

Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 50
309-22-35 (36,37)

ДЕМО-ВЕРСИЯ
ОБЗОР РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА



© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании AnalyticResearchGroup.

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

AnalyticResearchGroup не несет ответственности за любой вред моральный или материальный понесенный в результате использования данной информации.



Оглавление

Оглавление	3
Описание исследования	4
Выводы	5
Объем и структура малого бизнеса в РФ	7
Субъекты малого бизнеса	7
Объем и региональная структура рынка	9
Количество малых предприятий	9
Оборот малых предприятий	12
Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях	15
Численность занятых на малых предприятиях	18
Отраслевая структура рынка	20
Государственная и частная поддержка малого бизнеса	22
Направления и структура поддержки малого бизнеса	22
Государственная поддержка малого бизнеса в период кризиса	25
Федеральные программы поддержки малого бизнеса	26
Программы Министерства экономического развития	42
Российский Банк Развития	43
Фонд поддержки малого бизнеса ЕБРР	49
Фонд содействия кредитованию малого бизнеса	52
Рынок банковского кредитования малого бизнеса	53
Объем рынка кредитования малого бизнеса	53
Структура рынка кредитования малого бизнеса	57
Деятельность коммерческих и государственных банков по кредитованию и поддержке малого бизнеса	60
Основные игроки в сфере банковского кредитования малого бизнеса	60
Основные заемщики и их оценка в сфере банковского кредитования малого бизнеса	69
Анализ предложения банковских услуг в сфере кредитования малого бизнеса	76
Анализ спроса на банковские услуги в сфере кредитования малого бизнеса	89
Тенденции развития рынка кредитования малого бизнеса	99
Приложение 1	100
Основные показатели развития малого бизнеса в 2008 году по регионам РФ	100
Приложение 2	110
Основные показатели банковского кредитования малого бизнеса в 2008 году	110
Приложение 3	114
Список таблиц и диаграмм	114





Описание исследования

Цель исследования:

Анализ текущего состояния рынка банковского и небанковского кредитования малого бизнеса.

Задачи исследования:

- Анализ сегмента малого предпринимательства (объем производства, отраслевая и региональная структура);
- Описание текущей ситуации на рынке кредитования малого бизнеса (объем, структура рынка);
- Описание основных игроков на рынке кредитования субъектов малого бизнеса (государственные и коммерческие организации, фонды, банки);
- Анализ предложения программ кредитования финансовых организаций.

Методы исследования:

- Сбор и анализ первичной информации;
- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Mystery-Shopping в банках путем телефонных интервью со специалистами банков;
- Использование результатов исследования государственной поддержки малого бизнеса в Санкт-Петербурге, проведенного для ЗАО «Аудиторская поддержка» методом телефонного интервью.





Выводы

Малый бизнес в РФ в последние годы развивался достаточно активно. Доля производства продукции и услуг малыми предприятиями составляет уже около *% номинального объема ВВП (по данным на начало 2009 года), занятые на малых предприятиях занимают /% рабочих мест. На долю малых предприятий приходится около 3% общего объема инвестиций в основной капитал.

На 1 января 2009 года число зарегистрированных малых предприятий составило 282,6 тыс. ед. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей достигло * ед. Оборот малых предприятий составил * млн. руб., объем оборота малых предприятий на душу населения превысил * тыс. руб.

<...>

В общем числе зарегистрированных малых предприятий по данным на конец 2008 года доминируют предприятия ***, ремонта, затем следуют малые предприятия обрабатывающего и *** сектора и предприятия, занимающиеся ***.

<...>

Как следствие, на данном рынке в настоящее время отмечается заметное снижение темпов роста кредитного портфеля. Если по итогам 2008 года кредитный рынок РФ в целом вырос на *% (во многом за счет ***), то в 2009 году прирост по всем видам кредитования по самым оптимистичным прогнозам ожидается лишь на уровне *%.

<...>

В свою очередь, и предприниматели стали реже обращаться за кредитами. Одних отпугнули поднявшиеся процентные ставки, других – более тщательное рассмотрение бизнес-планов, финансовой отчетности и кредитных историй потенциальных заемщиков.

<...>

В первую очередь отрасли, предприятия которых практически не могут воспользоваться банковским кредитованием, - это строительство и грузоперевозки, а также ***, производство и реализация автомобилей. В связи с обвальным падением сырьевых рынков нецелесообразным считается кредитование *** отрасли, а также связанных с ней предприятий.

Что касается тенденций на текущий год, то, согласно оценкам экспертов,

<...>





Объем и структура малого бизнеса в РФ

<...>

Объем и региональная структура рынка

<...>

На долю малых предприятий приходится около 3% общего объема инвестиций в основной капитал.

Количество малых предприятий

С 2008 года Федеральная служба государственной статистики начала вести учет малых предприятий без микропредприятий.

По итогам 2007 года в РФ было зарегистрировано свыше * млн. малых предприятий. За период с января 1998 года по январь 2008 года количество малых предприятий увеличилось на * тыс. ед.

Диаграмма 1. Количество малых предприятий в России, 1998-2008



Источник: ФСГС, AnalyticResearchGroup

На 1 января 2009 года число зарегистрированных малых предприятий (согласно ФЗ №209 от 24.07.2007, без микропредприятий) с численностью от 15 до 100 человек составило 282,6 тыс. ед. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей достигло * ед.





