



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ
ИЗДЕЛИЙ
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, июль 2010



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ	4
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ	4
III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	5
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	5
1.1. Понятие предмета исследования	5
1.2. Показатели социально-экономического развития	5
1.3. Влияющие и смежные рынки	8
1.4. Резюме по разделу	10
2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	11
1.5. Сегментация Рынка по цене	11
1.6. Сегментация Рынка по видам продукции	11
1.7. Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	13
1.8. Объем рынка	13
1.9. Темпы роста Рынка	14
1.10. Емкость Рынка	14
4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	15
1.11. Уровень конкуренции, параметры конкуренции	15
1.12. Сегментация игроков рынка	15
1.13. Описание профилей крупнейших игроков Рынка	16
1.14. Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.
5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	20
1.15. Особенности сбытовой политики на Рынке	20
1.16. Ценообразование на Рынке	20
1.17. Нормативные документы, регулирующие деятельность на Рынке	21
1.18. Основные каналы продвижения на Рынке	21
1.19. Резюме по разделу	Ошибка! Закладка не определена.



6.	АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ	22
1.20.	Описание потребителей на Рынке	22
1.21.	Потребительские предпочтения на Рынке	22
1.22.	Влияние кризиса на потребительскую активность	23
1.23.	Резюме по разделу	23
7.	ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ	24
1.24.	Основные тенденции Рынка	24
1.25.	PESTEL-анализ Рынка	24
1.26.	Риски и барьеры при выходе на Рынок	Ошибка! Закладка не определена.
1.27.	Перспективы развития Рынка	Ошибка! Закладка не определена.
IV.	РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ	Ошибка! Закладка не определена.



I. ВВЕДЕНИЕ

Хлеб - неотъемлемая составляющая нашей жизни и незаменимая часть рациона. Ежегодно более 7 млн. тонн хлеба и хлебобулочных изделий производится в 10 000 российских хлебозаводах и пекарнях.

Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к продуктам повседневного спроса. Хлебопечение является социально значимой отраслью экономики. В настоящее время рынок хлеба располагает благоприятными возможностями для появления новых игроков и увеличения прибыльности бизнеса.

В настоящее время на российском рынке хлеба присутствует как наследие СССР - традиционные виды хлеба – черный, белый, круглый, батон и буханка, так и формирующаяся в последние годы премиальная категория – хлебобулочные изделия с ограниченным сроком хранения, содержанием минералов и органических элементов, низкокалорийные сорта и т.п.

Потребление хлеба и хлебобулочных изделий связано в первую очередь с благосостоянием населения, с ростом которого российский потребитель переходит от дешевой и калорийной пищи к более дорогим продуктам.

В настоящем исследовании приводится обзор состояния рынка хлеба и хлебобулочных изделий, а также влияющих и смежных рынков, дается характеристика конкурентной среды и потенциала роста рынка, описаны профили основных игроков, особенности потребительского поведения, а также приведены количественные характеристики в динамике (2004-2010 гг.) и основные тенденции развития отрасли.



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

1.1. Понятие предмета исследования

Хлеб — объединяющее название для группы продуктов питания, приготавливаемых путём выпечки, паровой обработки или жарки теста, состоящего, как минимум, из муки и воды. В большинстве случаев добавляется соль, а также используется разрыхлитель, такой как дрожжи.

Хлебобулочные изделия — изделия хлебопекарного производства.

Виды хлебобулочных изделий:

...

1.2. Показатели социально-экономического развития

Рынок хлеба и хлебобулочных изделий, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей в России.

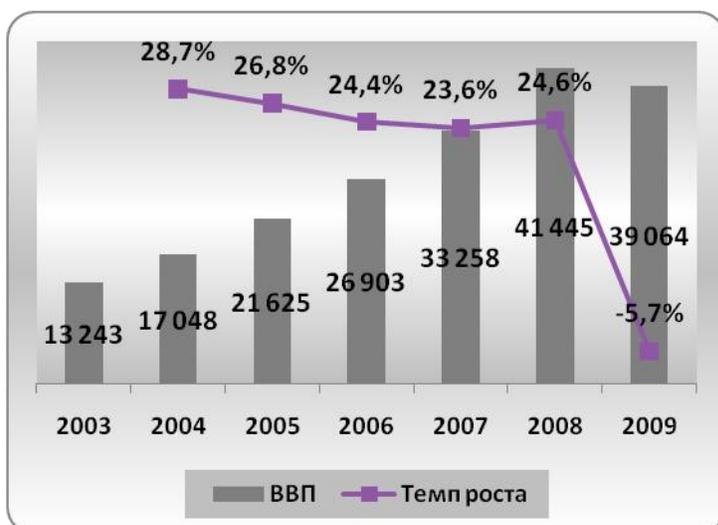
На развитие экономики в целом, а в частности на развитие отдельных рынков влияют в первую очередь следующие факторы:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Промышленное производство
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Розничная торговля



