



Маркет  
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**

**МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
И АНАЛИЗ  
РОССИЙСКОГО РЫНКА  
МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Москва, август 2010



## СОДЕРЖАНИЕ

- I. ВВЕДЕНИЕ
- II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
- III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
  1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА
    - 1.1. Понятие молочной продукции
    - 1.2. Показатели социально-экономического развития
    - 1.3. Российская пищевая промышленность
    - 1.4. Состояние сырьевых рынков
    - 1.5. Резюме по разделу
  2. СТРУКТУРА РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
    - 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
    - 2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки
    - 2.3. Сезонность на рынке
    - 2.4. Система ценообразования на рынке
    - 2.5. Резюме по разделу
  3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА
    - 3.1. Объем производства и импорта
    - 3.2. Объем и емкость Рынка
    - 3.3. Темпы роста Рынка
    - 3.4. Резюме по разделу
  4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
    - 4.1. Конкуренция на рынке
    - 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
    - 4.3. Резюме по разделу
  5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
    - 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
    - 5.2. Описание розничного сегмента
    - 5.3. Резюме по разделу
  6. ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНКЕ
  7. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
    - 7.1. Описание потребительского сегмента
    - 7.2. Объем потребления на рынке
    - 7.3. Потребительские предпочтения на Рынке
    - 7.4. Резюме по разделу
  8. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
    - 8.1. Основные тенденции Рынка
    - 8.2. PESTEL-анализ Рынка
    - 8.3. Риски и барьеры при выходе на Рынок
- IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



## I. ВВЕДЕНИЕ

Молоко и молочные продукты традиционно являются жизненно важным звеном в рационе россиян. Рынок молочной продукции во все времена являлся одним из наиболее значимых продовольственных рынков в России. В дореволюционной России переработка молока велась в основном кустарно. Молочная промышленность в СССР являлась крупной отраслью. Она получила большое развитие уже в 1930-е годы, когда в результате индустриализации страны и коллективизации сельского хозяйства были созданы условия для организации государственных закупок и промышленной переработки молока. В этот период были построены крупные молочные комбинаты в Москве, Ленинграде, Сочи, Кисловодске, Свердловске, Куйбышеве и других городах, оснащенные новейшей техникой.

Современные молочные комбинаты или заводы осуществляют комплексную переработку сырья, выпускают широкий ассортимент продукции, оснащены механизированными и автоматизированными линиями по розливу продукции в бутылки, пакеты и другие виды тары, пастеризаторами и охладителями, сепараторами, выпарными установками, сыроизготовителями, автоматами по расфасовке продукции.

Рынок молочной продукции в России постоянно растет, и конкуренция на нем становится все сильнее. Это обусловлено как постепенным ростом благосостояния большей части населения страны, так и постоянным наращиванием объемов производства игроков рынка и появлением в России заводов иностранных производителей. Таким образом, исследование рынка молочной продукции актуально на данный момент и представляет интерес для организаций, занимающихся производством и реализацией исследуемых видов продукции, а также консалтинговым, маркетинговым и рекламным агентствам.

Несмотря на то, что рынок изучен довольно хорошо, не вся информация является открытой. Актуальность данного исследования состоит в том, что здесь сконцентрированы новейшие



Маркет  
Аналитика

данные по всем параметрам рынка, в том числе количественные характеристики, основные сегменты, структура, а также игроки и потребители продукции.



### III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

#### 1. Общая характеристика Рынка

##### 1.1. Понятие молочной продукции

**Молочная промышленность** - отрасль пищевой промышленности, объединяющая предприятия по выработке из молока различных молочных продуктов. В состав промышленности входят предприятия по производству животного масла, цельномолочной продукции, молочных консервов, сухого молока, сыра, брынзы, мороженого, казеина и другой молочной продукции.

**Молоко** - Молоко – продукт питания, наиболее совершенный по своему составу. Ценность молока заключается в идеальной сбалансированности питательных веществ. Молочные продукты играют огромную роль в питании человека, снабжая организм необходимыми для здоровья элементами. Молоко – наименее заменимый продукт, особенно для детского питания

Молоко бывает:

- **натуральным** – не подвергнутым обезжириванию, без примесей сухого молока

...

