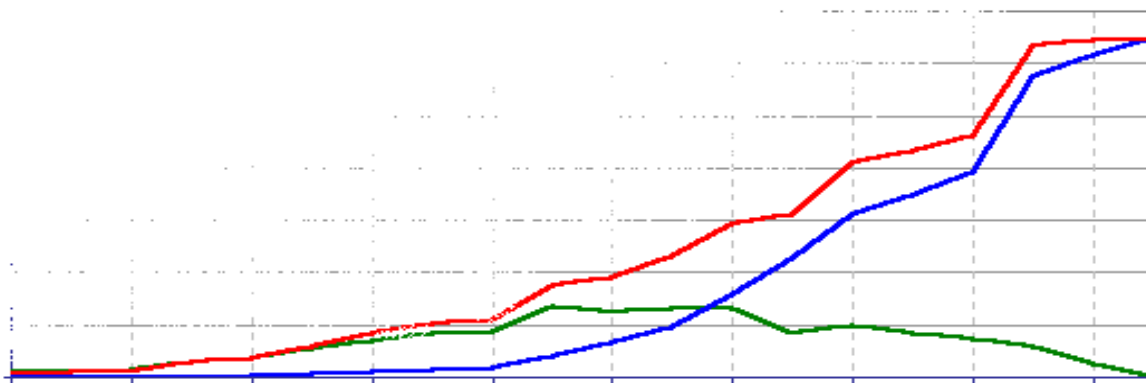




ООО «Информанализ»

**«АНАЛИЗ ИМПОРТА САДОВОЙ ТЕХНИКИ:
ГАЗОНОКОСИЛКИ, МОТОКУЛЬТИВАТОРЫ, МОТОБЛОКИ
(2008-2010 гг.)»**

Июнь 2011



СОДЕРЖАНИЕ

1. ИМПОРТ САДОВОЙ ТЕХНИКИ (ГАЗОНОКОСИЛОК, МОТОКУЛЬТИВАТОРОВ И МОТОБЛОКОВ) ПО ДАННЫМ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РФ	3
2. ИМПОРТ ГАЗОНОКОСИЛОК.....	4
2.1. Электрические газонокосилки.....	4
2.2. Бензиновые газонокосилки.....	15
2.3. Механические несамоходные газонокосилки.....	20
3. ИМПОРТ МОТОКУЛЬТИВАТОРОВ И МОТОБЛОКОВ	21
3.1. Импорт мотокультиваторов в 2004-2010: динамика и структура.....	21
3.2. Бензиновые мотокультиваторы.....	25
3.3. Электрические мотокультиваторы.....	27
4. ИМПОРТ САМОХОДНОЙ САДОВОЙ ТЕХНИКИ, ОБОРУДОВАННОЙ СИДЕНЬЕМ ДЛЯ ОПЕРАТОРА МОЩНОСТЬЮ 15-30 Л.С.....	29
4.1. Общая характеристика импорта садовой техники, оборудованной сиденьем для оператора, в 2008-2009 гг.....	29
4.2. Косилки для газонов, парков или спортплощадок самоходные с сиденьем.....	31
4.3. Мини-тракторы.....	34

1. Импорт садовой техники (газонокосилок, мотокультиваторов и мотоблоков) по данным Федеральной таможенной службы РФ

Коды таможенной статистики не отделяют садовую технику от сельскохозяйственной, поэтому показатели импорта и экспорта в данном разделе будут включать и технику для сада, и сельхозтехнику. Поэтому в выборке приходится вручную удалять навесную с/х технику, мощные тракторы, комбайны и другое сельскохозяйственное оборудование.

Таблица 1. Объемы импорта техники для сада (газонокосилки, мотокультиваторы и мотоблоки) (2009-2010), шт., \$

	2009		2010	
	Шт.	тыс. \$	Шт.	тыс. \$
843311 - Косилки для газонов, парков и спортплощадок моторные с режущей частью, вращающейся в горизонтальной плоскости				
843319 - Прочие косилки для газонов, парков и спортплощадок				
843229 - Бороны, рыхлители, культиваторы, почвофрезы				
870110 - Тракторы, управляемые рядом идущим водителем				
Итого	372723	85045,3	581130	397831,9

Таким образом, если считать суммарные показатели по шестизначным кодам, то получаются завышенные показатели импорта садовой техники, поскольку в эти коды часто попадает навесная техника, которую приходится отделять вручную.

Таблица 2. Объемы импорта газонокосилок, мотокультиваторов и мотоблоков (2009-2010), шт., \$

	2009		2010	
	Шт.	тыс. \$	Шт.	тыс. \$
Импорт всех видов газонокосилок				
Импорт всех видов мотокультиваторов, мотоблоков				
Итого				

По нашим данным, объем импорта садовой техники (газонокосилок и мотокультиваторов) составил в 2010 году около \$99 млн., что почти в 2 раза выше кризисного уровня 2009 года. В количественном выражении импорт в 2010 году составил 0,6 млн.штук.

2. Импорт газонокосилок

Импорт газонокосилок составляет значительную статью суммарного импорта садовой техники.

Так как отечественное производство газонокосилок невелико, то почти вся продукция, представленная на рынке, является привозной.

В целом все виды газонокосилок можно разделить на три вида: электрические, бензиновые и механические. Механические (ручные) газонокосилки занимают незначительную долю рынка. Электрические и бензиновые газонокосилки имеют практически одинаковые доли рынка.

Ручной инструмент (садовые триммеры) ввозятся по коду ТН ВЭД 8467298000. В данном исследовании учет данной группы товаров не производился.

2.1. Электрические газонокосилки

Динамика импорта электрических газонокосилок 2008-2010

Электрические газонокосилки ввозятся в Россию по коду ТН ВЭД 8433111000, но очень часто по данному коду ввозятся вертикуттеры и другая садовая техника, в том числе навесная. Этой проблеме было посвящено несколько писем Государственного Таможенного Комитета РФ¹. Отделение электрических газонокосилок (включая триммеры) от других видов садовой техники было произведено в исследовании вручную, путем построчного изучения выборки предоставленной Федеральной таможенной службой.

Таблица 3. Динамика импорта электрических газонокосилок 2007-2010 в натуральном (шт.) и денежном (\$) выражении

	2007	2008	2009	2010
В количественном выражении, штук				
В денежном выражении, \$ тыс.				



Рисунок 1. Динамика импорта электрических газонокосилок (2007-2010), шт., \$ тыс.

¹ «О проверке правильности классификации товаров в товарной позиции 8433 ТН ВЭД России» от 30.08.2004 N 68-17/17436

По данным Федеральной таможенной службы, на территорию России в 2008 году было ввезено 153 564 штук электрогазонокосилок на общую стоимость \$11303 тыс.

В 2009 году импорт электрогазонокосилок составил 124294 штук на сумму \$8665 тыс. По отношению к уровню 2008 года снижение объемов импорта составило 19,1% в натуральном выражении и 23,3% в денежном выражении.

В 2010 году импорт электрогазонокосилок составил штук на сумму \$...... тыс. Объем импорта в 2010 году превысил показатель 2008 года почти на% в натуральном выражении и на% в денежном. По отношению к кризисному уровню 2009 года объем импорта увеличился еще больше.

Таким образом, можно считать, что кризис в данной отрасли благополучно преодолен и рынок демонстрировал в 2010 году хорошую динамику.

Страновая структура импорта электрогазонокосилок в 2008-2010 гг.

В объемах импорта электрических газонокосилок в 2007 году лидерство занимали китайские газонокосилки, занимая почти 34% объема импорта в натуральном выражении и 24% в денежном. На втором месте стоял импорт газонокосилок из Германии. В денежном выражении импорт электрогазонокосилок из Германии даже опережал китайский.

В 2008 первое место по объему поставок опять занимал Китай, на его долю приходилось около 48% в натуральном выражении суммарного импорта электрических газонокосилок. Второй по объему поставок была Великобритания, доля которой - 28%. Третье место занимала Германия – 17%.

Если же анализировать импорт, исходя из денежного выражения, то первая тройка лидеров 2008 г. расположилась в следующем порядке: Китай (29%), Великобритания (28%), Германия (22%).