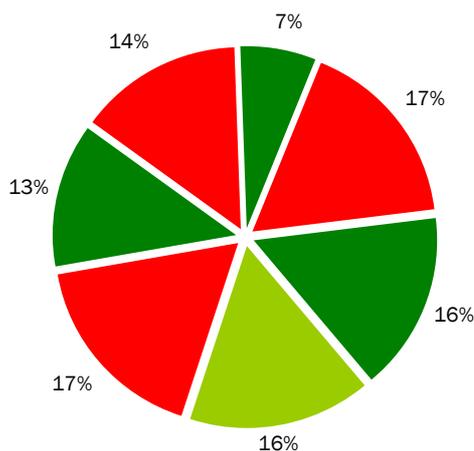
Таблица 1. Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам РФ, 2008

Федеральные округа	Количество зарегистрированных малых предприятий на 1 января 2009 года	Количество зарегистрированных малых предприятий на 1 января 2009 года в расчете на 100 тыс. чел. населения
Российская Федерация	282 651	
Центральный федеральный округ		
Северо-Западный федеральный округ		
Южный федеральный округ		
Приволжский федеральный округ		
Уральский федеральный округ		
Сибирский федеральный округ		
Дальневосточный федеральный округ		

Источник: ФСГС

По такому показателю, как количество малых предприятий на 100 тыс. жителей, лидируют *** и Сибирский федеральные округа (ФО). Наименьшее число малых предприятий на 100 тыс. жителей характеризует *** федеральный округ.

Диаграмма 2. Региональная структура малого бизнеса по числу предприятий на 100 тыс. населения ФО, 2008



Источник: ФСГС, AnalyticResearchGroup

<...>





Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях

<...>

Диаграмма 3. Регионы РФ с минимальным и максимальным оборотом объемом инвестиций в основной капитал малых предприятий на душу населения, 2008



Источник: ФСГС, AnalyticResearchGroup

<...>



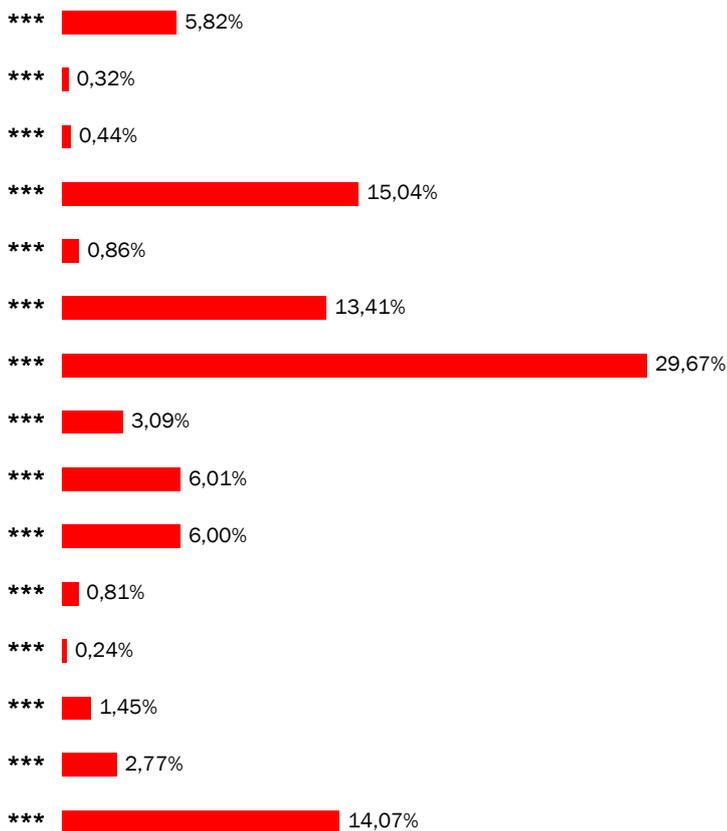
Отраслевая структура рынка

В общем числе зарегистрированных малых предприятий по данным на конец 2008 года доминируют предприятия ***, ремонта, затем следуют малые предприятия *** и промышленного сектора и предприятия, занимающиеся *** (около 13,5%).

Практически не развит малый бизнес в ***

По данным ФСГС, отраслевая структура малых предприятий представлена следующим образом:

Диаграмма 4: Отраслевое распределение малых предприятий, по количеству предприятий в отрасли



Источник: ФСГС, AnalyticResearchGroup

<...>





Государственная и частная поддержка малого бизнеса

<...>

Федеральные программы поддержки малого бизнеса

<...>

В отличие от федерального уровня, в субъектах РФ и муниципальных образованиях разрабатывались, постоянно утверждались и действовали программы поддержки малого предпринимательства. Однако проведенные исследования эффективности программ поддержки малого предпринимательства свидетельствуют об их слабой реализации из-за ориентации на Федеральную программу, которая в 1995-2004 годы либо не финансировалась, либо финансировалась в минимальных объемах. Подтверждением этому служит тот факт, что в 2005 году только 59 субъектов РФ приняли программы поддержки малого предпринимательства на региональном уровне.

<...>

В Ярославской области из 39 тыс. субъектов малого предпринимательства помощь в рамках программы получают лишь 18-20 в год.