##### 1.2. Показатели социально-экономического развития

Рынок молока, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей в России.

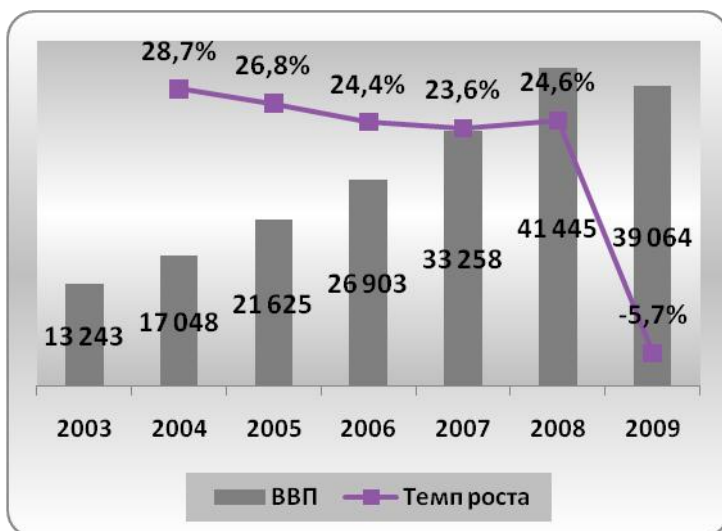


На развитие экономики в целом, а в частности на развитие отдельных рынков влияют в первую очередь следующие факторы:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Промышленное производство
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Розничная торговля

## Внутренний валовой продукт (ВВП). Промышленное производство

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2002-2009 гг. в номинальных ценах, млрд. руб., и темпы роста, %



Источник: Федеральная служба государственной статистики, 2010 г.

Экономическое развитие России в 2009 году происходило под влиянием мирового финансового кризиса и не было равномерным. Резкое ухудшение внешнеэкономических условий, падение экспорта, отток капитала и приостановка банковского кредита привели к значительному сокращению инвестиционной активности и спаду в промышленности в



первом полугодии. Снижение ВВП в первом полугодии к соответствующему периоду 2008 года составило 10,4%.

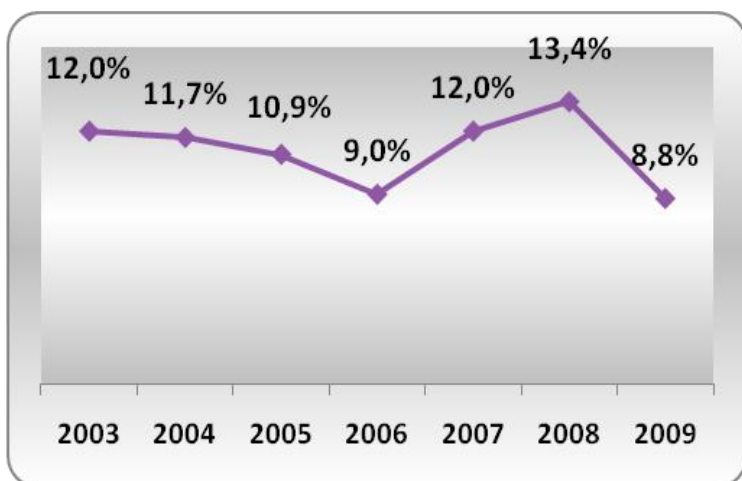
...

### Уровень инфляции

За январь-декабрь 2009 года инфляция на потребительском рынке составила 8,8%, что является самым низким значением, начиная с 1991 года. Относительно предшествующего года инфляция снизилась на 4,5 п.п., что является беспрецедентным для России.

...

**Диаграмма 2. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг.**



Источник: Федеральная служба государственной статистики, 2010 г.

### Уровень доходов населения

...