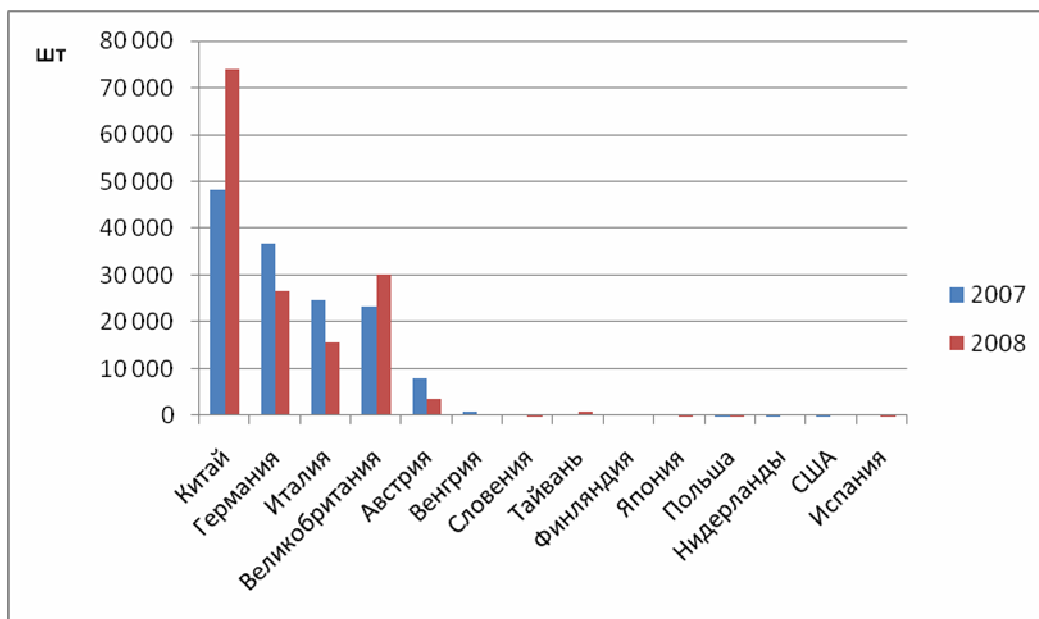


Рисунок 2. Динамика импорта электрогазонокосилок в Россию по коду ТН ВЭД 8433111000 в 2007-2008 годах с разбивкой по странам поставщикам в натуральном выражении, шт.

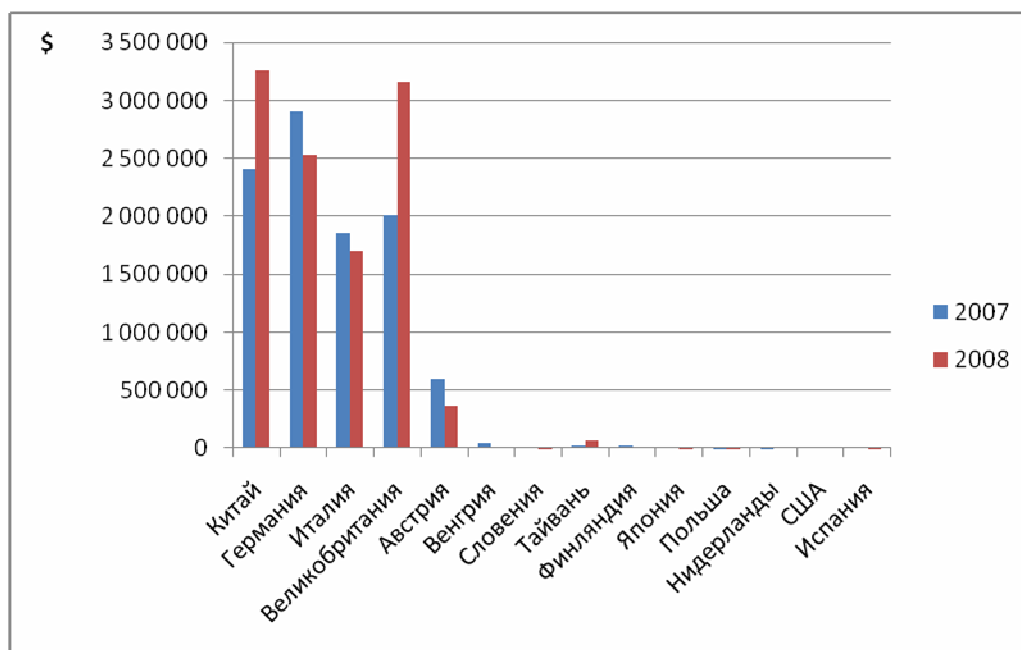


Рисунок 3. Динамика импорта электрогазонокосилок в Россию по коду ТН ВЭД 8433111000 в 2007-2008 годах с разбивкой по странам поставщикам в денежном выражении, \$.

Доля Китая за период 2007-2008 гг. в объеме импорта увеличилась на 41% в натуральном выражении и на 20,8% в денежном выражении. Несоответствие в темпах роста по разным показателям связана с относительной низкой стоимостью единицы продукции, произведенной в КНР. Значительно увеличилось количество ввозимых электрогазонокосилок из Великобритании – на 29% в натуральном выражении и на 40% в денежном, что связано с высокой стоимостью продукции, выпущенной в Великобритании. Заметно сократились поставки электрогазонокосилок из Германии и Италии. Германия пока оставалась в тройке

стран, лидеров по объему импорта, а вот импорт из Италии сократился на 26,6% в денежном выражении.

В структуре импорта электрогазонокосилок в **2009 году** преобладали косилки из Великобритании – 36,7% в натуральном выражении и 38,1% в денежном. Это в основном косилки под брендом Bosch производства компании РОБЕРТ БОШ ГМБХ, представленные в дорогом сегменте. Второе место занимает в 2009 году импорт электрогазонокосилок из Китая – 24,5% в натуральном выражении и 16,3% в денежном.

Третье место по объемам импорта занимают электрогазонокосилки, произведенные в Германии, 14,2% в натуральном выражении и 18% в денежном выражении.

Таблица 4. Импорт электрогазонокосилок в Россию по коду ТН ВЭД 8433111000 в 2009 году с разбивкой по странам производителям, шт., \$, %

Страна производства	Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
Австрия				
Великобритания				
Венгрия				
Германия				
Италия				
Китай				
Словакия				
Чехия				
Другие				
Всего				

Таблица 5. Импорт электрических газонокосилок в Россию по коду ТН ВЭД 8433111000 в 2010 году с разбивкой по странам производителям, шт., \$, %

Страна производства	2010 г.			
	Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
Австрия				
Великобритания				
Венгрия				
Германия				
Италия				

Китай				
Польша				
Словакия				
США				
Франция				
Чехия				
Швеция				
Япония				
Сумма				

В 2010 году китайские электрические газонокосилки снова вышли в лидеры на российском рынке, занимая почти 52% в объемах импорта в натуральном выражении и почти 39% в денежном. Газонокосилки из Великобритании занимают второе место (почти 28% в натуральном выражении и 35,5% в денежном). Третье место занимают газонокосилки из Италии – 6,5% в натуральном выражении и 9% в денежном.

Структура импорта электрогазонокосилок по брендам и производителям в 2007-2010 гг.

В 2008 году по сравнению с 2007 годом расстановка лидеров на рынке поменялась. Так в 2007 году в натуральном выражении первая тройка располагалась в следующем порядке: «SUNGARDEN» (19%), «BOSCH CO., LTD» (16%), «MTD PRODUCTS AKTIENGESELLSCHAFT» (13%). В 2007 году в денежном выражении тройка лидеров импорта электрогазонокосилок выглядела также: «BOSCH», его доля составляла 20%, за ним «MTD», с долей в 15%, и замыкали тройку лидеров газонокосилки торговой марки «SUNGARDEN» - 11%.

В 2008 году в Россию было поставлено 153564 штук электрических газонокосилок на общую сумму \$11303 тыс., из них 19% (в натуральном выражении) приходилось на газонокосилки торговой марки «BOSCH CO., LTD» (производство размещено в Великобритании и Китае), второе место по объему поставок занимали газонокосилки «SUNGARDEN» (Китай), доля данной торговой марки в натуральном выражении составляла 13%. У компании «МЕДАС ИНТЕРНЕШЕНАЛ КО. ЛТД» (Китай) - третье место с долей 9%.

В денежном выражении лидеры расположились в следующем порядке: «BOSCH CO., LTD» (Великобритания, Китай) с долей 24%, «MTD PRODUCTS AKTIENGESELLSCHAFT» (Германия) с долей 10% и «SUNGARDEN» (Китай) – 8%.

