



ОБЗОР РЫНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

ДЕМО-ВЕРСИЯ

© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.



Оглавление

Описание исследования	6
Выводы	7
Состояние рынка дистанционного банковского обслуживания в России	10
Показатели рынка дистанционного обслуживания банковских счетов юридических лиц	11
Анализ систем дистанционного обслуживания счетов банковских юридических лиц	20
Анализ систем дистанционного обслуживания класса «Банк-клиент» / «Интернет-клиент»	29
Анализ систем дистанционного обслуживания класса «SMS-банкинг» и «Телефонный банкинг»	57
Состояние рынка дистанционного банковского обслуживания в Европе и США	64
Системы интернет-обслуживания	65
Системы мобильного обслуживания	72
Анализ предложения услуг дистанционного банковского обслуживания в российских и иностранных банках	74
Абсолют Банк	74
Банк Авангард	76
АК Барс банк	78
Альфа-Банк	80
Банк Интеза	83
Банк Москвы	88
Банк Петрокоммерц	92
Банк Санкт-Петербург	94
Банк Уралсиб	97
Банк24.ру	100
ВТБ	103
ВТБ 24	105
ВТБ Северо-Западный региональный центр	108
Газпромбанк	110
МДМ Банк	113
Номос-банк	116



ОТП банк.....	119
Промсвязьбанк.....	122
Райффайзенбанк.....	125
Росбанк.....	127
Россельхозбанк	132
Русь-банк	134
Сбербанк	136
Связь-банк.....	141
Ситибанк.....	143
Транскредитбанк.....	145
ЮниКредит Банк.....	149
Bank of America	152
Wells Fargo	160
JPMorgan Chase.....	168
Citi.....	172
HSBC	174
Barclays Bank	179
Продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц	184
Программное обеспечение ДБО и безопасность сервисов	189
BS-Client, компания-разработчик «Банк'с энд софт системс»	189
iBank 2, компания-разработчик «Бифит».....	190
ИНИСТ Банк-Клиент, компания-разработчик «ИНИСТ».....	192
Клиент+Банк СФТ, компания-разработчик «Компания СФТ»	194
TranzWare Internet Banking, компания-разработчик Compass Plus	196
InterBank, компания-разработчик R-Style SoftLab.....	197
Доли основных игроков рынка программного обеспечения для ДБО	198
Выводы	199
Тенденции и перспективы развития российского рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц	201
Приложение 1	203
Продвижение банками услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц	203
Приложение 2	215



Динамика количества счетов юридических лиц с дистанционным доступом	215
Приложение 3	216
Динамика объема дистанционных платежей юридических лиц	216
Приложение 4	218
Список таблиц и диаграмм.....	218



Описание исследования

Цель исследования:

Анализ рынка услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц.

Задачи исследования:

- Проанализировать основные показатели российского рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц.
- Оценить развитие российского рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц по направлениям:
 - «Клиент-банкинг»;
 - «Интернет-банкинг»;
 - «Телефон-банкинг»;
 - «SMS-банкинг».
- Провести анализ предложения систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц российских и иностранных банков:
 - Абсолют, Авангард, АК Барс, Альфа-Банк, банк Интеза, банк Москвы, банк Петрокоммерц, банк Санкт-Петербург, банк Уралсиб, Банк24.ру, ВТБ, ВТБ 24, ВТБ Северо-Западный региональный центр, Газпромбанк, МДМ Банк, Номос-банк, ОТП банк, Промсвязьбанк, Райффайзенбанк, Росбанк, Россельхозбанк, Русь-банк, Сбербанк, Связь-банк, Ситибанк, Транскредитбанк, ЮниКредит Банк;
 - Bank of America, Wells Fargo, JPMorgan Chase, Citi, HSBC, Barclays Bank.
- Описать продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц на российском рынке.
- Оценить тенденции и перспективы развития услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в России.

Методы исследования:

- Сбор первичной информации по предложению услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц российскими и иностранными банками на сайтах банков и по телефону.
- Сбор информации о новых продуктах и услугах банков в области дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в открытых печатных и электронных СМИ.
- Сбор вторичной информации по рынку дистанционного банковского обслуживания юридических лиц.

Выводы

Технологии дистанционного банковского обслуживания по типам информационных систем классифицируются следующим образом:

- РС-банкинг (системы типа «банк-клиент», «толстый клиент»);
- интернет-банкинг («интернет-клиент», «тонкий клиент»);
- мобильный банкинг (технология доступа к системе «интернет-банкинг» посредством смартфонов и планшетных компьютеров);
- SMS-банкинг (система SMS-запросов и уведомлений);
- телефонный банкинг (система запросов с помощью кнопочного телефонного аппарата);
- колл-центры (разновидность телефонного банкинга, доступ к общей банковской информации);
- АТМ-банкинг (обслуживание с использованием банкоматов, платежных терминалов, информационных киосков).

Наиболее распространенными технологиями взаимодействия банков с юридическими лицами являются *, * и *. Заметно меньшее распространение имеет технология *. * в данном ключе реализуется в виде *, а также как инструмент ***. Крайне редко встречаются * и * — технологии, более характерные для сегмента ДБО физических лиц.

<...>

Количество счетов юридических лиц, по которым предоставляется дистанционное банковское обслуживание, составляет * млн. ед., или *% общего числа счетов, открытых юридическими лицами в банках России. Среди счетов с дистанционным доступом *% — это счета с доступом через сеть Интернет (то есть счета, обслуживаемые через системы интернет-банкинга) — * тыс. счетов.

В структуре количества платежей юридических лиц по способам поступления расчетных документов лидируют * платежные документы — через системы «Банк-клиент» и «Интернет-банк» в 1-м квартале 2011 года в банки было отправлено *% и *% платежей соответственно.

<...>

В настоящее время *** банках Топ-50 представлены системы дистанционного обслуживания корпоративных клиентов. Самой распространенной системой ДБО в рассматриваемом сегменте является «*» — она установлена в *% банках Топ-50. «*» используют *% банков, «*» — *% банков Топ-50.

<...>



Первое место по распространению системы типа «Банк-клиент» среди разработчиков программного обеспечения для банков принадлежит компании *** — *%. На втором месте *** и ***, имеющие одинаковые доли распространения системы данного типа (*%). Первое место по распространению системы «Интернет-банк» также принадлежит компании * (*% предлагают интернет-банкинг данного разработчика своим клиентам). Второе место занимает компания * с показателем *%.