<...>

В Магаданской области работает только субсидирование процентной ставки. По данной программе дотировано 7 предприятий. Регион выделил на поддержку малого и среднего бизнеса в 2008 году 6 млн. руб. (при этом на поддержку СМИ - 30 млн. руб.).

<...>



Санкт-Петербург

На сегодняшний день для поддержки и развития малого предпринимательства в Санкт-Петербурге существует «План мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в Санкт-Петербурге на 2008 – 2011 годы». В рамках этого плана в 2008 году было разработано 17 специальных программ:

<...>

Таким образом, основные направления программ поддержки малого предпринимательства – субсидирование субъектов малого предпринимательства по определенным видам деятельности и повышение уровня образования предпринимателей.

Наиболее длительная программа по субсидированию малых предприятий в Санкт-Петербурге, «Кредитование коммерческими банками субъектов малого предпринимательства», действует с 2006 года. Остальные программы по субсидированию были запущены в 2008 году.

<...>

Общая сумма возмещений за 2008 год по специальной программе «Кредитование коммерческими банками субъектов малого предпринимательства» составила * млн. руб., из них * млн. руб. получили малые предприятия производственной сферы.

<...>

В рамках совместной работы с компанией «Аудиторская поддержка» специалистами AnalyticResearchGroup был проведен опрос представителей малого бизнеса. Целью данного опроса было оценить степень осведомленности и заинтересованности в государственной поддержке владельцев малых предприятий. В первую очередь интересовало отношение к новым программам, запущенным в 2008 году, поэтому программа кредитования не рассматривалась.

В ходе исследования были опрошены 130 компаний Санкт-Петербурга, представленные в следующих видах бизнеса:

Виды деятельности	Число компаний
Производство резиновых и пластмассовых изделий	23
Производство готовых металлических изделий	13
Производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи	44
Производство медицинских изделий; средств измерений, контроля, управления и испытаний; оптических приборов, фото- и кинооборудования; часов	16
Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий	11



Виды деятельности	Число компаний
Деятельность в области архитектуры, инженерно-техническое проектирование в промышленности и строительстве	15
Издательская и полиграфическая деятельность	4
Производство	4
Итого:	130

Выборка формировалась случайным образом, преобладание производственных компаний обусловлено **«Промышленно-инновационным»** сценарием развития субъектов малого предпринимательства в Санкт-Петербурге и ориентацией большинства программ на эти виды деятельности.

Исследование проводилось в 2 этапа: 1 – в период с декабря 2008 года по февраль 2009, 2 – апрель-май 2009 года.

Из 130 компаний, опрошенных в ходе первого этапа исследования, только * знали о существовании специальных программ и планировали воспользоваться возможностью получения средств.

<...>

На вопрос: «Хотели бы Вы воспользоваться государственными программами субсидирования?», более *% респондентов ответили отказом.

<...>

И третья причина, которую стоит отметить в условиях кризиса, это не заинтересованность в суммах субсидирования (8,8%).

<...>

В апреле-мае 2009 года был проведен второй этап исследования – опрос предприятий, которые планировали получить субсидии по различным программам. В результате было выявлено несоответствие ранее заявленных условий субсидирования и сроков рассмотрения документов.

<...>

Условия субсидирования также подверглись изменению. Наиболее заметные суммы предполагались по программе «Субсидирование арендной платы для отдельных категорий арендаторов объектов нежилого фонда», к реализации которой Комитет приступил в ноябре 2008 года. Размеры возмещения ограничивались суммой * тыс. руб., однако по факту суммы субсидий были снижены до 300 тыс.

<...>



Российский Банк Развития

Программа финансовой поддержки развития малого и среднего предпринимательства Российского Банка Развития (РосБР) реализуется с 2004 года. В основе лежит двухуровневая процедура кредитования, широко применяемая банками развития зарубежных стран.

<...>

Кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляются при их соответствии Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в соответствии с перечнем видов кредитных продуктов:

- «Стартовый капитал» – продукт направлен на поддержку субъектов МСП, только начинающих свою деятельность;
- «Капитал роста» – средства предоставляются на цели приобретения, ремонта, модернизации основных средств, расширения действующего производства;
- «Оборотный капитал» – средства предоставляются на цели приобретения товарно-материальных ценностей;
- «Регион» – продукт предназначен для финансирования приоритетных для регионов проектов, в том числе инновационных проектов, инфраструктурных программ.

<...>

Общие результаты реализации Программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства РосБР.

<...>

- по состоянию на 1 мая 2009 года общий объем финансирования составил * млн. руб., в том числе:
 - финансирование малого и среднего предпринимательства (двухуровневый механизм) - * млн. руб.,
 - объем рефинансированных кредитов - * млн. руб.,
 - финансирование организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства - 1 400 млн. руб.,
 - финансирование лизинговых компаний на цели поддержки малого и среднего предпринимательства - 64 млн. руб.

<...>





Диаграмма 5. Региональная структура кредитного портфеля РосБР, апрель 2009



Источник: Российский Банк Развития

В отраслевом разрезе структура кредитного портфеля РосБР выглядит следующим образом: почти *% составляют кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства реального сектора экономики РФ, *% - сфера услуг, 16% - торговля.

<...>





Рынок банковского кредитования малого бизнеса

Объем рынка кредитования малого бизнеса

Последние несколько лет кредитование малого и среднего бизнеса росло небывалыми темпами.