Таблица 6. Импорт электрических газонокосилок в 2008 году с разбивкой по компаниям производителям, шт., \$, %

Страна производитель	Фирма производитель	Количество шт.	Доля в %	Стоимость \$	Доля в %
Китай	BASSO INDUSTRY CORP.	21	0,0	1 440	0,0
	BLACK&DECKER GMBH	255	0,2	15 828	0,1
	BOSCH CO., LTD	5 181	3,4	206 908	1,8
	DU-HOPE INTERNATIONAL GROUP	6 922	4,5	205 616	1,8
	FLORA CO., LTD	327	0,2	14 838	0,1
	HUSQVARNA	321	0,2	18 290	0,2
	JIAXING YAT TRADING CO.,LTD	809	0,5	31 953	0,3
	JINHUA PIONEER MACHINERY & ELECTRON CO.,LTD	805	0,5	50 435	0,4
	KINPOW TRADING CO., LTD	1 000	0,7	54 973	0,5
	KINZO B.V	190	0,1	9 147	0,1
	NINGBO DAYE GARDEN INDUSTRY CO., LTD	1 554	1,0	74 605	0,7
	STERN ZHEJIANG	570	0,4	39 719	0,4
	SUMEC HARDWARE & CO., LTD.	876	0,6	49 283	0,4
	SUMEC MANUFACTURING VENTURE CO.,LTD	4 100	2,7	234 282	2,1
	SUNGARDEN	19 322	12,6	924 476	8,2
	TEXAS ANDREAS PETERSEN A/S CHINA	1 284	0,8	78 294	0,7
	TMC MACHINERY CO., LTD	2 450	1,6	39 242	0,3
	TTI	1 814	1,2	59 176	0,5
	XIAMEN HONCH INDUSTRIAL SUPPLIERS CO.LTD	400	0,3	27 358	0,2
	YONGKANG ZHENGDA INDUSTRIAL CO.,LTD	720	0,5	48 816	0,4
	ZHEJIANG LEO CO.LTD	4 350	2,8	159 203	1,4
	ZHEJIANG MARK GARDEN PRODUCTS	25	0,0	1 738	0,0
	ZHEJIANG POWER MACHINERY CO., LTD..	7	0,0	318	0,0
ВИНПЛАС ИНТЕРНАЦИОНАЛ КОМПАНИ ЛИМИТЕД, КИТАЙ	120	0,1	9 287	0,1	
ЗЕЙЖИАНГ СЕРЕАЛС ОИЛС&ФУДСТАФФС	120	0,1	7 818	0,1	

	И/Е КО.ЛТА				
	ИНТРАТУИИ ТРЭИД ЛОДЖИСТИК	10	0,0	632	0,0
	МЕДАС ИНТЕРНЕСЕНАЛ КО.ЛТА	14 165	9,2	849 355	7,5
	СУЖОУ ХЕНГКСИАНГ ИМПОРТ & ЭКСПОРТ КО., ЛТА	182	0,1	18 235	0,2
	ХУА БЕИ ИНТЛ ТРЕЙДИНГ (ШЕНЖЕН) ЛТА.	6 000	3,9	60 460	0,5
Великобритания	BOSCH CO., LTD	24 399	15,9	2 543 750	22,4
	ELECTRONIC POWER TOOLS	5 276	3,4	488 699	4,3
	HUSQVARNA	350	0,2	121 268	1,1
Германия	BLACK&DECKER GMBH	3	0,0	325	0,0
	BRILL GARTENGERATE GMBH	782	0,5	92 341	0,8
	DOLMAR GMBH	8 048	5,2	725 879	6,4
	HANS EINHELL AG	1 104	0,7	35 743	0,3
	МАКИТА	346	0,2	27 393	0,2
	MTD PRODUCTS AKTIENGESELLSCHAFT	12 525	8,2	1 146 432	10,1
	SABO MASCHINENFABRIK GMBH	768	0,5	231 359	2,0
	VIKING GMBH	36	0,0	2 661	0,0
	WOLF GARTEN GMBH & CO.KG	2 982	1,9	261 019	2,3
Италия	COMAG S.R.L.	565	0,4	92 427	0,8
	ЕМАК S.P.A.	8 293	5,4	855 465	7,5
	GLOBAL GARDEN PRODUCTS	6 050	3,9	592 895	5,2
	МА.РИ.НА. SYSTEMS S.R.L.	717	0,5	154 597	1,4
Австрия	AL-KO KOBER GMBH	128	0,1	26 191	0,2
	VIKING GMBH	3 341	2,2	333 597	2,9
Словакия	GLOBAL GARDEN PRODUCTS	2 520	1,6	212 193	1,9
Тайвань (Китай)	ДЖЕНГ ФЕНГ ИНДАСТРИАЛ КО	960	0,6	61 481	0,5
Франция	HONDA MOTOR CO.,LTD	120	0,1	9 183	0,1
	VIKING GMBH	206	0,1	24 631	0,2
Словения	ISKRA ERO D.O.O	72	0,0	2 601	0,0

Испания	CASALS ESPANA	36	0,0	5 009	0,0
Япония	HONDA MOTOR CO.,LTD	30	0,0	2 296	0,0
Польша	TOPEX SP.J.	3	0,0	139	0,0

Необходимо отметить, что в 2008 году среди ввозимой техники по коду ТНВЭД 8433111000 «Моторные косилки для газонов, парков и спортплощадок с режущей частью, вращающейся в горизонтальной плоскости» не были отмечены электрогазонокосилки, бывшие в употреблении. В то время как в 2007 году импорт техники из США на 67% состоял из электрогазонокосилок, бывших в употреблении. Также, бывшие в употреблении газонокосилки поставлялись из Японии, правда, их доля в японском импорте незначительна – 2%. В 2008 году импорт из Японии был совсем незначителен и представлен одной партией в 30 штук, оцененной в \$2296.

Таблица 7. Импорт электрических газонокосилок в 2008 году с разбивкой по брендам, шт., \$, %

Фирма производитель	Страна	Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
BOSCH CO., LTD	Великобритания, Китай	29 580	19,3	2 750 658	24,3
SUNGARDEN	Китай	19 322	12,6	924 476	8,2
МЕДАС ИНТЕРНЕШЕНАЛ КО .ЛТД	Китай	14 165	9,2	849 355	7,5
MTD PRODUCTS AKTIENGESELLSCHAFT	Германия	12 525	8,2	1 146 432	10,1
GLOBAL GARDEN PRODUCTS	Италия, Словакия	8 570	5,6	805 088	7,1
ЕМАК S.P.A.	Италия	8 293	5,4	855 465	7,6
DOLMAR GMBH	Германия	8 048	5,2	725 879	6,4
DU-HOPE INTERNATIONAL GROUP	Китай	6 922	4,5	205 616	1,8
ХУА БЕИ ИНТЛ ТРЕЙДИНГ (ШЕНЖЕН) ЛТД.	Китай	6 000	3,9	60 460	0,5
ELECTRONIC POWER TOOLS	Великобритания	5 276	3,4	488 699	4,3
Остальные		34 863	22,7	2 490 464	22,0

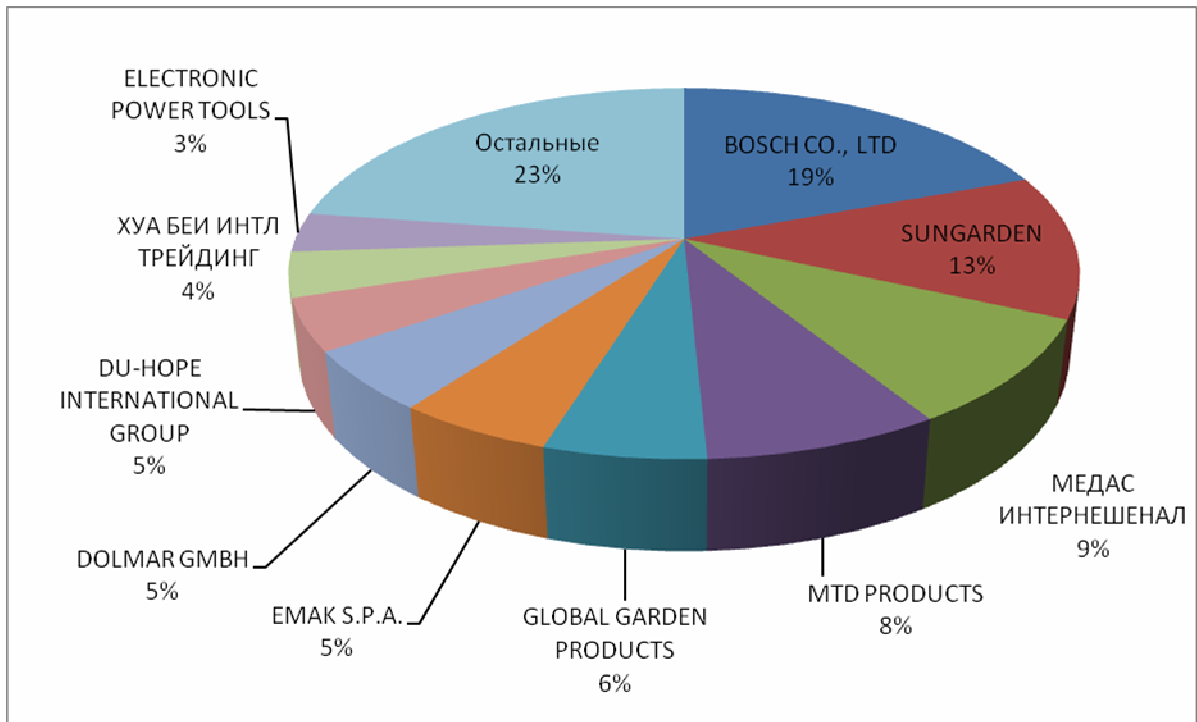


Рисунок 4. Доли брендов в импорте электрических газонокосилок в 2008 году в натуральном выражении, %