Предложение дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в российских банках дифференцировано по ***. Однако некоторые банки ***, а именно банк *, * банк, *, *, *, * и *.

Очевидным преимуществом использования дистанционного банковского обслуживания юридическими лицами является ***. Размер экономии за один платежный документ при совершении платежа в рублях может достигать:

- при совершении внутрибанковских платежей — ***;
- при совершении межбанковских платежей — ***.

<...>

В * банке и * за подключение телефонного банкинга для юридических лиц взимается комиссия в размере * и * руб. соответственно. Стоимость обслуживания сервиса телефонного банкинга в *, * и * составляет соответственно *, * и * руб. В * стоимость обслуживания сервиса SMS-банкинга составляет * руб. в месяц.

Большинство российских банков *** в отличие от продвижения систем ДБО для физических лиц. Среди банков, которые относительно регулярно предлагают информационные поводы по данной тематике, в основном те банки, которые традиционно демонстрируют высокую новостную активность — *, *, *, * и *. В то же время абсолютное большинство банков ***.

<...>

Состояние рынка дистанционного банковского обслуживания в России

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) — это технология предоставления банковских услуг удаленным способом, без визита клиента в отделение банка. Каналами связи при ДБО служат компьютерные сети, телефонная связь, сети сотовых операторов.

Технологии дистанционного банковского обслуживания можно классифицировать по типам информационных систем (программно-аппаратных средств), используемых для осуществления банковских операций:

-  **РС-банкинг** — ***;
-  **Интернет-банкинг** — ***;
-  **Мобильный и SMS-банкинг** — ***;
-  **Телефонный банкинг и колл-центры** — ***;
-  **АТМ-банкинг** — ***.

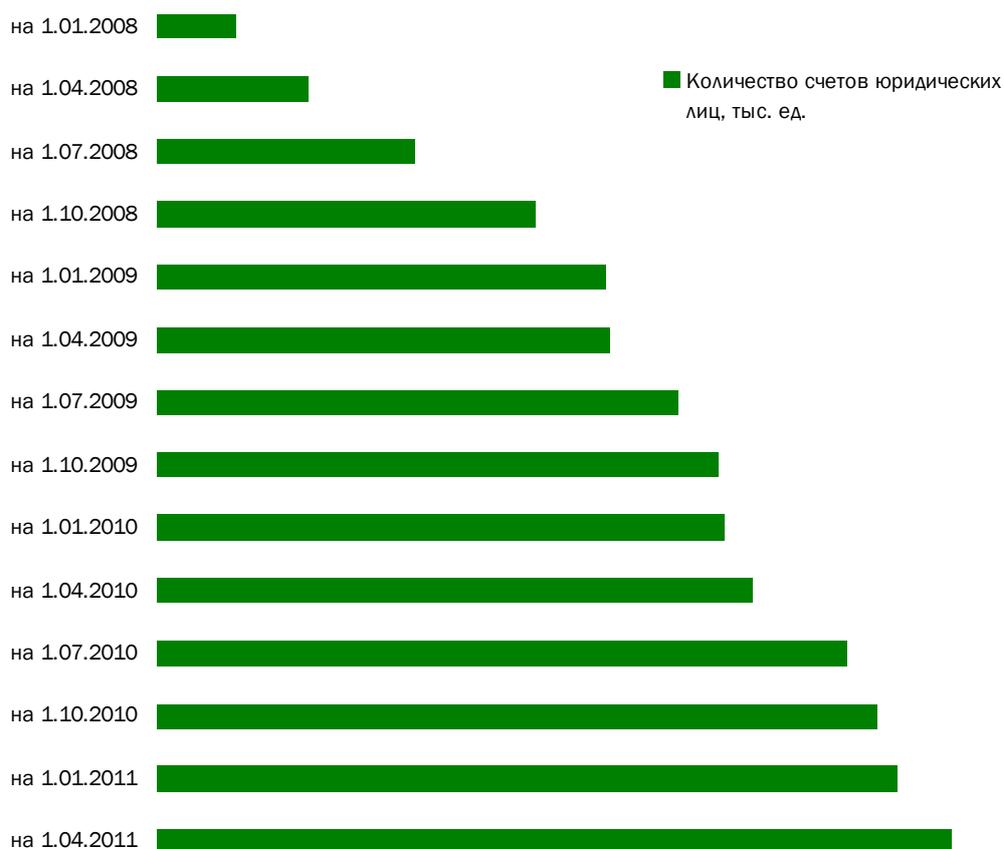
Наиболее распространенными технологиями взаимодействия банков с юридическими лицами являются *, * и *. Заметно меньшее распространение имеет технология *. * в данном ключе реализуется в виде *, а также как инструмент ***. Крайне редко встречаются * и * — технологии, более характерные для сегмента ДБО физических лиц.



Показатели рынка дистанционного обслуживания банковских счетов юридических лиц

В начале 2-го квартала 2011 года в банках, осуществляющих деятельность на территории России, было открыто более * млн. счетов, из них лишь * млн. счетов приходилось на счета юридических лиц.

Диаграмма 1. Количество счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011