### Уровень занятости



Влияние экономического кризиса на рынок труда началось уже в конце 2008 года. Снижение спроса на труд привело к тому, что численность занятых в экономике в 2009 году снизилась на 1,5 млн чел. и составила 69,4 млн чел. Эти люди пополнили собой ряды безработных. Среднегодовая численность безработных составила в 2009 году 6,3 млн чел. (8,4% экономически активного населения).

...

### **Розничная торговля**

Оборот розничной торговли в 2009 году составил 14,5 трлн руб., или 94,5% к 2008 году. Более значительно сказалось потребительское поведение на потреблении услуг общественного питания - за указанный период их объем сократился на 13,5%.

...

## **1.3. Российская пищевая промышленность**

Пищевая промышленность - отрасль лёгкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также табачных изделий, мыла и моющих средств, парфюмерно-косметической продукции. В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Часть отраслей пищевой промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая часть - к районам потребления.<sup>1</sup>

Основными отраслями пищевой промышленности являются:

- хлебопекарная промышленность
- макаронная промышленность
- мукомольно-крупяная промышленность
- мясная промышленность

---

<sup>1</sup> [http://ru.wikipedia.org/wiki/Пищевая\\_промышленность](http://ru.wikipedia.org/wiki/Пищевая_промышленность)





- молочная промышленность
- рыбная промышленность
- масложировая промышленность
- плодоовощная промышленность

...

**Таблица 1. Выпуск важнейших видов продукции пищевой промышленности**

Виды продукции	Январь-апрель 2010г.	Апрель 2010г. в % к		Январь-апрель 2010г. в % к январю-апрелю 2009г.
		апрелю 2009г.	марту 2010г.	
Мясо и субпродукты убойных животных, тыс.тонн, в том числе:	336	123	98,8	119,7
<i>мясо крупного рогатого скота парное, остывшее, охлажденное</i>				
<i>свинина парная, остывшая, охлажденная</i>				
Полуфабрикаты мясные подмороженные и замороженные, тыс.тонн				

Источник: Федеральная Служба Государственной Статистики, 2010г.

- ...

## 1.4. Состояние сырьевых рынков



Обзор сырьевых рынков в рамках исследования рынка молочной продукции важен для более полного представления тенденций рынка.

Основным сырьем при производстве молочных продуктов является коровье молоко. В 2009 году поголовье коров в России составило 9,0 млн. голов, темпы роста составили -1,1%, увеличившись по сравнению с 2008 годом на 1 процентный пункт.

**Диаграмма 3. Динамика поголовья коров в России за период 2003-2009 гг., млн. голов**

**Диаграмма 4. Территориальная структура поголовья коров в России, в % от общероссийского поголовья коров**

...

## **1.5. Резюме по разделу**

.....



## 2. Структура рынка молочной продукции

### 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

Продукцию, представленную на Рынке, можно классифицировать по виду животного. Содержание основных питательных веществ в молоке различно. Во всем мире люди используют молоко самых различных животных:

- Коровье молоко;
- Козье молоко;
- Кобылье молоко;
- Овечье молоко;
- Верблюжье молоко;
- Оленье молоко;
- Буйволиное молоко;
- Ослиное молоко.

...

**Диаграмма 5. Структура Рынка в натуральном выражении, в % от объема Рынка**

...

#### **Молоко**

По способу обработки молоко может быть следующих видов:

- Пастеризованное;
- Стерилизованное;
- Топленое.

...