Внутренний валовой продукт (ВВП). Промышленное производство

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2002-2009 гг. в номинальных ценах, млрд. руб., и темпы роста, %



Источник: Федеральная служба государственной статистики, 2010 г.

...

Уровень инфляции

За январь-декабрь 2009 года инфляция на потребительском рынке составила 8,8%, что является самым низким значением, начиная с 1991 года. Относительно предшествующего года инфляция снизилась на 4,5 п.п., что является беспрецедентным для России.

В 2009 году в наибольшей мере замедлился рост цен на продовольственные товары – до 6,1% против 16,5% год назад.

...

Уровень доходов населения



За период с 2002 г. по 2007 г. реально располагаемый среднегодовой доход населения России вырос практически в 3 раза и у мужчин, и у женщин, достигнув \$6 137 и \$3 715 на человека соответственно.¹

Среднемесячная начисленная заработная плата в 2009 году, по предварительным данным, составила XXX руб.

...

Диаграмма 2. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

...

Уровень занятости

Влияние экономического кризиса на рынок труда началось уже в конце 2008 года. Снижение спроса на труд привело к тому, что численность занятых в экономике в 2009 году снизилась на 1,5 млн чел. и составила 69,4 млн чел. Эти люди пополнили собой ряды безработных. Среднегодовая численность безработных составила в 2009 году 6,3 млн чел. (8,4% экономически активного населения).

...

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в 2009 году составил 14,5 трлн руб., или 94,5% к 2008 году. Более значительно сказалось потребительское поведение на потреблении услуг общественного питания - за указанный период их объем сократился на 13,5%.

...

¹ Данные компании «Велес Капитал»



1.3. Влияющие и смежные рынки

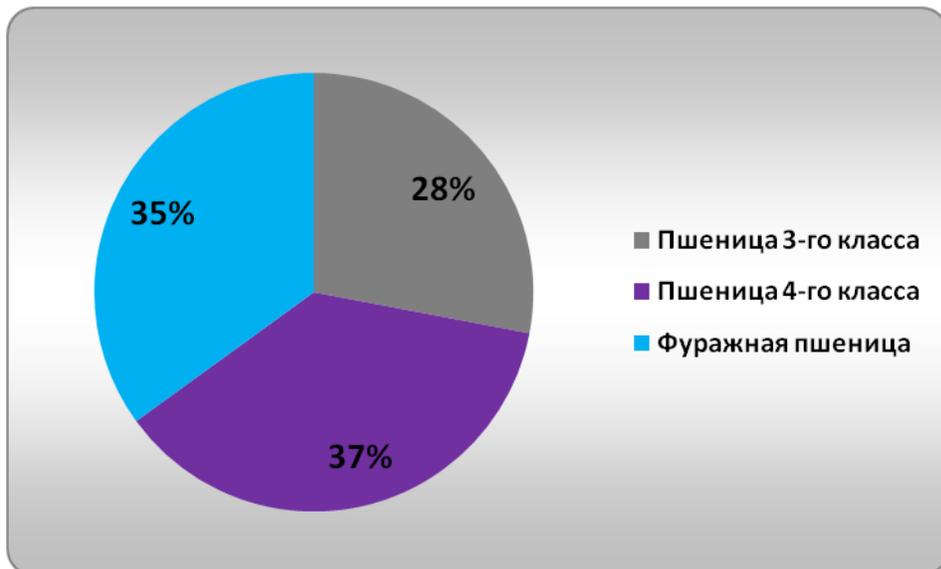
Влияющие рынки

Рынок зерна

Урожай зерна в России в 2009 году составил 93 млн тонн в обработанном бункерном весе; 58 млн тонн из этого объема — урожай пшеницы. По сравнению с 2008 годом урожай сократился на 16%, при этом существенно увеличилась доля мукомольной пшеницы 3-го и 4-го класса.