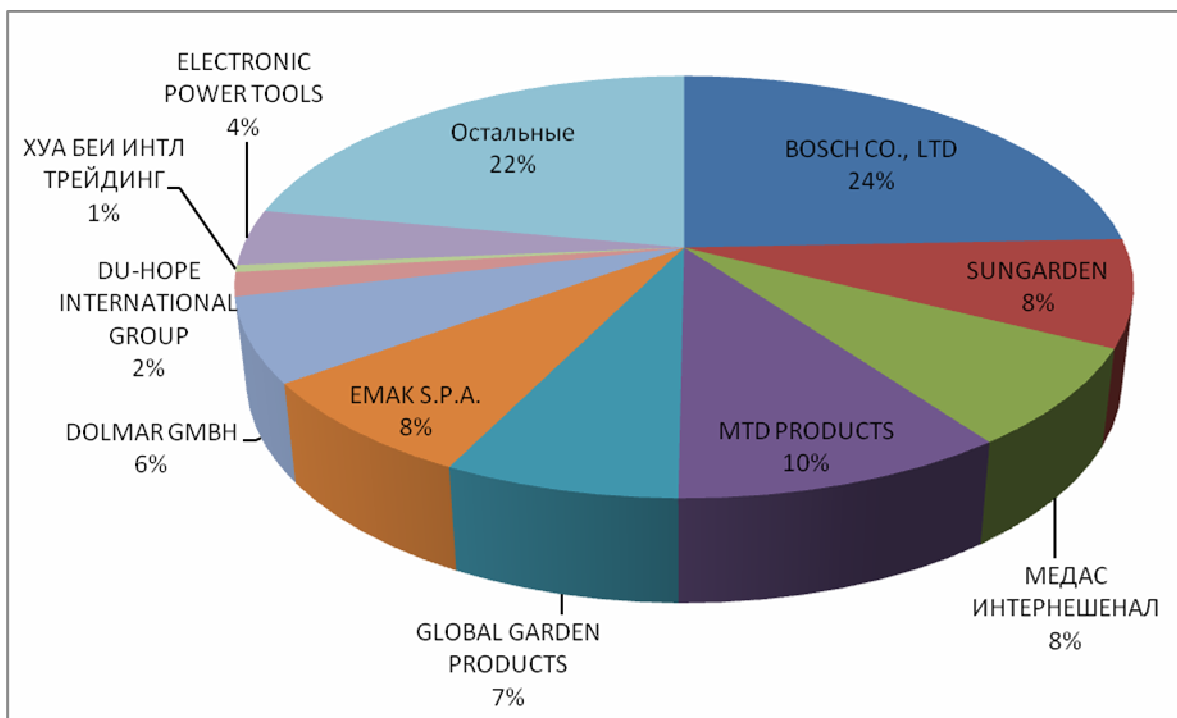


Рисунок 5. Доли брендов в импорте электрических газонокосилок в 2008 году в денежном выражении, %

В 2009 году лидерство в объемах импорта электрогазонокосилок занимает техника Bosch, произведенная в Великобритании концерном РОБЕРТ БОШ ГМБХ, 33,9% в натуральном выражении и 34,2% в денежном. Для сравнения, в 2008 году газонокосилки этой марки занимали лишь 19% объемов импорта в натуральном выражении и 24% в денежном.

На втором месте находятся газонокосилки под брендом MAKITA производства DOLMAR GMBH (Германия), их доля в объемах импорта электрогазонокосилок в 2009 году составляет 12,3% в натуральном выражении и 14,4% - в денежном. В 2008 году эти газонокосилки занимали лишь 5% импорта в натуральном выражении и 6% - в денежном.

Третье место принадлежит газонокосилкам SUNGARDEN (пр-во FEVILL ELECTRIC KFT, Венгрия; HGM LIMITED, Китай). Они занимают в 2009 году 12,1% импорта в натуральном выражении и 9,7% в денежном. В 2008 году они занимали 13% и 8% соответственно.

Таблица 8. Импорт электрических газонокосилок в 2009 году с разбивкой по брендам (производителям), шт., \$, %

	Кол-во, шт.	Доля, %	Стоимость \$	Доля, %
AL-KO (пр-во МЕДАС ИНТЕРНЕШНЛ КО.ЛТД, Китай)				
CASTELGARDEN (пр-во G.G.P.ITALY S.P.A., Италия)				
EFCO (пр-во ЕМАК S.P.A., Италия)				
FLYMO (пр-во ХУСКВАРНА ЮКЕЙ, Великобритания; SUZHOU KINGCLEAN PRESTON MASHINERY CO., LTD, Китай)				
MAKITA (пр-во DOLMAR GMBH, Германия)				
MTD (пр-во "MTD PRODUCTS AKTIENGESELLSCHAFT" ЗАВОД "MTD HUNGA, Венгрия)				
OLEO MAC (пр-во ЕМАК S.P.A., Италия; COMAG S.R.L., Италия)				
SABO (пр-во ABO-MASCHINENFABRIK GMBH, Германия)				
SUNGARDEN (пр-во FEVILL ELECTRIC KFT, Венгрия; HGM LIMITED, Китай)				
VIKING (пр-во VIKING GMBH, Австрия)				
ХОНДА (пр-во ГЛОБАЛ ГАРДЕН ПРОДАКТС ИТАЛИ СПА, Италия)				
BOSCH (пр-во РОБЕРТ БОШ ГМБХ, Великобритания)				
GARDENA (пр-во ХУСКВАРНА ЮКЕЙ, Великобритания; ГАРДЕНА МАНУФАКТУРИНГ ГМБХ, германия)				
RYOBI (пр-во SUMEC HARDWARE AND TOOLS CO LTD, Китай; ТТИ, Китай)				
BRILL (пр-во BRILL GARTENGERATE				

ГМВН, Германия)				
Другие				
Всего				

Таблица 9. Импорт электрогазонокосилок в 2010 году с разбивкой по брендам и производителям, шт., \$, %

Товарный знак	Производители	2010 г.			
		Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
"AL-KO"	"AL-KO KOBER GMBH" (Австрия, Италия) "MEDAS INTERNATIONAL CO.LTD" (Китай)				
"МАКИТА"	"МАКИТА CHINA CO.,LTD" (Китай) "NINGBO DAYE GARDEN MACHINERY CO.,LTD." (Китай) "DOLMAR GMBH" (Германия)				
"BOSCH"	"ХАНГШОУ БОШ ПАУЭР ТУЛС КО. ЛТД" (Китай) РОБЕРТ БОШ ГМБХ (Великобритания)				
"VIKING"	VIKING GMBH (Австрия)				
"MTD"	MTD HUNGARIA KFT (Венгрия)				
"CASTEL GARDEN"	"G.G.P.ITALY S.P.A." (Италия)				
"EFCO"	"ЕМАК S.P.A." (Италия)				
"ELITECH"	"JIAXING YAT TRADING CO LTD" (Китай)				
"ХОНДА"	"ГЛОБАЛ ГАРДЕН ПРОДАКТС ИТАЛИ СПА" (Италия)				
"ELMOS PROFESSIONAL"	"ZHEJIANG LEO CO., LTD." (Китай) "SANDRIGARDEN S.R.L." (Италия)				
"GGP ITALY SPA"	"G.G.P. SLOVAKIA S.R.O." (Словаки)				
GARDENA	ГАРДЕНА ЧАЙНА ГАРДЕНИНГ ЭКВИПМЕНТ (Китай) АДВАНСЕД ПЛАСТИКС СРО (Чехия)				
OLEO MAC	ЕМАК S.P.A. (Италия)				
SUNGARDEN	FEVILL ELECTRIC KFT (Венгрия) HGM LIMITED (Китай) SUNGARDEN (Китай)				
"WOLF-GARTEN"	"MTD PRODUCTS АКТИЕНГЕSELLSCHAFT" (Германия)				
СМІ	"EUROMATE LTD" (Китай)				
"AIKEN"	"JIAXING YAT TRADING CO., LTD." (Китай)				
FLYMO	ХУСКВАРНА АБ (Китай) SUZHOU KINGCLEAN PRESTON MASHINERY CO., LTD (Китай)				
IRIT	ЗЕДЖАНГ ХУАФЕНГ ЕЛЕКТРИК ТООЛС КО., ЛТД. (Китай)				
STERWINS	SUMEC MANUFACTURING VENTURE CO.,LTD, Китай)				
STIGA	"G.G.P. SLOVAKIA, S.R.O." (Словакия)				
Остальные					

Сумма				
-------	--	--	--	--

В 2010 году по-прежнему лидируют газонокосилки марки Bosch китайского ("ХАНГШОУ БОШ ПАУЭР ТУЛС КО. ЛТД") и английского производства (РОБЕРТ БОШ ГМБХ), занимая почти 25% в натуральном выражении и около 30% в денежном.