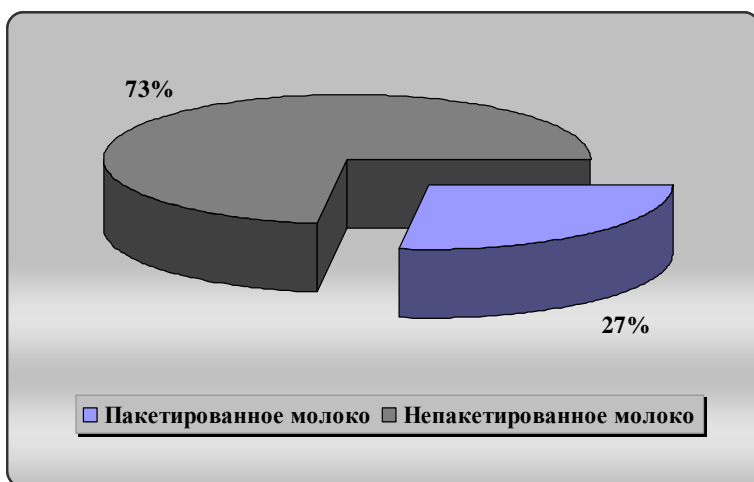
## Масло из коровьего молока

- ...

## 2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки

Объем рынка пакетированного молока в России по итогам 2008 года составил XXX млрд. литров. ...

**Диаграмма 6. Структура российского рынка молока, в % от объема в натуральном выражении**



Источник: <http://expert-rating.ru/market/>

...

Преимущества и недостатки различных видов упаковки

## 2.3. Сезонность на Рынке



Рынок молока и молочной продукции подвержен влиянию сезонности, которая связанная с сезонностью сырьевого рынка. ...

## 2.4. Система ценообразования на Рынке

В связи с влиянием фактора сезонности на Рынок закупочные цены также снижаются в летние месяцы и повышаются в зимние. Однако розничные цены летом не снижаются, а ежегодный рост цен на молоко и молочные продукты приходится на зимние месяцы.

**Диаграмма 7. Динамика розничных цен на некоторые виды молочной продукции**

...

## 2.5. Резюме по разделу



## 3. Основные количественные характеристики Рынка

### 3.1. Объём производства и импорта

Значительная доля российского молока – 40% - предназначена для переработки и производства молочной продукции.

По данным Минсельхоз РФ, валовой надой молока за 2009 год хозяйствами всех категорий составил XXX млн. тонн, что на 0,3% выше, чем в 2008 году. По сравнению с предыдущим периодом особых изменений не произошло. Несмотря на это, эксперты рынка отмечают нехватку кормов, заготовленных на зимний период, а также некоторое сокращение стада, что не дает рынку в полной мере развиваться и существенно увеличить темпы роста рынка. ФАО ожидает, что застой в производстве сохранится в 2010 году, поскольку ценовые стимулы для производителей отсутствуют, а корма стали дороже. Летняя засуха в отдельных частях страны в который раз препятствовала созданию запасов кормов, поэтому показатели производства остались в основном неизменными<sup>2</sup>.

По прогнозу министра сельского хозяйства РФ Елены Скрынник...

**Диаграмма 8. Динамика производства цельномолочной продукции в России за период 2003-2009 гг., млн. тонн**

...

### 3.2. Объем и ёмкость Рынка

...

---

<sup>2</sup> <http://www.agronews.ru/newsshow.php?NId=58713>



### Диаграмма 9. Динамика рынка молока в натуральном выражении за период 2003-2009 гг., млрд. литров

Емкость сегмента молока в натуральном выражении составляет около ...

## 3.3. Темпы роста Рынка

Ситуация на молочном рынке России, по мнению экспертов, стабилизировалась. Участники рынка считают, что сложились благоприятные условия для инвестирования: дефицит сырья сохраняется, цены на него растут. Основной задачей на будущее они видят повышение эффективности, которая сегодня серьезно отстает от европейских показателей, а также стабилизацию цен, подверженных сезонным колебаниям<sup>3</sup>.

Темпы роста цельномолочной продукции в 2009 году составили ...

### Диаграмма 10. Динамика рынка цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в стоимостном выражении, млрд. руб.