...

Диаграмма 3. Структура урожая пшеницы в 2009гг., %



Источник: данные ОАО «Хлебный дом»

Рынок муки

Мука, как продукт питания и как важнейшее сырье в производстве хлеба и хлебобулочных изделий, входит в минимальный набор продуктов питания для всех социально-



экономических групп населения Российской Федерации. Потребность в продукции носит равномерный характер в течение года и остаётся стабильной на протяжении 5 последних лет.

...

Диаграмма 4. Динамика производства муки в 2004-2009 гг., млн тонн, % к уровню предыдущего года

...

Рынок замороженного хлеба

Российский рынок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции находится на стадии формирования и является относительно молодым. Но, с учетом постепенного падения спроса на свежий хлеб и рентабельности основного бизнеса, предпринимаемых антикризисных мер, роста интереса к замороженным хлебным изделиям со стороны сектора общественного питания и гостиничного хозяйства (HoReCa), мини-пекарен, фаст-фуда, домохозяйств, развития сетевой дистрибуции, можно говорить о дальнейшем развитии данного рынка и в последующие годы.

...

Смежные рынки

Рынок сухих хлебобулочных изделий (хлебцев)

Специалисты выделяют два основных сегмента рынка сухих хлебобулочных изделий – традиционный, более емкий, к которому относят сушки, баранки, сухари, соломку, и инновационный – хлебцы, тонкие сухарики, криспы и крекеры с различными добавками.



...

Рынок макаронных изделий

В 2009 году объем производства макарон в России составил 1035 тыс. тонн или 100,8% к уровню 2008 года. На первую десятку производителей приходится около 60,0% доли рынка макаронных изделий.

...

Кондитерский рынок

Российский кондитерский рынок каждый год обновляет максимум с момента начала наблюдений. Рост рынка отмечен и по итогам 2009 г., несмотря на влияние финансового кризиса. В стоимостном выражении рынок кондитерских изделий в 2008 г. показал рост на 21,62%. По итогам 2009 г. рост составил 3%.

...

1.4. Резюме по разделу

...



2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

2.1. Сегментация Рынка по цене

Данный принцип делит рынок на две основные ниши: хлебобулочные изделия массового спроса, так называемый "социальный" хлеб, который составляет основную часть ассортимента производителей хлебобулочных изделий, а его цена составляет 10-15 руб. за единицу товара; более дорогие, нетрадиционные хлебобулочные изделия – низкокалорийный хлеб, различные виды хлеба с добавками, выпечка из слоеного теста.

...

2.2. Сегментация Рынка по видам продукции

- Хлеб из ржаной муки и из смеси разных сортов муки
 - Хлеб ржаной из обойной муки
 - Хлеб ржаной из обдирной муки
 - Хлеб ржаной из сеяной муки
 - Хлеб ржано-пшеничный и пшенично ржаной из обойной муки
 - Хлеб из смеси разных сортов ржаной и пшеничной муки

- Хлеб из пшеничной муки
 - Хлеб из пшеничной муки высшего сорта
 - Хлеб из пшеничной муки первого сорта
 - Хлеб из пшеничной муки второго сорта
 - Хлеб из пшеничной обойной муки
 - Хлеб из смеси разных сортов пшеничной муки

- Булочные изделия

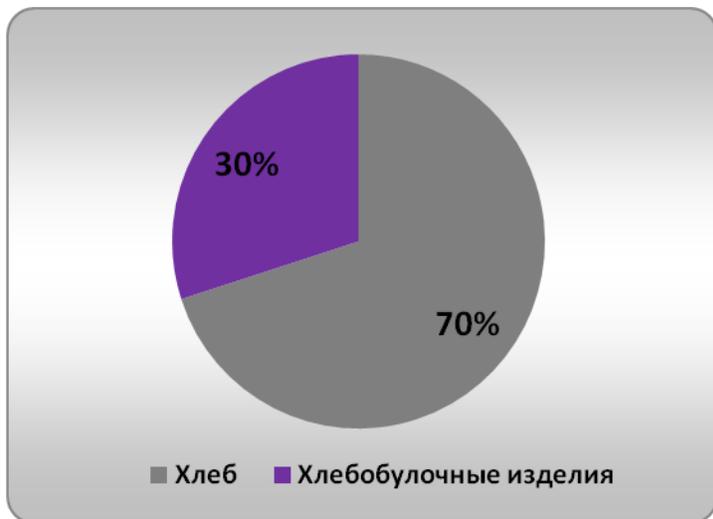


- Изделия булочные из пшеничной муки высшего сорта
- Изделия булочные из пшеничной муки первого сорта
- Изделия булочные из пшеничной муки второго сорта

