розничных точках гораздо шире, чем в странах Европы и США. Так, почти в любом российском магазине можно приобрести любые чаи от суперпремиальных до обычных, постоянно появляются новые сорта, необычные вкусы, оригинальные упаковки.

Потребительские предпочтения на Рынке

Российский чайный Рынок можно охарактеризовать несколькими тенденциями, которые проявили себя в последние несколько лет¹⁴:

- Активное переключение спроса с весового чая на пакетики, которые занимают уже более половины Рынка в натуральном выражении, и их доля продолжает расти. Эта тенденция продиктована темпом современной жизни (пакетик удобнее и быстрее заваривается).
- Рост спроса на ароматизированные чаи.
-

¹³ http://expert.ru/expert/2010/45/ekspertnuy_chay_iz_rossii/

¹⁴ http://expert.ru/expert/2010/45/ekspertnuy_chay_iz_rossii/



Одной из основных проблем потребления на чайном Рынке является

.....
.....

Основные тенденции Рынка

- Рост оптовой цены на чай-сырье
- Рост розничной цены в 2010 году
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...
- Изменение потребительских предпочтений в сторону нетрадиционных видов чая:
 - Рост спроса на зеленые, травяные и фруктовые чаи, вызванное повышение интереса к здоровому образу жизни привело
 - ...
 - ...
- ...
- ...
- ...

PEST-анализ Рынка

PEST-анализ (иногда обозначают как STEP) – это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic),



социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании. Результаты PEST-анализа позволяют оценить внешнюю экономическую ситуацию, складывающуюся в сфере производства и коммерческой деятельности¹⁵. Результаты анализа Рынка представлены в Таблице 11.

Таблица 1. PEST-анализ российского рынка чая

Факторы внешней среды	Влияние факторов
<i>Политические</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Законодательная база;• Государственные стандарты и нормы;• Таможенное законодательство.	

Факторы внешней среды	Влияние факторов
<i>Социальные</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Ухудшение материального положения населения России;• Сокращение денежных доходов населения;• Изменение стиля жизни.	
<i>Технологические</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Увеличение импорта сырья;• Производство новых продуктов;• Развитие технологий.	

Факторы внешней среды	Влияние факторов
<i>Экономические</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Рост ВВП;• Повышение уровня инфляции;• Платежеспособный спрос;• Повышение уровня безработицы;• Воздействие мировой экономического кризиса на экономику страны;• Динамичный образ жизни в городах.	

Источник: «Маркет Аналитика»

Риски и барьеры при выходе на Рынок

Основными барьерами для вхождения на рынок являются следующие:

¹⁵ <http://ru.wikipedia.org/>



- Исключительные права, льготы или иные привилегии, предоставленные региону или отдельной компании органами власти и управления, в т.ч. связанные с различного рода программами социально-экономического развития,
- Закрепленные в законах льготы компаниям,
- ...
- ...
- ...
- ...

В индустрии продуктов питания и напитков барьеры входа в отрасль основаны на

Если говорить о рынке чая в России, то действительными барьерами являются:

- Высокая степень концентрации игроков на Рынке,
- ...
- ...
- ...
- ...
- ...

Перспективы развития Рынка

Исходя из положительных тенденций экономического развития начала 2011 года и прогнозов экспертов.....

Таким образом, среди основных перспектив развития Рынка можно отметить следующие:

-
-
-



Перечень таблиц и диаграмм

Таблица 1. Показатели деятельности компании «Орми Трэйд» за период 2004-2009 гг.

Таблица 2. Сравнительная характеристика игроков Рынка

Таблица 3. Форматы оптовой и розничной торговли на российском рынке

Таблица 4. PEST-анализ российского рынка чая

Диаграмма 1. Номинальный объем произведенного ВВП в текущих ценах за период 2002-2009 гг. и прогноз на 2011 год, млрд. руб.

Диаграмма 2. Уровень инфляции за период 2003-2010 гг. и прогноз на 2011 год

Диаграмма 3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по региону Российская Федерация, руб.

Диаграмма 4. Индекс уровня жизни

Диаграмма 5. Динамика численности безработных за период 2000-2010 гг., млн. человек

Диаграмма 6. Динамика оборота розничной торговли за период 2000-2009 гг. и прогноз на 2010 год, млрд. руб.

Диаграмма 7. Структура продаж чая по видам в натуральном выражении, % от объема Рынка

Диаграмма 8. Структура продаж чая по видам в денежном выражении, % от объема Рынка

Диаграмма 9. Структура продаж чая по способу фасовки в натуральном выражении, % от объема Рынка

Диаграмма 10. Ценовая структура Рынка, % от объема Рынка в натуральном выражении

Диаграмма 11. Динамика средних оптовых цен производителей натурального (сортового) расфасованного чая в России за период 2004-2010 гг., руб./т

Диаграмма 12. Динамика производства чая в натуральном выражении за период 2000-2010 гг., тыс. тонн

Диаграмма 13. Динамика импорта чая в натуральном выражении за период 2006-2010 гг., тыс. тонн

Диаграмма 14. Динамика импорта чая в денежном выражении за период 2006-2010 гг., \$ млн.

Диаграмма 15. Динамика Рынка в денежном выражении за период 2000-2010 гг., млрд. рублей

Диаграмма 16. Доли игроков на Рынке, в % от объема Рынка в стоимостном выражении

Диаграмма 17. Доли чайных брендов, % от объема Рынка в стоимостном выражении

Диаграмма 18. Структура продаж чая по каналам дистрибуции в стоимостном выражении, % от объема Рынка

Диаграмма 19. Структура выручки ТОП-50 ритейлеров России в 2009 году по типу сети, %

Диаграмма 20. Выручка с 1 кв. м торговой площади сетей FMCG, входящих в ТОП-50, в 2009 году, \$ тыс./год

Диаграмма 21. Рейтинг марок чая по степени узнаваемости у российского потребителя, %

Диаграмма 22. Рейтинг марок чая по уровню потребления среди российских потребителей, %

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке