



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК МЕБЕЛИ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, сентябрь 2010



Маркет
Аналитика



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕБЕЛИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МЕБЕЛИ

1.1. Понятие услуги

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Описание отрасли

1.4. Влияющие и смежные рынки

1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МЕБЕЛИ

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

Мебель для дома

Офисная мебель

2.2. Сегментация Рынка в зависимости от материала

2.3. Ценовая сегментация и ценообразование на Рынке

Ценовая сегментация мебели для дома

Ценовая сегментация мебели для офиса

Потребительские цены на Рынке

Ценообразование на Рынке

2.4. Сезонность на Рынке

2.5. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА МЕБЕЛИ

3.1. Объем производства

3.2. Объем импорта

3.3. Объем экспорта

3.4. Объем и темпы роста Рынка

3.5. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МЕБЕЛИ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции



4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ГК «ИКЕА»

МК «Шатура»

ПК «Корпорация «Электрогорскмебель»

ХК «Мебель Черноземья»

Компания «Миассмебель»

ОАО МКО «СевЗапМебель»

ООО «Мебель Пром» (ЗАО «Сходненская Фабрика бытовой мебели»)

МФ «Стопплит»

4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МЕБЕЛИ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Объем потребления на Рынке

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. PESTEL-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Крупнейшие розничные сети мебели России_____

Приложение 2. Крупнейшие мебельные магазины России



I. ВВЕДЕНИЕ

Российский рынок мебели в его современном виде начал формироваться в начале 90-х годов прошлого века, когда на фоне закрытия большинства производств советских предприятий лишь единицы смогли сохранить свою работоспособность и в дальнейшем занять лидирующие позиции на рынке. Отечественная продукция отставала от европейской по всем параметрам на 10-20 лет. С начала 90-х годов мебельная промышленность России смогла оснаститься современными производственными технологиями, резко поднять качество выпускаемых товаров.

Но этого было недостаточно: мебельный рынок оставался еще одним из самых отсталых в стране с точки зрения эффективности, инфраструктуры и управляемости; в начале 2000-гг. он на 50% представлял собой рынок сбыта для продукции иностранных поставщиков. И это несмотря на то, что кризис 1998 года на пару лет практически полностью устранил фактор конкуренции импорта.

Сегодня лишь несколько десятков российских фирм могут успешно соперничать с известными товаропроизводителями других стран. Однако на современном этапе развития рынка стали активно появляться производители, оценившие перспективы рынка как благоприятные. В данный момент можно утверждать, что мебельный рынок является одним из самых конкурентных и в то же время динамично развивающихся в России. При этом каждый из сегментов этого рынка имеет свои особенности и перспективы, для оценки которых и было проведено исследование.

Целью данного исследования является описание общей ситуации на рынке, в том числе его количественные характеристики, основные сегменты, структура, а также игроки и тенденции развития. Информация подобного рода будет интересна как основным участникам рынка, так и потенциальным инвесторам.



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка мебели: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок мебели (далее Рынок)



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЕБЕЛИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА МЕБЕЛИ

1.1. Понятие услуги

Мебель (фр. meuble, от лат. mobile) - вид изделий, обычно используемый человеком внутри помещений. Предназначается для хранения различных предметов, сидения, лежания, принятия различных поз. К мебели относятся столы, стулья и табуретки, кровати, кресла и диваны, шкафы различных типов и назначений.

Основными материалами для изготовления мебели служат: доска (натуральная древесина), древесно-стружечные плиты (в том числе Ламинированная ДСП и тамбурат), древесноволокнистые плиты, ПВХ, а также стекло, зеркало, обивочные материалы и искусственный камень.

...

1.2. Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика постепенно восстанавливается от последствий мирового финансового кризиса и прежде всего, благодаря реализации антикризисных мер и адаптации экономики к изменившимся условиям.

Для большей наглядности, приведем описание фаз протекания кризиса в 2009-2010г.г.¹

1. С января по февраль 2009г. – **инерция кризиса**. Для данного этапа были характерны следующие особенности: рост оттока капитала, ухудшение финансового положения предприятий, сокращение инвестиций в основной капитал, кризис краткосрочного кредитования, спад производства практически во всех отраслях экономики, включая потребительские

¹ Источник: «Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования», 2009г.



2. С марта по май 2009г. – **стабилизация в валютно-финансовой системе.**

Благодаря проведению политики «дорогих денег»², период девальвации остановился, что привело к изменению экономической ситуации, в частности, произошло снижение давления на валютный рынок, а уровень обменного курса держался в установленных рамках. В различных секторах экономики начали происходить изменения.

3. С июня по декабрь 2009г. – **предпосылки стабилизации или перерыв спада**

Однозначно оценить данный период времени достаточно сложно, поскольку происходящие события имели как позитивную, так и негативную направленность: облегчение доступа компаний к кредитным ресурсам, адаптация компаний к самофинансированию снижение занятости и реальных доходов населения.

4. С января по май 2010г. – **постепенный выход из кризиса**

По словам председателя Банка России Сергея Игнатьева, российская экономика медленно, но достаточно уверенно выходит из кризиса, а в числе проблем он назвал волатильность³ на мировых товарных и финансовых рынках.⁴

5. С мая 2010г. по настоящее время – **восстановительный рост экономики.**

Для данного этапа характерны следующие особенности:⁵ активизация спроса российских компаний и населения на кредит, рост промышленного производства, анонсирование ряда крупных инвестиционных проектов, Снижение безработицы

² Политика «дорогих денег» - проводится Центробанком, прежде всего, как антиинфляционная политика. Для того чтобы сократить денежное предложение, ограничивается денежная эмиссия, осуществляется продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке, увеличивается минимальная резервная норма, увеличивается учётная ставка

³ **Волатильность** - финансовый показатель, характеризующий тенденцию рыночной цены или дохода, изменяющийся во времени. Является важнейшим финансовым показателем и понятием в управлении финансовыми рисками, где представляет собой меру риска использования финансового инструмента за заданный промежуток времени.

⁴ Источник: «Reuters» от 21.05.2010г.

⁵ Источник: «ЦМАКП» - «На выходе из кризиса: обзор тенденций российской экономики», 19.07.2010г.



Основной вопрос, который беспокоит всех, начиная от политиков и заканчивая обычными гражданами – приобретет ли наметившийся тренд необходимую устойчивость или нас ожидает волна кризиса во второй половине 2010г. Ответ на этот вопрос будет зависеть от того, насколько грамотно будет использован наметившийся тренд.

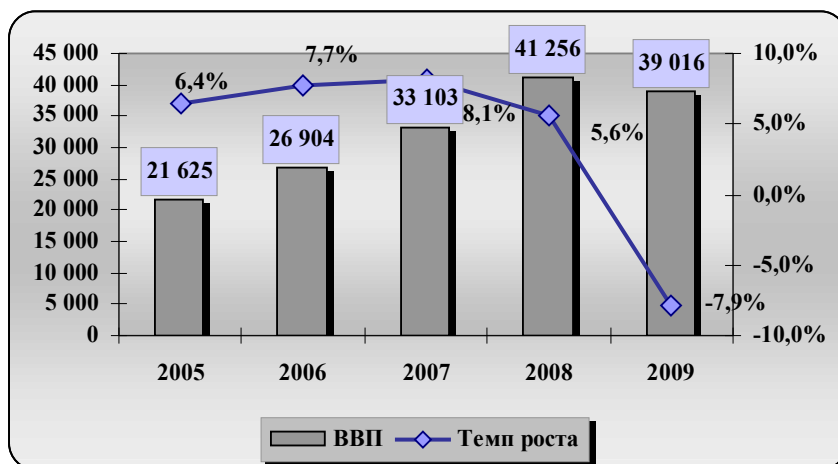
Что касается Рынка мебели, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Объем розничной торговли

Внутренний валовой продукт (ВВП). Промышленное производство

По данным «ФСГС РФ» к концу 2009г. **объем ВВП** достиг отметки в **39 016 млрд. руб.**, что на 7,9% меньше, чем в 2008г.

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2005-2009гг., в текущих ценах, млрд. руб.



Источник: ФСГС, Минэкономразвития РФ, октябрь 2010 г.

...



Уровень инфляции

В изначальном варианте бюджета РФ на 2009г. планировалось, что инфляция составит 8,5%, затем Минэкономразвития РФ корректировало прогноз – в середине декабря 2008 – 11%, в январе 2009г. – 13%.⁶ Однако по итогам 2009г. инфляция составила 8,8%, что соответствует изначальным оценкам.⁷

...

Уровень занятости

В июле 2010г. «Росстат» подвел итоги выборочного обследования населения по проблемам занятости, согласно которому численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) в июле 2010г. составила 76,2 млн. человек, или более 54% от общей численности населения страны.

...

1.3. Влияющие и смежные рынки

Исследуемый рынок также подвержен влиянию различных сегментов рынка недвижимости, в частности рынка жилищного строительства и рынка офисной недвижимости. Рост этих сегментов вызывает прямо пропорциональный процесс на рынке мебели, поскольку мебель является самым необходимым атрибутом жилых помещений и офисов.

Таблица 1. Количественные итоги 2009 года на российском рынке жилой недвижимости

Рынок офисной недвижимости

Наиболее крупным рынком офисной недвижимости является московский рынок.

В первом полугодии 2010 года в российской экономике окончательно укрепились позитивные настроения. Растущая экономика и активизация бизнеса привели к росту потребности в новых рабочих местах, новых помещениях. В подтверждение этому можно наблюдать стабильно растущую активность арендаторов и, в первую очередь, в Москве.

...

⁶ www.economy.gov.ru

⁷ www.gks.ru



Таблица 2. Базовые запрашиваемые арендные ставки, за кв. м в год (не включая операционные расходы и НДС)

1.4. Резюме по разделу

...

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МЕБЕЛИ

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

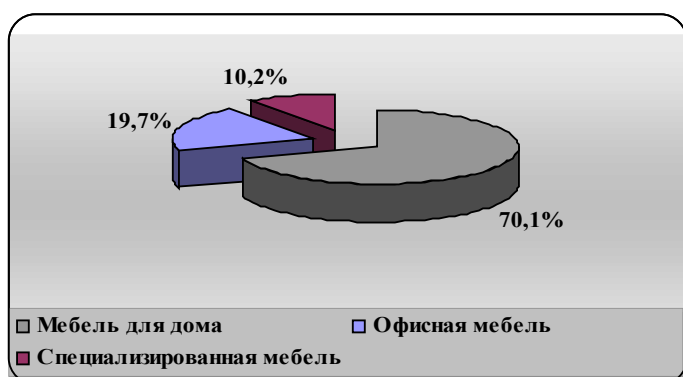
Согласно ГОСТ 20400-80 «Продукция мебельного производства. Термины и определения» мебель разделяется по функциональному назначению:

- Мебель для хранения (корпусная)
- Мебель для сидения и лежания
- Мебель для работы и приема пищи
- Мебель прочая

Общая структура потребления мебели по основным ассортиментным группам такова, что большая часть приходится на мебель для дома

Рассмотрим структуру потребления мебели по основным ассортиментным группам.⁸

Диаграмма 2. Структура российского рынка мебели, в стоимостном выражении



Источник: Журнал «Экономика и жизнь», 2010г.

...

Диаграмма 3. Структура рынка домашней мебели в 2009г., %

...

⁸ Источник: Журнал «Экономика и жизнь», №25 (9341) от 30.06.2010г.



1. Мягкая мебель

...

2. Кухонная мебель

...

3. Садовая мебель

...

Офисная мебель

Сегмент офисной мебели можно сегментировать по следующим основаниям:

...

2.2. Сегментация Рынка в зависимости от материала

Мебель также можно сегментировать по материалу, из которого она произведена:

1. Деревянная мебель
2. Мебель со стальными деталями
3. Пластиковая мебель

...

2.3. Ценовая сегментация и ценообразование на Рынке

Ценовая сегментация мебели для дома

В сегменте мебели для дома можно выделить такие ценовые категории:

- Мебель премиум-класса (элитная мебель)
- Мебель среднего ценового сегмента
- Мебель эконом-класса

Диаграмма 4. Структура Рынка в зависимости от цены

...

Диаграмма 5. Средние потребительские цены на набор корпусной мебели в августе 2006-2010г.г., тыс. руб.

...

Диаграмма 6. Средние потребительские цены на набор мягкой мебели в августе 2006-2010г.г., тыс. руб.

...



2.4. Сезонность на Рынке

Для рынка мебели характерна сезонность продаж, как и для большинства потребительских рынков: рост - в период осень-зима, спад - к лету.

...

2.5. Резюме по разделу

...



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА МЕБЕЛИ

3.1. Объем производства

В России производством мебели, по статистическим данным, занято более 3,5 тыс. предприятий различных форм собственности, из них более 500 крупных и средних. Однако объем выпускаемой ими продукции не превышает 0,57% общего объема мирового производства мебели. Многие страны, не имеющие лесных богатств, значительно опережают российских производителей, поделив между собой этот сегмент мирового рынка.

Диаграмма 7. Динамика производства мебели (без встроенной) в 2006-2010г.г., млрд.руб.

...

Диаграмма 8. Объем производства мебели (без встроенной) в январе-июле 2010г., млрд.руб.

...

Диаграмма 9. Динамика производства мебели (без встроенной) в 2009-2010г.г., млрд. руб.

3.2. Объем импорта

В 2009г. было зафиксировано небывалое сокращение импорта мебели, что было обусловлено мировым экономическим кризисом. По данным Федеральной таможенной службы РФ,⁹ в 2009г. в Россию было **импортировано** мебели на сумму **XXX млрд. долл.**, что на X% меньше, чем за аналогичный период 2008г., тогда стоимость ввезенной мебели составила 2,41 млрд. долл.

Диаграмма 10. Динамика импорта мебели в 2006-2010г.г., млрд. долл.

...

Диаграмма 11. Динамика импорта мебели в 2009-2010г.г. (по месяцам), млн. долл.

Источник: «ФТС РФ», 2010г.

...



3.3. Объем экспорта

По данным из открытых источников, объем экспорта в 2009г. сократился на X% - до XXX млн. долл.¹⁰

Диаграмма 12. Объем экспорта в 2008-2009г.г., млн. долл.

...

Диаграмма 13. Доля экспортной мебели в общем объеме ее производства, %

...

3.4. Объем и темпы роста Рынка

Данные по объему рынка, представленные в открытых источниках, имеют сильные расхождения, что объясняется, как различиями в методиках расчетов, так и влиянием «серого» импорта на Рынок.

Диаграмма 14. Динамика внутреннего потребления на российском рынке мебели в 2006-2010г.г., млрд. руб.

...

Диаграмма 15. Прогноз развития мебельного рынка на 2010-2015г.г., млрд.долл.

...

Таблица 3. Исходные данные для расчета объема рынка мебели

Параметры	2008г.	2009г.	2010П*
Производство, мебель без встроенной, млрд.руб.	...	...	...
Офисная мебель, млрд. руб.	...	...	...
Импорт, млрд. руб.	...	...	...
Экспорт млрд.руб.	...	...	...

3.5. Резюме по разделу

...

¹⁰ Источник: Журнал «Экономика и жизнь» №25 (9341) от 30.06.2010г.



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МЕБЕЛИ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Российский рынок мебели является одним из самых конкурентных, где представлены и работают как крупные мебельные фабрики, так и множество небольших фирм-производителей мебели.

Тем не менее, именно в ближайшие годы у российских производителей появится возможность увеличить долю рынка. На фоне увеличения курса валют, вызвавшего рост цен на импортную продукцию, доля российской мебели будет расти. Эта тенденция особо актуальна для среднего и высшего ценовых сегментов. Но рост курса валют имеет не только положительные, но и отрицательные стороны для производителей. Многие отечественные компании используют импортное сырье - плиты, фурнитуру, ткани. Рост цен на импортные материалы увеличивает себестоимость производства мебели и, соответственно, цену на готовую продукцию. При этом, как отмечают эксперты, в условиях кризиса возросла чувствительность покупателей к цене.

В последние годы отрасль достигла высокой степени консолидации: около 50% российского мебельного рынка приходится на 48 предприятий. Крупнейшими из них являются «ИКЕА», а также МК «Шатура» и ПК «Корпорация «Электрогорскмебель», расположенные в Подмосковье. По данным рейтингового агентства «ТОП-Эксперт», на долю «ИКЕА» приходится 23% российского мебельного рынка, а на долю второго и третьего игроков – свыше 20% Рынка.

Диаграмма 16. Структура ведущих поставщиков мебели в России, доля на Рынке в %

...

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ГК «ИКЕА»

<http://www.ikea.com/ru/>

О компании

История «ИКЕА» началась в 1943 году в маленькой шведской деревне Агуннарюд, когда основателю компании Ингвару Кампраду было всего 17 лет. С тех пор «ИКЕА» превратилась в крупнейшую корпорацию розничной торговли. В настоящий момент открыто 298 магазинов



«ИКЕА» (формат DIY) в 36 странах: группа «ИКЕА» владеет 264 магазинами в 24 странах, другие 34 магазина работают по франчайзинговой системе за пределами группы «ИКЕА» в следующих 16 странах. Промышленной группой «ИКЕА», представляющую собой группу производственных предприятий, является группа «Сведвуд»: 38 промышленных предприятий группы Сведвуд производят мебель и комплектующие из дерева в 11 странах мира.

Направления деятельности

- Производство мебели, а также комплектующих и аксессуаров;
- Розничная продажа мебели.

География сбыта

ИКЕА имеет 31 дистрибьюторский центр в 16 странах мира. В России на сегодняшний день работает 12 розничных магазинов в следующих регионах: Москва и МО, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Кубань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Новосибирск, Омск.

Показатели деятельности

- Объем продаж Группы компаний ИКЕА за 2009 финансовый год возрос на 1,4 % и составил 21,5 миллиарда евро.
- В 2009 году - 267 магазин ИКЕА в 24 странах мира.
- Группа компаний ИКЕА – это 123 000 сотрудников.

Планы по развитию

- Дальнейшее расширение сети во всем мире, в России в 2010 году планируется открыть один магазин;
- Наращивание производственных мощностей.
- Совершенствование сервисной политики

...

МК «Шатура»

<http://www.shatura.com/>

ПК «Корпорация «Электрогорскмебель»

<http://www.egm.ru/>

ХК «Мебель Черноземья»

<http://www.mche.ru/>



Маркет
Аналитика

Компания «Миассмебель»

<http://www.miassmebel.ru/>

ОАО МКО «СевЗапМебель»

<http://www.sevzapmebel.ru/>

ООО «Мебель Пром» (ЗАО «Сходненская Фабрика бытовой мебели»)

<http://www.mebelprom.com/>

МФ «Стоплит»

www.stolplit.ru



Таблица 4. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка мебели

Название компании	Дата основания	Направления деятельности	Ассортиментный портфель	География сбыта	Доля на Рынке, %	Преимущества	Планы по развитию
Группа компаний «ИКЕА»	2000	- Производство мебели, а также комплектующих и аксессуаров; - Розничная продажа мебели.	Мебель для офиса: офисные стеллажи, офисные шкафы, мебель для персонала, мебель для кабинета руководителя, офисные кресла и стулья, компьютерные столы, диваны и кресла для офиса, аксессуары для оформления офиса. Мебель для розничных магазинов: шкафы витрины, стеллажи и шкафы, диваны и кресла. Мебель для HoReCa: барные стулья, столы и столики, тележки и сервировочные столики, мебель для ванной, текстиль Мебель для SPA Складская мебель: складские стеллажи	ИКЕА имеет 31 дистрибьюторский центр в 16 странах мира. В России на сегодняшний день работает 12 розничных магазинов в следующих регионах: Москва и МО, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Кубань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Казань, Новосибирск, Омск.	23	Мировой опыт в производстве и продаже офисной мебели Собственные производственные мощности Наличие ресурсов для инвестирования в модернизацию производства и расширение розничной сети, а также активное продвижение.	Дальнейшее расширение сети во всем мире, в России в 2010 году планируется открыть один магазин; Наращивание производственных мощностей. Совершенствование сервисной политики .
...	...	...	...	...	...	...	...