- Сдобные булочные изделия
 - Сдобные изделия из пшеничной муки высшего сорта
 - Сдобные изделия из пшеничной муки первого сорта
 - Сдобные изделия из смеси разных сортов муки

По состоянию на начало 2010 года доли сегментов по отношению к 2008 году практически не изменились: хлеба из пшеничной и ржаной муки и из смеси разных сортов - более 70%; хлебобулочных изделий - около 30%.²

Диаграмма 5. Сегментация рынка хлебобулочных изделий, %



Источник: Федеральная служба государственной статистики, 2010 г.

² Данные РосБизнесКонсалтинг. 17.05.2010. <http://www.agromatic.ru/news/2010-05-21-76>



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

3.1. Объем рынка

Начиная с 90-х годов 20 века производство объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в России постепенно снижались. С 1999 г. (9050 тыс. тонн) по 2009 г. (7191 тыс. тонн) производство сократилось на 21%. Среди основных причин сокращения рынка следует отметить снижение численности населения, а также изменение в структуре потребления: сейчас происходит уменьшение потребления хлеба и хлебобулочных изделий, вызванное ростом доходов.

Диаграмма 6. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2004-2009гг., тыс. тонн, % от уровня предыдущего года

...

Диаграмма 7. Помесячная динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2009г., тыс. тонн, % к аналогичному периоду 2008 г.

...

Диаграмма 8. Помесячная динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в январе-июне 2010г., тыс. тонн, % к аналогичному периоду 2009 г.

Поскольку доля внешней торговли в структуре рынка незначительна (по некоторым оценкам, импортная продукция занимает менее 1% Рынка)³, можно оценить **объем Рынка в 2009 году** как приблизительно равный объему производства - **около XXX**

³ По данным РосБизнесКонсалтинг. 17.05.2010. <http://www.agromatic.ru/news/2010-05-21-76>



Объем розничной продажи хлеба и хлебобулочных изделий в 2009 году **составил XXX.**

...

3.2. Темпы роста Рынка

Как уже отмечалось, с 90-х годов 20 века в России отмечалось снижение объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий. ...

Диаграмма 9. Помесячная динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в январе-мае 2010г., тыс. тонн, % к аналогичному периоду 2009 г.

...

3.3. Емкость Рынка

По оценке Российского союза пекарей, производственный потенциал хлебопекарной промышленности России, в целом, достаточен для полного удовлетворения спроса населения на хлебобулочные изделия, как в количестве, так и в ассортименте.⁴

...

⁴ <http://www.b-port.com/news/archive/2009-03-18-7/>



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

На сегодняшний день в России насчитывается более 10 тыс. хлебозаводов (в том числе, более 1,2 тыс. - крупных) и пекарен. Их мощности позволяют выпускать около 25 млн тонн хлеба и хлебобулочных изделий в год. Ассортимент составляет более 700 наименований, ежедневная выработка - 70 тыс. тонн (500 грамм на 1 человека). Конкуренция в отрасли невелика – одно предприятие в среднем по стране приходится на более чем 10 тысяч жителей.

...

Стратегическими направлениями в конкурентной борьбе игроков Рынка в ближайшие годы можно считать:

- ассортиментную политику, повышение качества продукции

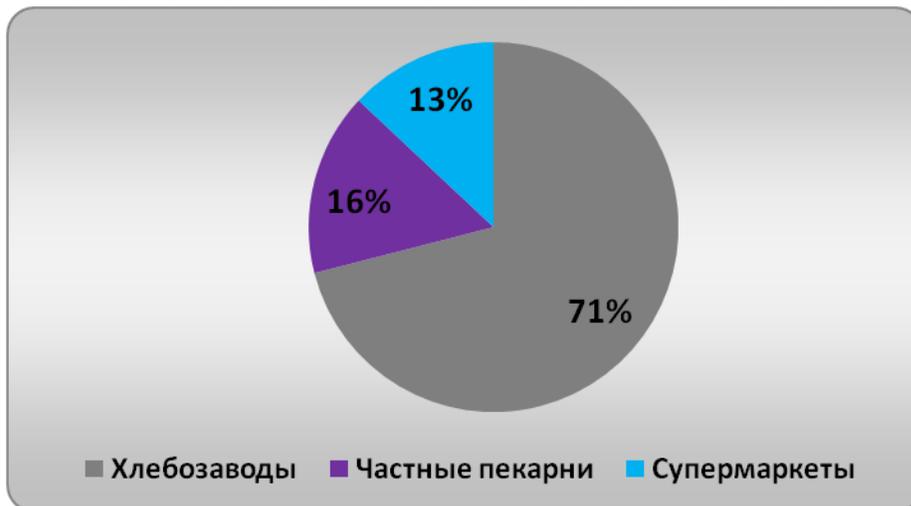
...

4.2. Сегментация игроков рынка

По данным исследований, структура предложения на рынке хлеба и хлебобулочных изделий такова: 70% хлебобулочных изделий, употребляемых москвичами, производят заводы, 15% – частные пекарни, 12% – пекут в супермаркетах, 3% – завозят из других регионов.⁵ В последние годы наметилась тенденция роста числа мини-пекарен, чей ассортимент дополняет выпускаемую на хлебозаводах продукцию.⁶ Такая же ситуация наблюдается по всей стране, исходя из того, что хлеб – продукт скоропортящийся, то потребление его обеспечивается вблизи производства.

Диаграмма 10. Сегментация игроков на рынке хлеба и хлебобулочных изделий

⁵ <http://www.conditer.ru/print/index.asp?tn=sost&id=16814>



Источник: данные сайта «ИнформКондитер», <http://www.conditer.ru/>

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ГК «САХО»

<http://www.saho.ru>, <http://www.hlebnitsa.ru>

О компании

- Группа компаний «Сибирский аграрный холдинг» является одним из лидеров агропромышленного комплекса России по динамике развития
- Стратегическими направлениями деятельности Сибирского аграрного холдинга являются агропищевое производство, химическое производство, производство хлебопекарного оборудования и зернотрейдинг
- Хлебопекарное направление Группы объединяет 19 хлебозаводов

Стратегическое развитие

- Стратегическая цель Группы - вывести на хлебный рынок России первый бренд национального масштаба: Группа развивает торговую марку «Хлебница».

⁶ По данным РосБизнесКонсалтинг. 06.04.2010. <http://www.agromatic.ru/news/2010-04-16-32>



- К концу 2006 года САХО завершил реализацию программы строительства сети хлебозаводов в районных центрах Новосибирской области. Многообещающие экономические параметры проекта побудили холдинг разработать программы строительства аналогичных сетей в ряде регионов России.
- Стратегия Группы рассчитана на строительство небольших хлебозаводов, с выпуском 10-15 тонн продукции в сутки. Заводы располагаются, преимущественно, в райцентрах, куда раньше товар привозился с предприятий, расположенных за 200–300 км. На 13 работающих мини-заводов приходится лишь треть объема суточного хлебопекарного производства Группы (120 т из 356 т).

Планы развития

- Развивать строительство небольших хлебозаводов и сети розничных магазинов в других регионах РФ

Распространение

- Помимо сотрудничества с ретейлерами, с 2006 года Группа развивает собственную розничную сеть. В настоящее время сеть представлена в 5 регионах РФ.

Показатели деятельности

- Под брендом «Хлебница» предприятия Группы выпускают более 356 тонн хлебобулочных и кондитерских изделий в сутки.
- В 2008 году объем выпуска составил 56 000 тонн хлеба и хлебобулочных изделий.
- Объем производства в 2009 г. должен составлять около 130 000 тонн.⁷

География деятельности

- В рамках хлебопекарного направления САХО работают 19 хлебозаводов:
- Московская обл. – 1 завод