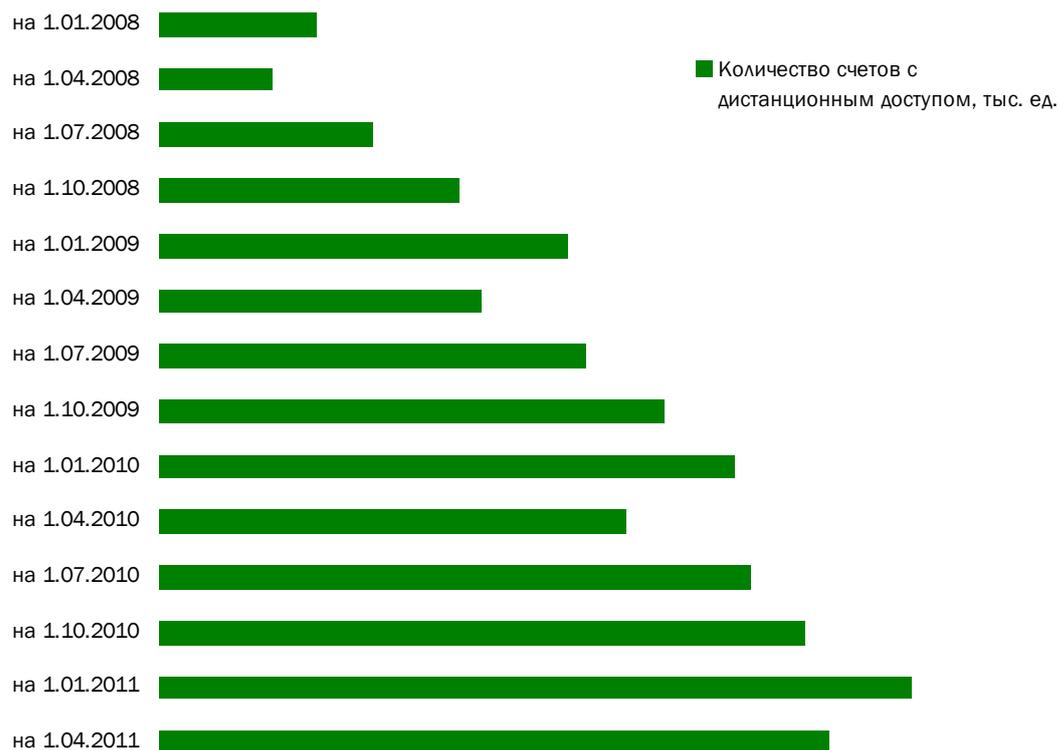


Источник: Банк России

<...>

Количество счетов юридических лиц, по которым предоставляется дистанционное банковское обслуживание, на 1 апреля 2011 года составило * млн. ед., или *% общего числа счетов, открытых юридическими лицами в банках России.

Диаграмма 2. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011



Источник: Банк России

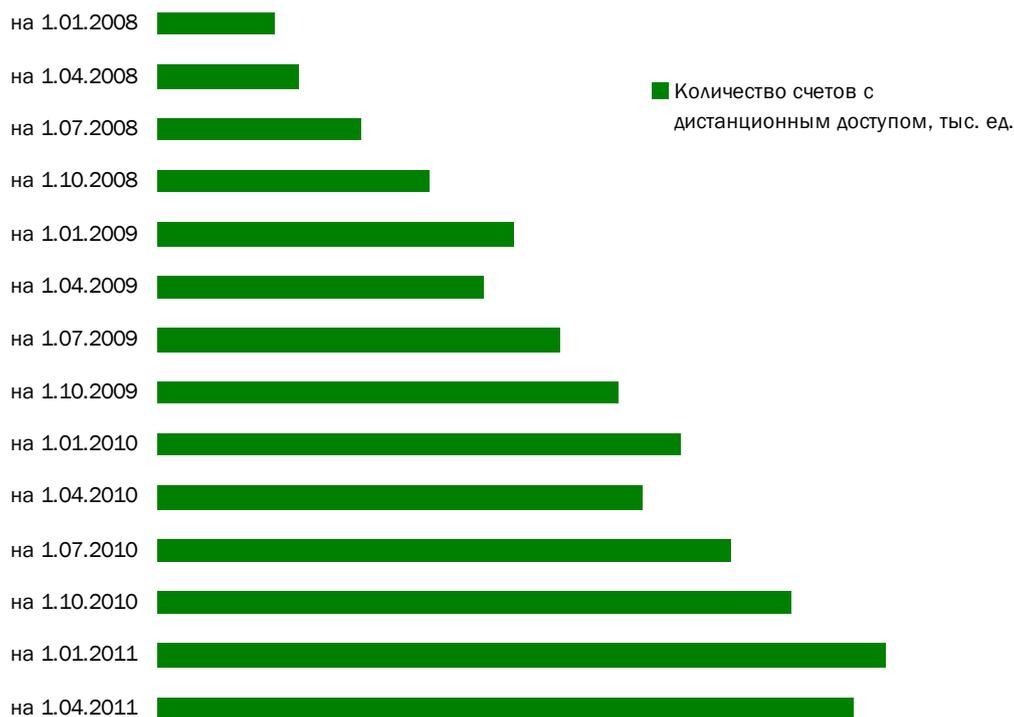
Диаграмма 3. Доля счетов с дистанционным доступом к общему числу счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011



Источник: AnalyticResearchGroup

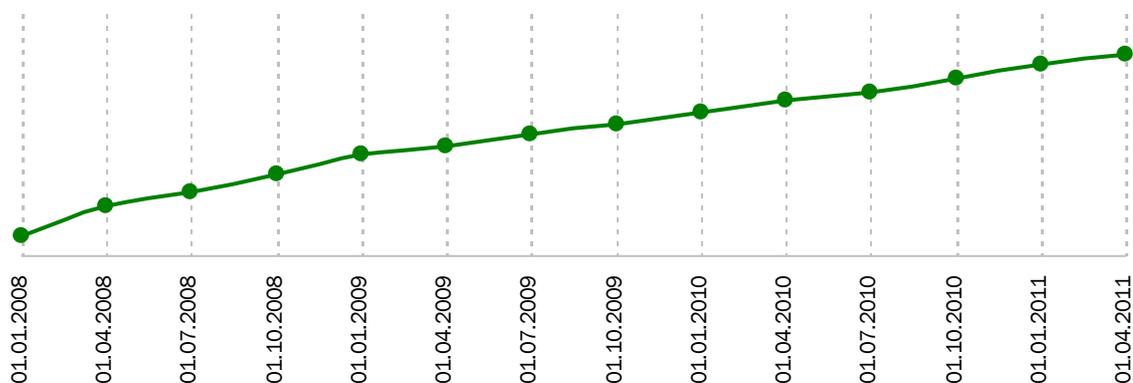
Среди счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в российских банках, *% — это счета с доступом через сеть Интернет (то есть счета, обслуживаемые через системы интернет-банкинга) — * тыс. счетов, на 1 апреля 2011 года.