4.3. Резюме по разделу

...



5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МЕБЕЛИ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Характерной особенностью Рынка является наличие как двух посредников в лице дилера и розничных торговых точек - двухуровневый канал распределения товара, - так и ни одного, когда товар от производителя продается непосредственно потребителям через собственные торговые подразделения - нулевой канал распределения товара. Крупные производители мебели в последнее время активно развивают торговые сети.

Диаграмма 17. Структура сбыта отечественных производителей мебели, % от объема продаж, %

...

Диаграмма 18. Крупнейшие розничные сети мебели России, %

...

5.2. Резюме по разделу

...



6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА

6.1. Описание потребителей на Рынке

Основными потребителями мебели являются частые лица. На них приходится основная доля продаж практически по всем товарным группам. В качестве второго основного сегмента потребителей выделяют такой сегмент потребителей как организации, коммерческие и государственные (некоммерческие).

Таблица 5. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов

...

6.2. Объем потребления на Рынке

Диаграмма 19. Структура потребительских расходов на непродовольственные товары в 2010г., %

...

Диаграмма 20. Динамика потребления мебели за период 2005-2010 в стоимостном выражении, долл. на душу населения

...

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

В условиях кризиса продолжает расти уровень сбережений сопровождающийся увеличением неуверенности россиян в необходимости дорогих покупок, что является негативной тенденцией для рынка мебели.

Основными источниками информации при выборе мебели является личный опыт, на втором месте рекомендации родственников и друзей.

Диаграмма 21. Источники информации при выборе мебели, %

...

Диаграмма 22. Основные факторы, влияющие на принятие решений о покупке мебели

6.4. Резюме по разделу

...



7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

Основной потребительской тенденцией является смещение спроса в сегмент эконом-класса. Один из наиболее активно используемых приемов стимулирования продаж - внедрение систем скидок и проведение различных маркетинговых акций для привлечения потребителя. Большинство производителей также стремятся расширить ассортиментную линейку, привлекая более широкий круг покупателей.

...

7.2. PESTEL-анализ рынка

PESTEL-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Ecology) и правовых (legal) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. . Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

...

S	Социальные факторы
	•
T	Технологические факторы
	•
E	Экономические факторы
	•
E	Факторы окружающей среды
	•
	•
	•
	•

• ...

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:



- **Отсутствие собственных средств**

На фоне финансового кризиса существует сложность с привлечение заёмных средств, что может привести к невозможности выйти на Рынок или вложить значительное количество ресурсов в развитие компании, расширение производства и так далее.

- **Узкий ассортимент**

Существует большая вероятность того, что выйдя на Рынок с узким ассортиментом, новый игрок может не выдержать конкуренции крупных игроков с широким ассортиментом.

...

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

...



IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Список диаграмм и таблиц

Диаграмма 23. Динамика ВВП за период 2005-2009гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 24. Прогноз величины ВВП на 2010-2012г.г., в номинальных ценах, млрд. руб.

Диаграмма 25. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг. (к декабрю прошлого года), %

Диаграмма 26. Индекс потребительских цен, в 2010г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 27. Уровень занятости в июле 2010г., %

Диаграмма 28. Уровень безработицы по федеральным округам (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 29. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 30. Оборот розничной торговли в 2006-2009г.г., трлн. руб.

Диаграмма 31. Динамика оборота розничной торговли за период 2009-2010 гг., млрд. руб.