## 3.4. Резюме по разделу

Таблица 2. Основные количественные характеристики Рынка в 2009 году

Сегмент	Объем производства, тыс. тонн	Объем импорта в Россию, тыс. тонн	Объем рынка, млрд. рублей	Темпы роста рынка в денежном выражении, в %
Цельномолочная				

<sup>3</sup> [http://www.expert.ru/printissues/northwest/2010/14/moloko\\_ne\\_ubezhit/](http://www.expert.ru/printissues/northwest/2010/14/moloko_ne_ubezhit/)



продукция				
Сыры жирные				
Масло животное				

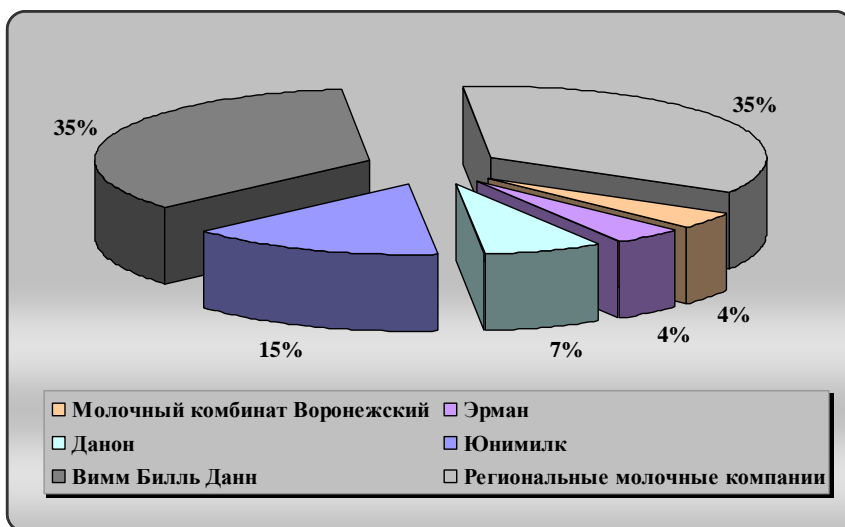
Источник: «Маркет Аналитика»

## 4 Конкурентный анализ рынка молока и молочной продукции

### 4.1. Конкуренция на Рынке

В России работают около 2 тыс. производителей молочной продукции. Среди основных можно выделить: «Вимм-Билль-Данн», «Юнимилк», «Данон», «Эрман», «Молочный комбинат Воронежский» («Молвест»). 35% Рынка в стоимостном выражении принадлежит небольшим региональным компаниям.

Диаграмма 11. Доли основных игроков на Рынке в денежном выражении



Источник: исследование компании ТОП-ЭКСПЕРТ

...





## 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

### Компания «Вимм Биль Данн»

<http://www.wbd.ru/>

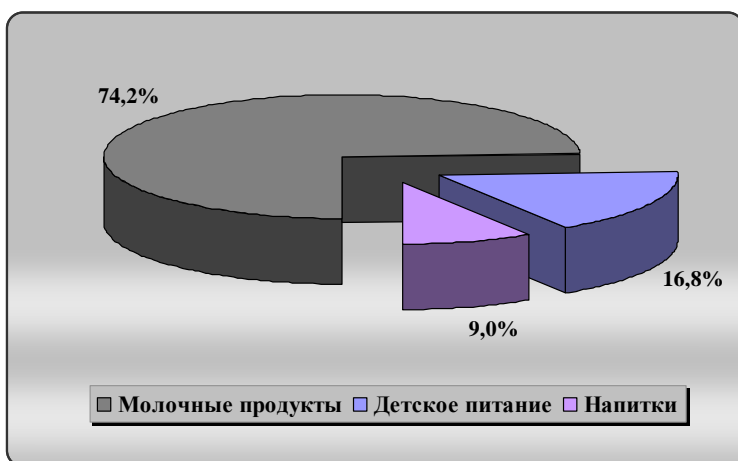
#### О компании

Компания «Вимм-Биль-Данн» - лидер рынка молочных продуктов и детского питания в России и один из ведущих игроков рынка безалкогольных напитков в России и странах СНГ. На перерабатывающих заводах компании. История компании началась в 1992 году, когда «Вимм-Биль-Данн» выпустил соки в пакетах.

#### Направления деятельности

Основными направлениями деятельности компании является производство и продажа молочных продуктов, детского питания и безалкогольных напитков.

**Диаграмма 12. Структура доходов от различных видов деятельности компании «Вимм Биль Данн»**



Источник: исследование агентства ТОП-ЭКСПЕРТ

#### Ассортиментный портфель в сегменте молочной продукции



Широкий ассортимент молочной продукции

### Портфель брендов в сегменте молочной продукции

- «Домик в деревне»
- «Нео»
- «33 коровы»
- «Чудо»
- «Весёлый молочник»
- Bio-Мах,
- Imunele
- «Ламбер»

### География деятельности

Компания «Вимм-Билль-Данн» создала единую производственную сеть в регионах России и странах СНГ, став общенациональным российским производителем. Сейчас в группу компаний «Вимм-Билль-Данн» входит 37 производственных предприятий в России, на Украине и в Центральной Азии.

### Показатели деятельности

Доля компании на рынке молочных продуктов составляет 35%. На предприятиях и в торговых филиалах компании работает 18 000 человек.

### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА I КВАРТАЛ 2010 ГОДА

- Выручка Группы увеличилась на 19,1% по сравнению с прошлым годом до 615,3 млн. долл. США за счет значительного роста объемов продаж во всех сегментах, а также более выгодного валютного курса
- Валовая прибыль Группы увеличилась на 2,3% по сравнению с прошлым годом до 172,0 млн. долл. США



- Валовая маржа Группы снизилась до 28,0% с 32,5% по сравнению с прошлым годом в результате резкого роста цен на сырое молоко в первом квартале 2010 года
- Чистая прибыль Группы выросла почти в три раза до 33,7 млн. долл. США с 12,6 млн. долл. США в прошлом году
- Чистая прибыль в процентах от выручки увеличилась до 5,5% в первом квартале 2010 года с 2,4% в аналогичном периоде прошлого года
- EBITDA увеличилась до 73,5 млн. долл. США по сравнению с 73,1 млн. долл. США в первом квартале прошлого года

### Преимущества

- Более высокое качество выпускаемых продуктов по сравнению с конкурентами;
- Высокая степень инноваций;
- Наличие возможности по разработке новых продуктов и профессиональный маркетинг;
- Сильные и диверсифицированные товарные бренды;
- Стабильный доступ к источникам сырья;
- Акцент на разработку новых продуктов;
- Современная производственная база и технологии;
- Наличие возможностей по привлечению внешнего финансирования.

### Планы по развитию

Стратегия ВБД – производить молочные продукты в том регионе, где они потребляются. Программа развития компании предполагает увеличение числа именно региональных предприятий.



### 4.3. Резюме по разделу

В России работают около 2 тыс. производителей молочной продукции. Среди основных можно выделить: «Вимм-Билль-Данн», «Юнимилк», «Данон», «Эрман», «Молочный комбинат Воронежский» («Молвест»). Наибольшая доля принадлежит компании «Вимм-Билль-Данн» - 35%. Отечественная «Юнимилк» занимает 15% Рынка. Еще 15% Рынка делят между собой «Данон», «Эрман» и «Молочный комбинат Воронежский» («Молвест») в соотношении 7% и по 4% соответственно. 35% Рынка в стоимостном выражении принадлежит небольшим региональным компаниям.

...



## 5 Каналы продаж на рынке молочной продукции

### 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Цепочка движения товара на рынке молока и молочной продукции представлена на схеме.

#### Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке

### 5.2. Описание розничного сегмента

В сегодняшних рыночных условиях особенно важно понимать, какие каналы способны донести необходимые объёмы товара до потребителя и обеспечить максимально возможную прибыль. Поэтому основным вопросом для поставщика является выбор розничного канала реализации.

- ...

.

### 5.3. Резюме по разделу

...

## 6. Продвижение на Рынке

Все большее число людей, покупая молоко, обращает внимание на информационную поддержку продукта, внимательно изучая упаковку и другие средства его продвижения. Продукты ведущих компаний на молочном рынке активно продвигаются производителями, которые достаточно активно используют практически все виды рекламы - на телевидении, радио, в прессе, транспорте, наружную рекламу.