<...>

Сервис стал качественнее, в отделениях появились специализированные консультанты, активно развивался и рынок кредитных брокеров.

<...>

Дефицит ресурсов сказался и на объемах предложения - замораживаются кредитные линии, ряд банков ввел лимиты на кредиты, а нередко уже одобренные заемщики вынуждены становиться в очередь и ждать обещанного финансирования.

<...>

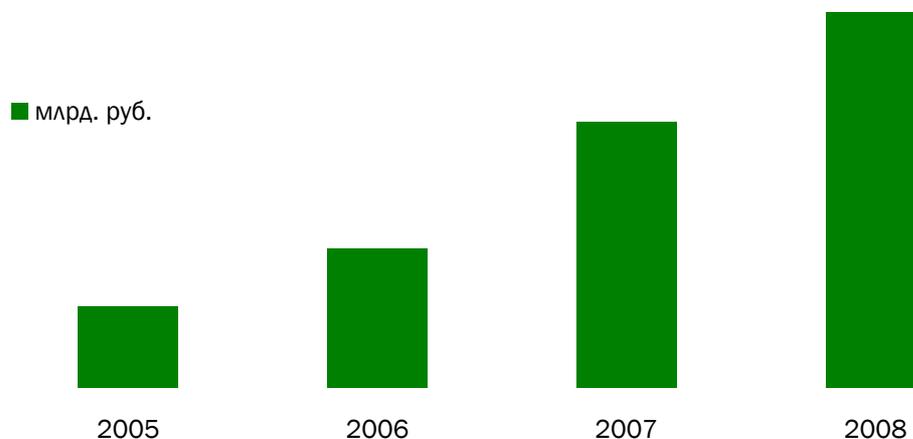
Если последние два года стоимость кредитов малому бизнесу неуклонно снижалась в среднем по рынку с 18 до *% годовых, то за последние полгода ставки в сфере кредитования малого бизнеса ускоренными темпами росли и сегодня составляют уже *% в рублях и *% в валюте.

Как следствие, на рынке в настоящее время отмечается ***.

<...>

Если по итогам 2008 года кредитный рынок РФ в целом вырос на *% (во многом за счет ***), то в 2009 году прирост по всем видам кредитования по самым оптимистичным прогнозам ожидается на уровне *%.

Диаграмма 6. Объем рынка банковского кредитования малого бизнеса, 2005-2008



Источник: Обобщенные экспертные данные



<...>

Но в настоящее время программы развития малого бизнеса на период 2009–2010 годов, принятые банками в начале 2008, частично приостановлены, а полноценные альтернативные кризисные предложения на рынке так и не появились.

<...>

Среди основных проблем кредитования малого бизнеса эксперты называют его «непрозрачность»: подобные предприятия в основной своей массе ведут упрощенный бухгалтерский учет, в их отчетной документации отражаются не все доходы. Специалисты банков не могут объективно оценить способность предприятий отвечать по своим долговым обязательствам. В связи с этим риск невозврата для банка очень высок. И, тем не менее, кредитование малого и среднего бизнеса всегда являлось одним из самых перспективных направлений банковского сектора. Но в тех условиях, которые сегодня сложились на рынке, не только риск невозврата определяет ***,

<...>

Аукционы по размещению беззалоговых кредитов ЦБ РФ проводятся регулярно, однако минимальная ставка для подачи заявки на аукцион — 15% годовых, а реальная ставка привлечения средств для коммерческих банков достигает *%.

<...>





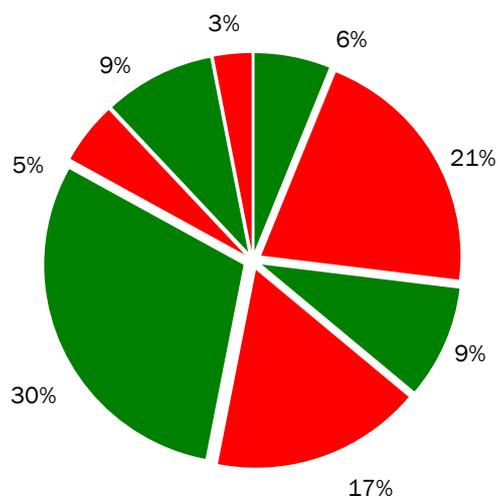
Структура рынка кредитования малого бизнеса

Отраслевая структура кредитования малого бизнеса до настоящего времени была во многом схожа с отраслевым распределением самого малого бизнеса.

<...>

Банки-лидеры больше занимаются кредитованием перерабатывающих производств (***) и розничной торговлей (***). Интересы же остальных банков в отличие от лидеров лежат в несколько иной плоскости: основу их портфелей составляет ***, на которую приходится 39%. Доля обрабатывающих производств незначительна.