Диаграмма 32. Структура оборота розничной торговли в июне 2010г., %

Диаграмма 33. Структура оборота розничной торговли в зависимости от места реализации товара, июле 2010г., %

Диаграмма 34. Динамика производства клееной фанеры в 2006-2010гг., млн. куб.м

Диаграмма 35. Динамика производства ДВП в 2006-2010гг., млн. усл. кв. м

Диаграмма 36. Динамика производства ДСП в 2006-2010 гг., млн. усл. куб. м

Таблица 6. Количественные итоги 2009 года на российском рынке жилой недвижимости

Таблица 7. Базовые запрашиваемые арендные ставки, за кв. м в год (не включая операционные расходы и НДС)

Рисунок 1. Типы мебели в зависимости от предназначения

Диаграмма 37. Структура российского рынка мебели, в стоимостном выражении

Диаграмма 38. Структура рынка домашней мебели в 2009г., %

Диаграмма 39. Структура Рынка в зависимости от цены

Диаграмма 40. Средние потребительские цены на набор корпусной мебели в августе 2006-2010г.г., тыс. руб.

Диаграмма 41. Цены на корпусную мебель, в различных регионах страны, в августе 2010г., тыс. руб.

Диаграмма 42. Средние потребительские цены на набор мягкой мебели в августе 2006-2010г.г., тыс. руб.

Диаграмма 43. Цены на мягкую мебель, в различных регионах страны, в августе 2010г., тыс. руб.

Диаграмма 44. Средние потребительские цены на набор кухонной мебели в августе 2006-2010г.г., тыс. руб.

Диаграмма 45. Цены на кухонную мебель, в различных регионах страны, в августе 2010г., тыс. руб.

Диаграмма 46. Усредненная структура затрат на производство мебели в России, %



- Диаграмма 47. Доля фурнитуры в себестоимости различных видов мебели, %
- Диаграмма 48. Доля фурнитуры в себестоимости различных ценовых сегментов мебели, %
- Диаграмма 49. Динамика производства мебели (без встроенной) в 2006-2010г.г., млрд.руб.
- Диаграмма 50. Объем производства мебели (без встроенной) в январе-июле 2010г., млрд.руб.
- Диаграмма 51. Динамика производства мебели (без встроенной) в 2009-2010г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 52. Территориальная структура российского производства мебели в 2010г., %
- Диаграмма 53. Динамика производства офисной мебели в 2006-2010г.г., млрд.руб.
- Диаграмма 54. производства офисной мебели в январе-июле 2010г., млрд.руб.
- Диаграмма 55. Динамика производства офисной мебели в 2009-2010г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 56. Территориальная структура российского производства офисной мебели в 2010г., %
- Диаграмма 57. Динамика импорта мебели в 2006-2010г.г., млрд. долл.
- Диаграмма 58. Динамика импорта мебели в 2009-2010г.г. (по месяцам), млн. долл.
- Диаграмма 59. Товарная структура импорта мебели в 2009г., %
- Диаграмма 60. Распределение импорта по странам происхождения мебели, %
- Диаграмма 61. Региональная структура импорта мебели в 2009г., % (в денежном выражении)
- Диаграмма 62. Объем экспорта в 2008-2009г.г., млн. долл.
- Диаграмма 63. Доля экспортной мебели в общем объеме ее производства, %
- Диаграмма 64. Динамика внутреннего потребления на российском рынке мебели в 2006-2010г.г., млрд. руб.
- Диаграмма 65. Прогноз развития мебельного рынка на 2010-2015г.г., млрд.долл.
- Таблица 8. Исходные данные для расчета объема рынка мебели
- Диаграмма 66. Объем мебельного рынка в 2008-2010г.г., млрд.руб.
- Диаграмма 67. Структура ведущих поставщиков мебели в России, доля на Рынке в %
- Таблица 9. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка мебели
- Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке
- Диаграмма 68. Структура сбыта отечественных производителей мебели, % от объема продаж, %
- Диаграмма 69. Крупнейшие розничные сети мебели России, %
- Диаграмма 70. Структура населения России по территориальному признаку
- Диаграмма 71. Структура населения по половому признаку, % от численности населения
- Таблица 10. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов
- Диаграмма 72. Структура потребительских расходов на непродовольственные товары в 2010г., %
- Диаграмма 73. Динамика потребления мебели за период 2005-2010 в стоимостном выражении, долл. на душу населения



Диаграмма 74. Источники информации при выборе мебели, %

Диаграмма 75. Основные факторы, влияющие на принятие решений о покупке мебели

Диаграмма 76. Основные варианты приобретения мебели, %