Игроки вкладывают значительные средства в такие методы продвижения молочной продукции как участие на международных и национальных выставках, ярмарках, а также спонсорство, организацию дегустаций продукции среди оптовых и розничных торговых организаций и непосредственно в магазинах среди покупателей.

Среди основных стратегий в сфере продвижения на рынке молочной продукции можно выделить следующие:

**Ориентация на здоровый образ жизни**

...

**Ориентация на детскую аудиторию**

...

**Использование известных людей в маркетинговых коммуникациях**

...



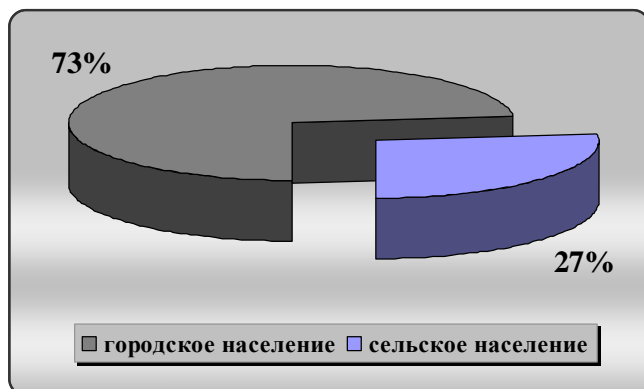
## 7. Анализ конечных потребителей рынка молока и молочной продукции

### 7.1. Описание потребительского сегмента

Молоко и молочные продукты являются одной из важнейших категорий продуктовой отрасли. Как уже было отмечено выше, этому сегменту принадлежит 16% в розничных продажах продуктов питания. Потребителями молока и молочной продукции является подавляющее большинство жителей России.

По данным Госкомстата численность населения России по состоянию на 1 января 2009 года составила 141,9 млн. человек, из которых 103,73 млн. проживает в городе, а 38,22 млн. в сельской местности.

**Диаграмма 13. Структура населения России по территориальному признаку**



Источник: Федеральная Служба Государственной Статистики, 2009

...

Таблица 3. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов

### 7.2. Объем потребления на Рынке



Основу рынка жидких молочных продуктов в России составляет белое молоко (58%). Характерной особенностью отечественного рынка является достаточно большая доля традиционных кисломолочных продуктов: кефир, ряженка и другие (30%).

...

### 7.3. Потребительские предпочтения на Рынке

По данным исследования, проведенного компанией CVS Consulting в Москве в рамках реализации проекта «Молочное здоровье», только 33% жителей Москвы ежедневно покупают молоко. При этом 22% респондентов не покупают, а 21% – вообще не пьют молоко.

...

**Диаграмма 14. Предпочтения потребителей по видам кисломолочной продукции, % от числа ответов**

...

### 7.4. Резюме по разделу

## 8. Выводы и рекомендации по исследованию

### 8.1. Основные тенденции рынка молока и молочной продукции

- Невысокое качество сырья из-за низкого качества корма и уровня ухода за животными;





- Низкая продуктивность скота по сравнению с европейскими странами;
- ...

## 8.2. PEST-анализ Рынка

PEST-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. PEST-анализ - эффективный инструмент понимания рынка, внешнего окружения компании, наиболее важных влияющих факторов.

### Таблица 4. PEST-анализ российского рынка молочной продукции

Таки образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию рынка можно отметить следующие:

- ...

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители, можно отметить:

- ...

## 8.3. Риски и барьеры Рынка

**Барьерами** для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- ...

## IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



## ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Диаграмма 15. Динамика ВВП за период 2002-2009 гг. в номинальных ценах, млрд. руб., и темпы роста, %

Диаграмма 16. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг.

Диаграмма 17. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 18. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2009г., % к соответствующим периодам 2008г.

Диаграмма 19. Динамика численности безработных в 2008-2009 гг., млн. чел.

Диаграмма 20. Динамика оборота розничной торговли в 2008-2009гг., млрд. руб.