Диаграмма 7. Отраслевое распределение субъектов малого бизнеса по объему выданных кредитов лидерами рынка кредитования, 2008



Источник: Эксперт РА





Деятельность коммерческих и государственных банков по кредитованию и поддержке малого бизнеса

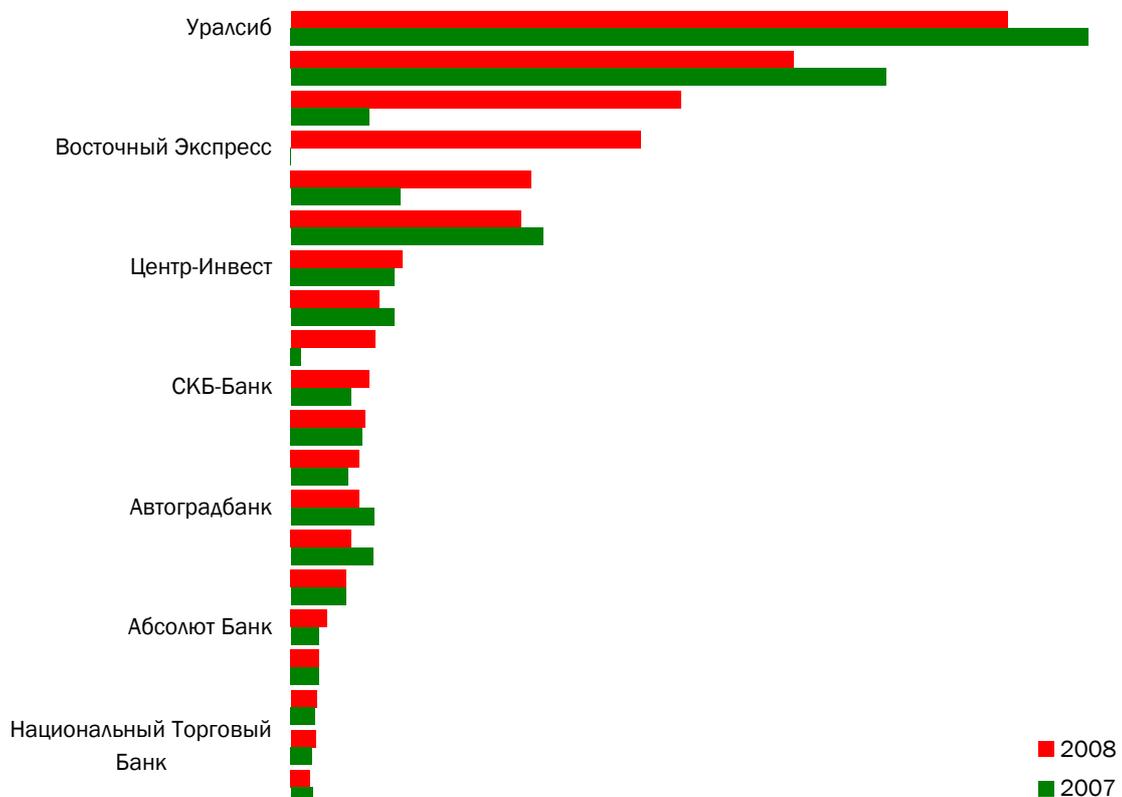
Основные игроки в сфере банковского кредитования малого бизнеса

Банки продолжают играть ведущую роль в формировании финансовой инфраструктуры для малого бизнеса. Именно они традиционно осуществляют основную массу кредитования и инвестирования в малый бизнес, несут основные риски и оказывают основные сопровождающие финансовые и информационные услуги малым предприятиям.

<...>

Банком, выдавшим наибольшее количество кредитов малому бизнесу, количество которых по итогам года достигло *** шт., стал банк Уралсиб. Второе и третье место в рейтинге заняли *** (34 414 шт.) и *** Банк (26 700 шт.). Наибольшая динамика в пятерке лидеров у банка Восточный Экспресс, рост количества выданных кредитов которого составил ***, что и обеспечило ему четвертое место в рейтинге.