⁷ Оценка «Маркет Аналитика» на основе информации компании



- Тульская обл. – 1 завод
- Саратовская обл. – 1 завод
- Ульяновская обл. – 1 завод
- Тамбовская обл. – 1 завод
- Пензенская обл. – 1 завод
- Респ. Татарстан – 1 завод
- Респ. Чувашия – 1 завод
- Новосибирская обл. – 8 заводов
- Омская обл. – 2 завода
- Алтайский край – 1 завод

Ассортимент продукции

- Линейка «Классика» - 9 наименований
- Линейка «К чаю» - 14 наименований
- Линейка «Детство» - 3 вида
- Линейка «Здоровье» - 7 наименований
- Линейка «Хлеба мира» - 4 наименования
- Линейка «Рецепты старины» - 4 наименования

Преимущества

- «САХО» является единственным крупным производителем хлеба, располагающим собственной цепочкой от производства зерна до реализации готового хлеба
- В декабре 2008 года Правительство РФ включило «САХО» в список системообразующих предприятий

...

Таблица 1. Сравнительная характеристика игроков Рынка



Производитель	Объем производства в 2009 г., тонн (% от общероссийского пр-ва)	Кол-во произв. площадок	Наличие собственной розничной сети (число точек)	Регион охвата	Преимущества
«САХО»	около 130 000 (1,8%)	19	+ (более 26)	Западная Сибирь, Центральная часть России, Поволжье	<ul style="list-style-type: none"> • Вертикально интегрированный бизнес: от производства зерна до реализации готового хлеба • Входит в список системообразующих предприятий • Популярный бренд
					•
					•
					•
					•
					•

Источник: «Маркет Аналитика»

...



5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Важной характеристикой сбытовой политики на Рынке является прямое сотрудничество производителей с предприятиями розничной торговли. Особенности хлебобулочной продукции (короткий срок хранения и реализации) и ограниченная возможность установления торговых наценок практически исключает из сбытовой цепочки оптовые предприятия-посредники.

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке

...

5.2. Ценообразование на Рынке

По данным ФСГС, полная себестоимость хлебобулочной продукции составляет от XXX ...

Таблица 2. Структура розничной цены хлебобулочных изделий, значение показателя за год в % к розничной цене

в % к розничной цене	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кг,	Хлеб ржаной, ржано- пшеничный, кг,	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кг,
	2008	2008	2008

Сырье и основные материалы за вычетом возвратных отходов, побочной и сопутствующей продукции

Стоимость основного вида сырья

Стоимость других видов сырья и основных материалов

Возвратные отходы, побочная и сопутствующая продукция (вычитаются)



Расходы на производство
Вспомогательные материалы на технологические цели
Топливо и энергия, включая воду и пар на
технологические цели

...

5.3. Нормативные документы, регулирующие деятельность на Рынке

В настоящее время отменено лицензирование хлебопекарного бизнеса и введен уведомительный порядок начала осуществления деятельности по производству хлеба и хлебобулочных изделий.

...

5.4. Основные каналы продвижения на Рынке

В настоящее время многие участники Рынка стремятся расширить ассортимент хлебобулочных изделий, производить качественную продукцию и при этом быть "ближе" к покупателю. Так, в крупных городах стали развиваться форматы мини-пекарен с собственными магазинами. ...

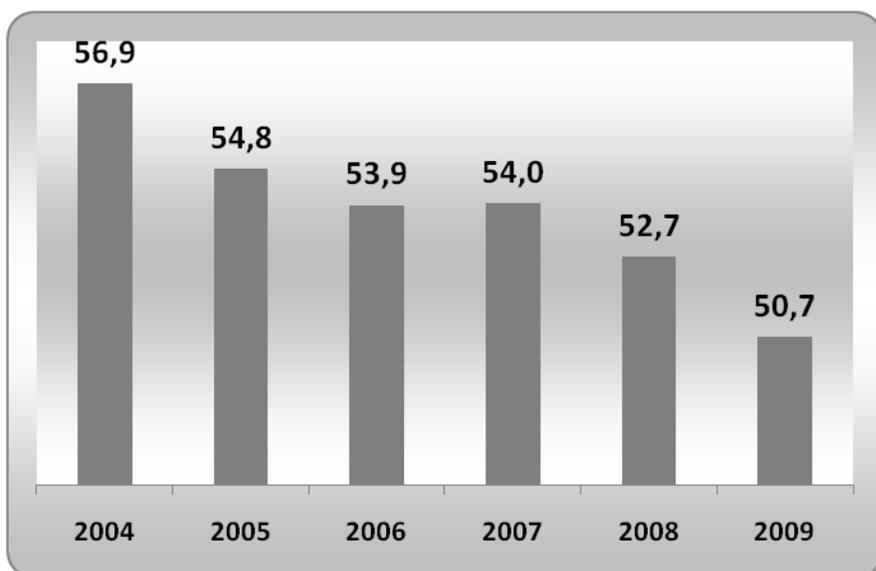


6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

6.1. Описание потребителей на Рынке

...