Таблица 5. Выпуск важнейших видов продукции пищевой промышленности

Диаграмма 21. Динамика поголовья коров в России за период 2003-2009 гг., млн. голов

Диаграмма 22. Территориальная структура поголовья коров в России, в % от общероссийского поголовья коров

Диаграмма 23. Динамика производства молока в российских хозяйствах всех категорий, млн. тонн

Диаграмма 24. Динамика надоя молока на одну корову за период 2003-2009 гг., тонн

Диаграмма 25. Территориальная структура производства молока в России, в % от общероссийского производства молока

Диаграмма 26. Структура производства молока по категориям хозяйств, в % от общего объема производства в хозяйствах всех категорий

Диаграмма 27. Динамика средних цен производителей сельскохозяйственной продукции на молоко за период 2003-2009 гг., рублей за литр

Диаграмма 28. Структура импорта видов молочной продукции в Россию в 2009 году

Диаграмма 29. Динамика импорта сухого и сгущенного молока в Россию за период 2003-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 30. Динамика производства сухих молочных продуктов в России за период 2007-2009 гг., тыс. тонн

Диаграмма 31. Динамика цен производителей на сухие молочные продукты в России за период 2004-2009 гг., тыс. рублей за тонну

Диаграмма 32. Структура Рынка в натуральном выражении, в % от объема Рынка

Диаграмма 33. Структура сегмента цельномолочной продукции в натуральном выражении, в % от объема Рынка

Диаграмма 34. Структура рынка молочной продукции, в % от объема рынка в стоимостном выражении

Диаграмма 35. Структура российского рынка молока, в % от объема в натуральном выражении

Диаграмма 36. Структура российского рынка пакетированного молока, в % от объема сегмента пакетированного молока в натуральном выражении

Диаграмма 37. Динамика розничных цен на некоторые виды молочной продукции

Диаграмма 38. Динамика производства цельномолочной продукции в России за период 2003-2009 гг., млн. тонн



- Диаграмма 39. Динамика производства жирных сыров (включая брынзу) в России за период 2003-2009 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 40. Динамика производства животного масла в России за период 2003-2009 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 41. Динамика импорта в Россию сливочного масла в натуральном выражении за период 2003-2009 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 42. Динамика импорта в Россию сливочного масла в денежном выражении за период 2003-2009 гг., млрд. р.
- Диаграмма 43. Динамика рынка молока в натуральном выражении за период 2003-2009 гг., млрд. литров
- Диаграмма 44. Динамика рынка цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) в стоимостном выражении, млрд. руб.
- Диаграмма 45. Динамика рынка сливочного масла в стоимостном выражении, млрд. руб.
- Диаграмма 46. Динамика рынка жирных сыров (включая брынзу) в стоимостном выражении, млрд. руб.
- Таблица 6. Основные количественные характеристики Рынка в 2009 году
- Диаграмма 47. Доли основных игроков на Рынке в денежном выражении
- Диаграмма 48. Структура доходов от различных видов деятельности компании «Вимм Биль Данн»
- Таблица 7. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка молочной продукции
- Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке
- Диаграмма 49. Динамика продуктового ритейла за период 2003-2009 гг., трлн. руб.
- Диаграмма 50. Структура продуктового ритейла по показателю оборота
- Диаграмма 51. Структура потребления молочной продукции
- Диаграмма 52. Дистрибуция различных видов молочной продукции в зависимости от формата торговли, в % от общего объема молочной продукции
- Диаграмма 53. Структура населения России по территориальному признаку
- Таблица 8. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов
- Диаграмма 54. Предпочтения потребителей по видам кисломолочной продукции, % от числа ответов
- Диаграмма 55. Уровень осведомленности московских покупателей молока об отличиях пастеризованного и стерилизованного продукта, % от числа опрошенных
- Диаграмма 56. Совокупные доли марок производителей молочной продукции в потребительских предпочтениях, % от числа покупателей
- Таблица 9. PEST-анализ российского рынка молочной продукции