Диаграмма 8. Банки-лидеры по количеству выданных кредитов малому бизнесу, 2008



Источник: РБК.Рейтинг



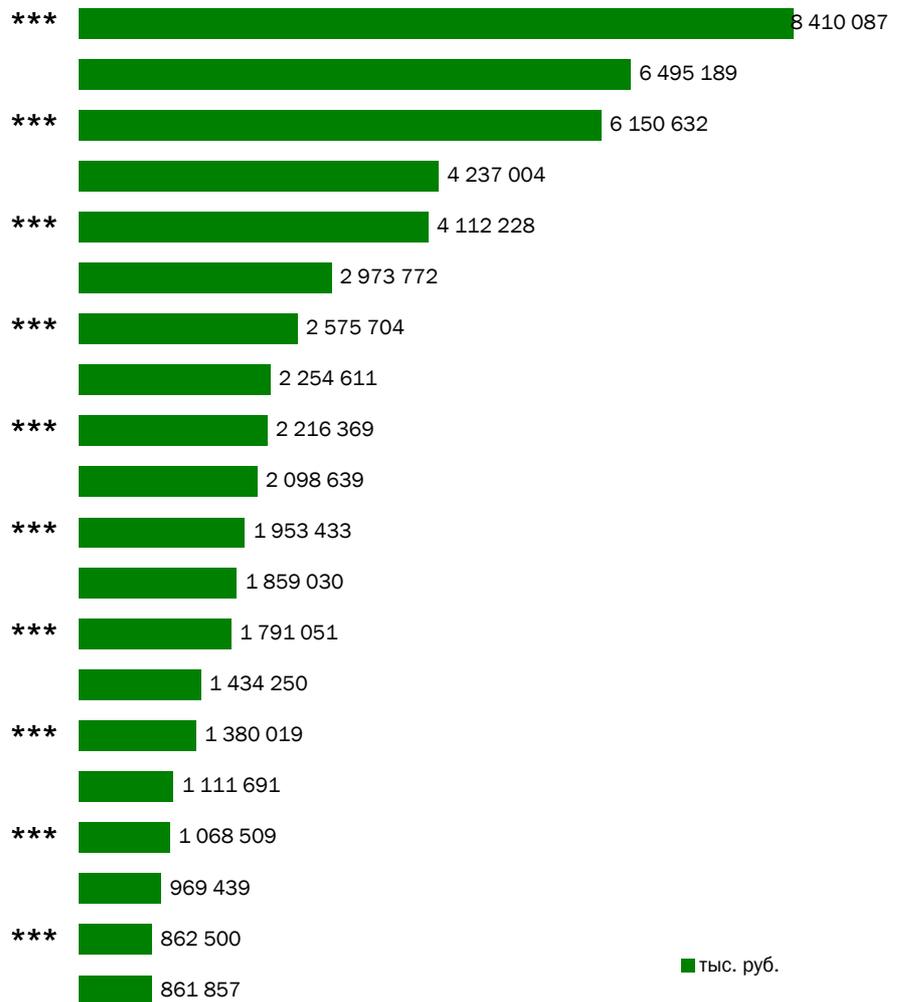


<...>

В настоящее время на рынке наблюдается тенденция снижения (вплоть до полного отсутствия) беззалогового или экспресс-кредитования в сегменте малого и среднего бизнеса.

<...>

Диаграмма 9. Банки-лидеры по объему беззалогового/экспресс-кредитования малого бизнеса



Источник: РБК.Рейтинг

<...>



Основные заемщики и их оценка в сфере банковского кредитования малого бизнеса

До второй половины 2008 года основными клиентами банков по программам кредитования малого бизнеса являлись торговые компании, занимающиеся оптовой и розничной торговлей, компании, работающие на рынке услуг, и производственные предприятия.

<...>

Бизнес в сфере услуг и товаров не первой необходимости (элитный туризм, реклама, фитнес и т.п.) рассматривается банками с особой осторожностью.

<...>

Гарантия получения доходов стала в последнее время решающим фактором при оценке заемщика. Если раньше 50% решения зависело от качества залога, то теперь именно гарантии доходности вышли на первый план.

<...>

В отношении новых клиентов политика банков гораздо консервативнее. Обязательно наличие ликвидного залога, опыта работы не менее 9-12 месяцев и хорошего оборота. Одним из основных критериев был и остается уровень прозрачности бизнеса.

<...>

Далее представлены требования и ограничения, которые определяют политику оценки потенциальных заемщиков некоторыми российскими банками.

ВТБ 24

<...>

Альфа-банк

<...>

Промсвязьбанк

Портфель кредитов Промсвязьбанка предприятиям малого и среднего бизнеса с начала 2008 года по новой кредитной концепции, запущенной в сентябре 2007 года, вырос в 7 раз и превысил * млрд. руб.

<...>

Согласно оценкам специалистов банка, в условиях финансового кризиса поток потенциальных заемщиков, желающих получить кредит в Промсвязьбанке увеличился, в том числе за счет клиентов, пришедших из других банков.

В банке проводится активная работа по развитию партнерских программ – установление партнерских отношений с производителями и продавцами транспорта, спецтехники, оборудования.

<...>

У Промсвязьбанка в сегменте кредитования малого бизнеса сформированы отраслевые приоритеты:

- компании, которые продают товары и услуги конечному потребителю – сфера услуг, стоматологические и эстетические клиники, салоны красоты;



- в сфере питания - компании, осуществляющие производство продуктов, таких как выпечка, замороженные полуфабрикаты, кондитерские изделия.

<...>

Уралсиб Банк

В 2008 году банк Уралсиб увеличил количество кредитруемых малых предприятий почти в два раза, в настоящее время их более * тыс. (97% всех корпоративных клиентов). Прирост кредитного портфеля по итогам прошлого года составил *%.

Согласно источникам в банке, в текущем году условия кредитования малого бизнеса изменятся: ставки возрастут, залог товаров в обороте приниматься не будет, сократятся сроки кредитования. Будет ограничено кредитование в городах с одним-двумя градообразующими предприятиями, на которые работали малые предприятия. Возрастет кредитование малого бизнеса, которое предусматривает поручительства региональных фондов поддержки малого бизнеса.

<...>

Бинбанк

Для Бинбанка наибольший интерес в сегменте кредитования малого бизнеса представляет кредитование сектора, связанного с ***. Также Бинбанк заинтересован в кредитовании промышленных предприятий, у которых государственные контракты. К категории пониженного риска относятся кредиты ***.