Диаграмма 4. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011



Источник: Банк России

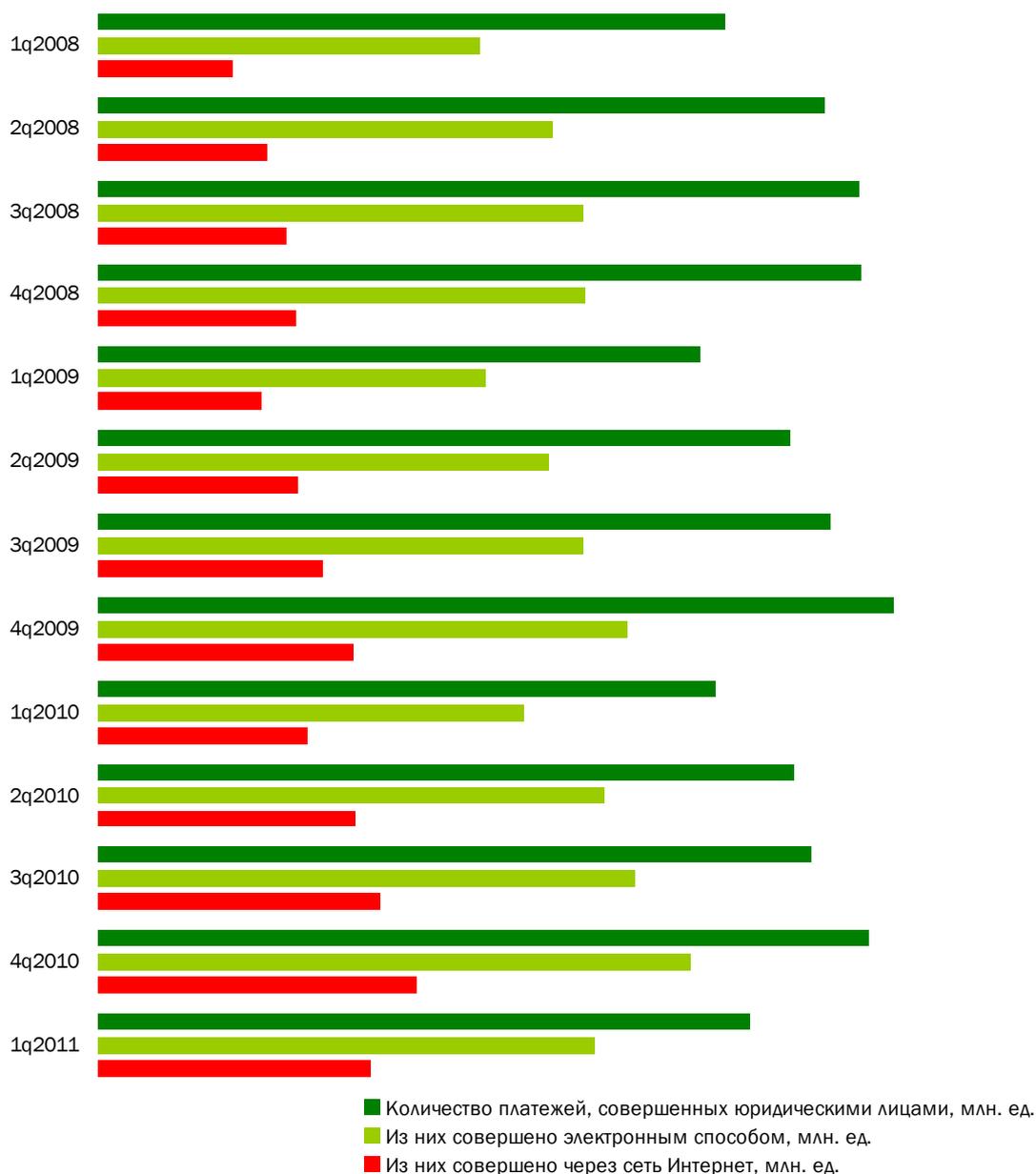
Диаграмма 5. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет к числу счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011



Источник: AnalyticResearchGroup

Количество банковских платежей, совершенных юридическими лицами за первый квартал 2011 года составило * млн. ед., при этом более * млн. платежных поручений были переданы в банки электронным способом, свыше * млн. — через сеть Интернет (то есть со счетов, обслуживаемых через системы интернет-банкинга).

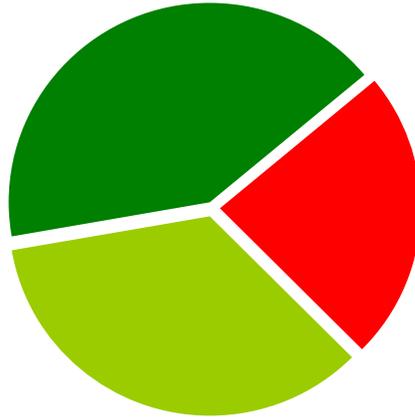
Диаграмма 6. Количество платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–2011



Источник: Банк России

В структуре количества платежей юридических лиц по способам поступления расчетных документов лидируют *** — через системы «Банк-клиент» и «Интернет-банк» в 1-м квартале 2011 года в банки было отправлено *% и *% платежей соответственно.

Диаграмма 7. Структура платежей юридических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, по количеству, за 1q2011



Источник: Банк России

Анализ систем дистанционного обслуживания счетов банковских юридических лиц

<...>

В настоящее время, по результатам исследования компании CNews Analytics, опубликованным в августе 2011 года, *** банках Топ-50 представлена система дистанционного обслуживания юридических лиц. Самой распространенной системой ДБО в рассматриваемом сегменте является * — установлена в *% банках Топ-50. * используют *% банков, * — *% банков Топ-50.

Диаграмма 8. Уровень проникновения систем ДБО посредством сети Интернет для юридических лиц в Топ-50 российских банков, август 2011

Банк-клиент



Источник: CNews Analytics

<...>



Как показало исследование компании AnalyticResearchGroup, проведенное в сентябре 2011 года, в отличие от предложения систем дистанционного банковского обслуживания физических лиц, в предложении для юридических лиц ***.