Второе место в объемах импорта занимают электрогазонокосилки торговой марки МАКИТА китайского и немецкого производства, занимая 9% в натуральном выражении и почти 10% в денежном. На третьем месте почти вплотную примыкают газонокосилки GARDENA китайского и чешского производства (9,8% в натуральном выражении, 9,4% в денежном выражении).



Рисунок 6. Доли брендов в импорте электрических газонокосилок в 2010 году в натуральном выражении, %



Рисунок 7. Доли брендов в импорте электрических газонокосилок в 2010 году в денежном выражении, %

2.2. Бензиновые газонокосилки

Динамика импорта бензиновых газонокосилок в 2009-2010 гг.

Импорт бензиновых газонокосилок осуществляется по кодам ТН ВЭД 8433115100, 8433115900, 8433119000, 8433197000, 8433199000. Сюда же входят и газонокосилки на дизельном топливе. В 2009 году было импортировано бензиновых газонокосилок на сумму \$... млн., а в 2010 году на сумму более \$... млн. Такая существенная разница связана не только с преодолением кризисных тенденций, но также с тем, что в 2010 году завезен значительный объем так называемых ездовых газонокосилок или садовых тракторов, значительно более мощных (15-19 л.с) и дорогих, с сидением для водителя.

Таблица 10. Динамика импорта бензиновых газонокосилок 2009-2010 в натуральном (шт.) и денежном (\$) выражении

	2009	2010
В количественном выражении, штук		
В денежном выражении, \$ тыс.		

Страновая структура импорта бензиновых газонокосилок в 2009-2010

гг.

В 2009 году страновая структура импорта бензиновых газонокосилок суммарно по кодам ТН ВЭД 8433115100, 8433115900, 8433119000, 8433197000, представлена в таблице ниже.

Таблица 11. Импорт бензиновых газонокосилок в 2009 году с разбивкой по странам происхождения товара, шт., \$, %

Страна производства	2009 г.			
	Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
Австрия				
Великобритания				
Венгрия				
Германия				
Италия				
Китай				
Словакия				
США				
Франция				
Швеция				
Япония				
Другие				
Всего				

Исходя из расчетов в натуральном выражении, в 2009 году в объемах импорта бензиновых газонокосилок первое место принадлежит Германии 26% в натуральном выражении (2,8% в денежном), а второе Италии 21,5% в натуральном выражении (но 5,4% в денежном), третье место занимают бензиновые газонокосилки из США 18,2% в натуральном выражении и 54% в денежном. Однако, по денежному объему импорта в 2009 году первое место занимают газонокосилки из США (54%), второе место газонокосилки из Китая (14,%), а третье место бензиновые газонокосилки из Австрии – 7,5%.

В 2010 году в объемах импорта первое место занимают бензиновые газонокосилки из Китая (почти 33% в натуральном выражении и 16% в денежном), на втором месте стоят газонокосилки из США (22% в натуральном выражении и

почти 35% в денежном). Третье место занимают газонокосилки из Италии (почти 21% в натуральном выражении и почти 20% в денежном).

Таблица 12. Импорт бензиновых газонокосилок в 2010 году по странам производства (происхождения) товара, шт., \$, %

Страна производства	2010 г.			
	Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
Австрия				
Великобритания				
Венгрия				
Германия				
Италия				
Канада				
Китай				
Мексика				
Польша				
Словакия				
США				
Тайвань				
Франция				
Чехия				
Швеция				
Япония				
Сумма				

Структура импорта бензиновых газонокосилок по брендам и производителям в 2009-2010 гг.

Таблица 13. Импорт бензиновых газонокосилок в 2009 году с разбивкой по брендам (производителям), шт., \$, %

	Кол-во, шт.	Доля, %	Стоимость \$	Доля %
AL-KO (пр-во AL-KO KOBER GMBH, Австрия, Италия)				
CASTELGARDEN (пр-во G.G.P. SLOVAKIA S.R.O, Австрия, Италия)				
CRAFTSMAN (пр-во SEARS ROEBUCK AND CO, Австрия, Италия)				
HUSQVARNA (пр-во ХУСКВАРНА АБ, Австрия, Великобритания,				

ХУСКВАРНА АУТДОР ПРОДАКТС ИНК,Италия; ХУСКВАРНА АУТДООР ПРОДАКТС ЮЭСЭЙ, США; ХУСКВАРНА АУТДООР ПРОДАКТС, Китай; ХУСКВАРНА АУТДООР ПРОДАКТС, Словакия)				
МАКТА (пр-во DOLMAR GMBH, Венгрия, Германия, США)				
MTD (пр-во MTD PRODUCTS AKTIENGESELLSCHAFT, Германия, США)				
OLEO MAC (пр-во ЕМАК S.P.A., Германия; SOMAG S.R.L.. США)				
PARTNER (пр-во ХУСКВАРНА АУТДОР ПРОДАКТС ИТАЛИ СПА, Германия; ХУСКВАРНА АУТДООР ПРОДАКТС, США)				
SABO (пр-во SABO- MASCHINENFABRIK GMBH, Германия, США)				
SOLO (пр-во SOLO KLEINMOTOREN GMBH, германия)				
STIGA (пр-во G.G.P.ITALY S.P.A., Германия; G.G.P SWEDEN AB, Франция)				
SUNGARDEN (пр-во HGM LIMITED, Германия; FEVILL ELECTRIC KFT, Германия)				
VIKING (пр-во VIKING GMBH, Италия, Швеция, Франция)				
ХОНДА (пр-во ХОНДА ЕВРОП ПАУЭР ЭКВИПМЕНТС С.А, Италия; ГЛОБАЛ ГАРДЕН ПРОДАКТС ИТАЛИ СПА, Италия)				
CHAMPION (пр-во ДЖЕН ФЕНГ ИНДАСТРИАЛ КО. ЛТД, Италия)				
GARDENA (ХУСКВАРНА ГУТДООР ПРОДУКТ ИТАЛИЯ СПА)				
GIANNI FERRARI (пр-во ОФФИСАЙН БИФФЕБИ С.П.А., Китай)				
GRILLO (пр-во GRILLO S.P.A, Китай)				
POULAN (пр-во POULAN PRO, США)				
TEXAS (пр-во TEXAS ANDREAS PETERSEN A/S, Германия)				
YARD-MAN (пр-во MTD PRODUCTS AKTIENGESELLSCHAFT, Италия)				
Другие				
Всего				

Таблица 14. Импорт бензиновых газонокосилок с разбивкой по брендам в 2010 году, шт., \$, %

Товарный знак	Производители	2010 г.			
		Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
"AL-KO"	"AL-KO KOBER GMBH" (Австрия)				
"ALPINA"	"G.G.P.ITALY S.P.A." (Италия)				
"EUROSYSTEMS"	"EUROSYSTEMS S.P.A" (Италия)				
"GARDENA"	"ХУСКВАРНА АУТДООР ПРОДАКТС ИТАЛИА СПА" (Италия) ЛИДЕР ПАМПС ГРУПП ЭС ПИ ЭЙ (Италия)				
"GGP"	"GGP SLOVAKIA SRO" (Словакия)				
"MA.RI.NA."	"MA.RI.NA. SYSTEMS S.R.L" (Италия)				
"МАКИТА"	"МАКИТА WERKZEUG GMBH" (Германия) " "NINGBO DAYE GARDEN MACHINERY CO.,LTD." (Китай)				
"MATRIX"	"MATRIX (SHANGHAI) CO.LTD" (Китай)				
"MTD"	MTD HUNGARIA KFT (Венгрия) "MTD PRODUCTS INC." (США)				
"PARTNER"	"ХУСКВАРНА АУТДОР ПРОДАКТС ИТАЛИ СПА" (Италия)				
"SABO"	"SABO-MASCHINENFABRIK GMBH" (Германия)				
"STIGA"	"G.G.P.ITALY S.P.A." (Италия)				
"VIKING"	"VIKING GMBH" (Австрия) ZHEJIANG CHANGJIANG MACHINERY CO. LTD. (Китай)				
"ХОНДА"	"GLOBAL GARDEN PRODUCTS ITALY S.P.A." (Италия) "ХОНДА ЕВРОП ПАУЭР ЭКВИПМЕНТС С.А" (Франция)				
CASTELGARDEN	G.G.P. ITALY S.P.A. (Италия)				
CHAMPION	ДЖЕНН ФЕНГ ИНДУСТРИАЛ КО.,ЛТД (Китай)				
СMI	"EUROMATE LTD" (Китай)				
CRAFTSMAN	SEARS ROEBUCK AND CO. (США)				
DDE	ДЖИАНГСУ ВОРД ПЛАНТ-ПРОТЕКТИНГ МАШИНЕРИ КО., ЛТД. (Китай)				
EFCO	"ЕМАК S.P.A." (Италия)				
ELITECH	JIAXING YAT TRADING CO., LTD (Китай)				
GIANNI FERRARI	"ОФФИСАЙН БИФФЕБИ С.П.А." (Италия)				
GRILLO	GRILLO S.P.A. (Италия)				
HUSQVARNA	ХУСКВАРНА АУТДООР ПРОДАКТС ИТАЛИ СПА (Италия) "ХУСКВАРНА АУТДООР ПРОДАКТС" (США)				
JACOBSEN	JACOBSEN, США				
MEGA	MEGAGROUP POWERPRODUCTS SRL (Италия)				
MURRAY	BRIGGS & STRATTON POWER PRODUCTS GROUP, LLC(США, Чехия, Китай)				
OLEO-MAC	JIANGMEN ЕМАК OUTDOOR POWER EQUIPMENT CO. (Китай)				