<...>





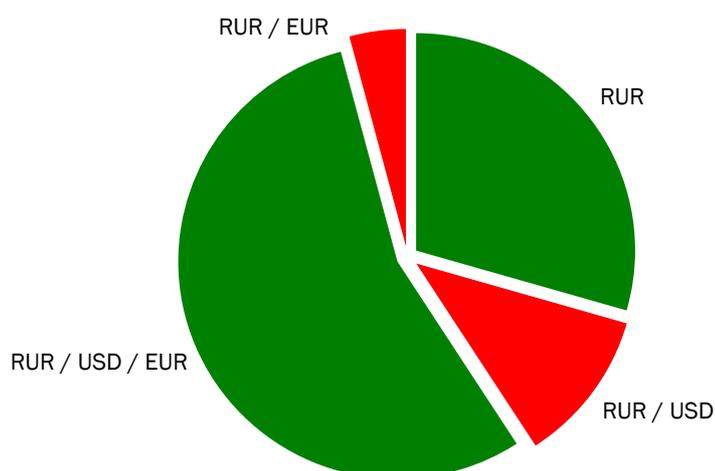
Анализ предложения банковских услуг в сфере кредитования малого бизнеса

<...>

Как показало исследование AnalyticResearchGroup в 23 крупнейших банках РФ в настоящее время действует в общей сложности 71 программа кредитования малого бизнеса. Анализ предложения производился исходя из конкретных программ кредитования.

<...>

Диаграмма 10: Валюта кредитования малого бизнеса в коммерческих банках



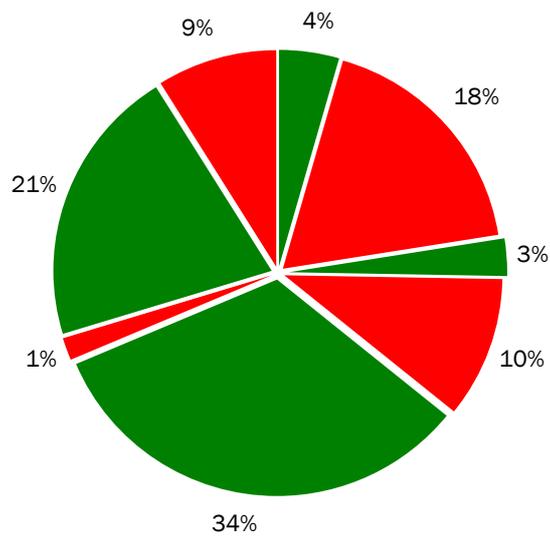
Источник: AnalyticResearchGroup

Более чем в * банков максимальный срок кредитования малых предприятий и ПБОЮЛ составляет 3 года (36 мес.). Согласно *% банковских предложений доступен срок кредитования в 5 лет (60 мес.), а взять кредит на срок 1 год (12 мес.) предлагают *% банков.





Диаграмма 11: Максимальный срок кредитования малого бизнеса в коммерческих банках



Источник: AnalyticResearchGroup

<...>

Ниже приведены данные по всем проанализированным кредитным предложениям крупнейших российских банков в сегменте кредитования малого бизнеса.





Таблица 2. Программы крупнейших банков РФ по кредитованию малого бизнеса

№	Банк	Название	Валюта	Сумма, RUR		Срок, мес.		Ставка, %				Единоразовая комиссия, RUR		
				Min	Max	Min	Max	Min RUR	Max RUR	Min USD / EUR	Max USD / EUR	%	Min	Max
1														
	АбсолютБанк	Партнёрство	RUR / USD / EUR	6 000 000	30 000 000	3	60	20,0%	28,0%	15,0%	20,0%	1,0%	нет	нет
5	Банк Санкт-Петербург	Кредит для малого и среднего бизнеса	RUR / USD / EUR	300 000	3 000 000	6	60	23,0%	23,0%	14,0%	15,0%	1,0%	н/д	100 000
14	ОТП банк	Кредит для малого и среднего бизнеса	RUR / USD / EUR	300 000	45 000 000	3	36	23,0%	25,0%	14,0%	14,0%	нет	нет	нет

Источник: AnalyticResearchGroup, данные банков





Анализ спроса на банковские услуги в сфере кредитования малого бизнеса

<...>

Результаты исследования являются открытыми.

<...>

Анализ целей использования кредитных средств показывает, что чаще всего кредиты используются для финансирования оборотного капитала (*%) и на покупку оборудования (*%).

При использовании полученных малым и средним бизнесом кредитных средств достаточно велика доля расходов на НИОКР (10%). Важно отметить, что кредиты практически не используются на такие цели, как покупка офисной техники, не связанные напрямую с основным бизнесом.

Диаграмма 12. Цели использования кредитных средств



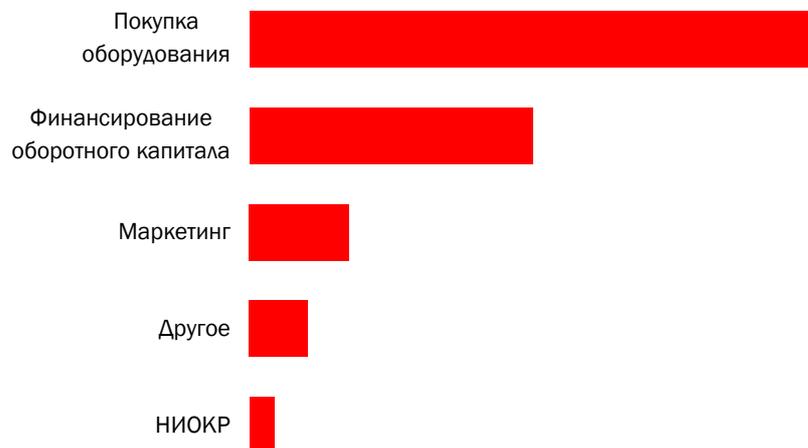
Источник: Исследование «Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России «Индекс ОПОРЫ»

<...>





Диаграмма 13. Цели использования кредитных средств, Евросоюз



Источник: «SME Access to Finance», European Commission

<...>

Таким образом, исходя из результатов исследования ОПОРА России, необходимо отметить, что малый и средний бизнес в России ***.