Таблица 1. Наличие систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц в Топ-50 банков (по активам)

№	Название	Интернет-банк (тонкий клиент)	Банк-клиент (толстый клиент)	SMS-банкинг	Телефонный банкинг
1	Сбербанк				
2	ВТБ				
3	Газпромбанк				
4	Россельхозбанк				
5	Банк Москвы				
6	ВТБ 24				
7	Альфа-Банк				
8	ЮниКредит Банк				
9	Райффайзенбанк				
10	Промсвязьбанк				
11	Росбанк				
12	Уралсиб				
13	МДМ Банк				
14	Транскредитбанк				
15	Номос-Банк				
16	Банк Санкт-Петербург				
17	Россия				
18	ВТБ Северо-Запад				
19	Ситибанк				
20	АК Барс				
21	Нордеа Банк				
22	Связь-Банк				
23	Петрокоммерц				
24	Возрождение				





№	Название	Интернет-банк (тонкий клиент)	Банк-клиент (толстый клиент)	SMS-банкинг	Телефонный банкинг
25	Ханты-Мансийский Банк				
26	МБРР				
27	Зенит				
28	Московский Кредитный Банк				
29	Русский Стандарт				
30	БСЖВ				
31	Национальный Банк Траст				
32	Банк Открытие				
33	Абсолют Банк				
34	ХКФ-Банк				
35	Инг Банк (Евразия)				
36	Кит Финанс				
37	Глобэкс				
38	Московский Индустриальный Банк				
39	ОТП Банк				
40	Бинбанк				
41	Восточный Экспресс				
42	Русь-Банк				
43	Русфинанс Банк				
44	МСП Банк (бывший Российский банк развития)				
45	Кредит Европа Банк				
46	Банк Интеза				
47	СКБ-Банк				
48	Юниаструм Банк				
49	Транскапиталбанк				
50	Союз				

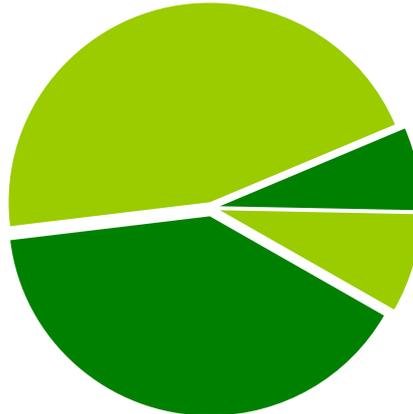
Источник: AnalyticResearchGroup





По данным анализа систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Топ-50 российских банков (по величине активов), на системы типа «Банк-клиент» приходится *% предложения, на системы «Интернет-банкинга» — *%, на системы телефонного и SMS-банкинга — *% и *% соответственно.

Диаграмма 9. Структура рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц по типам систем в Топ-50 российских банков, сентябрь 2011



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

Крупные и средние банки, работающие в регионах, намного активнее используют традиционный сервис * (за исключением отдельных банков, ориентированных именно на онлайн-банкинг, например, екатеринбургского Банк24.ру).

<...>





Анализ систем дистанционного обслуживания класса «Банк-клиент» / «Интернет-клиент»

<...>

Полностью бесплатные системы ДБО предоставляют следующие банки:

- *;
- ...

Бесплатную установку и обслуживание системы ДБО с оплатой только систем защиты и ЭЦП предоставляют банки:

- ***;
- ***.

Таблица 2. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («интернет-банк», «банк-клиент») в российских банках

Банк	Название сервиса	Сайт	Стоимость подключения, руб.	Стоимость ключей, руб.	Стоимость обслуживания, руб./мес.
Абсолют					
АК Барс					
Банк Москвы					
Банк Москвы					
Банк Петрокоммерц					
...					
Транскредит-банк					
ЮниКредит Банк					
ЮниКредит Банк					

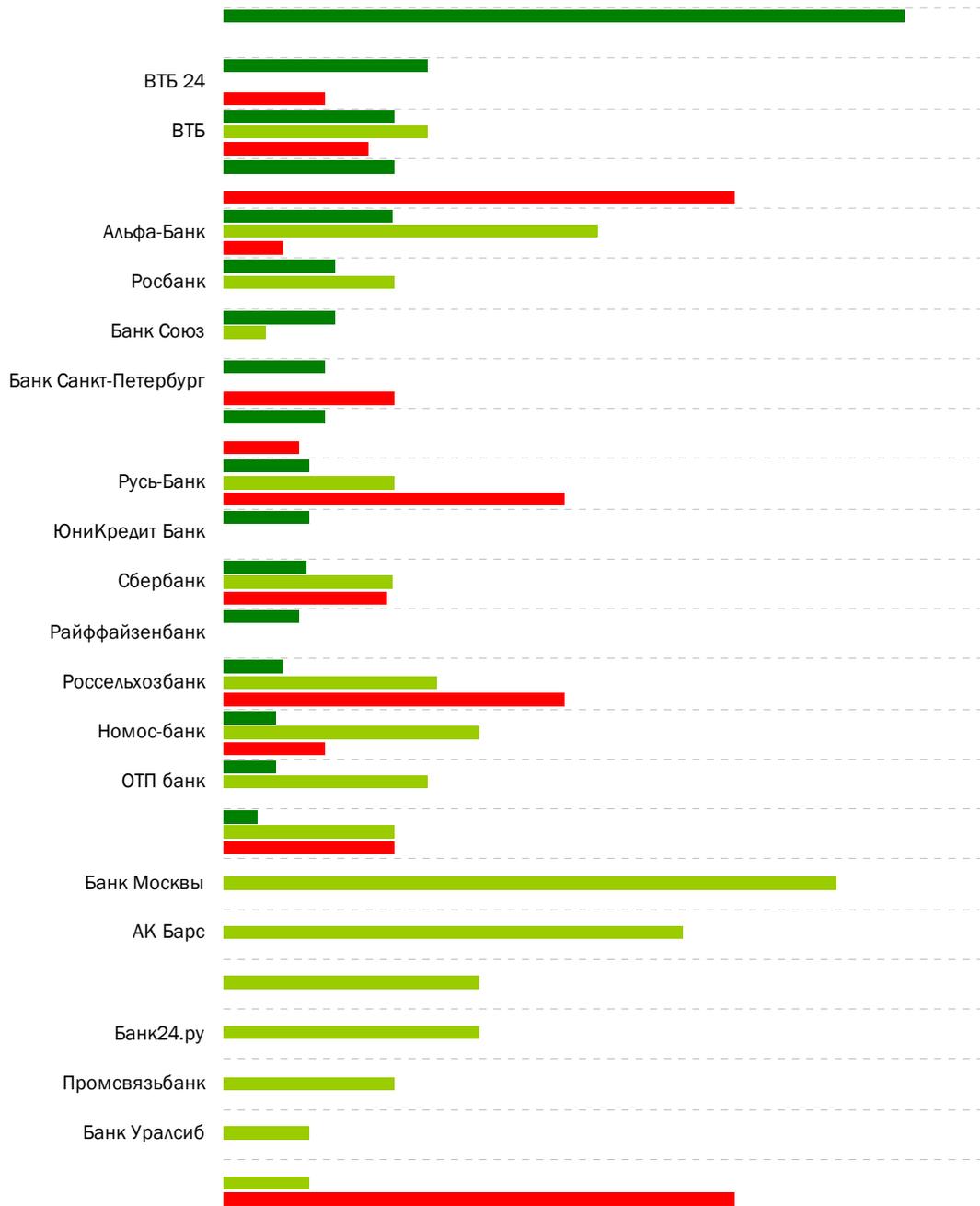
Источник: AnalyticResearchGroup



Далее на диаграммах в наглядной форме представлена стоимостная характеристика дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в крупнейших российских банках.