	ЕМАК S.P.A. (Италия)				
POULAN PRO	"ПОУЛАН ПРО" (США)				
SNAPPER	BRIGGS & STRATTON POWER PRODUCTS GROUP, LLC (США) "БРИГГС ЭНД СТРЕТТОН (ЧЕШ) ПОВЕР ПРОДУКТС С.Р.О." (Чехия)				
SUNGARD EN	HGM LIMITED (Китай) FEVILL ELECTRIC KFT (Венгрия, Италия)				
Другие					
Сумма					

2.3. Механические самоходные газонокосилки

Механические самоходные газонокосилки импортируются по коду ТН ВЭД 8433199000. В 2009 году таких газонокосилок было импортировано на сумму \$.....

В 2010 году объем импорта механических самоходных газонокосилок составил более \$..... тыс., в количестве более тыс. штук. Т.е. меньше, чем в 2009 году. Поэтому можно сказать, что механические газонокосилки теряют позиции на рынке.

Таблица 15. Импорт механических газонокосилок в 2010 году суммарно и по странам производства, шт., \$, %

Страна производства	2010 г.			
	Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
Италия				
Китай				
Чехия				
Япония				
Сумма				

Таблица 16. Импорт механических газонокосилок в 2010 году с разбивкой по производителям и брендам, шт., \$, %

Товарный знак	Производители	2010 г.			
		Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
"AL-KO"	"CHANGZHOU MINLI TOOLS MANUFACTURE CO.LTD" (Китай)				
BOSCH	РОБЕРТ БОШ ГМБХ (Китай) "ХАНГЖОУ БОШ ПАУЭР ТУЛС КО. ЛТД" (Китай)				
ШАМПИОН	ЖИАКСИНГ ЮАТ ТРЭЙДИНГ КО., ЛТД (Китай)				
СМІ	EUROMATE LTD (Китай)				

GARDENA	АДВАНСЕД ПЛАСТИКС СРО (Чехия)				
HUSQVARNA	ХУСКВАРНА ФОРЭСТ ЭНД ГАРДЕН (Чехия)				
"ELMOS PROFESSIONAL"	"SANDRIGARDEN S.R.L." (Италия)				
Другие					
Сумма					

3. Импорт мотокультиваторов и мотоблоков

3.1. Импорт мотокультиваторов в 2004-2010: динамика и структура

Мотокультиваторы и мотоблоки ввозятся по кодам ТН ВЭД 8432291000 и 8701100000. При этом из выборки было удалено навесное оборудование, а также в отдельную категорию были выделены мотоблоки и мотокультиваторы с электродвигателем.

Динамика импорта

Таблица 17. Динамика импорта мотокультиваторов и мотоблоков (2004-2010) в количественном (шт.) и денежном (\$ тыс.) выражении

	2004	2007	2008	2009	2010
В количественном выражении, штук	26670	170899	228818		
В денежном выражении, \$ тыс.	1824	20119	36480		

В 2008 году на территорию Российской Федерации было осуществлено поставок садовых культиваторов и мотокультиваторов в количестве 228818 штук, на сумму \$ 36,5 млн.

В 2009 году импорт мотокультиваторов и мотоблоков значительно сократился: на% в натуральном и на% в денежном выражении

Объемы импорта мотокультиваторов в 2010 году штук, что на% больше кризисного уровня 2009 года. В денежном выражении объем импорта мотокультиваторов и мотоблоков составил в 2010 году \$ млн.; это на% больше, чем в 2009 г.



Рисунок 8. Динамика импорта мотокультиваторов и мотоблоков 2007-2010, шт., \$ тыс.

Сезонность поставок

Поставки садовой техники в целом и мотокультиваторов в частности характеризуются выраженной сезонной динамикой. Максимум поставок мотокультиваторов и мотоблоков приходится на первое полугодие.



Рисунок 9. Поквартальная динамика импорта мотокультиваторов и мотоблоков в 2010 году

В III квартале 2010 г. наблюдается

Структура импорта по странам и брендам

Следует сказать, что структура рынка мотокультиваторов и мотоблоков очень сильно изменилась за последние 5 лет.

Так, в 2004 году на российский рынок поставлялись преимущественно мотокультиваторы из США таких известных марок как MTD, MANTIS, TEXAS, CRAFTSMAN. Их совокупная доля составляла около 50% как количественном, так и в денежном выражении. Популярны также были немецкие мотокультиваторы марок BOSCH, AL-KO, KARCHER и итальянские EUROSYSTEMS. Конкуренция на рынке была небольшая между 12 брендами из США, Европы и Японии. Помимо вышеназванных, следует добавить GARDENA (Чехия), HONDA (Япония), HUSQVARNA (Швеция). Китайские мотокультиваторы отсутствовали на рынке.

А уже в 2007 году в структуре импорта доля мотоблоков китайского производства составляла 42% в количественном выражении и 34% в денежном. В импорте значительную часть составляли культиваторы европейских марок из Франции и Германии. Доля немецких культиваторов составляла 14 % в количественном выражении и 30% в денежном. Доля французских – 20% как в количественном, так и в денежном выражении.

В 2008 году

Таблица 18. Динамика импорта мотокультиваторов из разных стран (2004-2010) в количественном выражении, шт.

	2004	2007	2008	2009	2010
Германия	868	23 501			
Италия	2121	12 625			

Франция	0	34 023			
США	12748	5 409			
Китай	0	71 263			
Остальные	10933	24078			
Суммарно	26 670	170 899			



Рисунок 10. Структура импорта мотокультиваторов в долях по странам (2004-2010), в натуральном выражении, %

Таблица 19. Динамика импорта мотокультиваторов из разных стран (2004-2010) в денежном выражении, \$

	2004	2007	2008	2009	2010
Германия	62056	6 029 170			
Италия	120 053	2 000 303			
Франция	0	4 106 200			
США	809345	653 540			
Китай	0	4 793 344			
Остальные	832545	2536394			
Суммарно	1 823 999	20 118 951			



Рисунок 11. Структура импорта мотокультиваторов в долях по странам (2004-2010), в денежном выражении, %

В 2010 году доля мотоблоков из Китая

Из европейских стран лишь Франция и Италия на протяжении последних 4-5 лет

Если говорить о структуре импорта по брендам в динамике, то следует отметить возрастание уровня конкуренции рынка в разы. Так, если в 2004 году в объемах импорта конкурировали всего 12 брендов, то в 2009 году

3.2. Бензиновые мотокультиваторы

Бензиновые мотокультиваторы и мотоблоки преобладают на российском рынке, занимая более 90% объемов импорта. Действительно, электрокультиваторы подходят лишь для распахивания маленьких участков - скажем, владельцам 6-ти соток, да и то в том случае, если часть участка занята садом и не нуждается в пахоте.

Поэтому наиболее востребованы на рынке бензиновые мотокультиваторы и мотоблоки.

Структура импорта бензиновых мотокультиваторов по странам в 2010 г.

Таблица 21. Импорт бензиновых мотокультиваторов и мотоблоков по кодам ТН ВЭД 8432291000 и 8701100000 в 2010 году с разбивкой по странам поставщикам, шт., \$, %

Страна происхождения	Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
Венгрия				
Германия				
Италия				
Китай				
Словакия				
США				
Франция				
Хорватия				
Япония				
Португалия				
Австрия				
Другие или нет данных				
Итого				



Рисунок 12. Структура импорта мотокультиваторов по странам (2010) в натуральном выражении, %



Рисунок 13. Структура импорта мотокультиваторов по странам (2010) в денежном выражении, %

Структура импорта бензиновых мотокультиваторов по брендам в 2010 г.