<...>

В сегменте банковского кредитования малого и среднего бизнеса можно выделить следующие проблемы:

<...>



Приложение 1

Основные показатели развития малого бизнеса в 2008 году по регионам РФ

Таблица 3. Количество малых предприятий по регионам РФ, 2008

Регион	Количество малых предприятий, ед.
Российская Федерация	282 651
Центральный федеральный округ	
Тульская область	2 343
Приволжский федеральный округ	58 758
Самарская область	10 388

Источник: ФСГС

Таблица 4. Оборот малых предприятий по регионам РФ, 2008

Регион	Оборот, тыс. руб.
Мурманская область	59 519 030,59

Источник: ФСГС



Приложение 2

Основные показатели банковского кредитования малого бизнеса в 2008 году

Таблица 7. Основные показатели банковского кредитования малого и среднего бизнес, 2008

№	Банк	Объем выданных кредитов малому и среднем бизнесу в 2008 году, тыс. руб.	в т.ч. беззалоговых и/или экспресс-кредитов, тыс. руб.	Количество выданных кредитов в 2008 году, шт.	Портфель выданных кредитов малому и среднем бизнесу на 1 января 2009 года, тыс. руб.
20	Номос-Банк	6 782 192	1 111 691	1 117	5 870 704
43	Юниаструм Банк	2 219 287	-	770	2 137 817

Источник: РБК



Приложение 3

Список таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Количество малых предприятий в России, 1998-2008, тыс. ед. ...9	9
Диаграмма 2. Региональная структура малого бизнеса по числу предприятий на 100 тыс. населения ФО, 2008..... 10	10
Диаграмма 3. Регионы РФ с минимальным и максимальным количеством малых предприятий на 100 тыс. населения, 2008..... 11	11
Диаграмма 4. Региональная структура малого бизнеса по объему оборота на душу населения ФО, 2008 13	13
Диаграмма 5. Регионы РФ с минимальным и максимальным оборотом малых предприятий на душу населения, 2008 14	14
Диаграмма 6. Региональная структура малого бизнеса по объему инвестиций в основной капитал на душу населения, 2008 16	16
Диаграмма 7. Регионы РФ с минимальным и максимальным оборотом объемом инвестиций в основной капитал малых предприятий на душу населения, 2008 17	17
Диаграмма 8: Отраслевое распределение малых предприятий, по количеству предприятий в отрасли..... 20	20
Диаграмма 9: Отраслевое распределение малых предприятий, по обороту предприятий в отрасли..... 21	21
Диаграмма 10. Региональная структура кредитного портфеля РосБР, апрель 2009 46	46
Диаграмма 11. Структура кредитного портфеля РосБР по отраслям малого и среднего бизнеса, апрель 2009 47	47
Диаграмма 12. Структура кредитного портфеля РосБР по срокам кредитования, апрель 2009 47	47
Диаграмма 13. Структура кредитного портфеля РосБР по сумме кредитования, апрель 2009 48	48
Диаграмма 14. Объем кредитования ФПМБ, тыс. дол., 1995 - март 2009..... 50	50
Диаграмма 15. Объем кредитования ФПМБ, тыс. дол., нарастающим итогом, 1995 - март 2009 50	50
Диаграмма 16. Количество выданных ФПМБ кредитов, нарастающим итогом, 1995 - март 2009 51	51
Диаграмма 17. Объем рынка банковского кредитования малого бизнеса, 2005-2008 54	54
Диаграмма 18. Отраслевое распределение субъектов малого бизнеса по объему выданных кредитов лидерами рынка кредитования, 2008 57	57
Диаграмма 19. Отраслевое распределение субъектов малого бизнеса по объему выданных кредитов остальными банками, 2008 58	58
Диаграмма 20. Структура использования кредитов предприятиями малого бизнеса 59	59
Диаграмма 21. Банки-лидеры по объему выданных кредитов малому бизнесу, 2007-2008..... 61	61





Таблица 1. Количество зарегистрированных малых предприятий.....	10
Таблица 2. Объем оборота малых предприятий по федеральным округам РФ, 2008	12
Таблица 3. Инвестиции в основной капитал на малых предприятиях по федеральным округам РФ, 2008	15
Таблица 4. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях по федеральным округам РФ, 2008	18
Таблица 5. Основные параметры программы «Кредитование коммерческими банками субъектов малого предпринимательства» в Санкт-Петербурге	31
Таблица 6: Крупнейшие банки в сегменте кредитования малого и среднего бизнеса, 2007-2008.....	67
Таблица 7. Программы крупнейших банков РФ по кредитованию малого бизнеса	83
Таблица 8. Количество малых предприятий по регионам РФ, 2008	100
Таблица 9. Оборот малых предприятий по регионам РФ, 2008	102
Таблица 10. Инвестиции в основной капитал малых предприятий по регионам РФ, 2008	104
Таблица 11. Среднесписочная численность работников малых предприятий с учетом внешних совместителей по регионам РФ, 2008	107
Таблица 12. Основные показатели банковского кредитования малого и среднего бизнес, 2008	110