Диаграмма 11. Среднедушевое потребление хлеба и хлебобулочных изделий в 2004-2009 гг., кг/чел.



Источник: данные Федеральной службы государственной статистики, 2010

...

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

На Рынке можно выделить несколько сегментов потребителей:

- Потребители с уровнем дохода ниже среднего

...



6.3. Влияние кризиса на потребительскую активность

Кризис не оказал существенного влияния на объем потребления хлеба и хлебобулочных изделий. Можно, однако, отметить, что в кризис платёжеспособный спрос вновь сдвинулся в пользу простых массовых сортов хлеба.

....

6.4. Резюме по разделу

С ростом благосостояния населения происходит изменение структуры потребительского спроса, выраженное в переходе от дешевых и калорийных продуктов к более дорогим и натуральным. В России с 90-х гг. прошлого века наблюдается снижение потребления хлеба и хлебобулочных изделий. Объем среднедушевого потребления хлеба в 2009 году составил 50,7 кг/чел., снизившись по сравнению с уровнем 2004 года на 6,2 кг.

...



7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

В настоящее время в России зафиксировано снижение потребления хлеба, которое происходит не только из-за медленной переориентации покупателей с традиционных хлебобулочных изделий на более дорогие виды хлеба, но и за счет повышения благосостояния населения. Тенденцией последних нескольких лет является общее снижение потребления хлеба при одновременном ежегодном росте интереса к продуктам класса "премиум".

...

7.2. PESTEL-анализ Рынка

Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

Таблица 3. PESTEL-анализ Рынка

S	Социальные факторы
	<ul style="list-style-type: none">• Ухудшение материального положения населения России (-)• Смещение спроса в сторону более дешевых видов мяса (-)
T	Технологические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...
E	Экономические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...
E	Факторы окружающей среды
	<ul style="list-style-type: none">• ...
P	Политические факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...
L	Правовые факторы
	<ul style="list-style-type: none">• ...



ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Диаграмма 12. Динамика ВВП за период 2002-2009 гг. в номинальных ценах, млрд. руб., и темпы роста, %

Таблица 4. Динамика розничных цен на хлеб в 2008-2009 гг., руб/кг, %

Диаграмма 13. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг.

Диаграмма 14. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 15. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2009г., % к соответствующим периодам 2008г.

Диаграмма 16. Динамика численности безработных в 2008-2009 гг., млн. чел.

Диаграмма 17. Динамика оборота розничной торговли в 2008-2009гг., млрд. руб.

Диаграмма 18. Структура урожая пшеницы в 2009гг., %

Диаграмма 19. Динамика производства муки в 2004-2009 гг., млн тонн, % к уровню предыдущего года

Диаграмма 20. Сегментация рынка хлебобулочных изделий, %

Диаграмма 21. Динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2004-2009гг., тыс. тонн, % от уровня предыдущего года

Диаграмма 22. Помесячная динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в 2009г., тыс. тонн, % к аналогичному периоду 2008 г.

Диаграмма 23. Помесячная динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в январе-июне 2010г., тыс. тонн, % к аналогичному периоду 2009 г.

Диаграмма 24. Динамика объема рынка хлеба и хлебобулочных изделий в 2004-2009 гг. в стоимостном выражении, млрд руб., %

Диаграмма 25. Помесячная динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в январе-мае 2010г., тыс. тонн, % к аналогичному периоду 2009 г.

Диаграмма 26. Сегментация игроков на рынке хлеба и хлебобулочных изделий

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке

Таблица 5. Структура розничной цены хлебобулочных изделий, значение показателя за год в % к розничной цене



Диаграмма 27. Среднедушевое потребление хлеба и хлебобулочных изделий в 2004-2009 гг., кг/чел.

Таблица 6. PESTEL-анализ Рынка