Данные в диаграммах ранжированы по ***.

Диаграмма 10. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («интернет-банк») в российских банках

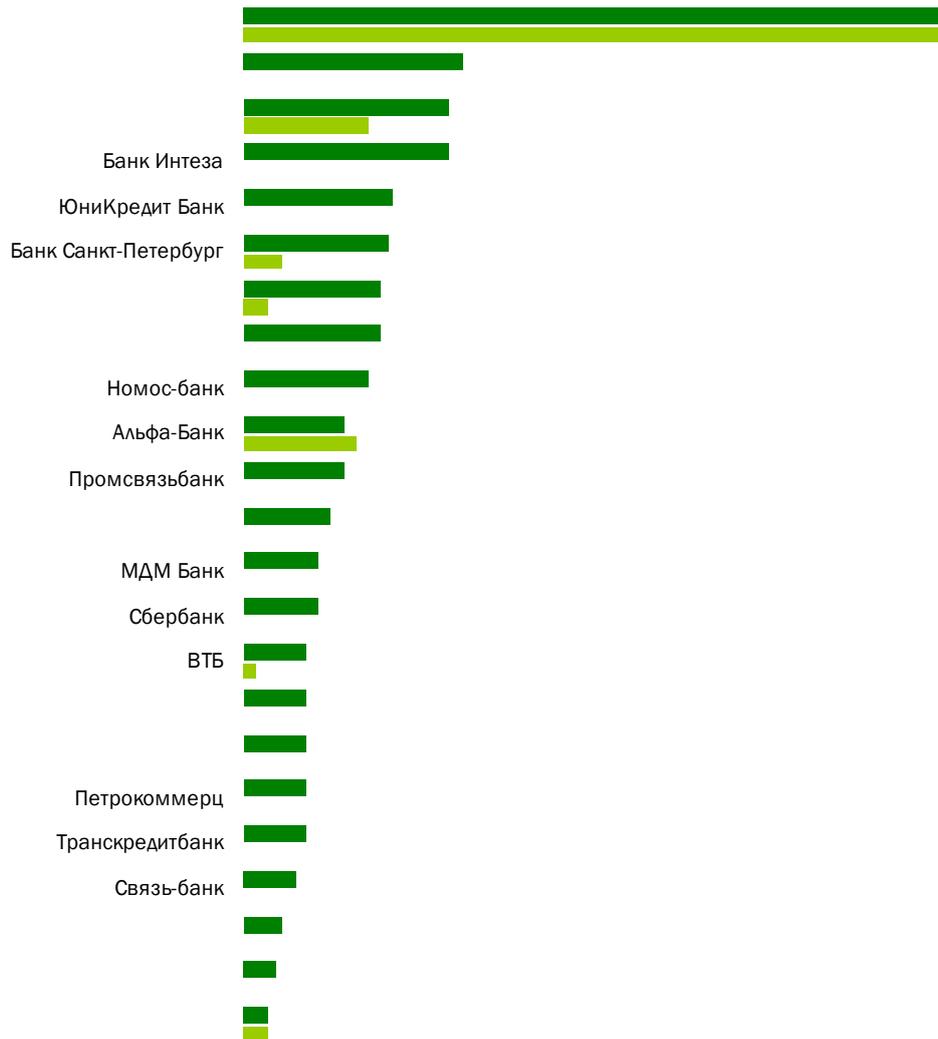


Источник: AnalyticResearchGroup

Размер экономии за один платежный документ при совершении платежа в рублях РФ может достигать:

- при совершении внутрибанковских платежей — ***;
- при совершении межбанковских платежей — ***.

Диаграмма 11. Размер экономии для юридических лиц за внутрибанковские и межбанковские платежи на электронных носителях в российских банках



Источник: AnalyticResearchGroup



Анализ систем дистанционного обслуживания класса «SMS-банкинг» и «Телефонный банкинг»

В настоящее время мобильные и телефонные сервисы дистанционного обслуживания юридических лиц представлены в некоторых крупных банках, среди которых необходимо отметить как наиболее полнофункциональные сервисы ***.

Таблица 3. Характеристики систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («SMS-банкинг» и «телефонный банкинг») в российских банках

Банк	Вид услуги	Название	Объем операций	Подключение и специфика организации
		Телефон-клиент	Получение информации об остатках по счету / запрос выписок.	
			Общая информация по всем вопросам, связанным с работой банка.	
	SMS-банкинг	SMS-информирование по операциям в СДБО		
	SMS-банкинг	SMS-Уведомления		

Источник: AnalyticResearchGroup



Анализ предложения услуг дистанционного банковского обслуживания в российских и иностранных банках

Абсолют Банк

Сервис дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Абсолют Банка представлен системой

 ***

Система позволяет осуществлять работу со всеми финансовыми документами.

Перед началом работы требуется предварительная самостоятельная регистрация клиентов - юридических лиц и генерация новых ключей ЭЦП. Клиенты Банка также осуществляют самостоятельное администрирование ключей ЭЦП.

Основные характеристики и преимущества системы:

- наличие механизма Электронной Цифровой Подписи клиента под всеми финансовыми документами, имеющем мощную и гибкую систему аудита.
- поддержка необходимого количества ЭЦП по каждому типу документов, позволяющем регистрировать требуемое количество сотрудников компании.
- возможность обеспечения работы в многопользовательском режиме. Сотрудники компании-клиента могут находиться в разных офисах на разных концах света и одновременно через интернет работать с одними и теми же документами, формируя и подписывая их в заданном порядке.
- возможность обслуживания сложных схем, характерных для взаимоотношений внутри крупных холдингов и транснациональных корпораций.
- поддержка ряда справочников, позволяющих пользователям достаточно быстро и просто формировать новые документы.
- возможность обмена финансовыми документами с бухгалтерскими программами.
- высокая скорость работы интерфейса пользователя даже на самых низких скоростях по модему и телефонным линиям.
- возможность работать при подключении к сети Интернет по телефонной линии, при наличии постоянного соединения из корпоративной сети через Firewall и прокси-сервер.