Таблица 22. Импорт бензиновых мотокультиваторов и мотоблоков по кодам ТН ВЭД 8432291000 и 8701100000 в 2010 году с разбивкой по брендам и производителям, шт., \$, %

Бренд	Страна происхождения	Фирма производитель	Кол-во, шт.	Доля бренда, %	Стоимость, \$	Доля бренда, %
SUNGARDEN						
TEXAS						
MASTERYARD						
PUBERT						
COUGAR						
VIKING						
STIGA						
PATRIOT GARDEN						
EUROSYSTEMS						
CRAFTSMAN						
CAIMAN						
ТУА						
КАМБП						
PARTNER						
EFCO						
ECHO						
MATRIX						
ПЕЧОРА						
STURM						
ДОМОСТРОЙ						
СМІ						
IRBIS						
G-POWER						
WUYI ZHOUYI MECHANICAL & ELECTRICAL CO.,LTD.						
TRIUNFO						
PRORAB						
MINGSIN MACHINERI						
EUROTEC						
TZWD						
DDE						
ОМАКС						
GRILLO						
HONDA						
WEIMA						
FATOMIPE						
ELITECH						

KIVA						
MTD						
HUSQVARNA						
KRATON/КРАТОН						
STAFOR						
ETALON-FIRMAN						
FORTE						
CHAMPION						
GREEN FIELD						
ЦЕЛИНА						
Прочие						
Итого						

3.3. Электрические мотокультиваторы

Доля импорта мотокультиваторов с электродвигателем невелика, но возможно в будущем, как и в случае с газонокосилками будет увеличиваться.

Структура импорта электрических мотокультиваторов по странам в 2010 г.

Таблица 23. Структура импорта электрических мотокультиваторов и мотоблоков по странам производства в 2010 г., шт., \$, %

Страна происхождения	Количество шт.	Доля %	Стоимость \$	Доля %
Италия				
Китай				
США				
Чехия				
Великобритания				
Австрия				
Итого				

Подавляющее большинство мотокультиваторов с электродвигателем импортированы из Китая – 80,5% в количественном выражении и почти 69% в денежном. На втором месте мотокультиваторы из США – 7,1% в количественном выражении и 7,8% в денежном. Третье место делят мотокультиваторы из Чехии и Великобритании.

Структура импорта электрических мотокультиваторов по брендам

Таблица 24. Структура импорта электрических мотокультиваторов по брендам в 2010 году, шт, \$, %

Бренд	Страна происхождения	Фирма производитель	Кол-во, шт.	Доля бренда, %	Стоимость, \$	Доля бренда, %
IKRA						
TEXAS						
SUNGARDEN						
AL-KO						
BOSCH						
MANTIS						
GARDENA						
CMI						
LUX						
VARIOLUX						
VIKING						
B&D						
EUROSYSTEMS						
MASTERYARD						
PATRIOT GARDEN						
NST						
Прочие						
Итого						



Рисунок 14. Структура импорта электрических мотокультиваторов по странам (2010) в натуральном выражении, %



Рисунок 15. Структура импорта электрических мотокультиваторов по странам (2010) в денежном выражении, %

В структуре импорта мотокультиваторов преобладают

4. Импорт самоходной садовой техники, оборудованной сиденьем для оператора мощностью 15-30 л.с.

В предыдущих разделах, когда мы рассматривали импорт садовой техники: мотокультиваторов, мотоблоков и газонокосилок, мы не задавались целью разделять эту технику по мощности. Т.е. рассматривали выборку в совокупности. В 2008-2009 гг. перед нами встала задача выделить из общих объемов импорта садовой техники более мощную самоходную технику, оборудованную сиденьем для оператора. Приводим здесь результаты этого исследования.

4.1. Общая характеристика импорта садовой техники, оборудованной сиденьем для оператора, в 2008-2009 гг.

Садовая самоходная техника (15-30 л.с./10-23 кВт), оборудованная сиденьем для оператора, ввозится в РФ по следующим кодам ТН ВЭД:

Код ТН ВЭД	Описание кода	
8433115100	Косилки для газонов, парков или спортплощадок самоходные с сиденьем	
8701901100	Тракторы для сельскохозяйственных работ (за исключением тракторов, управляемых рядом идущим водителем) и тракторы для лесного хозяйства, колесные <i>новые</i>	с мощностью двигателя не более 18 кВт.
8701902000		с мощностью двигателя более 18 кВт, но не более 37 кВт.
8701905000	Тракторы для сельскохозяйственных работ (за исключением тракторов, управляемых рядом идущим водителем) и тракторы для лесного хозяйства, <i>бывшие в эксплуатации</i>	

В 2008 г. на территорию РФ поступило единиц такой техники на сумму \$..... млн.

Доля мини-тракторов мощностью 10-23 кВт в суммарных объемах импорта садовой техники, оборудованной сиденьем для оператора, составила% в натуральном выражении. Из них большая часть пришлась на новые мини-тракторы мощностью 10-18 кВт. Новые мини-тракторы мощностью 18-23 кВт заняли% импорта, мини-тракторы б/у мощностью 10-23 кВт –%. Импорт оборудованных сиденьем газонокосилок составил% поставок этой техники.

Таблица 25. Объемы импорта самоходной садовой техники мощностью 15-30 л.с., оборудованной сиденьем для оператора. 2008 – 2009 гг., шт, \$.

Код ТН ВЭД	2008 г.		2009 г.	
	Количество, шт.	Стоимость, \$	Количество, шт.	Стоимость, \$
8433115100				
8701901100				
8701902000				

8701905000				
Всего				

В 2009 г. импорт составил

Следует отметить, что снижение объемов импорта меньше всего коснулось поставок

Структура поставок в 2009 г. в целом сохранилась:



Рисунок 16. Объемы поставок садовой техники мощностью 10-23 кВт (15-30 л.с.), оборудованной сиденьем для оператора в 2008-2009 гг., шт.

4.2. Косилки для газонов, парков или спортплощадок самоходные с сиденьем

Страны происхождения

В 2008 г. большая часть газонокосилок (61,6%), оборудованных сиденьем для оператора, была изготовлена в США. Доля производителей, расположенных в этой стране, в денежном выражении составила 40,2%. Второе место в поставках этой продукции занимала Германия: в натуральном выражении ее доля составила 17,7% (в денежном – 11,1%). На долю производителей Италии пришлось 7,8% импорта в натуральном и 12,8% в денежном выражении; Швеции – соответственно 7,4% и 10,9%. Производители Чехии поставили в 2008 г. на российский рынок 1,9% продукции в натуральном выражении, их доля в денежном выражении составила 15,5%.

В 2009 г.

Таблица 26. Страны происхождения импортных самоходных газонокосилок, оборудованных сиденьем (код ТН ВЭД 8433115100). 2008-2009 гг., шт., \$, %.

Страна происхождения	2008 г.				2009 г.			
	Количество, шт.	Доля, %	Стоимость, \$	Доля, %	Количество, шт.	Доля, %	Стоимость, \$	Доля, %
США	1736	61,6	2364600	40,2				
Италия	221	7,8	755731	12,8				
Китай	24	0,9	18471	0,3				
Швеция	210	7,4	638930	10,9				
Германия	496	17,6	650582	11,1				
Австрия	45	1,6	193373	3,3				
Венгрия								
Великобритания								
Япония	1	0,0	13700	0,2				
Франция	27	1,0	252607	4,3				
Канада	4	0,1	64079	1,1				
Чехия	53	1,9	914876	15,5				
Страна происхождения не указана	3	0,1	20452	0,3				
Всего	2820	100,0	5887401	100,0				

Бренды и производители

В 2008 г. 75,9% объемов импорта газонокосилок, оборудованных сиденьем для оператора, в натуральном выражении и 52,7% в денежном выражении обеспечили четыре бренда: HUSQVARNA, MTD, MURRAY и CRAFTSMAN.

Среди них лидировал HUSQVARNA с долей в суммарных объемах поставок 30,3% в натуральном и 28,3% в денежном выражении. Из 854 единиц продукции под этим брендом 747 были произведены в США компанией HUSQVARNA OUTDOOR PRODUCTS, 107 – в Швеции компанией ХУСКВАРНА АБ.

Газонокосилки MTD заняли в 2008 26,0% импорта в натуральном и 18,8% в денежном выражении. Всего в РФ было поставлено 737 шт. таких газонокосилок, из них компания MTD PRODUCTS AKTIENGESELLSCHAFT (Германия) поставила 475 шт., MTD PRODUCTS INC (США) – 258 шт., MTD PRODUCTS INC (Канада) – 4 шт.

Продукцию, маркированную знаком MURRAY производила компания BRIGGS AND STRATTON POWER PRODUCTS GROUP LLC, расположенная в США. 327 шт. этих газонокосилок составили 11,6% объемов импорта в натуральном выражении и лишь 0,1% в денежном.

Под брендом CRAFTSMAN поступила продукция компании SEARS ROEBUCK AND CO (США) в количестве 226 шт. Это составило 8,0% импорта в натуральном и 5,5% в денежном выражении.

В 2009 г. основной объем импорта пришелся на бренды



Рисунок 17. Динамика импорта лидирующих брендов самоходных газонокосилок, оборудованных сиденьем (код ТН ВЭД 8433115100) в 2008-2009 гг., шт.

Таблица 27. Импорт самоходных газонокосилок, оборудованных сиденьем (код ТН ВЭД 8433115100) с разбивкой по брендам. 2008 г., шт., \$, %.