<...>

Таблица 6. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Абсолют Банка¹

Вид услуги	Название	Объем операций	Подключение и специфика организации	Вход в систему	Система безопасности	Разработчик ПО

Источник: Абсолют Банк

¹ Здесь и далее приведены все сервисы ДБО за исключением услуг колл-центров, имеющих в каждом банке и бесплатно предоставляющих справочную информацию о банковских продуктах.





Продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц

Как показало исследование, проведенное AnalyticResearchGroup в сентябре 2011 года среди крупнейших российских банков, в настоящее время ***.

Крупнейшие российские банки в течение 2010-го и первых восьми месяцев 2011 года осуществляли следующее коммуникационное воздействие на потребителей услуг дистанционного банкинга, являющихся юридическими лицами:

Акции по стимулированию использования услуг ДБО были проведены следующими банками:

***: ***.

***: ***.

***: ***.

Конференции на тему использования услуг дистанционного банковского обслуживания, которые были проведены или в которых приняли участие следующие банки:

***: ***.

***: ***.

***: ***.

Сообщения о повышении безопасности систем дистанционного банковского обслуживания разместили следующие банки:

***: ***.

***: ***.

***: ***.

Ряд сообщений был посвящен **итогам деятельности** рассматриваемых кредитных организаций.

***: ***.

***: ***.

***: ***.





О новых услугах сообщили следующие банки:

***: ***.

***: ***.

***: ***.

Наибольшее количество сообщений банков в рассматриваемый период времени носили **информационный характер**.

***: ***.

***: ***.

***: ***.



Программное обеспечение ДБО и безопасность сервисов

Как показал анализ предложения систем ДБО для юридических лиц, проведенный в сентябре 2011 года компанией AnalyticResearchGroup, крупнейшие банки России применяют в основном программно-информационные комплексы, ***.

Информация о наиболее популярных из указанных комплексов представлена ниже.

BS-Client, компания-разработчик «Банк'с энд софт системс»

<...>

iBank 2, компания-разработчик «Бифит»

<...>

ИНИСТ Банк-Клиент, компания-разработчик «ИНИСТ»

<...>

Клиент+Банк СФТ, компания-разработчик «Компания СФТ»

<...>

TranzWare Internet Banking, компания-разработчик Compass Plus

<...>

InterBank, компания-разработчик R-Style SoftLab

<...>

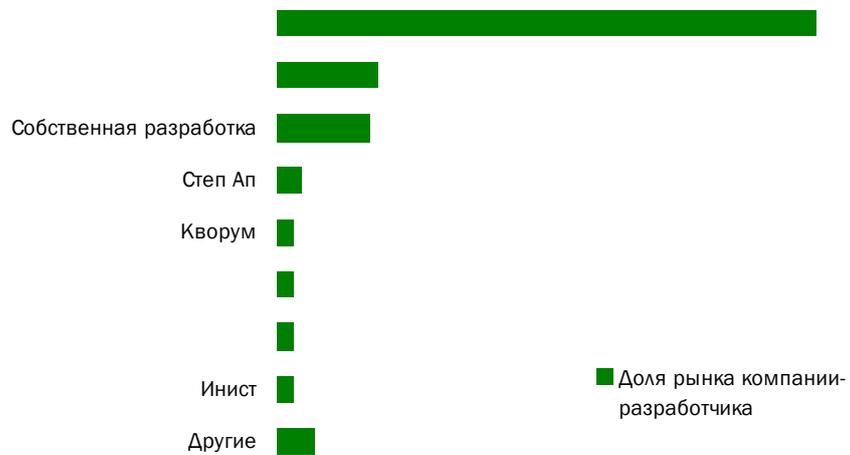


Доли основных игроков рынка программного обеспечения для ДБО

Результаты исследования компании CNews Analytics показали, что на 01.09.2011 г. самой распространенной системой ДБО юридических лиц является ***.

<...>

Диаграмма 12. Доли рынка компаний – разработчиков систем ДБО, сентябрь 2011



Источник: CNews Analytics



Приложение 1

Продвижение банками услуг дистанционного банковского обслуживания юридических лиц

Таблица 7. Продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания крупнейшими российскими банками, 2010 – сентябрь 2011

Банк	Дата	Коммуникация	Обращение
АК Барс	12.07.2011	Благотворительность	
Альфа-Банк	08.04.2010	Конференция	
Альфа-Банк	09.04.2010	Новая услуга	
		Новая услуга	Сбербанк России с 1 июля 2010 года начинает первый этап внедрения нового вида брокерских услуг – интернет-торговли на фондовом рынке с использованием торговой системы QUIK. Инвестор с помощью торговой системы QUIK может самостоятельно в режиме реального времени выставлять заявки на покупку и продажу ценных бумаг на ММВБ и Фондовой Бирже ММВБ. Кроме того, в ближайшей перспективе на основе торговой системы QUIK Сбербанк планирует предоставить клиентам услугу маржинальной торговли, а также доступ к инструментам срочного рынка PTC-FORTS. В настоящее время услугу используют около 8 тыс. клиентов
		Итоги деятельности	Сообщается о том, что Северо-Западный банк Сбербанка России во втором квартале 2010 года увеличил долю финансовых операций, проведенных через удаленные каналы обслуживания, до 53,5%. Все больше операций клиенты Сбербанка могут совершить самостоятельно без помощи кассиров и в удобное для себя время.
		Итоги деятельности	Citi удостоен награды международного журнала Global Finance в номинации «Лучший корпоративный/институциональный интернет-банк» в России, Казахстане и Украине в 2011 году. Citi пятый год подряд оказывается в числе победителей в данной номинации, экспертное жюри высоко оценивает широкие технологические возможности, безопасность и удобство интернет-банка Citi для корпоративных клиентов.
		Новая услуга	Для удобства клиентов и улучшения качества расчетно-кассового обслуживания на сайте ЮниКредит Банка размещены бланки «Заявление на перевод в российских рублях» и «Заявление на перечисление налогов, сборов и иных платежей в бюджетную систему РФ» с возможностью заполнения.
		Информационное сообщение	С апреля 2010 года стали доступны новые телефонные номера Информационного центра ЮниКредит Банка. Новые телефонные номера теперь являются основными, поэтому именно их рекомендуется использовать для оперативной связи с Банком. Новый телефон Информационного центра – 800-700-73-00.