Бренды	Страна происхождения	Фирма изготовитель	Кол-во, шт.	Доля бренда, %	Стоимость, \$	Доля бренда, %
HUSQVARNA						
MTD						
MURRAY						
CRAFTSMAN						
BRIGGS & STRATTON						
VIKING						
PARTNER						
STIGA						
SNAPPER						
HONDA						
Товарный знак не указан						
GGP						
AL-KO						
GRILLO S.P.A.						

DDE						
BRILL						
CASTELGARDEN						
JOHN DEERE						
ETESIA						
EFCO						
TORO						
RANSOMES JACOBSEN						
AS MOTOR						
ALPINA						
WALKER						
REELMASTER						
CARONI						
ARIENS						
LASKI						
GREENSMASTER						
Всего						

Таблица 28. Импорт самоходных газонокосилок, оборудованных сиденьем (код ТН ВЭД 8433115100) с разбивкой по брендам. 2009 г., шт., \$, %.

Бренды	Страна происхождения	Фирма изготовитель	Кол-во, шт.	Доля бренда, %	Стоимость, \$	Доля бренда, %
HUSQVARNA						
CRAFTSMAN						
STIGA						
PARTNER						
MTD						
HONDA						
GRILLO						
AL-KO						
POULAN PRO						
GIANNI FERRARI						
YARD-MAN						
VICING						
CUB CADET						
WALKER						
BOLENS						
ALLETT MOWERS						
ECHO						
TORO						
GGP ITALY						
ETESIA						
JOHN DEERE						
MURRAY ULTRA GARDEN						

TRACTOR						
Всего						

4.3. Мини-тракторы

Страны происхождения

Главным поставщиком *новых* садовых тракторов мощностью 15-30 л.с. (10-23 кВт) на территорию РФ является Китай:

В 2008 г. среди производителей из других стран выделяются

В 2009 г.

Таблица 29. Страны происхождения импортных новых мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (коды ТН ВЭД 8701901100, 8701902000). 2008-2009 гг., шт., \$, %.

Страна происхождения	2008 г.				2009 г.			
	Кол-во, шт.	Доля, %	Стоимость, \$	Доля, %	Кол-во, шт.	Доля, %	Стоимость, \$	Доля, %
Китай								
Украина								
Швеция								
США								
Корея								
Германия								
Италия								
Япония								
Словения								
Чехия								
Канада								
Индия								
Всего								

Что касается *бывших в употреблении* мини-тракторов, то почти все они производятся

Таблица 30. Страны происхождения импортных б/у мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (код ТН ВЭД 8701905000), 2008-2009 гг., шт., \$, %.

Страна происхождения	2008 г.				2009 г.			
	Кол-во, шт.	Доля, %	Стоимость, \$	Доля, %	Кол-во, шт.	Доля, %	Стоимость, \$	Доля, %
Япония								
Китай								
Италия								
США								
Украина								
Всего								

Бренды и производители

В 2008-2009 гг. около 50 брендов *новых* мини-тракторов мощностью 15-30 л.с. ввозились на территорию РФ. Среди них лидировали

В 2008 г. тракторы XINGTAI составили

В 2009 г.



Рисунок 18. Лидирующие бренды импортных новых мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (коды ТН ВЭД 8701901100, 8701902000). 2008 г., шт., %.



Рисунок 19. Лидирующие бренды импортных новых мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (коды ТН ВЭД 8701901100, 8701902000). 2009 г., шт., %.

Таблица 31. Импорт новых мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (коды ТН ВЭД 8701901100, 8701902000) с разбивкой по брендам. 2008 г., шт., \$, %.

Бренды	Страна происхождения	Фирма изготовитель	Кол-во, шт.	Доля бренда, %	Стоимость, \$	Доля бренда, %
XINGTAI						
FOTON						
WEI TUO						
DONG FENG						
SHIFENG GROUP						
TAISHAN						
ВЭЙТО						
HUA YU						
WEIFANG						
ХУАЙЮАНЬ						
ЗСШ						
SWT						
JINMA						
STIGA						
LINYU LONGDA						
HINGTAI						
XIAOTUO						
GUO TAI						
Синчжоутрак						
JIANGSU YUEDA YANCHENG TRACTOR MANUFACTURING CO.						
HUANGHAIJINMA						

TYM						
SMG						
ANTONIO CARARRO						
SNAPPER						
CHANGZHOU DONGFENG AGRICULTURAL MACHINERY GROUP CO						
LD						
HUA SHAN						
HY						
GIANNI FERRARI						
WORKMAN						
CORSY INTERNATIONAL						
SHI FENG						
AGРОМЕХАНИКА						
TORO						
BRIGGS AND STRATTON POWER PRODUCTS						
PAVEL SALEK						
ISEKI						
JHON DEERE						
ЦЗЯНСУ ЮЭДА ЯНЬЧЕН ТРАКТЭ МЭНУФЭКЧЕРИНГ КО.ЛТД						
TY						
SHIBAURA						
VALPADANA						
GREENHOUSE-KING						
ЦЗИНЬМА						
PAZZAGLIA						
CSF S.R.L.						
TUCHEL						
GOLDONI						
ЖЕЛТОЕ МОРЕ						
БЭНЬЕ						
МИНЮЙ						
ДУНФАНХУН						
Товарный знак отсутствует или обозначен только графически символом						
Всего						

Таблица 32. Импорт новых мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (коды ТН ВЭД 8701901100, 8701902000) с разбивкой по брендам. 2009 г., шт., \$, %.

Бренды	Страна происхождения	Фирма изготовитель	Кол-во, шт.	Доля бренда, %	Стоимость, \$	Доля бренда, %
--------	----------------------	--------------------	-------------	----------------	---------------	----------------

XINGTAI						
FOTON						
DONG FENG						
WEITUO						
SNAPPER						
SHIFENG GROUP						
TAISHAN						
WEIFANG						
MITSUBISHI SHAKTI						
JINMA						
HAISHAN						
BRIGGS AND STRATTON POWER PRODUCTS						
HUA YU						
BEN YE						
SUNGARDEN						
JHON DEERE						
JIANGSU						
3CII						
CHANGZHOU DONGFENG AGRICULTURAL MACHINERY GROUP CO						
CHANGFA						
JD						
CHANGYING						
DENS						
SMG						
WUZHENG						
GIANNI FERRARI						
BIEFFE S.P.A.						
NIUHELAN						
BY						
HAOBA NGSHOU						
КАЙМА						
HOWTON						
ISEKI						
ХТЗ						
SNH						
LUZHONG						
STIGA						
HEFENG						
ФУТЯНЬ ЛЭЙВО						
HAKO						
ANTONIO CARARRO						

GOLDONI						
CUB CADET						
ЦЗИЧИ						
ШУХЭ						
KUBOTA						
MASSEY FERGUSON						
YANMAR						
Товарный знак отсутствует или обозначен только графически символом						
Всего						

Основной объем импорта *бывших в употреблении* мини-тракторов выполняется за счет

В 2008 г. на территорию РФ было ввезено



Рисунок 20. Лидирующие бренды импортных б/у мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (код ТН ВЭД 8701905000). 2008 г., шт., %.



Рисунок 21. Лидирующие бренды импортных б/у мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (код ТН ВЭД 8701905000). 2009 г., шт., %.

Таблица 33. Импорт б/у мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (код ТН ВЭД 8701905000) с разбивкой по брендам. 2008 г., шт., \$, %.

Бренды	Страна происхождения	Фирма изготовитель	Кол-во, шт.	Доля бренда, %	Стоимость, \$	Доля бренда, %
KUBOTA						
YANMAR						
ISEKI						
SHIBAURA						
MITSUBISHI						
HINOMOTO						
FOTON						
ZEN-NOH						
SUZUE						
SATON						
KUMIAI						
TAISHAN						

ZHONGZHOU						
HONDA						
HAISHAN						
FORD						
ШИИФЭН						
LUNSHI						
LUZHONG						
TS						
БЭНЬЕ						
ХАО ТЯНЬ						
SAKAI						
KOMATSU						
SATURN						
JINMA						
HINIMOTO						
МАМЕТОРА						
Товарный знак отсутствует						
Всего						

Таблица 34. Импорт б/у мини-тракторов мощностью 10-23 кВт (код ТН ВЭД 8701905000) с разбивкой по брендам. 2009 г., шт., \$, %.

Бренды	Страна происхождения	Фирма изготовитель	Кол-во, шт.	Доля бренда, %	Стоимость, \$	Доля бренда, %
KUBOTA						
YANMAR						
ISEKI						
MITSUBISHI						
SHIBAURA						
HINOMOTO						
ZEN-NOH						
SUZUE						
KUMIAI						
БЭНЬЕ						
TAISHAN						
HONDA						
ASTE						
ХАЙ ШАНЬ						
ХЭ БЭЙ						
ШИИФЭН						
DONGFENG						
ЧАНЧУНЬ						
KOMATSU						
SATON						
NODA						
Товарный знак отсутствует						
Всего						