Источник: AnalyticResearchGroup, пресс-релизы банков





Приложение 4

Список таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Количество счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011.....	11
Диаграмма 2. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011	12
Диаграмма 3. Доля счетов с дистанционным доступом к общему числу счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011	12
Диаграмма 4. Количество счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011	13
Диаграмма 5. Доля счетов с дистанционным доступом через сеть Интернет к числу счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 2008–2011.....	13
Диаграмма 6. Количество платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–2011	14
Диаграмма 7. Доля количества платежей, совершенных электронным способом, в том числе через интернет, к общему числу платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–2011	15
Диаграмма 8. Объем платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–2011.....	16
Диаграмма 9. Доля объема платежей, совершенных электронным способом, в том числе через интернет, к общему объему платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–2011	17
Диаграмма 10. Структура платежей юридических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, по количеству, за 1q2011	18
Диаграмма 11. Структура платежей юридических лиц по способам поступлений расчетных документов в российские банки, по объему, за 1q2011.....	19
Диаграмма 12. Уровень проникновения систем ДБО посредством сети Интернет для юридических лиц в Топ-50 российских банков, август 2011	21
Диаграмма 13. Структура рынка дистанционного банковского обслуживания юридических лиц по типам систем в Топ-50 российских банков, сентябрь 2011	24
Диаграмма 14. Структура рынка систем «Банк-клиент» для юридических лиц в Топ-50 российских банков по разработчикам, август 2011	25
Диаграмма 15. Структура рынка систем «Интернет-банк» для юридических лиц в Топ-50 российских банков по разработчикам, август 2011	25



Диаграмма 16. Структура рынка систем «Банк-клиент» для юридических лиц в Топ-100 российских банков по разработчикам, август 2011	26
Диаграмма 17. Структура рынка систем «Интернет-банк» для юридических лиц в Топ-100 российских банков по разработчикам, август 2011	26
Диаграмма 18. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («интернет-банк») в российских банках	52
Диаграмма 19. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («банк-клиент») в российских банках.....	53
Диаграмма 20. Размер экономии для юридических лиц за внутрибанковские и межбанковские платежи на электронных носителях в российских банках.....	56
Диаграмма 21. Банки-лидеры рынка интернет-банкинга, по версии Keynote, апрель 2011.....	70
Диаграмма 22. Доли рынка компаний – разработчиков систем ДБО, сентябрь 2011 ..	198
Таблица 1. Основные услуги, предоставляемые в рамках систем ДБО для юридических и физических лиц.....	20
Таблица 2. Наличие систем дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц в Топ-50 банков (по активам).....	22
Таблица 3. Разработчики систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц в некоторых российских банках	27
Таблица 4. Банки, предоставляющие особые услуги дистанционного банковского обслуживания для юридических лиц.....	29
Таблица 5. Характеристики систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («интернет-клиент», «банк-клиент») в российских банках.....	30
Таблица 6. Функциональность систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («интернет-банк», «банк-клиент») в российских банках	42
Таблица 7. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («интернет-банк», «банк-клиент») в российских банках.....	48
Таблица 8. Размер комиссии для юридических лиц за внутрибанковские и межбанковские платежи на бумажных и электронных носителях в российских банках	54
Таблица 9. Характеристики систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («SMS-банкинг» и «телефонный банкинг») в российских банках.....	59
Таблица 10. Таблица 11. Стоимость систем дистанционного банковского обслуживания юридических лиц («SMS-банкинг» и «телефонный банкинг») в российских банках.....	62
Таблица 12. Лучшие банки мира в номинации «Корпоративный интернет-банк», 2011 ..	68
Таблица 13. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Абсолют Банка	75

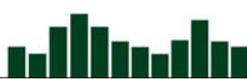


Таблица 14. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Банка Авангард	77
Таблица 15. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц АК Барс банка	79
Таблица 16. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Альфа-банка	82
Таблица 17. Тарифы на сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Интеза	84
Таблица 18. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Интеза	87
Таблица 19. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Москвы	91
Таблица 20. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Петрокоммерц	93
Таблица 21. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Санкт-Петербург	96
Таблица 22. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка Уралсиб	99
Таблица 23. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Банка24.ру	102
Таблица 24. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка ВТБ	104
Таблица 25. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц ВТБ 24	107
Таблица 26. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц банка ВТБ Северо-Западный региональный центр	109
Таблица 27. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Газпромбанка	112
Таблица 28. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц МДМ Банка	115
Таблица 29. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Номос-банка	118
Таблица 30. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц ОТП банка	121
Таблица 31. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Промсвязьбанка	124
Таблица 32. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Райффайзенбанка	126



Таблица 33. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Росбанка.....	131
Таблица 34. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Россельхозбанка.....	133
Таблица 35. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Русьбанка.....	135
Таблица 36. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Сбербанка.....	139
Таблица 37. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Связь-банка.....	142
Таблица 38. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Ситибанк.....	144
Таблица 39. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц Транскредитбанка.....	147
Таблица 40. Сервисы дистанционного банковского обслуживания юридических лиц ЮниКредит Банка.....	151
Таблица 41. Сервисы дистанционного банковского обслуживания малого бизнеса Bank of America.....	152
Таблица 42. Приложения для осуществления онлайн-платежей (Online Payment Suite) в сервисе дистанционного банковского обслуживания бизнеса банка Wells Fargo.....	162
Таблица 43. Продвижение услуг дистанционного банковского обслуживания крупнейшими российскими банками, 2010 – сентябрь 2011.....	203
Таблица 44. Количество счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в российских банках, 2008–2011.....	215
Таблица 45. Количество и объем платежей юридических лиц с использованием платежных поручений, поступивших в кредитные организации, по способам поступления, 2008–2011.....	216